



开放改变命运

开放理论与实践探索研究

孟祥生 李 一 薛红彬 编著

OPEN-DOOR POLICY CHANGES DESTINY

-An Approach to Open-Door Theory & Practice

百 家 出 版 社

廣江傳播開
放經驗正確引
導經濟建設

鄧家華

开放改变命运

孙毅



身的是否何
國強民安由之而

白雲堂

2002.7.25.

再 继
铸 往
辉 开
煌 来

刘健生
二〇一三年八月

河北省人民政府副省长 刘健生

总结 经验

开拓 创新

朱志武



迎接对外开放新浪潮 <<<

F O R W O R D



——《开放改变命运》序

今天，我们已经走进了WTO的门槛里，一个新的历史机遇已经来临。神州大地涌现出了加快改革开放的新浪潮。从“打开国门看世界”，到向世界展示中国，向中国介绍世界，中国的改革开放走过了一段不断深入的历程。对外开放学习先进技术和经验，引进外资提高我国综合国力，迎接经济全球化的新台阶，这是历史的机遇，也是历史的要求。向世界展示中国，是因为中国正在大踏步地走向世界，需要为世界所熟悉。自改革开放以来，我国与世界各国和地区的交往越来越广泛，在世界上的影响越来越大，各国人民都在迫切要求了解中国。因此，我们应当向世界进一步展示自己，不仅展示基本国情，而且展示基本国策；不仅展示相互合作的良好意愿，而且展示相互合作的有利条件。可以预期，在世界加深了解中国之后，我国与各国的经济技术合作事业就能不断开创新的局面。向中国介绍世界，是因为中国正在大踏步地走向现代化，需要学习当代世界的一切先进文明成果。对外开放，除了充分利用国际资源和国际市场外，还要充分吸收和利用世界各国的成功经验。这是所有发展中国家走向经济振兴、社会进步和文化繁荣的必由之路。当然，这不是照搬外国模式，而是结合实际，洋为中用。

中国在西方国家产业革命以后变得落后了，一个重要原因就是长期闭关自守。新中国成立后，由于帝国主义的封锁，在相当长一段时间内仍处于封闭状态。党的十一届三中全会以后，尤其是在邓小平同志南巡讲话和党的十四、十五大精神的鼓舞下，我们党创造性地实行了改革开放的方针政策，我国经济和社会的发展出现了生机勃勃的局面。实践有力地证明，改革开放是实现社会主义现代化的必由之路。

我们要全方位、多领域、多层次地对外开放。我们应当积极抓住一切对我们有利的机遇，迎接可能遇到的挑战，更多更好地利用国外资金、资源、技术和管理经验，把我国的经济搞上去。引进外资，一直是我国改革开放的一项主要措施。应该说，没有外资的引进，就没有我国改革开放事业现在宏伟壮丽的场景。利用外资，对我国国民经济水平的提高、经济结构的改善、企业竞争力的提升都是功不可没的。

在当前中国经济发生深刻变化，利用外资面临许多新情况的形势下，要适时调整吸引外资的工作方式和工作重点，与时俱进，将利用外资同调整经济结构、促进产业优化升级，提高企业效益相结合；同完善社会主义市场经济体制，增强企业的

国际竞争力相结合,同扩大企业出口、发展外向型经济相结合。要进一步更新观念。我国的改革开放事业正在向建设社会主义市场经济体制的纵深发展,调整产业结构,发挥市场机制,增强企业竞争力,都是摆在我们面前的重大课题。既要吸引境外资金,更要注重引进先进技术、引进现代化管理、引进专门人才,以提高利用外资的质量和水平。

加入WTO,要求我们必须在经济、政治、文化等诸多领域进行同质整合,特别需要在与WTO相适应的文化观念转型等方面做好充分准备。首先,要以世界历史意识融入世界主流社会。入世以后我们必须主动面对现实,自觉树立起世界历史意识,把世界历史的活动舞台作为我们生产、生活和交往方式转变的大背景,以世界公民的身份思考问题,以世界市场的视角创新发展。其次,要树立“规则取胜”意识,认识到把握规则即是制胜先机。世界贸易组织在本质上是通过多边协商制定规则以达到公平合理、信任合作的国际组织。入世以后,我们各级政府、企业和个人要善于了解规则、利用规则和遵守规则,在规则范围内调整思路,相互交往,参与竞争,获得优胜。第三,树立双赢意识,学会运用妥协艺术。现代社会已经越来越认识到,传统的单边争胜和民族保护主义使各方都受到了伤害,最终没有赢家。而真正的交往应该是多边合作、互利互惠的双赢战略。在现代国际市场中,只有双赢才能参与、发展、取胜。

与呼啸前进的改革理论研究相比,在某种程度上,开放理论研究显得相对落后。我们必须进一步解放思想,一方面借鉴和消化当代世界的前沿学说,另一方面从自己的大量实践中概括出新的观点和理论。随着开放的进一步扩大,经验将越积越多,碰到的问题也将越来越复杂。愿从事理论研究和实际工作的同志们在实践、认识、再实践、再认识的过程中,总结经验,探索理论,为开放服务。

《开放改变命运》一书作者,是长期从事开放实际工作的一线同志,善于总结,勤于思考。该书以开放为本,展现了我市青年对开放的一些新见解。我们需要对事业有广阔的宏观鸟瞰,也需要有深入细致的微观剖析。望此书能给从事开放工作的同志们带来一点收获!

邯郸市人民政府副市长



2002年6月18日

在开放的时空下

F O R W O R D



在对新世纪的诸多美好祝愿中，“开放”一词最具中国特色。21世纪中国将更加开放，这不仅是祝愿，而且是目标，是前景，是趋势，更是事实。

经过长达14年之久的复关和加入世贸组织的谈判，中国已于2001年11月11日在卡塔尔多哈会议上加入了世贸组织。入世后，我国的外经贸体制改革进一步深化，扩大对外开放的步伐明显加快。我国将继续多次大幅下调关税水平，进一步放宽对外商投资领域的限制，商业、银行、保险、旅游等服务领域都已不同程度对外开放。新世纪，开放的中国对外经济贸易的质量、水平和效益进一步提高，为促进国民经济发展发挥更加显著的作用。进出口商品结构进一步优化、高新技术产品出口加速发展，外商投资的产业结构和地域分布更趋合理，对国民经济的贡献进一步增强。中国将全面参与世界贸易经济体系，全方位、多层次、宽领域的对外开放格局将得到进一步完善。

从新世纪开始，我国将进入全面建设小康社会、加快推进现代化的新的发展阶段，并开始实施第三步战略部署，这是中华民族发展史上一个新的里程碑。

发展是硬道理，是解决中国所有问题的关键。入世后，我国企业将在更大范围和更深程度上参与国际经济合作与竞争。我们必须对经济结构进行战略性调整，只有从战略的高度出发，把经济结构理顺，才能真正提高经济增长的质量，才能进一步增强发展的后劲，在21世纪更趋激烈的国际竞争中赢得主动。体制创新和科技创新是推动经济发展和结构调整的强大动力，要毫不动摇地坚持市场取向的改革，进一步消除影响生产力发展的体制障碍，使完善社会主义市场经济体制迈出实质性步伐。要坚定不移地实施科教兴国战略，大力培养人才，提高科技持续创新能力，实现技术跨越式发展。要扩大对外开放，发展开放型经济，以加入世界贸易组织为契机，积极推动全方位、多层次、宽领域的对外开放，实施“走出去”战略，充分利用国内外两种资源、两个市场，促进国民经济持续快速健康发展。

当今世界上的几乎所有国家，无一例外地被卷入了世界市场，无论一国的社会、政治、经济制度以及意识形态如何，但都在经济上存在着某种程度的相

互依存或相互联系的关系。这种关系就表现在国际间的商品流通、资本流动、技术转让、劳务交换和人才交流等各个方面，并且正是这些资源通过世界市场的流动而把各国的生产和生活相互联结在了一起。

2001年6月23日，世界三大著名歌王在北京故宫紫禁城实现了他们世纪性的同台演唱，这些文化交流上的盛事，已渐渐变成了开放时代正常的生活内容，人们越来越感到自己是生活在世界的范围之内。

同步的交流使人们有了更高的趣味、水准和评判能力，这就是开放为人们提供的广阔而同步的时空。

从经济技术发展的领域看，过去日本学欧美，中国的台湾、香港、大陆学日本，而现在，同步的交流可以让我们实现一步到位，没有时空差距的交流才是真正平等的交流。

当然，同一的时空，并不能消除差距。世界水准是我们追求的目标，努力的方向。现在我们已经具有了这样一个良好的开放环境，在消除了客观的障碍之后，双方就只剩下实力的角逐。而原有的差距，又使我们必须付出百倍的努力。在与世界的对话中，我们还必须增加自身的胆略、气魄和才智，愿在新的世纪中，为此一搏，为中国的经济发展赢得更多的真实性称赞，而不仅仅是一些礼貌与客气的颂词。

中国改革开放20多年，一代人成长起来了，改革开放改变了这一代人的生活命运。国门打开，开阔了他们的视野，中国社会结构大变动，为他们提供了学习、锻炼、展现身手的大舞台，时代造就了一代青年，青年又将促进时代的发展，今天他们的思想意识又将在明天的某一个时候变成生活中的现实。

对外开放20多年来，许多精明能干、出类拔萃之人，奋力拼搏、勇于开拓，并勤于思考、研究和探讨。为展示对外开放工作者的智慧，集结其理论财富，促进思想交流，作者编著了《开放改变命运——开放理论与实践探索研究》一书。本书集开放理论与实用性于一体，以实事求是的思想路线为指导，结合开放和工作实践，通俗易懂，颇具经验性、借鉴性。一些文章以调查研究为落笔点，不仅论述了开放工作中存在的问题，同时也提出了改进、完善的方法及建设性意见，相信它对有志于改革开放事业的读者会有所裨益。由于文字简单明了，可满足不同层次人士的学习需要，增强他们对“开放”一词进一步的了解。

由于学术水平有限，书中疏漏在所难免，诚请读者朋友指正赐教。在此深表谢意！

2002年6月19日 作者于河北

CONTENTS

序：迎接对外开放新浪潮

——《开放改变命运》

前言：在开放的时空下

第一章 对外开放与邯郸

提高邯郸市招商引资水平的研究	3
客观认识加入 WTO 与邯郸市利用外资战略的调整	11
邯郸市国有外贸企业与外商投资企业出口贸易比较、 研究及对策	18
加入 WTO 对邯郸进出口贸易发展的影响及对策	37
加大招商力度，改进招商方式，提高招商水平	49
知识经济时代邯郸市企业管理创新，资本经营创新和出口 贸易发展战略对策研究与思考	55

第二章 WTO 的由来与实际运作

解读 WTO 及开放经济概论	67
经济全球化背景下我国中小企业的发展对策	88
我国外经贸企业如何应对“入世”的挑战	95
公民个人应对“入世”杂谈	101

第三章 对外开放与外向型经济

开放城市的干部培训战略与对策	109
对外经济开放和开放经济	113
对外经济开放的非线性作用	118
对外开放与调整产业结构	122
发展外向型经济的几个战略问题	127

第四章 利用外资与国际经济技术合作

如何办好中外合资企业	133
浅谈中外合资企业可行性研究报告的研究与论证	137
关于开展补偿贸易的几个问题	142
开展补偿贸易的成功之道	148
补偿贸易业务的管理工作亟待加强	151

第五章 技术引进与科技进步

正确处理技术引进与技术进步的关系	155
技术引进中的政策导向问题	157
签订技术出口合同需要注意的问题	160
国际技术转让惯例中的价格条款	166
技术引进的反思及战略	174
重视技术引进的消化和吸收	178
日本的技术引进	180

第六章 对外经贸实务

企业创建电子商务的10个步骤	185
对出口商品结构及其优化的初步研究	192
提高出口商品知名度的对策	211
产品出口策略	215
涉外经济谈判技巧	222
对外谈判中应注意的几个问题	231

第七章 企业文化与人才战略

企业文化：企业发展的内在动力	239
综合型人才是跨国经营的成败关键	245

CONTENT

企业文化研究的近期走向及趋势	249
中外合资企业文化初探	255

第八章 情报与信息

情报在企业管理中的战略地位	261
情报用户行为障碍初探	266
对情报学几个问题的探索	274
日本综合商社的情报战略	282
经济信息的加工处理和运用	284
信息的内涵、特性、本质和价值	293
经济信息与产品销售	296
技术进步过程中的情报保障及对策	300

第九章 通向成功的经营策略

从现代经营的误区看海外企业家成功之道	309
成功销售的奥秘	317
通向成功的竞争策略	327

第十章 综合类

试论我国企业兼并的市场化趋势	337
新产品开发中的多向思维	343
建立可持续发展的宏观经济调控体系	348
浅谈市场需求分析	353
从三角债谈产业结构调整及诚信经济	360
外国人看中国：和中国人谈生意的学问	366

第一章

对外开放与邯郸 <<<

OPEN-DOOR POLICY CHANGES DESTINY

提高邯郸市 招商引资水平的研究

改革开放以来，邯郸市利用外资兴办三资企业大体经历了起步摸索、全面铺开、加速发展三个阶段。引进外资对缓解我市经济建设资金的供需矛盾、加快企业的更新改造、创造就业机会、推动进出口贸易和提高全市综合经济实力发挥了巨大的作用。

党的十五大把“外资经济”定位为“国民经济的重要组成部分”，更加激发了引资和投资者的欲望，招商引资活动与整个经济活动融为一体，成为各级政府实施外向带动战略、加速发展开放型经济的重大举措和实际步骤，愈来愈受到重视。下面笔者就“十五”期间如何改革我市的招商引资方式，提高招商引资水平，进一步扩大开放，谈一点粗浅认识。

一、伴随着改革开放的深入和国际国内经济形势的变化，招商引资方式也应不断改进

当前如何进一步适应市场经济规律，改革招商方式，建立招商引资新机制，以加快利用外资步伐，提高利用外资的有效性，必须做好以下几项工作：

1. 以招商载体为核心，变政府招商为企业招商

招商工作的载体是企业，而不是政府。当前，要改变招商引资的被动局面，必须努力培植和壮实招商载体，千方百计把企业推向利用外资的主战场，使之在招商引资活动中变配角为主角，变被动为主动，有目的、有计划、有准备地参加招商活动。总体思路应是“政府作指导、部门搞服务、企业唱主角”。政府仍需加强组织领导力度，加强分类指导，促进企业自行招商。企业集团可以独立招商，

中小型企业可以联合招商，有关部门做好相关的管理和服务工作。

2. 以项目为中心，变过去一揽子招商为专题招商

以项目为中心，以客商为重点，以企业为主体的招商引资活动，应该表现为一个由浅入深、滚动发展、连续不断的过程。

项目是招商之本。要增强项目对外商的吸引力，提高引资的成功率，必须认真搞好项目论证和包装。对项目的投资规模、技术水平、产品的市场前景、国内外同行的发展状况等必须进行详细论证，寻求我方与外商双方感兴趣的共同点，做好投资回报率的分析；包装必须符合国际惯例。应大力提倡以项目为对象的专题招商，改变过去无目的的一揽子招商。对重点项目应实施高层次招商，由主管领导带队，实行高层次重点推进。对对口项目实施行业性招商，由行业主管部门带队，发挥行业的带头作用，实行行业配套管理和推进。对高科技项目实施专业性招商，由科技部门带队，进行科学论证和考察，及时争取上级主管部门的支持，推进高科技招商。

3. 以专业化为主体，变过去大队伍招商为小分队招商

实现招商队伍专业化，是提高引资质量的关键所在，是使招商引资工作逐步走向规范化、程序化、组织化和市场化的必由之路。县（市）区、乡（镇）、对口单位、企业都必须建立一支由具有一定政策水平、专业知识的高素质人才组成的招商小分队，专门从事招商引资活动。他们在各级组织的领导下，应具有独立决策权，内部有一整套严格的操作规则和信息网络，对外开展招商。这样的小分队具有综合性、多功能的作用，开展工作比较灵活、机动，节俭又高效，能达到“事半功倍”的作用。

4. 以网络式为基础，无“网”而不胜

对外招商是国际性的市场经济活动，是一项十分复杂的系统工程，必须通过一定的组织体系，利用各种关系，动用现代科技手段和信息技术建立海内外信息网络，变静态为动态，变单线为多路，使每一个招商项目面对众多投资者，每一个投资者面对众多招商项目。为此，必须实施“网络”式招商。一是建立信息招商网络。在国际