

Humanity Geography
of the World

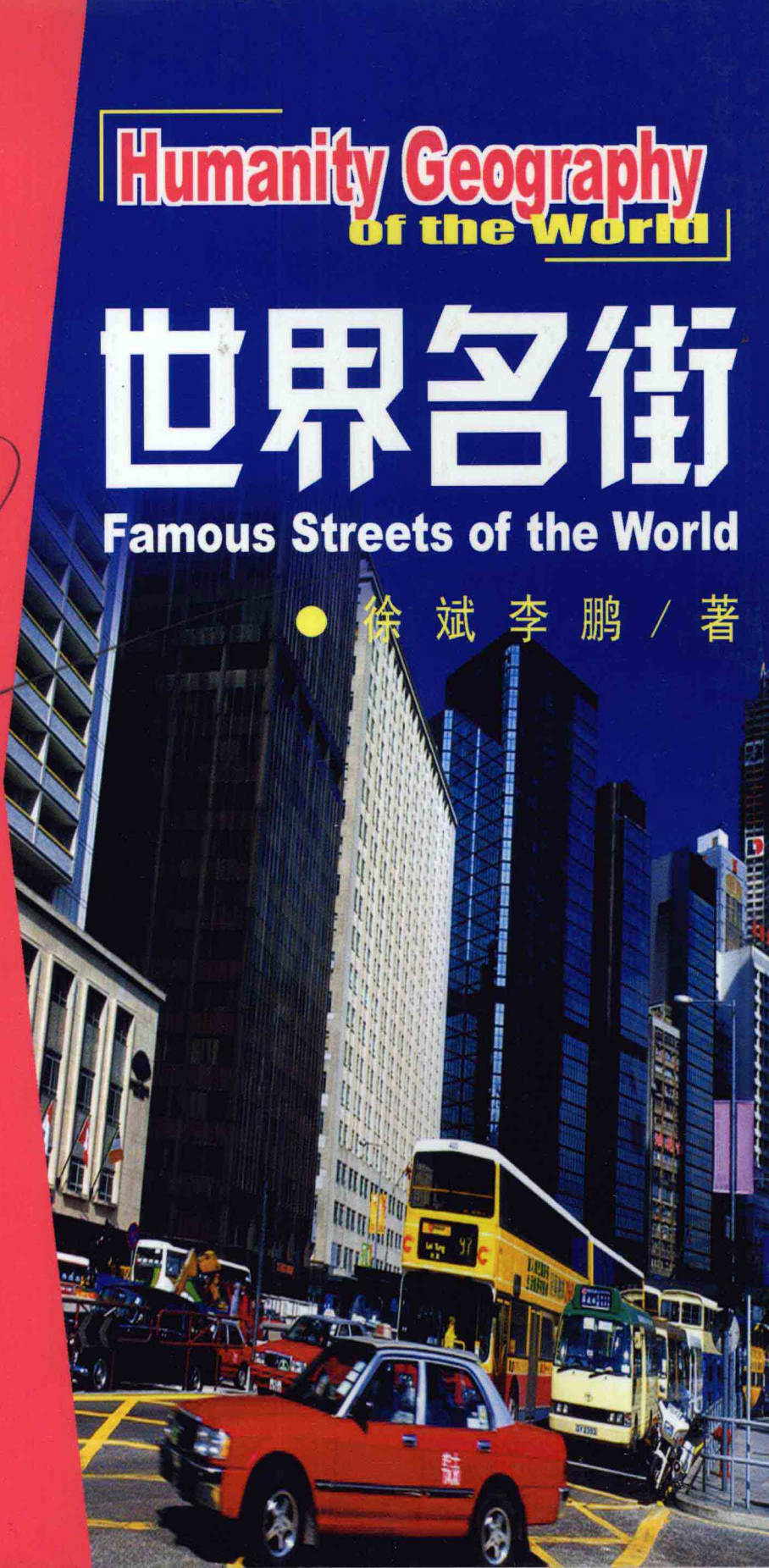
世界名街

Famous Streets of the World

● 徐斌 李鹏 / 著

世界
人文
地理

長
春
出
版
社



K915/15

2007

Famous Streets of the World

世界名街



编委会

主 编 徐 斌
编 委 于 薇 金 伟 林原平
王 平 李 鹏
本书撰稿 徐 斌 李 鹏



長 春 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

世界名街 / 徐斌主编. —长春: 长春出版社, 2007.1

(世界人文地理)

ISBN 978-7-5445-0329-7

I. 世... II. 徐... III. 城市道路—简介—世界
IV. K91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 147239 号

世界名街

著 者: 徐斌 李鹏著

责任编辑: 张耀民 贺宁宁

封面设计: 王国擎

版式设计: 毕 阳

出 版: 长春出版社

发行部电话: 0431-88561180

总 编 室 电 话: 0431-88563443

读者服务部电话: 0431-88561177

地 址: 吉林省长春市建设街 1377 号

邮 编: 130061

网 址: www.cccbs.net

印 制: 长春市利源彩印有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 787×1092 毫米 1/16

字 数: 250 千字

印 张: 14.5

版 次: 2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 19.80 元

版权所有 盗版必究

亚洲

目录

绵延在鲜花草坪中向人们传达历史和承载的文化

- 2 和平大街
- 4 新宿大街
- 7 神田书店街
- 11 八重洲地下商店街
- 14 彩虹地下街
- 17 横滨中华街
- 21 大学路
- 24 明洞大街
- 27 罗哈斯海滨大道
- 30 乌节路



- 33 耀华力路
- 36 拉希德大街
- 38 阿布·努瓦斯大街
- 41 阿塔图尔克大道

无垠的沙漠热烈追求一叶绿草的热爱

非洲



- 44 海滨大道
- 48 共和国大街
- 51 教堂大街
- 54 乔林基街

澳洲

晚风透过古老的教堂悠悠飘来

- 58 皮特大街



欧洲

凝固的音乐 立体的雕塑 技术与艺术的完美结合

- 63 白厅大街
- 65 唐宁街
- 68 牛津街
- 72 舰队街
- 77 亨利街
- 80 皇家一里
- 83 奥康内尔大街
- 86 香榭丽舍大街
- 91 格兰维亚大道
- 94 卡斯特利亚纳大街
- 97 兰布拉大道
- 101 科尔索大街
- 104 贡多蒂街
- 107 大水道
- 110 自由大道
- 113 埃尔穆大街
- 116 勃朗峰大街
- 119 斯卡达利亚大街
- 121 曼纳海姆大街
- 125 卡尔·约翰大街
- 128 环形大道
- 132 克拉科夫市郊街
- 136 菩提树大街
- 140 库达姆大街
- 144 6月17日大街
- 147 国王大道
- 150 瓦茨拉夫大街
- 153 瓦茨街
- 157 安德拉什大街
- 161 阿尔巴特大街
- 164 特韦尔斯卡娅大街
- 167 涅瓦大街



美洲

这里汇集了整个欧洲历史的神经纤维

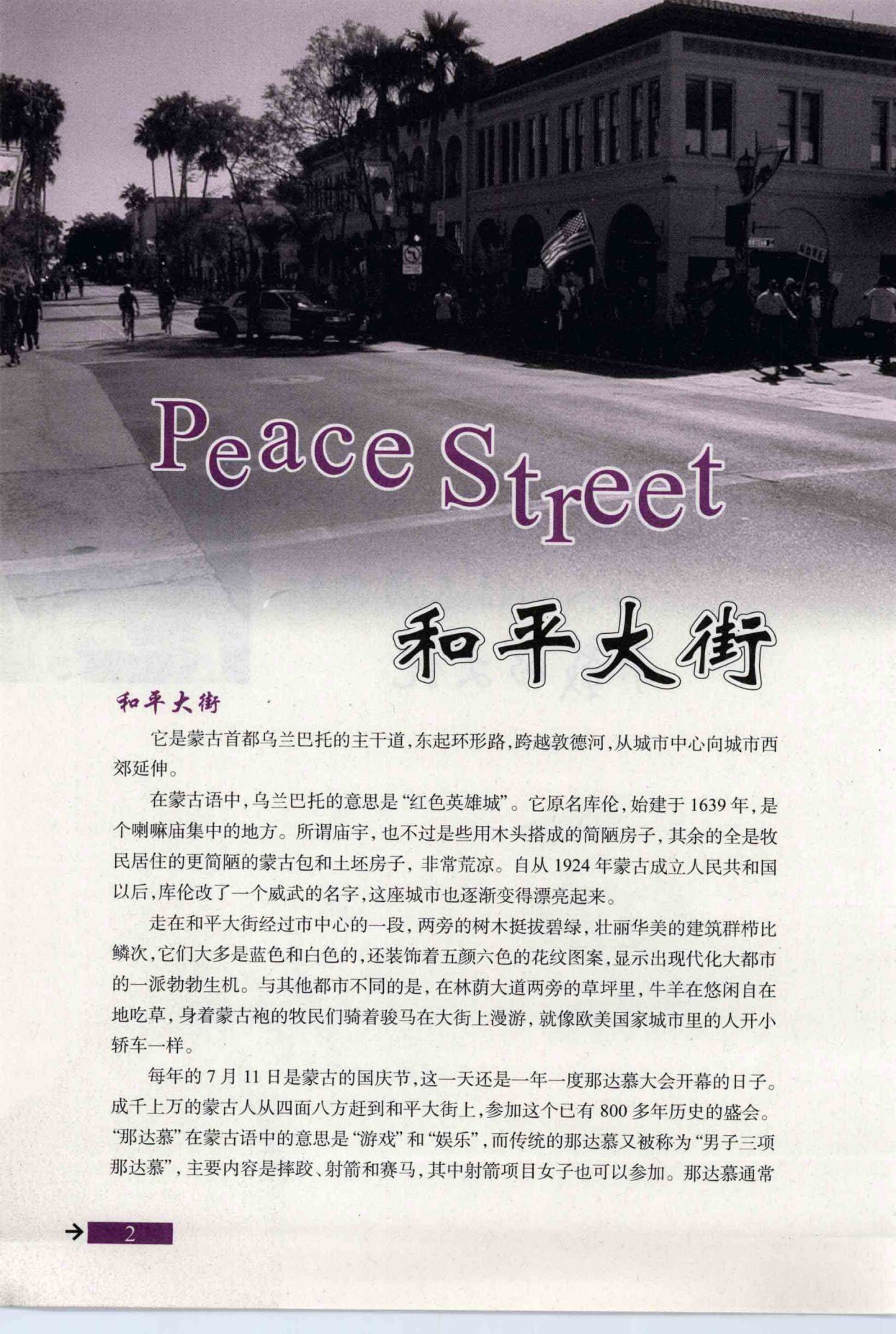


- 172 三权广场大道
- 175 新娘街
- 177 七月九日大街
- 180 佛罗里达大街
- 182 奥希金斯大街
- 185 乌尼昂大街
- 188 宾夕法尼亚大道
- 192 林荫大道
- 195 华尔街
- 199 百老汇
- 202 第五大道
- 204 唐人街(纽约)
- 206 唐人街(旧金山)
- 208 星光大道
- 212 央街
- 215 蒙特利尔地下城
- 217 改革大街
- 221 起义者大道
- 225 海滨大道

绵延在 鲜花草坪中
向人们传达历史和
承载的文化



史 洲



Peace Street

和平大街

和平大街

它是蒙古首都乌兰巴托的主干道，东起环形路，跨越敦德河，从城市中心向城市西郊延伸。

在蒙古语中，乌兰巴托的意思是“红色英雄城”。它原名库伦，始建于1639年，是个喇嘛庙集中的地方。所谓庙宇，也不过是些用木头搭成的简陋房子，其余的全是牧民居住的更简陋的蒙古包和土坯房子，非常荒凉。自从1924年蒙古成立人民共和国以后，库伦改了一个威武的名字，这座城市也逐渐变得漂亮起来。

走在和平大街经过市中心的一段，两旁的树木挺拔碧绿，壮丽华美的建筑群栉比鳞次，它们大多是蓝色和白色的，还装饰着五颜六色的花纹图案，显示出现代化大都市的一派勃勃生机。与其他都市不同的是，在林荫大道两旁的草坪里，牛羊在悠闲自在地吃草，身着蒙古袍的牧民们骑着骏马在大街上漫游，就像欧美国家城市里的人开小轿车一样。

每年的7月11日是蒙古的国庆节，这一天还是一年一度那达慕大会开幕的日子。成千上万的蒙古人从四面八方赶到和平大街上，参加这个已有800多年历史的盛会。“那达慕”在蒙古语中的意思是“游戏”和“娱乐”，而传统的那达慕又被称为“男子三项那达慕”，主要内容是摔跤、射箭和赛马，其中射箭项目女子也可以参加。那达慕通常

要举行3天,而在这几天里,和平大街上就变成了欢乐的海洋,蒙古人不管老少男女,都换上了色彩鲜艳的蒙古袍,戴上蒙古小圆帽,腰间扎着金黄色的腰带,成群结队地涌向城郊的比赛场地。那达慕举办期间,还有棋艺、歌舞、影视放映、图片展览、科技推广等内容,同时交流各种农牧土特产、茶砖、布匹、绸缎、日用百货等,这些活动在和平大街上都能见到。

那达慕盛大的开幕仪式一般都是在和平大街中段北侧的苏赫巴托广场上举行。它占地5.2万平方米,宽阔平坦,沥青铺地,可以容纳6万多人。广场正中矗立着苏赫巴托策马扬鞭的巨型雕像,他头戴圆形的小尖帽,胯下骑着一匹大马,面向太阳初升的方向,一只手高过马头,伸向东方,似乎还在指挥着千军万马。

苏赫巴托是蒙古国的开国元首,1921年在俄国人的帮助下,他成立了君主立宪政府,1924年又废除君主立宪,成立蒙古人民共和国。建国后不久他就死掉了,据说他是被毒死的。

苏赫巴托雕像北面的宏伟建筑,就是大呼拉尔所在的政府大厦,大厦前的深红色和黑色的大理石建筑,那是苏赫巴托的陵墓。1954年春,蒙古政府请来苏联专家专门为苏赫巴托修建了陵墓,其造型很容易让人联想起莫斯科红场上的列宁墓。苏赫巴托以后的蒙古领导人是乔巴山,他也被蒙古人尊为共和国的缔造者,于1952年在苏联去世,苏赫巴托的陵墓建成后,蒙古国家特别委员会做出决定,将苏赫巴托和乔巴山这两位领袖的遗体葬在一起。

苏联解体后,蒙古人对苏赫巴托和乔巴山这两个大人物的评价有了悄然转变,尽管还没有出现十分刺耳的批评,但蒙古政府已经做出计划,准备将他们的陵墓从市中心迁走,还打算新建一座成吉思汗的塑像来取代和平大街一侧的苏赫巴托塑像。说不定有一天,苏赫巴托广场就会变成成吉思汗广场,如今每逢重大庆典,出现在广场上的仪仗队已经是身着传统民族服装,而不是蒙古人民军的军装,也许这就是小小的预演。

乌兰巴托在变,在和平大街上就能看到这种变化的缩影。转经筒遭遇电脑,骆驼遭遇轿车,不变是不现实的,身穿蒙古袍的青年男女来到和平大街的商店里,喜欢选购的是时尚的外国家电、家具和床上用品。习惯于喝奶茶的蒙古人,也喜欢到和平大街上的咖啡馆里品尝咖啡,和平大街的街头上还树立起一面面大型的广告牌,而其中一大半宣传的是韩国商品,大大小小的韩国美发厅在这条街上更是数不胜数。假如苏赫巴托广场真的改名为成吉思汗广场,和平大街会不会改名为韩国一条街呢?

乌兰巴托广场上的雕像



Shinjuku Street

新宿大街



新宿大街

新宿大街位于日本首都东京新宿区东口,起点在新宿火车站前广场,全长 900 米,日本许多著名的百货公司都集中在这条大街上。

江户时代,新宿这个地方只是一个带有驿站的小村镇。1601 年,这一带修建了五条公路,其中一条是考梳大街,沿着考梳大街建起了 33 个通邮的市镇,“新宿”就分别代表着“新的”和“通邮的市镇”。如今的新宿已经成为一个极为繁忙的交通枢纽,每天有 360 万人次在这里出入,成为全日本人流量最大的地方。新宿大街能够得名“日本第一繁华大街”,显然与这里摩肩接踵的人流有直接关系。

从上个世纪 60 年代以后,在热闹非凡的新宿东口就形成一大片商业街区,而新宿大街则处于这个街区的中心。在它短短的街道两旁,集中了 120 家各类商店、购物中心,它们以男装、女装、鞋、手袋、化妆品、美术用品等精细的专业分工,展示着各自的特色。此外,还有众多的电影院、酒吧、舞厅、餐厅,给这条闻名全球的商业街提供着周到的辅助服务。

也许是日本人喜欢小巧的缘故,在日本很多城市里都很难找到大型的商店,而在新宿大街上这条定律被打得粉碎。阿尔他大楼、丸井百货商店、伊士丹公司、三越百货商店等名店,都隐身在气势恢弘的大厦中。阿尔他大楼的电子屏幕与整个墙面一般大,每当播放娱乐节目时,它的前边就聚集起成百上千名观众。还值得一提的是,这条大街的人行道上铺设的是来自中国的花岗石板,有 6 厘米厚,大街上悬挂的大字招牌很多是用汉字写成的,中国游客来到这里,有时候竟找不到出国的感觉。



新宿大街上的服装店

中国人来到这条大街上,还会生出一种感慨,那就是随便走进一家商店,都不用担心买到假货。日本人见到别人生产出了畅销货,也知道着急,但急过之后就是模仿,模仿中还有创新,称得上青出于蓝而胜于蓝。而遇到同样的情境,有些国人涌上脑海里的第一个念头往往是造假,而且假货造得比真货还像,这份智慧并不输于日本人。但中国的很多盛极一时的商业街就毁在假货手里,结果中国人的这种“精明”就变成了“自杀式”的。

为了给商业街多一些文化特色,当然终极目的还是为了招徕更多的顾客,新宿大街每年都要举行好几次文化活动,其中比较有名的是灯节和新宿节。灯节在三月中旬到四月初这个时段里举行,那时正是樱花盛开的季节,新宿大街上见不到樱树,就用人造的樱花将现代时尚的街灯装饰起来,让漫步在这条街上的人们感受到春天的气息。入夜之后,樱花灯写意地模仿出樱花开放的绚烂。新宿节在 10 月份举行,届时人们会



新宿御苑里的樱花



在新宿眺望东京歌舞伎町

Shinjuku street

在这条大街上看到大学生的行军演习,还有一辆辆被鲜花装饰一新的彩车,组成了“花之幻想曲”的游行队伍,沿着新宿大街欢天喜地地向前行进。

每到圣诞节,新宿大街又被各种圣诞装饰物打扮得焕然一新,电线杆上彩旗招展,一派节日气象,而让中国人看来大煞风景的是,电线杆上、楼顶上,一群一群的到处是乌鸦,还不时发出难听的呱呱的叫声。不光是新宿大街,整个东京的乌鸦都特别多,每天早晨一阵阵鸦叫就会把人吵醒。日本文化对乌鸦并不歧视,相反有些崇拜,日本国家足球队员的球衣上印的就是乌鸦。在日本的远古神话中,乌鸦被视为统一大和民族的神鸟。相传天照大神的子孙在统一日本的战争中打了败仗,从中国飞来一只乌鸦赐给他智慧,帮助他最终战胜了敌人。在日本农村,乌鸦被认为是司农之神,掌管农耕,每年

开春时农民们都要到神社里祈求乌鸦赐福。既然是神鸦,日本人就不会打它,使得这种鸟成倍增长。但这些家伙很不知趣,乱扔垃圾,偷盗财物,见车也不躲,让日本人很头疼,容忍也到了尽头,据说已经开始想办法对付它们了。



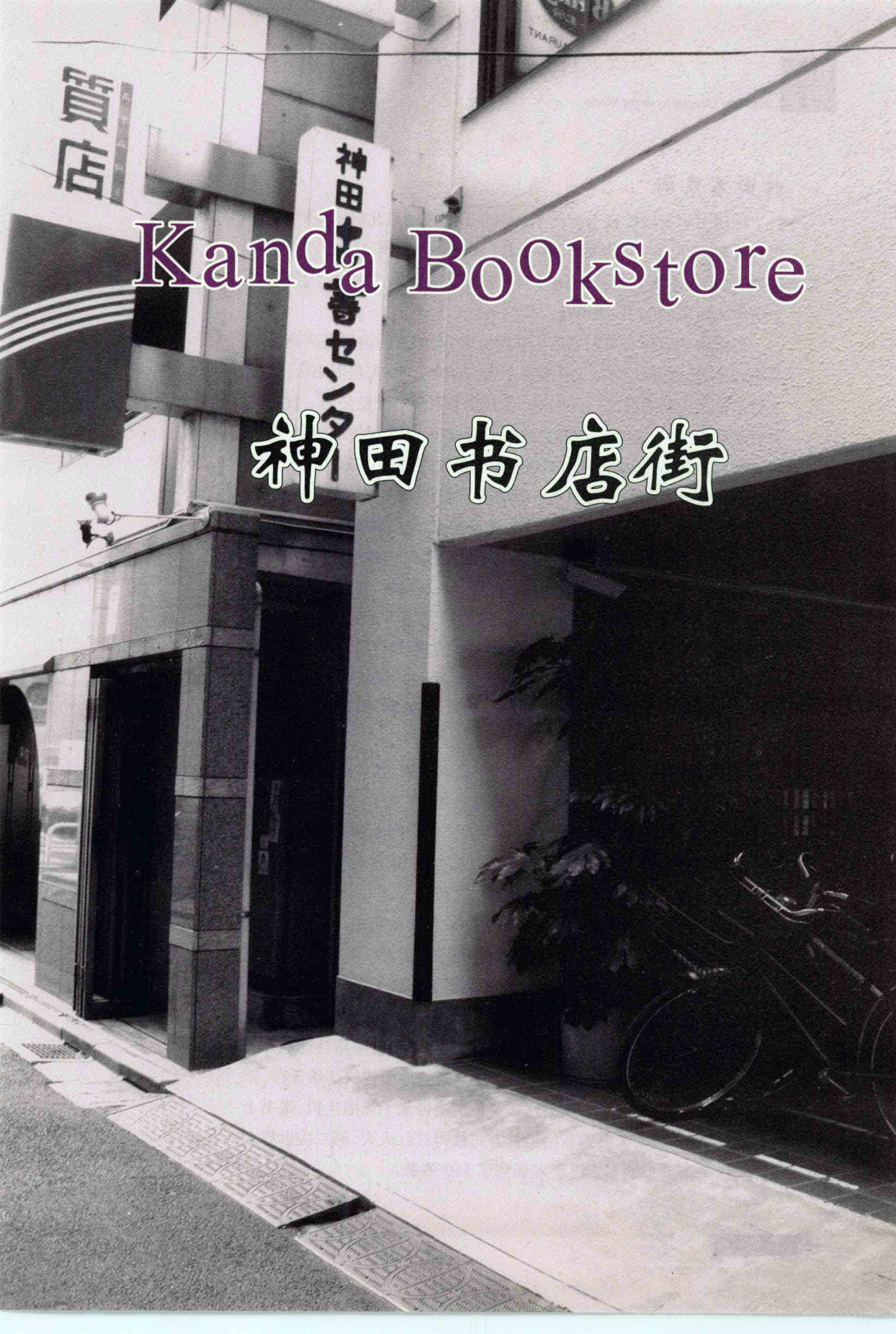
新宿街头

書店

神田書店街

Kanda Bookstore

神田書店街



神田书店街

神田书店街地处日本首都东京中心千代区的东北部神保町内,这里有许多家经营旧书的书店,由于其位置靠近神田车站,所以通常被称做“神田古本街”。在日语中,“本”就是书的意思,“古本”大致相当于中国人所说的旧书,而不是古代的书。

巴黎塞纳河畔有条旧书店街非常有名,而东京的神田书店街足以与它相媲美。这里大约有 130 多家书店,其中约 100 家是旧书店,集中了日本全国大约三分之二的旧书,还有几十家图书批发公司。仅以有着百年历史的“三省堂”为例,它的图书大厦于 1987 年拔地而起,存书量突破百万册,一跃成为神田书店街上的老大,在整个东京也仅次于市中心存书 120 万册的八重洲地下商店街。在它的八层大楼中,每一层一个学科领域,分门别类,全部开架,无论阅读还是选购都十分方便。

在这条街上林林总总的书店里,最有特色的一家名叫“岩波”,它除了卖书之外,还以相当大的人力、财力投入到出版、发行上来。日本著名思想家河上肇翻译的《资本论》,就是这家书店于上个世纪 20 年代出版的,书中“剩余价值”等名词都被中文版本照样采用。这家书店从 1927 年开始致力于袖珍本丛书“岩波文库”的出版,即使在烽火连天的战争年代也不曾间断过,总数已经超过 4500 种,深受国内外读者的好评和喜爱。

神田旧书街上还有许多经营中国书籍的书店,其中最负盛名的当然是“内山书店”。这家书店的创始人内山完造先生在上个世纪 30 年代与鲁迅结下了深厚的友谊,谱写一段为许多中国人熟知的故事。以经营现代中国政治、经济等社会科学书籍为主的“东方书店”也很有名,那是从事中国问题研究的师生们的必去之所。

说起神田书店街的形成,至今不过 100 多年的历史。明治维新以后,在神保町周围,高等学府如雨后春笋般涌现出来,东京大学、政法大学、明治大学、日本大学、御茶水女子大学等都成了大小知识分子聚堆的地方,对书籍形成了巨大的需求,学生用书也得有商店代理,于是第一家书店便于 1875 年问世了,紧接着书店业务就蓬蓬勃勃地开展起来了。1923 年关东大地震后,神田书店街的地面建筑荡然无存,但随后实施的东京复兴计划又给这条特色街道带来了无限生机,送书上门、旧书联展、贩卖大会等新型运营方式搞得红红火火,第二次世界大战前,这条街道上的书店已经发展到了 110 多家。

Kanda Bookstore

太平洋战争爆发后,随着战事日益吃紧,卖书人也被迫应征入伍,神田书店街变得冷冷清清。人不在了书还在,但当日本人放起的战火回烧到自己家门口的时候,这条街上的大量图书全被付之一炬。但令人不可思议的是,1945年3月东京遭遇大空袭,整个东京城几乎被夷为平地,但神田书店街这一带却安然无恙。有人说这得感谢研究日本文化的苏联专家,他们向麦克阿瑟将军建议说,神保町有很多日本贵重的文化财产,毁坏不得。麦克阿瑟将军听了苏联专家的话,就在作战地图上将这里用一个红圈圈了起来。实际上,神田一带能够得以幸免,还得感谢与它毗邻的日本皇宫,那里住着日本天皇,如果对这里进行轰炸,就得考虑政治影响,所以麦克阿瑟不得不谨慎行事。

二战结束后,神田书店街与复兴中的东京城一道复苏,而随着日本经济的发达,出版业的蒸蒸日上,这条街道也呈现出一日千里的巨变。首先发达起来的是对大学的供书业务。按照日本文部省的规定,凡是新成立的大学,相当数量的藏书是“硬件”,必须达到。为了达标,很多大学都找到神田书店街上来,从这里大量采购旧书,以应急需。有了这样几笔大宗的业务,书店街的景气也就指日可待了。

日本旧书的“旧”字与书品没有必然的联系,很多旧书看上去与新书并无二致,这得归功于日本人对书籍的精心呵护。打开一本十几年或二十几年前出版的书,偶尔还可以找到书的主人当年留下的发票或书签。

神田书店



日本人喜欢书,这是书店街兴旺繁荣的基石。根据联合国教科文组织公布的调查结果,日本人每人每年平均购书在 10 册以上,而中国人只有人家的一半,如果跟世界人均购书水平最高的挪威相比,那就更少得可怜了,只有 1/45。买书多少往往跟有钱没钱没有多大关系,中国人每年每人拿出来买书的钱不过 30 多元,也就够简单地吃一顿麦当劳。收入水平一般的中国城市家庭,一年之内绝不会只领孩子去一趟麦当劳。这里边的原因自然是多方面的,但呈现为表面化的却是日本神田有条书店街,而我们这里的书店却相继从市中心的繁华地带撤退,变成一家家麦当劳、肯德基。

神田书店街上也有一些以经营新书为主的书店,大约有 30 多家,而且规模相当可观,其中以“书泉”和“三省堂”两家最大。“书泉”建成于 1973 年,与“三省堂”一样,也是一座八层大楼,还有一层地下室,存书不少于 65 万册,当时曾显赫一时。



不过,这条街上大部分书店还是恪守传统,热衷于经营旧书。日本的旧书业非常发达,主要原因是新书不但价格昂贵,而且又受到严格的管制,绝对不允许随便打折,但成为旧书后就可以降价流通了。一本 1000 多日元的新书,成了旧书后一般只能卖到 50 日元到 100 日元左右,两者相差的就是不能先睹为快了。而旧书店里出售的旧书,价格一般是原书定价的一半或三分之一,其获利较之卖新书并不菲薄。店主乐意卖,顾客乐意买,这就使得日本旧书市场上的书籍流通量非常大,真正是供销两旺。

神田书店街还是专业淘书者心目中的“天堂”,在这里总能发现一些十分罕见的善本、真本、孤本,或绝版书籍,给识货者带来喜获至宝的感觉。例如藏本影印的《石头记》,上世纪 80 年代初期在中国国内出版时只发行了 300 部,如今难得一见,而在神田书店街上,不止一家书店的在库目录上列有该书的名字。

在神田书店街淘旧书有个“窍门”,那就是要赶“书祭”,就是“书展”,几乎每周都举行一次。最让爱书人悠然神往的“书祭”在每年 10 月下旬到 11 月上旬举办一次,为期一周。每到这个时候,神田书店街就如同庆祝盛大的节日,到处彩旗飘舞,彩灯高悬,人流如潮,从神保町到骏河台,街道两旁摆的全都是书。在书海中遨游了几个小时,没有一个人空手而归。他们不等回家,一踏进地铁的车厢,就借着明晃晃的灯光读起来,日本人爱读书的风气由此可见一斑,他们脸上那痴迷的神情可不是伪装得出来的。

Yaesu basement

shopping district

八重洲地下商店街

おかげさまで、大丸東京店は開店50周年。

大丸ポイントカード会員募集中

TOKYO STATION





这条商业街通道的总面积达
11872平方米，最长的街全长3.6
米，日平均接待顾客4000人次。

八重洲地下商店街

八重洲地下商店街位于日本首都东京火车站前，总面积约14万平方米，共分三层，顶部距地面5米。整个商店街由南一番街、北一番街和中央一、二、三、四番街这两条长街构成，呈“丁”字型排列。这里有8个出入口，其中4个直通东京高速公路。

如果说19世纪是桥梁的世纪，20世纪是高层建筑的世纪，那么21世纪就是地下空间开发的世纪。深为人口密集和地域狭窄而苦恼的日本人，对这一点要比别的国家的人认识得都早都深刻。早在1957年，那时候日本的国力还不够强，就在大阪建起了世界上第一条地下街——唯波地下街。从那以后，日本人在全国各个大城市中先后建起了60多条地下街道。东京是日本的首都，在这方面当然也不会甘居人下，光较大的地下街就建了17条，使它成了一座立体化的大都市。

在东京众多的地下街中，最有名的就是东京站前的八重洲地下商店街了，它不仅位居日本各条地下街之首，也是全世界最大的地下街。它分为上中下三层，最主要的是上层，这里集中了250多家商店，有食品店、服装店、电器商店，还有餐馆、酒吧间、咖啡座等，只要地面上能找到的营业性设施，这里一家也不少。由于这里地处东京站旁，有四条地铁通达，从这里经过的行人那就更多了，每天高达45万人次。它的中层是一个大停车场，可以同时存放520辆汽车。它的下层是为供电、通风用的机械设备室。

顾名思义，八重洲地下商店街是一个购物的场所。就商品的种类来说，它比得上任何一条地上的商业街，从日常用品到高档装饰，从家用电器到名贵古董，可以说是只