

影像
圣堂

分享技术 传达设计

- **起步**，本书以图文并茂的形式介绍了13种创意技法，点燃你的创意激情；
- **漫步**，书中数百幅世界各地创意大师的精彩作品将爆棚你的灵感、震撼你的视觉；
- **跑步**，详细剖析的数十个精彩案例将使你的创意基础——Photoshop技术得到超强锻炼；
- **进步**，你的创意不再蹒跚，你的灵感将如泉涌现，你将成为独特的创意高手；
- **最后**，你需要在学习本书后，忘记本书，因为创意本没有规则！

内含书中所有实例的素材和最终文件

CD-ROM



Photoshop CS3 中文版

设计解析 | 创意表现技法

■ 点智文化 编著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

图灵社区会员专享
7折购书

图灵社区会员专享 7折购书

图灵社区会员专享 7折购书

图灵社区会员专享 7折购书

图灵社区会员专享 7折购书

图灵社区会员专享 7折购书

图灵社区会员专享 7折购书

图灵社区会员专享 7折购书

图灵社区会员专享 7折购书

图灵社区会员专享 7折购书

图灵社区会员专享 7折购书

图灵社区会员专享 7折购书

图灵社区会员专享 7折购书

图灵社区会员专享 7折购书

图灵社区会员专享 7折购书

图灵社区会员专享 7折购书

图灵社区会员专享 7折购书

图灵社区会员专享 7折购书

图灵社区会员专享 7折购书

图灵社区会员专享 7折购书

图灵社区会员专享 7折购书

图灵社区会员专享 7折购书

Photoshop CS3

设计案例 | 创意表现技法

（第2版）

图灵社区会员专享 7折购书

影像
圣堂

Photoshop CS3 中文版

设计解析 | 创意表现技法

■ 点智文化 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS3 中文版设计解析. 创意表现技法 / 点智文化编著. —北京: 人民邮电出版社, 2008.5
(影像圣堂)

ISBN 978-7-115-17743-8

I. P… II. 点… III. 图形软件, Photoshop CS3
IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 027713 号

内 容 提 要

本书是一本以讲解创意表现技法为主的书籍, 全书共分 14 章, 第 1 章至第 13 章对应常用的 13 种创意表现技法, 并辅以 43 个精选的创意案例, 主要内容包括超现实、对比反差、质感变异、科学幻想、矛盾空间、梦幻合成、拟人化、拟物化、强力夸张、数码分身、偷梁换柱、戏谑趣味、形态变异。每个案例既融入了代表性的创意表现方法, 又融入了笔者精心安排的 Photoshop 关键技术。为了便于读者参考, 本书的第 14 章提供了作者精心收集的 53 幅优秀的创意作品, 希望通过这些作品创意思路的展示能够给读者更多的启发。

本书不仅适合于读者学习创意表现技法, 也非常适合于被读者作为案例书学习 Photoshop 的软件技术。

影像圣堂

Photoshop CS3 中文版设计解析——创意表现技法

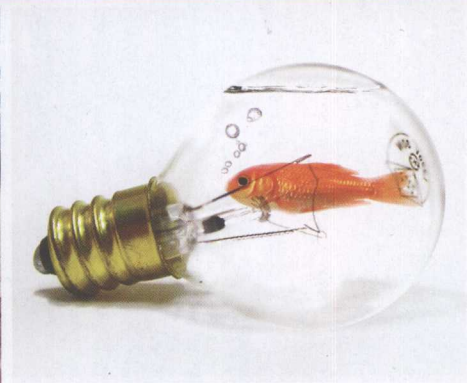
- ◆ 编 著 点智文化
责任编辑 董 静
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京精彩雅恒印刷有限公司印刷
新华书店总店北京发行所经销
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 21.25 彩插: 4
字数: 738 千字 2008 年 5 月第 1 版
印数: 1—5 000 册 2008 年 5 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-17743-8/TP

定价: 69.00 元 (附光盘)

读者服务热线: (010) 67132692 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154



● ● ● Photoshop CS3

Chapter



超现实

01

■ WORKS 01
■ WORKS 02
■ WORKS 04



● ● ● Photoshop CS3

Chapter



超现实

01

■ WORKS 05
■ WORKS 06
■ WORKS 07

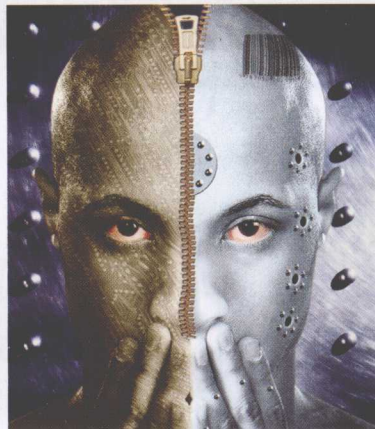
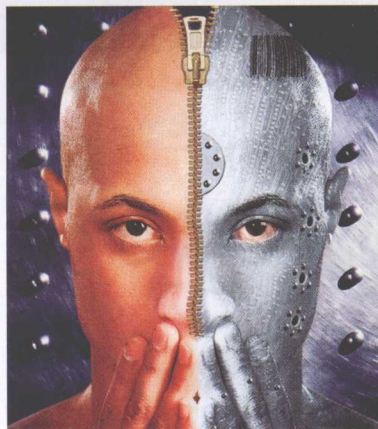


Chapter

对比反差

02

WORKS 08
WORKS 09



Photoshop CS3 ● ● ●

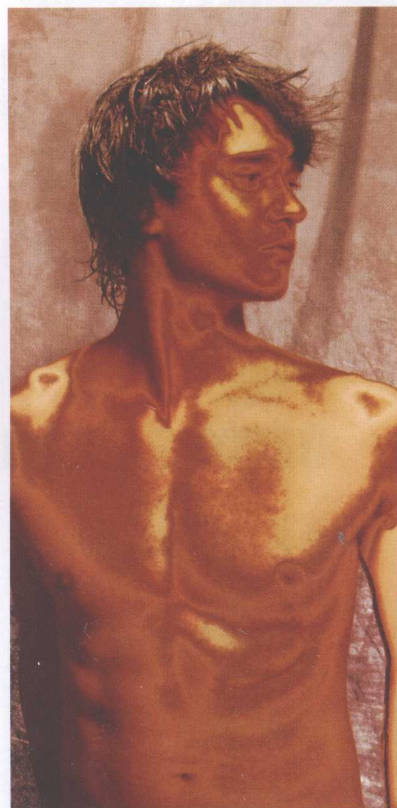


Chapter

质感变异

03

WORKS 10
WORKS 11
WORKS 12



Photoshop CS3 ● ● ●



● ● ● Photoshop CS3

Chapter

科学幻想

04

■ WORKS 14
■ WORKS 15



● ● ● Photoshop CS3

Chapter

矛盾空间

05

■ WORKS 17

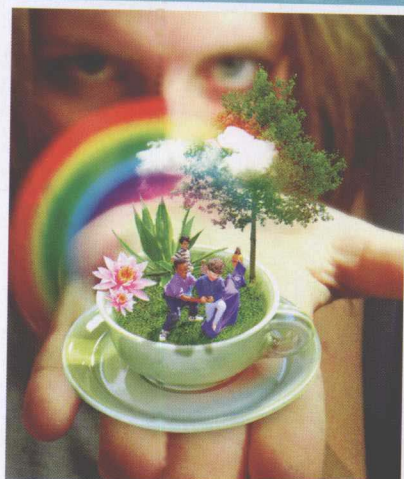


Chapter

梦幻合成

06

- WORKS 18
- WORKS 21
- WORKS 22



Photoshop CS3 ● ● ●

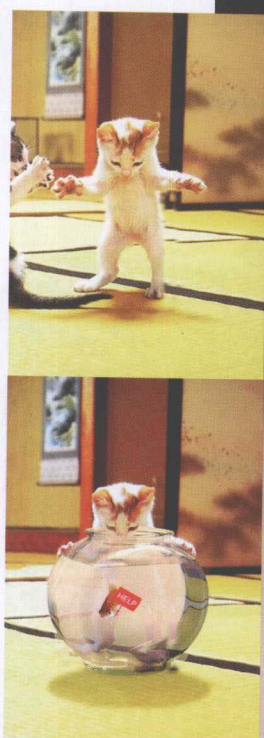


Chapter

拟人化

07

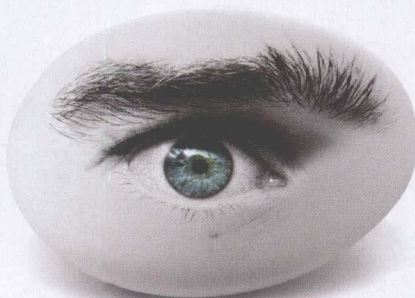
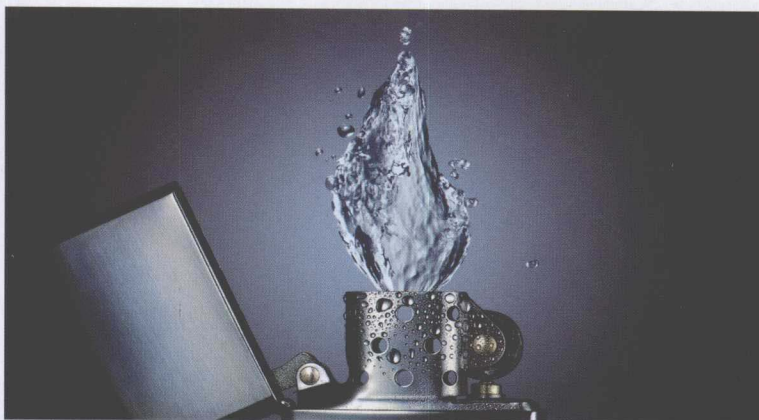
- WORKS 23
- WORKS 24



Cabernet



Photoshop CS3 ● ● ●



● ● ● Photoshop CS3

Chapter



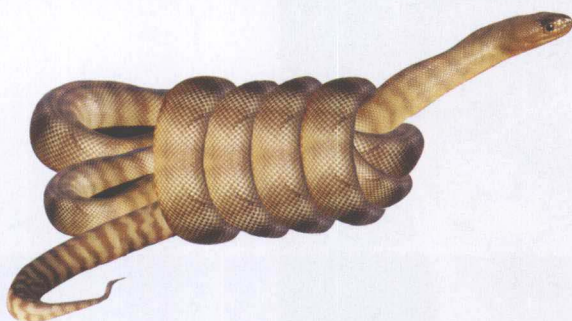
拟物化

08

■ WORKS 25

■ WORKS 26

■ WORKS 28



● ● ● Photoshop CS3

Chapter



强力夸张

09

■ WORKS 30

■ WORKS 31



Chapter

数码分身

10

WORKS 33

WORKS 34



Photoshop CS3 ● ● ●



Chapter

偷梁换柱

11

WORKS 35

WORKS 36

WORKS 37

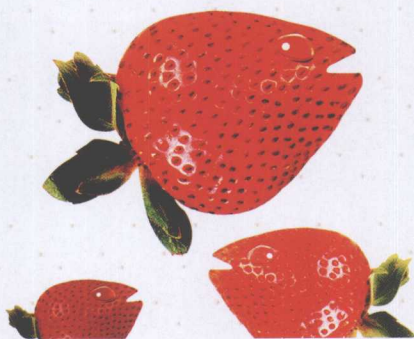


Photoshop CS3 ● ● ●



将元件放入元件库，在库中将元件放入工作区，并选中元件，在属性栏中将元件的大小、位置、颜色等进行调整，即可实现元件的灵活使用。通过“方式”面板中的“内容”选项，可对元件进行内容替换，从而实现对元件的灵活使用。

Strawberry Fragole?



● ● ● Photoshop CS3

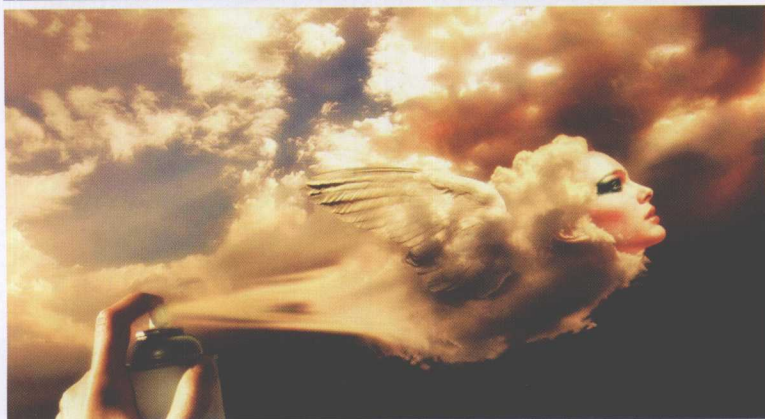
Chapter

戏谑趣味

12

■ WORKS 38

■ WORKS 39



● ● ● Photoshop CS3

Chapter

形态变异

13

■ WORKS 40

■ WORKS 41

■ WORKS 42



Chapter

形态变异

13

WORKS 43



Photoshop CS3



Chapter

创意参考

14



Photoshop CS3



Preface

前言

莫可名状的创意

Photoshop CS3

在我国传统美学理论中，“意”具有极为特殊的含义和地位，它是一种能令人感受领悟、玩味无穷却又难以明确言传，难以具体把握的精神产物，这实际上与我们今天提到的“创意”异曲同工，具有颇多相似之处。

创意产业已经成为一个新兴产业，创意一词已被人们熟知和接受，并应用于生活的各个方面，如广告

创意、媒体节目创意、公关创意、时装创意等。虽然人们也对创意本身，对创意产生的一般规律，对创意思维的过程进行了研究，但多属零散的经验。许多与艺术相关的院校都开设了图形创意课程，但大多数停留在学生手绘阶段，对创意的实现方法却很少提及。本书不仅总结了13种创意思路，更通过43个精选实例讲解了如何在技术层面实现这些创意。

创意与实现

Photoshop CS3

再绝妙的创意，如果不能够被实现或实现不到位，就不能被充分展示，因此被许多人讨论很长时间的创意与实现孰轻孰重的问题，在笔者看来根本没有答案，因为两个都非常重要。

创意实现的本身有时就是一个再创造的过程，其

中潜藏着无数可能引发更新构想的契机，“点墨成蝇”这一典故正是这一点的最好诠释，因此与实现有关的具体技术就显得特别重要，而这也正是本书希望重点讲解的内容，本书共讲解了43个案例，每一个案例都融入了笔者精心安排的Photoshop的技术要点。

记住与忘却本书

Photoshop CS3

“忘掉所有的创意技法，包括本书在内”，笔者想用这样一句话来解释本节的主题。很明显，如果创意也有规则和公式，那么创意也就不是创意了。但问题在于，如果设计师不能够掌握一些较初级的创意技法，也就无法在此基础上进一步创意与众不同的作品。这正是本书的目的所在，本书不能够将读者从一个创意门外汉变成一个创意高手，但却能够通过一个个案例

使读者完成一些比较有创意的作品，完成从0到1的转变，这些创意实际上经常能够在各种广告创意中被看到，因此可以被看作是创意人员的基础课程。

本书所介绍的创意技法和实现创意的技术正是笔者希望读者记住本书的地方，但如果在创意中陷于本书所讲述的技法窠臼，就不能够在更高的层次上进行创意活动，这正是笔者希望各位读者忘记本书的原因。

特别声明

Photoshop CS3

本书属于集体创作的智慧结晶，其他创笔者包括雷波、范玉婵、李美、姜玉双、刘志伟、左福、卢金凤、寿鹏程、雷剑、邓冰峰、刘小松、司金辉、付英亮、马俊南、边艳蕊、刘星龙。如果希望就创意与实现问题与笔者交流，请发邮件至Lbuser@126.com，

如果希望获得笔者更多图书作品请浏览 www.dzwh.com.cn。

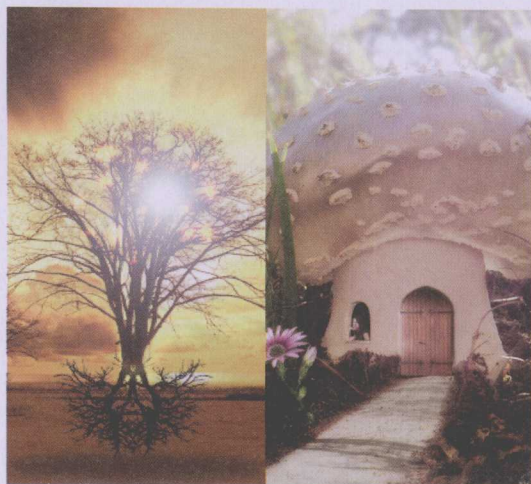
书中所有素材仅供本书的购买者练习之用，不得用于商业用途。

Contents

目录

Chapter 01 超现实

- 1.1 超现实创意手法概述 0
- 1.2 树之视觉——浮树 2
- 1.3 云梯 8
- 1.4 孕育 15
- 1.5 灯中鱼 23
- 1.6 古树滑雪场 25
- 1.7 蘑菇房 31
- 1.8 面具 37



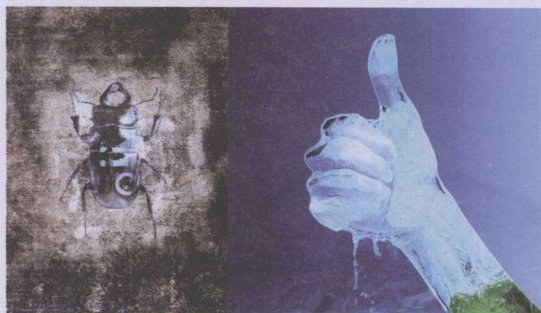
Chapter 02 对比反差

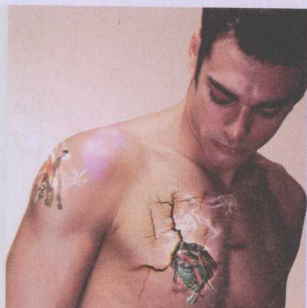
- 2.1 对比反差创意手法概述 42
- 2.2 冰火圣女 43
- 2.3 双面金属人 56



Chapter 03 质感变异

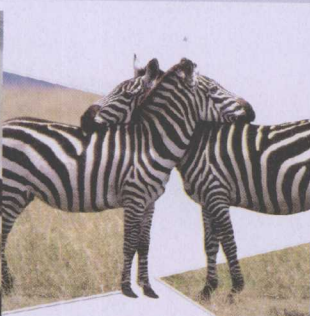
- 3.1 质感变异创意手法概述 68
- 3.2 金属人 69
- 3.3 机械蜘蛛 74
- 3.4 玻璃手特效 78





Chapter 04 科学幻想

- 4.1 科学幻想创意手法概述 90
- 4.2 机械人 91
- 4.3 断线 98
- 4.4 文字情人 107



Chapter 05 矛盾空间

- 5.1 矛盾空间创意手法概述 ... 114
- 5.2 石中虎 115
- 5.3 亲密 125



Chapter 06 梦幻合成

- 6.1 梦幻合成创意手法概述 ... 130
- 6.2 孤岛 131
- 6.3 梦境 135
- 6.4 神殿 142
- 6.5 掌心生活 147
- 6.6 人造雪 155



Chapter 07 拟人化

- 7.1 拟人化创意手法概述 166
- 7.2 猫视眈眈 167
- 7.3 Chardonnay 酒广告 176

Contents

目录

Chapter 08 拟物化

- 8.1 拟物化创意手法概述 180
- 8.2 鸡蛋创意之 Egg eye 181
- 8.3 打“水”机 185
- 8.4 草莓椅子 191
- 8.5 啤酒广告 202



Chapter 09 强力夸张

- 9.1 强力夸张创意手法概述 ... 208
- 9.2 攀 209
- 9.3 骑鸟 218
- 9.4 太极拳道场宣传海报 223



Chapter 10 数码分身

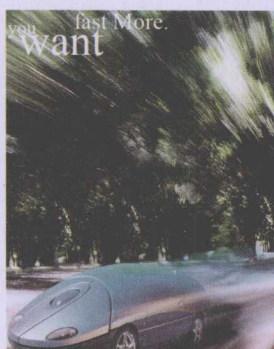
- 10.1 数码分身创意手法概述 .. 226
- 10.2 锵锵三人行 227
- 10.3 分身 230
- 10.4 黑客帝国 234



Chapter 11 偷梁换柱

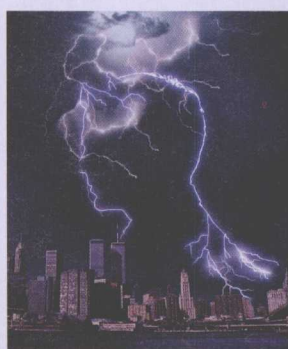
- 11.1 偷梁换柱创意手法概述 .. 240
- 11.2 狗模狗样 241
- 11.3 猫狗之争 245
- 11.4 水仙 254





Chapter 12 戏谑趣味

- 12.1 戏谑趣味创意手法概述 .. 264
- 12.2 宽带服务商广告——
让你的速度快起来 265
- 12.3 新鲜水果广告——
“草莓一鱼” 272



Chapter 13 形态变异

- 13.1 形态变异创意手法概述 .. 276
- 13.2 闪电 277
- 13.3 石人 285
- 13.4 新阿拉丁神灯 293
- 13.5 禁烟广告 301



Chapter 14 创意参考

- 超现实创意 306
- 梦幻合成创意 313
- 拟人化创意 319
- 强力夸张创意 321
- 数码分身创意 326
- 戏谑趣味 326