

2004 年

全国造价工程师 执业资格考试

复习题集

主 编：张国栋 彭时青 胡 磊

FU_XI_TI_JI

中国建材工业出版社

2004 年全国造价工程师执业 资格考试复习题集

主编 张国栋 彭时青 胡 磊

中国建材工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2004 年全国造价工程师执业资格考试复习题集/张国栋等
主编. —北京: 中国建材工业出版社, 2004.3

ISBN 7-80159-585-8

I. 2... II. 张... III. 建筑造价管理—工程技术人员
—资格考核—习题 IV. TU723.3-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 008167 号

2004 年全国造价工程师执业资格考试复习题集

主编 张国栋 彭时青 胡磊

出版发行: 中国建材工业出版社

地 址: 北京市西城区车公庄大街 6 号

邮 编: 100044

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京鑫正大印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 42

字 数: 1013 千字

版 次: 2004 年 3 月第一版

印 次: 2004 年 3 月第一次

印 数: 1 ~ 4000 册

书 号: ISBN 7-80159-585-8/TU·309

定 价: 66.00 元

本书如出现印装质量问题, 由我社发行部负责调换。联系电话: (010) 68345931

2004 年全国造价工程师 执业资格考试复习题集

编 委 会

主编：	张国栋	彭时青	胡 磊			
参编：	洪进武	梁 兴	何灯亮	杨 肃	文学红	岳 义
	强 强	王彦军	力海青	熊杨武	刘建荣	胡志慧
	雷 勇	苏红强	肖桃李	别俊艳	柳小玲	李杏丽
	甘琴容	李海军	夏永红	石春喜	田 丹	胡 琼
	王 丽	曹黎娟	赵晓宇	胡志鹏	高保健	胡永晓
	池 强	张雄谦	武彩霞	刘文国	安秋露	张路平

前 言

为了帮助造价工作者全面系统地掌握 2004 年全国造价工程师执业资格考试大纲及考试指定培训教材的内容，在较短时间内顺利通过全国造价工程师执业资格考试，我们组织编写了本书。

本书严格按照 2004 年全国造价工程师执业资格考试规定的内容编写，对考试科目分掌握、熟悉、了解三部分做了彻底地剖析，其广度和深度与大纲内容相吻合，符合大纲的要求。“掌握即要求能解决实际工作问题；熟悉即要求对有关工程造价有关的知识具有深刻的了解；了解即要求具有与工程造价有关的广泛知识”。

与同类书相比，本书有两大显著特点：一是充分考虑了试题的广度与重点的关系；二是对试题给予解答。对部分答案，特别是对读者不好掌握或容易出错的试题难点做了较详细的注释，希望藉此能加深读者对这些内容的理解，提高应试水平。

本书便于应试者在短时间内抓住大纲要领，切中培训教材要领，顺利通过资格考试，是应试者理想的考试复习材料，同时还可供高等院校相关专业师生参考。

由于编者水平有限，经验不足，书中难免有缺点和错误，衷心希望广大读者批评指正。

编 者
2004 年 2 月

目 录

第一科目 工程造价管理基础理论与相关法规

第一章 工程造价管理概论	(3)
第二章 工程经济	(13)
第三章 工程财务	(37)
第四章 工程项目管理	(50)
第五章 经济法律法规	(68)
参考答案	(84)

第二科目 工程造价计价与控制

第一章 工程造价构成	(119)
第二章 工程造价的定额计价方法	(128)
第三章 工程造价工程量清单计价办法	(142)
第四章 建设项目决策阶段工程造价的计价控制	(148)
第五章 建设项目设计阶段工程造价的计价与控制	(152)
第六章 建设项目招投标与合同价款的确定	(162)
第七章 建设项目施工阶段工程造价的计价与控制	(174)
第八章 竣工决算的编制和竣工后保修费用的处理	(181)
参考答案	(186)

第三科目 建设工程技术与计量

A 土建工程部分	(215)
第一章 工程构造	(215)
第二章 工程材料	(230)
第三章 工程施工技术	(243)
第四章 工程施工组织	(262)
第五章 工程计量	(269)
参考答案	(276)
B 安装工程部分	(303)
第一章 基础知识	(303)
第二章 施工技术基础知识	(312)
第三章 通用安装工程	(337)
第四章 管道工程	(358)

第五章 工业管道、静置设备及工艺金属结构安装工程	(364)
第六章 电气与仪表设备安装	(379)
参考答案	(391)
第四科目 工程造价案例分析	
第一章 建设项目财务评价	(445)
第二章 工程设计、施工方案技术经济分析	(459)
第三章 建设工程定额与概预算	(465)
第四章 建筑工程施工招投标	(469)
第五章 建筑工程合同与索赔	(475)
第六章 工程价款结算与竣工结算	(478)
附录 1 2000 年全国造价工程师执业资格考试试卷	(483)
第一科目 工程造价管理相关知识	(483)
第二科目 工程造价的确定与控制	(493)
第三科目 建设工程技术与计量	(504)
第四科目 工程造价案例分析	(523)
工程造价案例分析标准答案	(529)
附录 2 2001 年全国造价工程师执业资格考试试卷	(535)
第一科目 工程造价管理相关知识	(535)
第二科目 工程造价的确定与控制	(545)
第三科目 建设工程技术与计量	(557)
第四科目 工程造价案例分析	(577)
工程造价案例分析标准答案	(590)
附录 3 2002 年度造价工程师执业资格考试试卷	(599)
第一科目 工程造价管理相关知识	(599)
第二科目 工程造价计价与控制	(609)
第三科目 建设工程技术与计量 (土建工程)	(619)
第四科目 建设工程技术与计量 (安装工程)	(628)
第五科目 工程造价案例分析	(638)
工程造价案例分析标准答案	(651)

1

工程造价管理基础 理论与相关法规

◆习题

◆参考答案

1 工程造价管理基础理论与
相关法规

2 工程造价计价与控制

3 建设工程技术与计量

4 工程造价案例分析

第一章 工程造价管理概论

一、单项选择题

1. 引起商品价格变化的原因中，决定价格的根本因素是()。
A. 生产成本 B. 市场供求
C. 商品内含的价值 D. 商品的数量
2. 价格形成的基础是()。
A. 货币支出 B. 报酬 C. 盈利 D. 价值
3. 企业只能以社会成本作为商品定价的基本依据，以()作为衡量经营管理水平的指标。
A. 个别成本 B. 社会成本 C. 社会平均成本 D. 生产成本
4. 价格形成中的成本为()。
A. 社会成本 B. 企业成本 C. 正常成本 D. 个别成本
5. 成本是()。
A. 商品价值中产品的货币表现 B. 流通领域中各种费用的总和
C. 生产领域中各种费用的总和 D. 商品在生产和流通中所消耗的各种费用的总和
6. 正常成本是指()。
A. 反映社会必要劳动时间消耗的成本 B. 生产成本
C. 原料及加工成本 D. 所有成本
7. 价格的最基本职能是()。
A. 表价职能 B. 调节职能 C. 核算职能 D. 分配职能
8. 价格形成中的盈利是价值构成中()的货币表现。
A. 成本价格 B. 劳动力价值
C. 劳动者为社会创造的价值 D. 生产资料
9. 商品的价值是由()决定的。
A. 社会必要劳动时间 B. 企业个别劳动时间
C. 企业必要劳动时间 D. 社会平均劳动时间
10. 在商品功能一定的条件下，()是消费者进行购买决策的主要依据。
A. 产品的数量 B. 产品的外观 C. 产品的价格 D. 产品的质量
11. 价格的核算职能是以()为基础的。
A. 基本职能 B. 派生职能 C. 分配职能 D. 表价职能
12. 在商品经济条件下，价格的再分配职能既可以用来发展或抑制某些商品和行业的生产，也可以用来抑制或发展某些商品的消费，在不违背()的前提下，它能加快实现政府在一定时期的社会经济发展目标。
A. 生产质量 B. 价格职能 C. 价值规律 D. 供求

13. 货币之所以能够表现价值,是因为作为货币的黄金自身有()。
 - A. 价格
 - B. 使用价值
 - C. 价值
 - D. 重量
14. 在商品价值与货币比值不变的情况下,流通中需要多少货币,是由()决定的。
 - A. 价值规律
 - B. 货币流通规律
 - C. 商品价格总额
 - D. 货币平均周转次数
15. 在货币流通速度不变的条件下,商品数量越大,货币需要量()。
 - A. 越小
 - B. 不变
 - C. 越大
 - D. 不确定
16. 纸币流通量不能满足需要时,它所代表的价值就会高于金属货币的价值,此时价格就会()。
 - A. 下降
 - B. 不变
 - C. 升高
 - D. 随价值而变
17. 工程造价是指工程价格,其前提是()。
 - A. 社会主义计划经济
 - B. 社会主义市场经济
 - C. 社会主义商品经济和市场经济
 - D. 社会主义商品经济
18. 所谓工程造价的两种含义,是以不同角度把握同一事物的本质,对建设工程的投资者来说,面对市场经济条件下的工程造价就是()。
 - A. 出售价格
 - B. 市场供给主体出售商品和劳务的价格的总和
 - C. 承包价格
 - D. 项目投资
19. 不同的管理目标,反映他们不同的经济利益,但他们都要受()的影响和调节。
 - A. 价值规律
 - B. 商品供求规律
 - C. 纸币流通规律
 - D. 支配价格运动的经济规律
20. 工程造价在整个建设期中处于不确定状态,直至()后才能最终确定工程的实际造价。
 - A. 设计招标
 - B. 工程招标
 - C. 竣工决算
 - D. 竣工验收
21. 企业要以()来控制成本。
 - A. 工程造价
 - B. 盈利水平
 - C. 劳务供应
 - D. 多次性预估
22. 工程造价职能实现的条件,最主要的是()的形成。
 - A. 平等竞争条件
 - B. 市场经济体制
 - C. 市场竞争机制
 - D. 价格信息系统
23. 在项目决策阶段,建设工程造价就成为()的重要依据。
 - A. 项目财务分析和经济评价
 - B. 制定投资计划
 - C. 控制投资
 - D. 筹集建设资金
24. 工程造价的计算是分部组合而成,其计算过程和计算顺序是()。
 - A. 单位工程造价→分部分项工程单价→单项工程造价→建设项目总造价
 - B. 分部分项工程单价→单位工程造价→单项工程造价→建设项目总造价
 - C. 单项工程造价→单位工程造价→分部分项工程单价→建设项目总造价
 - D. 单项工程造价→分部分项工程单价→单位工程造价→建设项目总造价
25. 建设项目总造价是项目总投资中的()。
 - A. 固定资产投资总额
 - B. 流动资产投资
 - C. 基本建设投资
 - D. 房地产开发投资
26. ()是形成新增固定资产,扩大生产能力和工程效益的主要手段。
 - A. 更新改造投资
 - B. 房地产开发投资

- A.1 B.3 C.2 D.4
38. 造价工程师执业资格年检工作由（ ）负责，凡取得造价工程师注册证的造价工程师应接受年检。
- A. 建设行政主管部门 B. 部门注册机构
C. 省级注册机构 D. 建设部
39. 未经注册以造价工程师名义从事工程造价活动的，由省级注册机构责令其停止违法活动，并可处以（ ）元以上3万元以下的罚款；造成损失的应当承担赔偿责任。
- A. 3000 B. 4000 C. 5000 D. 6000
40. 工程造价咨询系指面向社会接受委托，承担建设项目的（ ）、项目经济评价、工程概算、预算、工程结算、竣工决算、工程招标标底、投标报价的编制和审核，对工程造价进行监控以及提供有关工程造价信息资料等业务工作。
- A. 施工图预算 B. 初步设计总概算
C. 初步投资估算 D. 可行性研究投资估算
41. 为了加强对工程造价咨询单位资质的管理，2000年3月建设部颁布了（ ）。
- A. 《工程造价咨询单位管理办法》
B. 《工程造价咨询单位资质管理办法（试行）》
C. 《关于经济鉴证类社会中介机构与政府部门实行脱钩改制的意见》
D. 《工程造价咨询单位资质证书》
42. 甲级工程造价咨询单位，注册资金不少于（ ）万元。
- A. 150 B. 50 C. 100 D. 200
43. （ ）对工程造价咨询单位实行资质年检。
- A. 建设行政主管部门 B. 国家人事部
C. 教育部 D. 资质管理部门
44. 未取得《工程造价咨询单位资质证书》的单位，从事工程造价咨询业务的，由资质管理部门责令其停止活动，处以1万元以上3万元以下的罚款，提请（ ）吊销其营业执照。
- A. 工商行政管理部门 B. 国务院建设行政主管部门
C. 资质管理部门 D. 省级注册机构
45. 对年检不合格的工程造价咨询单位，资质管理部门应限其整改（ ），收回资质证书，整改合格后方可继续开展业务。
- A. 一年 B. 半年 C. 三个月 D. 一年半
46. 税金是国家根据税法向纳税人无偿征收的一部分财政收入，它反映国家对（ ）进行分配的一种特定关系。
- A. 社会产品 B. 消费品 C. 商品 D. 社会剩余产品
47. 价值规律要求商品必须以等量价值为基础，商品价格必须以（ ）为基础。
- A. 价值 B. 使用价值 C. 质量 D. 交换价值
48. （ ）是工程造价中最典型的价格形式。
- A. 商品房价格 B. 购买价格 C. 出销售价格 D. 承发包价格
49. 产品的（ ）决定了工程造价的个别性差异。

A. 用途 B. 功能 C. 规模 D. 差异性

50. 工程造价管理的基本内容是 ()。

A. 建立市场形成价格的机制 B. 实现工程造价管理市场化
C. 合理确定和有效地控制工程造价 D. 合理确定投资估算

二、多项选择题

1. 价格的形成除取决于价值基础之外, 还受 () 等因素的影响。

A. 币值 B. 供求 C. 使用价值
D. 土地的级差收益 E. 汇率

2. 商品价格职能包括 ()。

A. 表价职能 B. 调节职能 C. 核算职能
D. 分配职能 E. 货币职能

3. 价格作用是价格职能的外化, 它主要表现在 ()。

A. 是实现交换的纽带 B. 是价值的货币表现
C. 是衡量商品和货币比值的手段 D. 是市场信息的感应器和传导器
E. 是调节经济利益和市场供需的经济手段

4. 商品价格一般由 4 个因素构成, 即 ()。

A. 盈利 B. 生产成本 C. 流通费用 D. 利润 E. 税金

5. 生产成本按经济内容主要包括 ()。

A. 原材料和燃料费 B. 咨询费 C. 折旧费
D. 工资及工资附加 E. 差旅费

6. 属于影响成本变动的因素是 ()。

A. 技术发展水平 B. 工资水平
C. 管理水平 D. 流通费用
E. 市场因素

7. 利润是盈利中的一部分, 是价格与 (,) 之间的差额。

A. 生产成本 B. 流通费用 C. 税金
D. 折旧费 E. 原材料和燃烧费

8. 价格运动受一定规律支配, 支配价格运动的经济规律主要是 ()。

A. 价格规律 B. 供求规律 C. 纸币流通规律
D. 价值规律 E. 分配规律

9. 投资者选定一个投资项目, 为了获得预期的效益, 就要通过项目评估进行决策, 然后进行 () 等一系列投资管理活动。

A. 设计招标 B. 竣工验收 C. 工程招标
D. 项目投资 E. 价格管理

10. 项目决策中 () 是投资决策的最重要的依据。

A. 投资数额的大小 B. 功能 C. 价格比
D. 降低投资费用 E. 提前交付使用

11. 在项目实施中 () 是投资者始终关注的问题。

- A. 投资数额的大小
 - B. 降低投资费用
 - C. 按期或提前交付使用
 - D. 完善项目功能
 - E. 提高工程质量
12. 工程造价的特点包括 ()。
- A. 大额性
 - B. 动态性
 - C. 层次性
 - D. 兼容性
 - E. 复杂性
13. 工程造价的职能除一般商品价格职能以外, 还有自己特殊的职能, 包括 ()。
- A. 预测职能
 - B. 控制职能
 - C. 派生职能
 - D. 评价职能
 - E. 调节职能
14. 承包商对工程造价的测算, 为 () 提供依据。
- A. 投标决策
 - B. 投标报价
 - C. 成本管理
 - D. 项目投资
 - E. 投资决策
15. 投资者预先测算工程为 () 提供依据。
- A. 筹集资金
 - B. 控制造价
 - C. 项目决策
 - D. 投标报价
 - E. 成本管理
16. 工程造价是 () 的重要依据。
- A. 评价总投资和分项投资合理性
 - B. 投资效益
 - C. 评价建筑安装企业管理水平
 - D. 评价经营成果
 - E. 评价建设项目微观效益
17. 流通费用是指商品在流通过程中所发生的费用, 它包括 ()。
- A. 直接费用
 - B. 间接费用
 - C. 从量费用
 - D. 从值费用
 - E. 折旧费
18. 价内税是价格构成中的一个独立要素, 主要有 ()。
- A. 营业税
 - B. 消费税
 - C. 收益税
 - D. 所得税
 - E. 商业税
19. 工程造价是指 ()。
- A. 建设一项工程预期开支或实际开支的全部固定资产投资费用
 - B. 工程投资费用
 - C. 投资者在投资活动中所支付的全部费用
 - D. 建设项目固定资产投资
 - E. 建成一项工程, 预计或实际在土地市场、设备市场、技术劳务市场, 以及承包市场等交易活动中所形成的建筑安装工程的价格和建设工程总价格
20. 建设工程造价的作用有 ()。
- A. 建设工程造价是项目决策的依据
 - B. 建设工程造价是制定投资计划和控制投资的依据
 - C. 建设工程造价是筹集建设资金的依据
 - D. 建设工程造价是评价建筑安装管理水平和经营成果的依据

E. 建设工程造价是合理利益分配和调节产业结构的手段

21. 不属于工程造价计价特征的是 ()。

- A. 计价的单件性
- B. 计价的多次性
- C. 造价的组性
- D. 依据的多样性
- E. 方法的复杂性

22. 静态投资包括 ()。

- A. 建筑安装工程费
- B. 设备和工、器具购置费
- C. 工程建设其他费用
- D. 基本预备费
- E. 涨价预备费

23. 下列不属于动态投资的是 ()。

- A. 静态投资
- B. 建设期贷款利息
- C. 投资方向调节税
- D. 更新改造投资
- E. 房地产开发投资

24. 固定资产投资包括 ()。

- A. 基本建设投资
- B. 更新改造投资
- C. 房地产开发投资
- D. 建筑安装工程投资
- E. 建设项目总投资

25. 工程造价管理的含义包括 ()。

- A. 建设工程投资费用管理
- B. 工程建设投资管理
- C. 工程价格管理
- D. 工程建设项目管理
- E. 工程造价管理

26. 在社会主义市场经济条件下, 价格管理在宏观层次上, 是政府根据社会经济发展的要求, 利用 () 对价格进行管理和调控。

- A. 法律手段
- B. 经济手段
- C. 行政手段
- D. 监控手段
- E. 价格规律

27. 工程造价管理体制改革的最终目标是 ()。

- A. 建立市场形成价格的机制
- B. 实现工程造价管理市场化
- C. 形成社会化的工程造价咨询服务业
- D. 与国际惯例接轨
- E. 维护各方的经济利益

28. 工程造价管理的任务是 ()。

- A. 加强工程造价的全过程动态管理
- B. 强化工程造价的约束机制
- C. 规范价格行为
- D. 促进微观效益和宏观效益的统一
- E. 合理地确定造价和有效地控制造价

29. 所谓工程造价的合理确定, 就是在建设程序的各个阶段, 合理确定 ()。

- A. 投资估算
- B. 预算造价、概算造价
- C. 承包合同价、结算价
- D. 竣工决算价
- E. 实际造价

30. 所谓工程造价的有效控制, 就是在 () 的基础上, 在建设程序的各个阶段, 采用一

定的方法和措施把工程造价的发生控制在合理的范围和核定的造价限额以内。

- A. 优化建设方案
- B. 优化设计方案
- C. 投资决策
- D. 设计方案
- E. 优化设计质量

31. 工程造价管理的目标是 ()。

- A. 按照经济规律的要求,合理地确定造价和有效地控制造价
- B. 利用科学管理方法和先进管理手段,合理地确定造价和有效地控制造价
- C. 根据社会主义市场经济的发展趋势,有效地控制造价,以提高投资效益和建筑安装企业经营效果
- D. 建立市场形成价格的体制
- E. 实现工程造价管理市场化

32. 有效控制工程造价体现在 ()。

- A. 以设计阶段为重点的建设全过程造价控制
- B. 主动控制,以取得令人满意的结果
- C. 技术与经济相结合是控制工程造价最有效的手段
- D. 技术与经济相分离是控制工程造价最有效的手段
- E. 工程造价控制的关键在施工阶段

33. 工程造价管理组织包括 ()。

- A. 企、事业机构管理系统
- B. 行业协会管理系统
- C. 中国建设工程造价管理协会
- D. 中国工程建设概预算委员会
- E. 政府行政管理系统

34. 中国建设工程造价管理协会的宗旨是 ()。

- A. 坚持党的基本路线
- B. 遵守国家宪法、法律、法规和国家政策
- C. 组织研究工程造价行业发展和管理体制改革的理论和实际问题
- D. 对外代表造价工程师和工程造价咨询服务机构
- E. 合理确定工程造价,提高投资效益

35. 经全国造价工程师执业资格统一考试合格的人员,应当在取得造价工程师执业资格考试合格证书后的3个月内申请初始注册。不予初始注册的情况有 ()。

- A. 丧失民事行为能力的
- B. 受过刑事处罚且自刑事处罚执行完毕之日起至申请注册之日不满两年的
- C. 在申请注册过程中有弄虚作假行为的
- D. 在工程造价业务中有重大过失、受过行政处罚或者撤职以上行政处分,且处罚、处分决定之日起至申请注册之日不满5年的
- E. 无工作业绩证明的

36. 申请造价工程师初始注册程序包括 ()。

- A. 申请人向聘用单位提出申请
- B. 聘用单位审核同意后,连同规定的材料一并报省级注册机构或者部门注册机构
- C. 省级注册机构或者部门注册机构对申请注册的有关材料进行初审,签署初审意见,报