

CAR WASH

现代城市 洗车场 的设计与管理

李氏名车有限责任公司 编
冈底斯汽车美容专业培训学校



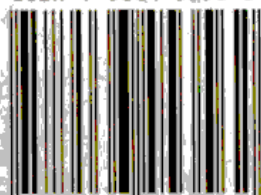
四川出版集团·四川科学技术出版社



CAR WASH

现代城市 **洗车场**
的设计与管理

ISBN 7-5364-5356-6



9 787536 453562 >

ISBN 7-5364-5356-6
定价: 38.00元

CAR WASH

现代城市洗车场

的设计与管理

李氏名车有限责任公司 编
冈底斯汽车美容专业培训学校

四川出版集团·四川科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代城市洗车场的设计与管理/李学锋主编. - 成都:四川科学技术出版社,2004.6

ISBN 7-5364-5356-6

I.现… II.李… III.①汽车保养场-设计②汽车保养场-企业管理 IV.①F407.471②U472.31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 088342 号

现代城市洗车场的设计与管理

编者 李氏名车有限责任公司
冈底斯汽车美容专业培训学校
主编 李学锋
责任编辑 周军
封面设计 韩建勇
版面设计 杨璐璐
责任出版 邓一羽
出版发行 四川出版集团·四川科学技术出版社
成都盐道街3号 邮政编码 610012
开本 787mm×1092mm 1/16
印张 9 字数 280千 插页 8
印刷 成都金龙印务有限责任公司
版次 2004年6月成都第一版
印次 2004年6月成都第一次印刷
印数 1-3 000册
定价 38.00元
ISBN 7-5364-5356-6

■ 版权所有·翻印必究 ■

■ 本书如有缺页、破损、装订错误,请寄回印刷厂调换。

■ 如需购本书,请与本社邮购组联系。

地址/成都盐道街3号 电话/86671039 86672823

邮政编码/610012



主 编 李学锋

编写人员 肖志勇 张启仁 李跃武 王永杰
陈利华 田建民 李胜华 徐溯英
毛世芬 谢艳贵 秦 涛 廖德蓉
张艳伟 王书友 陈长君 何 静
杨爱军 罗志义 许仁才 彭长勇



序 言

国家统计局发布的《中国汽车产业发展研究报告之二》中指出:随着我国加入 WTO 和国内汽车市场渐成气候,我国汽车产业将迎来历史上持续时间最长的高增长期。今后 20 年,汽车产业将是我国最有发展潜力的产业。

我国居民消费尤其是城市居民消费结构升级,使汽车已经成为家庭重要的大宗消费品。2002 年以来,私人购车占整个市场的份额迅速提升,达到 60% 左右,私人用车的需求远远大于公务用车。这为我国汽车产业的持续快速发展提供了机遇。

汽车产业的快速发展,将使汽车服务业出现爆炸式的增长。对汽车具有一定的保值增值作用的日常护理行业——汽车美容业迎来了专业化、规模化、产业化发展的时机。目前,全国已有几百万从业人员投身这一行业。汽车销售的后续服务市场,以其相对较低的准入门槛、相对较少的投资和高回报率,被创业投资者们普遍看好。

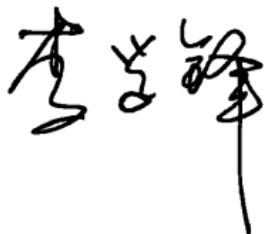
李氏名车有限责任公司自 1996 年投身汽车美容行业以来,一直致力于汽车美容产品的研制开发与汽车美容专业的培训工作,同时在多年实践的基础上总结出科学的汽车美容施工工艺与质量标准,并不断探索汽车美容企业合理化经营的管理模式。

虽然汽车美容的观念引进国内已有许多年,但在 1999 年之前,还没有几个人(包括汽车美容经营者)能够说清楚到底什么是汽车美容,何谓专业汽车清洗。汽车美容施工技术不合理、操作不规范、从业人员素质低,是当时行业中存在的普遍问题。汽车美容企业的技术培训停留在作坊式师傅带学徒的原始阶段。许多企业由于缺乏理论指导,无法对新员工进行有效、充分的培训,无法从根本上解决服务质量问题。企业的维系和发展,在极大程度上依赖于少数几个多年从事汽车美容工作并具备一定经验的老工人,造成企业管理被动,阻碍了企业快速发展的步伐。针对这种情况,李氏名车有限责任公司于 1999 年编撰出版了汽车美容专业书《汽车美容知识——您会洗车吗?》。这本专业书给“汽车美容”下了准确的定义,并重点阐述了汽车美容的施工技术与操作程序。它实际上已成为许多汽车美容企业进行员工培训的专业教材和汽车美容施工人员的参考手册,当时在业界引起较大的反响。

2000年以来,越来越多的资金投入到汽车美容行业中来,施工技术再也不是投资汽车美容业的必要条件和企业经营发展的主要影响因素。初涉汽车美容业的投资者,迫切需要一种合理化投资及管理的辅助;经营者为进行有效管理以求利润更大化,也需要一定的经营管理指导,这正是我们编撰出版《现代城市洗车场的设计与管理》一书的目的所在。

本书的前半部分主要阐述了汽车美容原理以及汽车美容店(场)的开工建设,同时提出了汽车美容店(场)的合理化投资建议。在汽车美容企业管理部分,我们以汽车美容连锁加盟企业为例,详细阐述了大型汽车美容连锁系统的运作模式,同时介绍了连锁店作为独立个体如何设置岗位,配备人员,建立科学常规制度,实施有效的日常管理,对汽车美容中小企业具有学习和推广价值。当然,为使汽车美容行业真正沿着规模化、规范化、专业化轨道健康有序地发展,我们一直在不断地探索、总结并宣扬行业的“绿色洗车,科学美容”的先进理念,站在以提升行业整体水平为重要责任的高度,积极研究和探讨行业的科学管理、企业经营模式、行业技术规范等课题,努力在行业中倡导“勤道和三个坚信”,以“四勤、四心、三美、三言”建立行业文化思想和企业文化。我们的口号是:“洗遍天下,美遍四方”。我们希望这些内容能够引起政府行政管理部门的关注,以求汽车美容产业在有效行政干预的宏观控制下健康有序地发展。在本书的最后,我们提出了创建汽车美容行业会刊和互联网行业信息平台的建议,希望行业同仁关注支持并积极参与其中。

本书是在更高层面上针对企业主和行业管理者所编写的一本教材或参考读物。希望我们经过多年摸爬滚打总结出的成功经验与失败教训,对从业人员、行业管理者尤其是汽车美容投资者和企业主能有所帮助。这也就达到了我们编撰此书的目的与愿望。



2004年5月

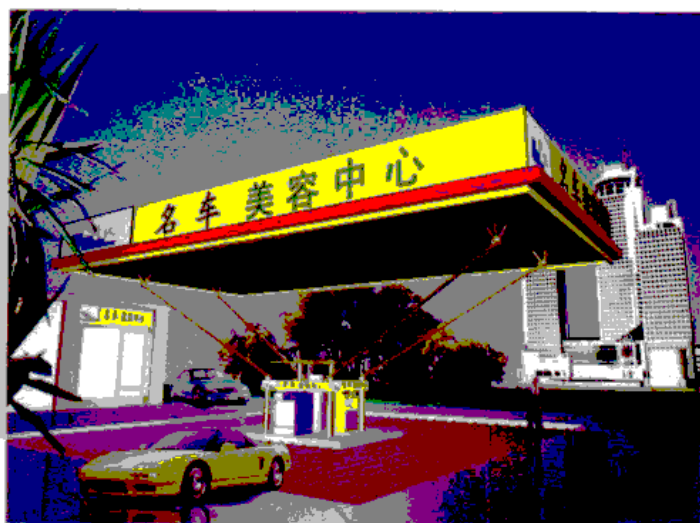


图 2-1 室外大型汽车美容店



图 2-2 室外中型汽车美容店

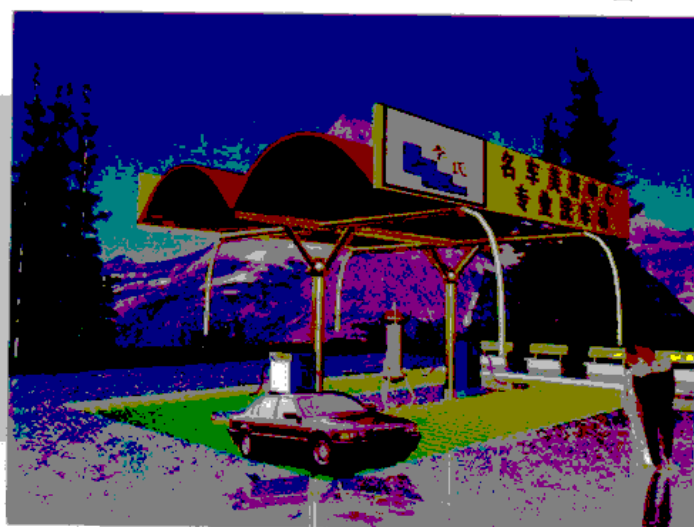


图 2-3 室外小型汽车美容店

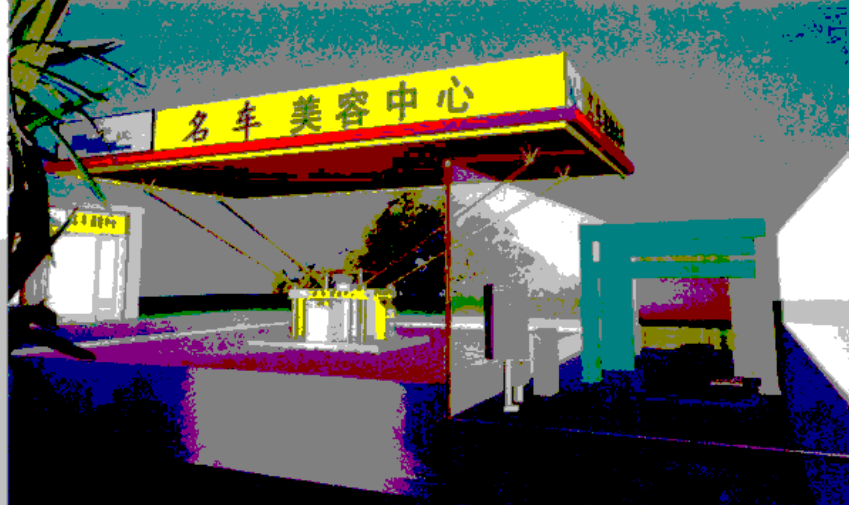


图 2-4 高档室外汽车美容店

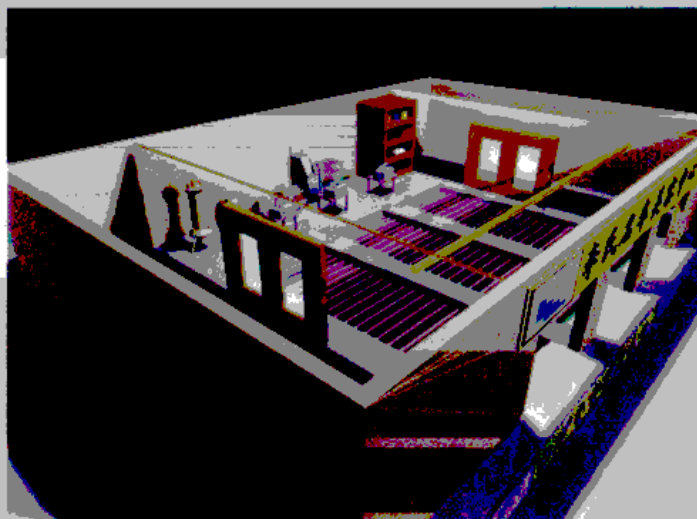


图 2-5 室外小型汽车美容店

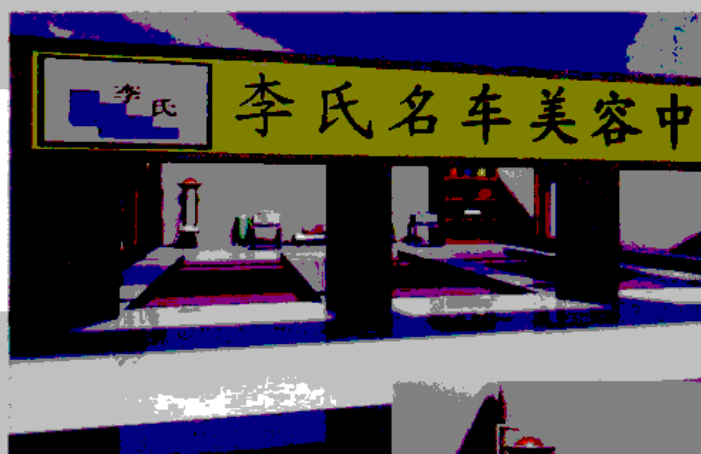
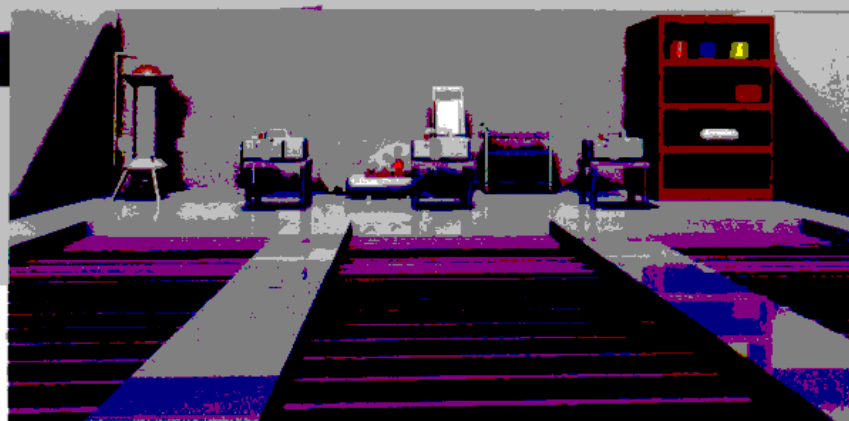


图 2-6 室内中型汽车美容店



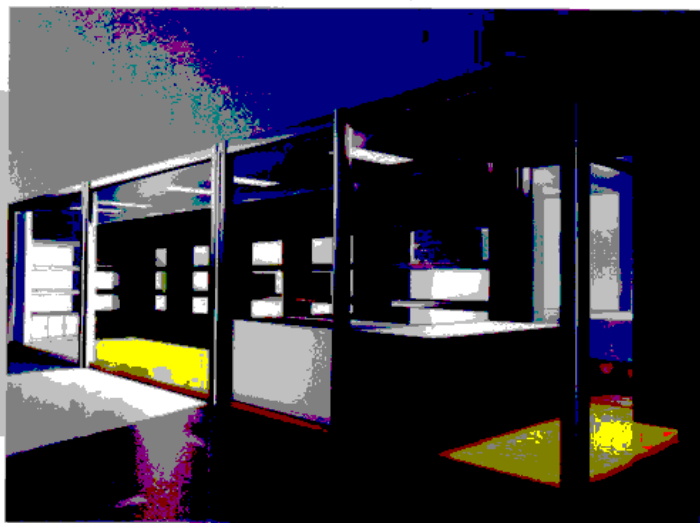


图 2-7 精品屋及休息室(适用于中大型场店)

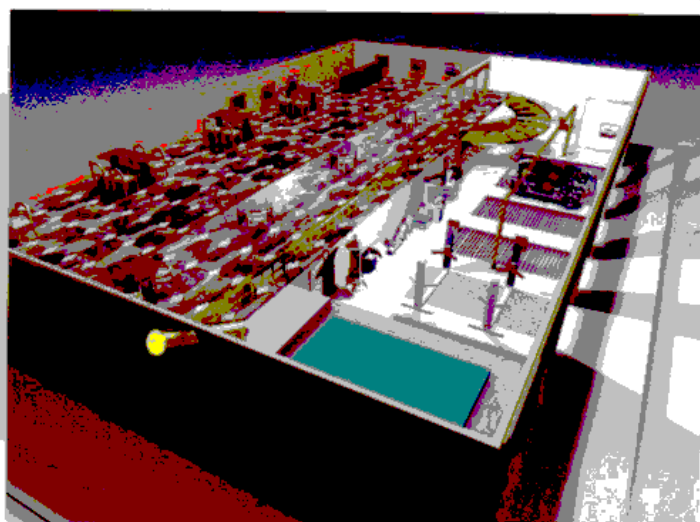


图 2-8 室内大型汽车养护店



图 2-9 高档室内汽车美容店



图 2-10 高档室外汽车美容店

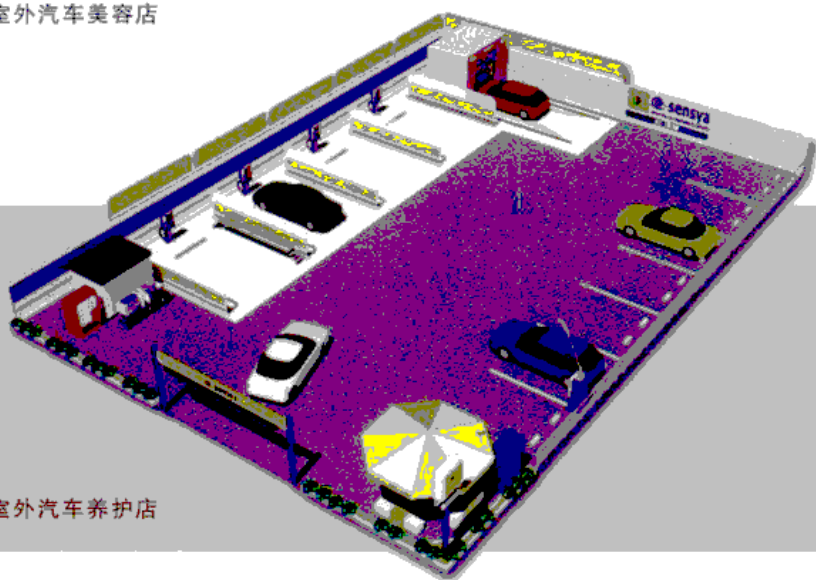
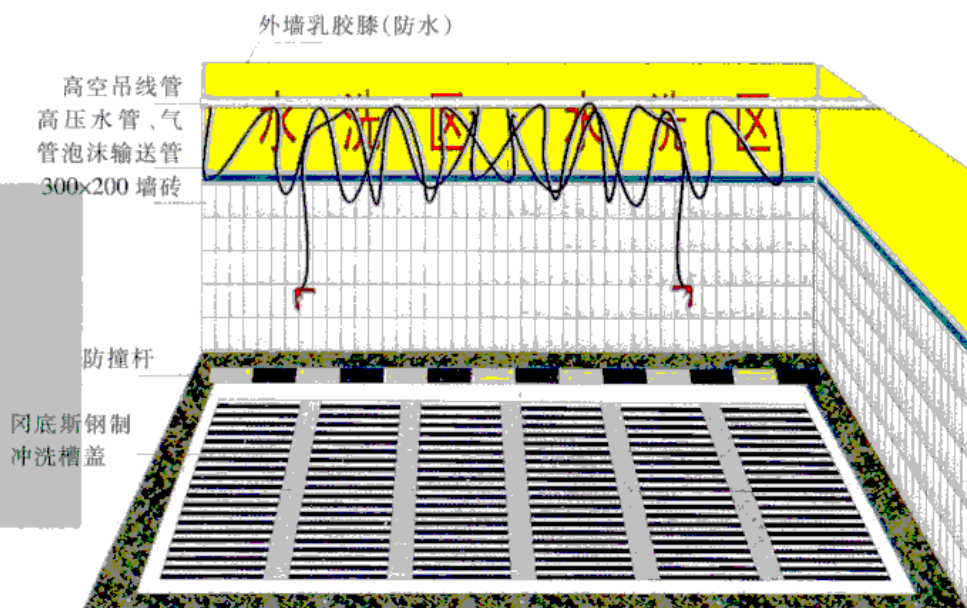
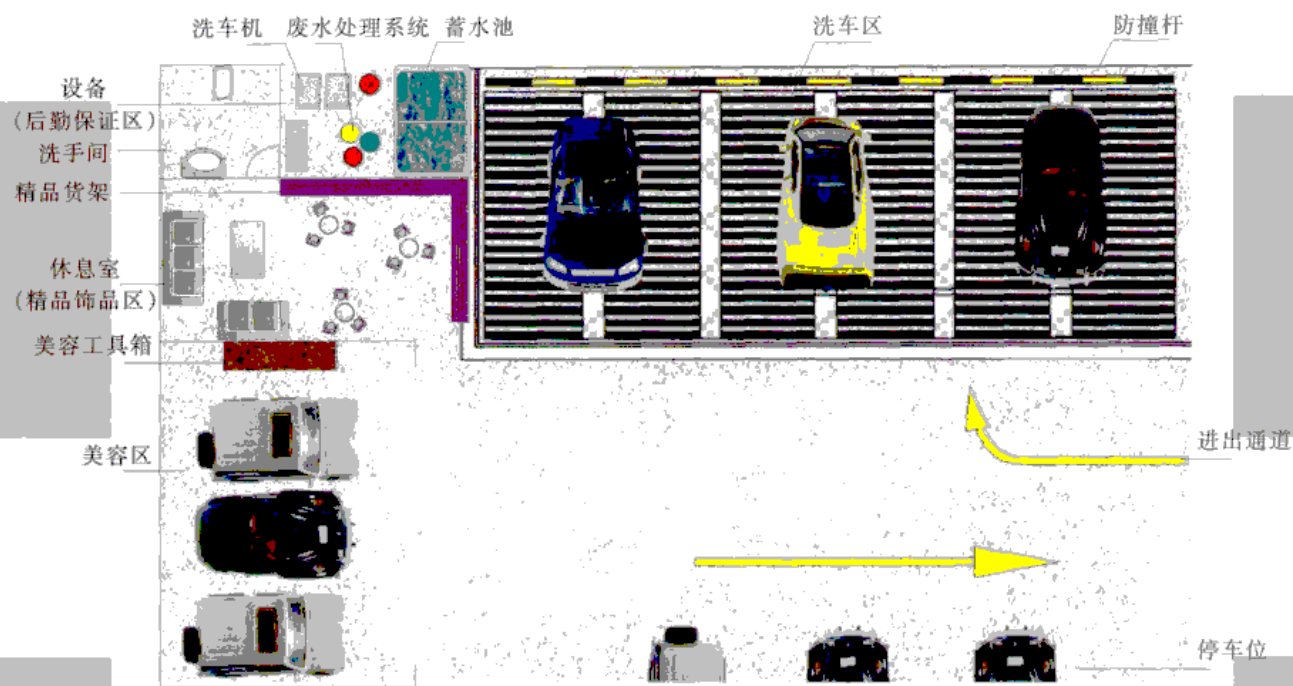


图 2-11 大型室外汽车养护店



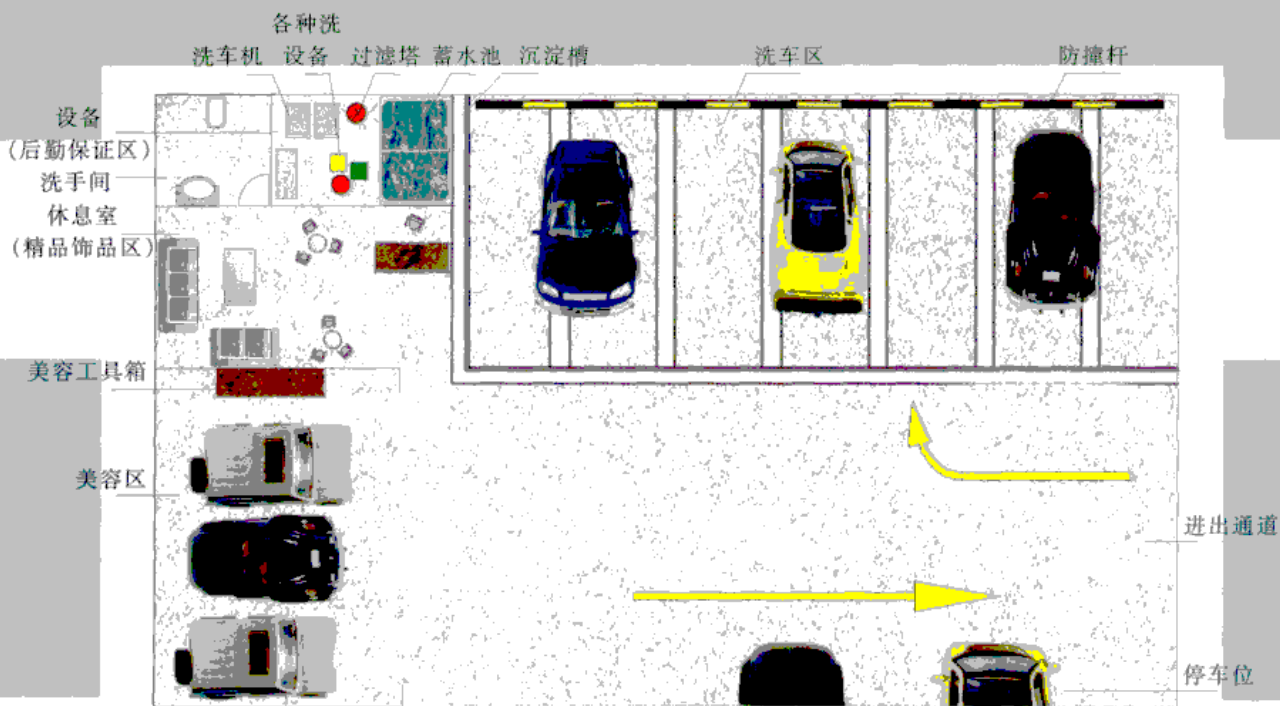
提示:为避免电路故障、事故和隔离机械噪音,设备与施工区分离并隐蔽,专门的设备室在此设计中没有图示

图 2-12 汽车美容店水洗区示意图



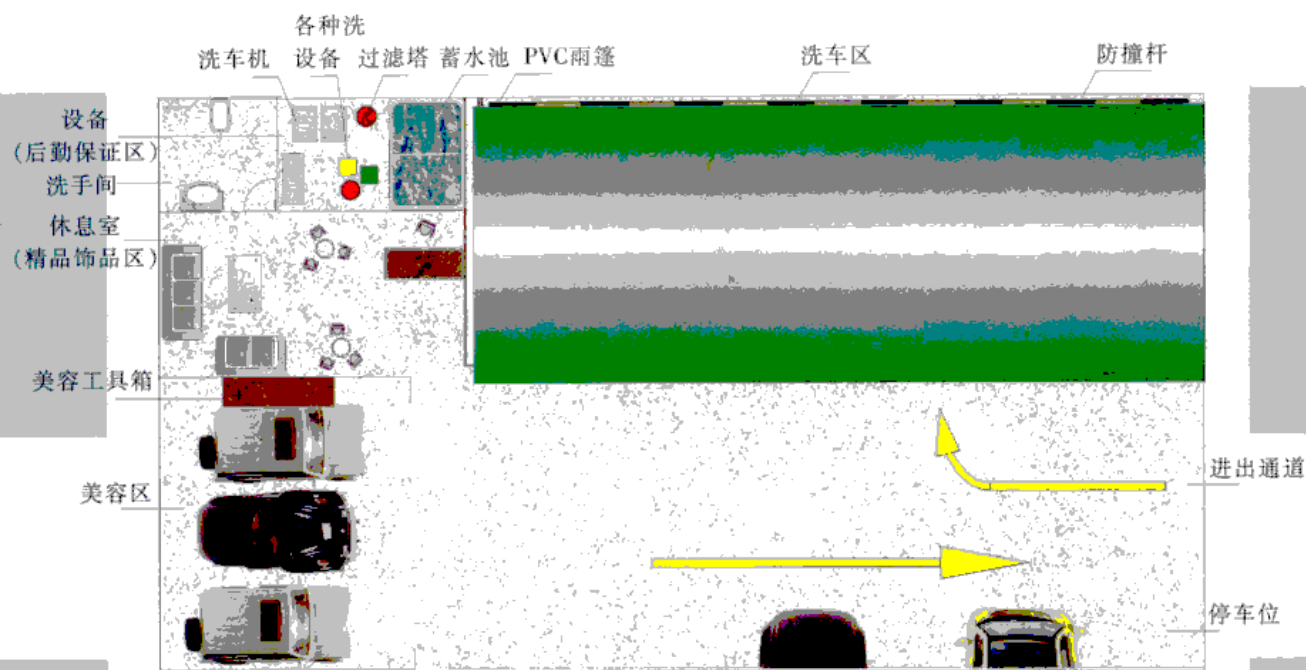
专业洗车汽车美容设计室制
方案 1

图 2-13 室内小型汽车美容店 (100m²)



专业洗车汽车美容设计室制
方案 2

图 2-14 室内小型汽车美容店 (100m²)



专业汽车美容店设计室制
方案 2

图 2-15 室外小型汽车美容店 (100m²)



专业汽车美容店设计室制
方案 2

图 2-16 室内小型汽车美容店 (400m²)

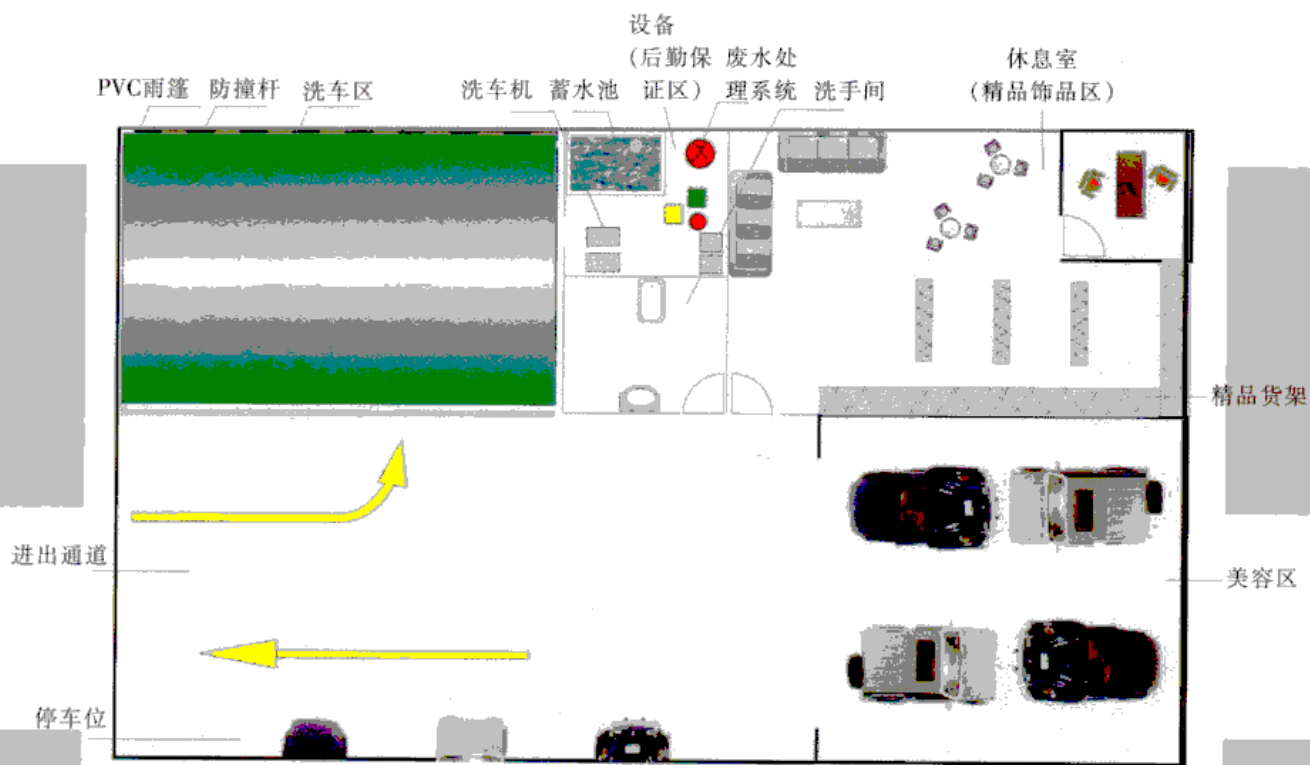


图 2-17 室内小型汽车美容店(400m²)

专业汽车美容店设计室制



图 2-44 汽车美容店水循环系统图



(a)



(b)

图 2-45 精品超市局部图



图 2-46 汽车美容店实景效果图



图 2-47 棚架结构的室外自助洗车场



图 2-48 棚架式室外洗车场内景



图 2-49 拥有双向洗车道的棚架式洗车房



(a)



(b)

图 2-50 汽车美容店实景效果图