

免费赠送
电子课件

特色
规划

高等学校应用型特色规划教材

经济应用文写作

郭莉 编 著



清华大学出版社

H152.3/209

2008

高等学校应用型特色规划教材

经济应用文写作

郭莉 编著

清华大学出版社
地址：北京清华大学学研大厦A座 邮编：100084
电话：(010)62770175 传真：(010)62786544
http://www.tup.com.cn

图书在版编目(CIP)数据

经济应用文写作 / 郭莉编著. —北京：清华大学出版社，2008

ISBN 978-7-302-18031-0

I. ①经… II. ①郭… III. ①应用文—写作—教材 IV. ①H152.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第096927号

责任编辑：刘天放、魏燕青

封面设计：何野西佳

版式设计：北京汇智人图文设计有限公司

责任印制：魏 莹

出版发行：清华大学出版社

http://www.tup.com.cn

社 址：北京清华大学学研大厦A座 邮编：100084

印 数：1—5000

定 价：26.00元

清华大学出版社

北 京

地址：北京清华大学学研大厦A座 邮编：100084
电话：(010)62770175 传真：(010)62786544
http://www.tup.com.cn

内 容 简 介

本书根据目前社会经济领域应用写作的具体实践,对社会经济生活中常用文体的文种特点、文章结构、写作要求等基本问题和涉外经济文书的常用格式做全面细致的介绍,尤其是对在新时期出现的新文种或老文种的新用法进行介绍和分析,这对广大高校各层次的学生、社会广大业务人员、各种有应用写作需要的人群,都会有所启发,并能带来实质性帮助。

本书共分8章,以经济活动为主,兼顾其他社会活动,分别介绍应用写作基础知识和公务文书、管理文书、报告文书、协约文书、公关文书、诉讼文书以及涉外经营文书,其中略去宏观的、高层的、与基层的实践结合不多且社会普通人群和学生对之较为疏远的文种,而尽量从基层出发、从最基本最常见的文种出发、从学生出发来讲解分析,每个文种都分别配有一个或几个例文,以便于学习和借鉴。

本书不仅适合各级、各类高校的不同专业的学生学习使用,也适合社会上各类管理人员、业务人员参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。
版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

经济应用文写作/郭莉编著. —北京:清华大学出版社,2008.7
(高等学校应用型特色规划教材)
ISBN 978-7-302-18021-0

I. 经… II. 郭… III. 经济—应用文—写作—高等学校—教材 IV. H152.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第096062号

责任编辑:刘天飞 张 瑜

封面设计:杨玉兰

版式设计:北京东方人华科技有限公司

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦A座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京宏伟双华印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:19.5 字 数:471千字

版 次:2008年7月第1版 印 次:2008年7月第1次印刷

印 数:1~5000

定 价:29.00元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:024863-01

前 言

应用写作是社会生活不可或缺的内容。它不仅是写作水平的体现，也是写作者社会知识水平的体现。在当今经济发展的背景下，经济应用文案作为社会人群的必备知识，既要求写作者具有遣词造句、结构谋篇的能力，也要求写作者具备相关的经济生活、社会生活知识和能力，更要求写作者掌握经济应用文案的一般规律和规则。针对社会的需要和目前各类高校学生的知识构成之必需，我们编撰了这本《经济应用文写作》，该书所述主要为社会经济生活中的基础性写作。所谓“基础”，既指根基性的，也指基层性的。意在为各类高校学生的经济应用文写作打下基础，也为社会上从事经济应用文案工作的各类管理人员和业务人员提供一些参考。

本书的行政公文部分依据为国务院《国家行政机关公文处理办法》规范，所选例文主要来自各地各级政府网站，体现其真实性和权威性。建议在这部分的学习不仅要注意写作，还要注意公文各文种的适用范围和相关处理过程、要求，因为这些都是公文工作的必备知识，不了解这些是写不好行政公文的。

管理事务文书部分本书增加了指南、公示和事务性公告的写作，虽然其“写法”特别之处不多，但是其“做法”却是顺应了信息化时代社会写作的发展，增加这一节便于学生认识应用写作的发展性。

各类经济报告及协约类文书是经济应用文案的重点，但也是专业特点最强的部分。为了便于各类学生学习，本章只讲述最基本的结构，避免过深展开，旨在使学生通过本书学习，了解这类文案的主要结构梗概，为以后的写作实践作铺垫，所以本章着力点在此类文书的普遍性和共通性。建议在教学中除关注各文种写法外，也要对它们的社会意义和约定俗成的规矩、相关法规等都加以关注学习，以增强对经济应用文写作严肃性的认识。

公关宣传类文书涵盖了书信、演讲、告启和传播等外向性写作，在教学中可根据学生对象的不同，选择相关部分进行讲解与练习。

诉讼类文书以案件串起几个文种，旨在增强学生对此类文书关联性的认识。尽管生活实践中此类文书有司法部门的专用稿纸来规范写作格式，但其作用和内容写法作为重要的文案知识和社会生活知识也应进行一些学习和了解。

由于经济开放程度越来越大，涉外经济文书写作知识早已成为相关人员的必备常识，本教材专设外贸函电一章，意在介绍对外经济活动中最基础、最活跃部分的写作，为学生今后走向社会增加可资参考的材料。

每章的思考题可作为教学辅助、效果检查，亦可作为学生自测的依据。

我们长期从事大学应用写作教学工作，深感自己学识粗浅，此次将我们的理解和认识编撰成书，祈请各位不吝赐教，殊深谢忱。

目 录

第一章 绪论1	
第一节 经济应用文的概念和特点.....1	
一、经济应用文的概念.....1	
二、经济应用文特点.....1	
第二节 经济应用文的作用和种类.....3	
一、经济应用文的作用.....3	
二、经济应用文的种类.....4	
第三节 经济应用文的要求、结构和语言.....4	
一、经济应用文的写作要求.....4	
二、经济应用文的结构方法.....5	
三、经济应用文的语言要求.....7	
思考与练习.....11	
第二章 行政公文12	
第一节 行政公文概述.....12	
一、行政公文的概念和特点.....12	
二、行政公文的作用和种类.....13	
三、行政公文的格式.....16	
第二节 公告、通告的写作.....21	
一、公告.....21	
二、通告.....23	
三、公告与通告的区别.....23	
第三节 通知和通报的写作.....24	
一、通知.....24	
二、通报.....32	
第四节 报告和请示的写作.....36	
一、报告.....36	
二、请示.....41	
第五节 批复和函的写作.....45	
一、批复.....45	
二、函.....47	
第六节 会议纪要的写作.....50	
一、会议纪要的适用范围和特点.....50	
二、会议纪要的结构与写法.....51	
三、会议纪要写作注意事项.....52	
四、会议纪要和会议记录的区别.....52	
思考与练习.....53	
第三章 经济管理事务文书55	
第一节 经济管理事务文书概述.....55	
一、经济管理事务文书的概念和特点.....55	
二、经济管理事务文书的作用和种类.....56	
第二节 规章制度类文书写作.....57	
一、规章制度类文书的概念、特点和种类.....57	
二、基层规章制度类文书写作.....58	
第三节 计划类文书写作.....69	
一、计划类文书的概念、特点和种类.....69	
二、计划类文书的格式.....70	
三、计划类文书的写作要求.....72	
第四节 总结类文书写作.....77	
一、总结的概念、特点和种类.....77	
二、总结类文书的格式.....78	
三、总结类文书的写作要求.....79	
第五节 简报的制作.....81	
一、简报的概念、特点和种类.....81	
二、简报的制作格式.....83	
三、简报写作制作的要求.....84	
第六节 大事记写作.....86	
一、大事记的概念、特点和种类.....86	
二、大事记的格式.....87	
三、大事记的写作要求.....87	
第七节 指南、公示和事务公告的写作.....89	
一、指南、公示和事务公告的概念与特点.....89	
二、指南、公示和事务公告的格式.....90	

三、写作要求.....92	二、上市公司经营状况报告的 写作结构.....134
思考与练习.....96	三、上市公司经营状况报告 写作要求.....135
第四章 经济报告文书.....98	思考与练习.....137
第一节 经济报告文书概述.....98	第五章 经济协约文书.....138
一、经济报告文书概念.....98	第一节 经济协约文书概述.....138
二、经济报告文书的种类、特点 及作用.....98	一、经济协约文书的概念和特点.....138
第二节 市场调查报告写作.....100	二、经济协约文书的作用和种类.....139
一、市场调查报告的概念、特点 和种类.....100	第二节 招标公告和投标函.....140
二、市场调查报告的结构.....102	一、招标公告和投标函的概念 和种类.....140
三、市场调查报告的写作要求.....103	二、招标公告的特点和写作基本 结构.....141
第三节 经济活动分析报告和经济 预测报告.....106	三、投标函特点和写作基本结构.....142
一、经济活动分析报告和经济预测 报告的概念、特点和种类.....106	四、招标公告和投标函的写作 要求.....144
二、经济活动分析报告和经济预测 报告的结构.....107	第三节 意向书与经济合同.....147
三、经济活动分析报告和经济预测 报告的写作要求.....108	一、意向书与经济合同的概念 和种类.....147
第四节 可行性研究报告.....116	二、意向书的特点和写作基本 结构.....147
一、可行性研究报告的概念、特点 和种类.....116	三、经济合同的特点和写作基本 结构.....148
二、可行性研究报告的写作结构.....117	四、意向书和经济合同的写作 要求.....151
三、可行性研究报告的写作要求.....118	五、意向书、经济合同与协议书的 关系.....152
第五节 预算和决算报告.....120	思考与练习.....157
一、预算和决算报告的概念、特点 和种类.....120	第六章 公关宣传文书.....159
二、预算和决算报告的写作结构.....122	第一节 公关宣传文书概述.....159
三、预算和决算报告的写作要求.....124	一、公关宣传文书的概念和种类.....159
第六节 审计报告.....127	二、公关宣传文书的特点.....160
一、审计报告的概念、特点 和种类.....127	第二节 专用信函.....160
二、审计报告的写作结构.....128	一、概述.....160
三、审计报告的写作要求.....130	二、请柬和邀请函.....162
第七节 上市公司经营状况报告.....133	三、介绍信和证明信.....167
一、上市公司经营状况报告的概念、 特点和种类.....133	

四、感谢信和慰问信	170	六、还盘函(Counter Offer)	247
五、倡议书	174	七、接受函(Acceptance)	250
第三节 礼仪性演讲稿	177	第三节 有关合同履行行的外贸函电	253
一、概述	177	一、概述	253
二、欢迎辞、欢送辞、答谢辞	178	二、付款函电	253
三、开幕词与闭幕词	182	三、通知发运函	255
四、颁奖词与领奖词	186	四、索赔函	256
五、贺词	188	五、答复索赔函	257
六、事务性演讲稿	191	思考与练习	258
第四节 条据、告启类文书	195	第八章 诉讼文书	260
一、条据	195	第一节 诉讼文书概述	260
二、告启类文书	196	一、诉讼文书的概念	260
第五节 宣传文书	202	二、诉讼文书的特点	261
一、企业简介	202	三、诉讼文书的作用	261
二、说明书	204	四、诉讼文书的写作要求	261
三、广告文案	207	五、诉讼文书的结构和写法	262
四、海报	215	第二节 起诉状	264
第六节 经济新闻	218	一、起诉状概述	264
一、概述	218	二、民事起诉状	264
二、经济消息	218	三、行政起诉状	267
三、经济通讯	222	四、反诉状	271
思考与练习	230	第三节 上诉状	273
第七章 外贸函电	231	一、上诉状概述	273
第一节 外贸函电概述	231	二、民事上诉状	274
一、外贸函电的概念	231	三、行政上诉状	279
二、外贸函电的种类	231	第四节 申诉书	281
三、外贸函电的特点	231	一、申诉书概述	281
四、外贸信函概述	232	二、民事申诉书	282
五、外贸传真概述	236	三、行政申诉书	284
第二节 有关合同商订的外贸函电	240	第五节 答辩状	287
一、概述	240	一、答辩状概述	287
二、通函(Circular Letters, Circulars)	240	二、民事答辩状	287
三、信用调查函	242	三、行政答辩状	290
四、询盘函(Enquiry)	244	思考与练习	300
五、报盘函	245	参考文献	302

第一章 绪论

本章学习目标:

- 了解经济应用文写作的一般概念与特点
- 熟悉经济应用文写作的使用范围与基本要求
- 掌握经济应用文写作语言的基本表达方式

大学生刘明刚到公司营销部报到不久,各项工作逐渐上手,刘明干得很带劲。这天,营销部主任老王来找刘明,让他帮着起草一份策划书。刘明熬了几夜,终于拿出了底稿,可是老王却不满意,认为刘明的稿子“学生腔太重,华而不实,大而无当”。几句话说得刘明无地自容。他痛下决心,好好补习应用文书写作知识,一定要提高自己的应用写作水平,使自己尽快适应社会和工作的需要,决不能再出类似洋相。

第一节 经济应用文的概念和特点

一、经济应用文的概念

人类自结成社会,形成社会活动,又逐渐有了文字,便开始了实质上的应用写作。今天的考古发现证明,我国三千年前的甲骨文即为天时、年成、王事等社会实践的记载。而青铜器的铭文,则更是社会生活的全方位反映。作为我国现存最早、保存最完整的古代典籍《尚书》,它所包含的典、谟、训、诰、誓、命等诸多体裁,即相当于今日之规章、制度、公告、命令、纪要、演讲等应用体裁。清人刘熙载在其《艺概》中这样说道:“辞命体,推之即为一切应用之文。……重其辞乃所以重其实也。”这是明确提出了“应用文”的概念。从历史演变的角度来说,国家的产生,孕育了公务文书;人类社会生活的发展,催生了事务文书;商品经济的繁荣,促成了契约文书;而矛盾纠纷的合理处置,又形成了诉讼文书。一切应用文书都是在社会生活的发展和变化中逐渐形成和日益完善的。

当今社会,经济活动是最为广泛、最为活跃的社会活动。人们为加强经济管理、促进经济发展、处理经济事务、传播经济信息、达成经济协作、解决经济纷争、记录经济过程,而必然以文字的形式表达上述诸多经济行为,经济应用文遂应运而生,并成为我们生活中的重要工具。它是社会各企事业单位、机关或团体以及个人在经济活动中处理矛盾和事务时所使用的,具有相对固定或惯用格式的实用文体。

二、经济应用文特点

(一)真实性

经济应用文是反映社会经济生活的,社会经济生活真实状态如何,写作就必须、也只

能作真实反映。倘失了真实,不仅使写作本身丧失了尊严和意义,并会对社会或企业带来极为不利的影响。经济应用文的真实性,首先要求写作者必须具有实事求是的认真态度,如实反映经济实践的过程和需求;其次要求写作的材料必须真实,包括时间、地点、数据、过程等,必须完全与事实一致;此外,真实性也指作者的观点结论的正确性,即叙事过程得出的结论符合人们的认识规律,反映客观事物的本质,而不是牵强片面的或者先验的。

真实是写作的生命,尤其在经济应用文写作方面,倘没有真实的态度,可能会影响决策,影响市场,甚至会影响稳定。每一个经济应用文写作者,对此必须有清醒的认识。

(二)政策性

经济应用文的政策性表现在两个方面。首先,经济应用文是政策的载体。如经济公务文书,往往将决策层的意图、方针、措施体现出来。此时的经济应用文,就是表现政策、宣传政策的,这些文书会在经济活动中指导、约束、处理各种经济实践,从而也体现出这些文书的权威性。其次,政策性体现在经济应用文的内容上。由于经济应用文记载的是经济活动,而这些活动本身应该是合法、合理、合度的,所以文书的内容必然围绕法、理、度的要求展开而不能有与之相悖的东西。如烟草销售合同的签订,必须在国家有关烟草专卖的政策允许之下;劳动规章制度的制定,也必须在国家《劳动法》的框定下进行。只有文书的内容符合政策并传播政策,才有助于社会经济生活健康有序地发展。

(三)实用性

实用是经济应用文的最本质特性,并以此区别于美文写作。无论是应用文的产生还是它的发展,都证明了经济应用文是与社会经济实践共生共存的,这一点决定了经济应用文天然地具有实用性。确实,公务文书是社会指挥引领经济活动的工具;管理文书是各类组织和活动的安排管理凭据;公关文书是交往沟通的媒介;契约文书是协作共赢的保证……从写作动机上说,经济应用文是为了解决具体问题而写作的;从写作要求上说,经济应用文写作必须面对现实,客观地提出切实可行的方针政策、办法措施;从写作手法上说,经济应用文不宜用美文写作的多种积极修辞手法而应以消极修辞手法为主,谋篇布局或遣词造句以朴实无华为尚;从写作效果来说,经济应用文参与了社会经济生活的方方面面,对经济战略的研讨和指挥,对经济工作的展开和深入,对经济关系的协调与规范,都切实作出了贡献。可以这样说,如果不是实用的,经济应用文就没有了任何存在的意义和价值。

(四)规范性

从写作形式来说,应用文是诸文体中最讲究并强调外在规范的了,这是由应用文的实用性特征所决定的,只有强调规范才能保证其实用。在格式上,经济应用文的规范表现为程式化的要求,如公文的外在形式,从眉首到版记要求都很严,不得随心所欲,随意增删。在写法上,经济应用文都有约定俗成的“套路”,虽然许多并非官方明确规定,但整个社会都流行着常见的规范“套路”,甚至行文中上下文衔接都有常用“官式”,全国各组织各团体,各企事业单位,其公文概莫能外。同时,经济应用文写作必须中规中矩,符合国家语言文字法要求,符合语法修辞逻辑的常识,才能在使用中体现正确性和权威性。此外,在文件处理上,经济应用文也讲究规范。如公务文书的行文要求、递送方法、阅读范围等,都要符合国务院有关规定;管理文书的形成和公布须经法定程序方为正式;大部分应用文

书都有时间限制,等等,说明各种文书都有相应的规范,应用写作行为本身也有各种规范,这正是经济应用文的真实、政策、实用三大特性所决定的。

第二节 经济应用文的作用和种类

一、经济应用文的作用

(一)管理作用

在整个社会的经济实践活动中,无论从哪个层面来看,都需要管理,才能保证整个经济活动的有序进行、高效运转。中央决策的贯彻,国家意图的实现,政府计划的落实,上级安排的执行,领导层、管理层对各级的管理,很多都需要通过应用文来体现。公文类的应用文,突显了大政方针和各项决策;管理类的应用文则重在具体步骤和协调;各组织自身的实际情况,也要根据上述各项形成具体管理措施。所以,经济应用文的首要作用便是它的管理作用,正如应用文的产生是在人类社会有了管理的需要后一样。

(二)规范作用

经济应用文对经济行为有规范作用,尤其是计划、规章、契约等,其规范作用更为明显。在社会组织的运转中,必然会产生如计划安排、规章条约等文书,它们是对组织和人员的行为的一种制约,明确了哪些是“规定动作”,哪些情况下可以做“自选动作”,而哪些又是不能被认可或允许的。有些文书则从时间上或者是质量和技术上作出限制,明确了不同阶段的工作任务,每项工作或产品的质量等级和技术标准。这些文书一旦形成,便具有一定的权威性,如果在这些文书的执行过程中遇有阻力,则违规者必须受相应的制裁。即使文书内容确有应修正乃至应废止之处,也只能通过一定的程序来完成修正或废止,而决不能随便处置,这样就维护了这些文书的严肃性,保障了它的规范作用。

(三)沟通作用

社会是一个庞大的有机组织,为了让这个有机组织中的方方面面、层层次次能互相了解、互相协调,人们必须通过各种手段联系沟通,经济应用文就是沟通的主要手段之一。上下级之间的领导与服从,请求与答复;兄弟单位之间的商洽与合作,研讨与通气;主管部门对相关对象的知照与要求,关切与解释等,最终都以应用文体来表现其结果,这些应用文实际上就是保证并促使社会这台机器运转的纽带,即使是在通讯手段高度发达的今天,应用文的联系沟通作用仍具有其不可替代性,它以自己的严肃性和权威性在社会生活中突显奇功。

(四)依凭作用

长期以来,人们已然习惯以“文件”作为行为的依凭。“有文件吗?”“文件上说……”是我国社会最常用的词语之一。这里的“文件”,当然是指应用文体中的公文,它是人们办事的重要依凭。当今社会,无论是公文、契约、规章制度、诉讼申明等,一旦形成并经

过某种形式的确认，便是相关行为人的行为依据，并据此产生相关责任。而有些文书又是为了记载、反映某些事件的发展过程而写作的，如会议纪要、大事记、意向书等，都具有很强的记录性。此外，当文书的现实作用结束后，它还可转化为档案资料文献，继续发挥反映社会生活发展轨迹的真实记录作用，为后世提供历史的参照凭凭。

二、经济应用文的种类

经济应用文的种类极其繁杂，从文体、形式、作用等不同的角度，可以分出众多的种类。本书从学生学习的具体要求和教学的普适性出发，将其分为以下几类。

(1) 行政公文类。含国务院《国家行政机关公文处理办法》规定的13种公文，但本书主要介绍的是基层最常用的公告、通告、通知、通报、报告、请示、批复、函和会议纪要的写作。

(2) 经济管理事务文书类。其中包含规章制度类的章程、规定、办法、细则和公约；计划类、总结类文书；事务简报制作和大事记写作；还将新时期发展起来的指南、公示和事务公告的写作归入此类。

(3) 经济报告文书类。包括市场调查报告、经济活动分析报告、经济预测报告、可行性研究报告、预算报告、决算报告、审计报告和上市公司经营状况报告的写作。

(4) 协约文书类。含招标公告、投标函；意向书、经济合同和协议书的写作。

(5) 公关宣传文书类。这是一个较大的种类，所含内容众多。本书主要讲解从普通书信、专用书信、条据、告启、致词，到广告、说明、介绍、新闻宣传等文稿的写作。

(6) 经济诉讼文书类。诉讼类的文书也是一个大项，本书主要介绍起诉状、上诉状、申诉状、答辩状的写作以及行政诉讼中的相关文稿的写作。

(7) 涉外商务函电类。涉外商务函电由于是用外语写作的，它的行文习惯和格式与汉语写作有较大区别，本书主要介绍英语商务函电写作的一些最基本的常识和常式。

第三节 经济应用文的要求、结构和语言

一、经济应用文的写作要求

(一) 努力提高思想水平和政策水平

经济应用文是社会经济生活的反映，它体现的是国家的大政方针、政策措施，反映的是社情民意，因此，这里的写作不只是单纯的写作技巧的把握运用，而是写作者思想水平、政策水平、业务水平的综合体现。它要求作者在进行这种写作时，要具有较高的思想理论修养和政策水平修养，惯于将理论与实践有机结合，能敏锐发现问题、科学分析问题、正确解决问题，否则，写出的文章不是假、大、空，就是学生腔的稚嫩和浅薄。当然，思想水平和政策水平都是需要在实践中慢慢增强的，这也就要求我们必须始终保持对理论的浓厚兴趣，及时了解国家的大政方针，深入社会经济生活第一线，掌握第一手资料，这是对经济应用文写作者的根本素质要求。

(二) 娴熟掌握业务知识

经济应用文写作是客观的生产、经营、管理实践的产物，写作者当然应熟悉自己文章中所反映的事实。只有熟悉和了解业务，才能了解领导意图何在，也才能了解民情民意为何作此反应；只有了解熟悉业务，才能不受表面现象迷惑，不被花言巧语蛊惑，不因事出突然惶惑，坚持己方立场，保证己方利益不受损害；也只有了解熟悉业务，才能发现问题，发现动向，作出恰切的应对回复。那些脱离实践写就的文章，往往带有盲目性或较大漏洞，甚至根本不具可行性，这种教训应该记取。

知识是触类旁通的，所以在掌握业务的同时，写作者应对社会实践有广泛的关注，并尽量做好记录，做好储存，使自己的知识面日益广泛，眼界日益开阔，这样写作时才不会囿于一点，而且能从宏观角度来把握认识，使文章更有水平。

(三) 不断提升语言表达能力

写作是用语言表达思想的过程，文章是这个过程的结果。要让这个结果取得满意的效果，必须用最为妥贴的、明了的语言方式来表达思想，因此写作者的语言表达能力至关重要。

语言表达能力主要体现在以下几个方面。

一是要有相当的词语积累。词语积累越多，写作表达的选择余地就越大，文章的表现力就更丰富。如果我们只掌握了一个“好”字，形容词副词都是“好”，那么我们在表达时就会显得单调和平庸，好像一个初学汉语的外国人。应用写作的特性又使它对词语的表达要求甚高，个别词语的细微差别，往往在实践中具有极大差异。“凡符合条件者均可入选”和“凡符合条件者方可入选”两句的意思就大相径庭。

二是要注意强化语法修炼。由于网络的普及和跨文化交流的频繁，汉语表达受到很大挑战和冲击，加之很多用网络语言写就的文艺作品颇得人气，占据大部分市场，其作品特别的语言表达方法在社会上影响很大。但应用写作的特性使它必须警惕不规范、不合度的表达方法。写作者既不能墨守成规，拒绝一切语言表达的变化，更不能随心所欲，将一切社会存在的语言现象语法变化都认作是可行于应用文的书面写作材料。因此，写作者要下大功夫花大气力来学习和研究语法，也要学一点语言学基本知识，从理论上了解语言，增强自己对待母语的虔敬心态，正确使用母语，正确对待母语写作，这样才能提高经济应用文的准确性和权威性。

二、经济应用文的结构方法

(一) 经济应用文结构的含义

文章的结构，亦即文章的布局谋篇，它既是文章的组织构造，也是作者安排这个组织构造的思想和心理过程的反映。

经济应用文亦然。在安排经济应用文结构内容时，我们也要考虑如何确定文章的基本格式，如何安排全文的组织结构。因为基本格式是由应用文本身的意义作用决定，并在社会实践中为社会所认同的，不同格式各有适用领域，不可混淆。至于经济应用文的安排过程，则与一般文章安排基本一致，主要是设计开头结尾，划分段落层次，布置过渡照应，

决定详写略说等技巧的运用。有了这样的安排，作者就能通过恰当的结构形式来组织材料，使文章观点鲜明、材料翔实、逻辑清楚、行文和谐。

(二)经济应用文结构的原则

1. 为文章主旨服务

相对于美文写作的有感而发，应用写作都是有事而为。为了让这个“事”得到更鲜明的体现，更充分的说明，更有效的实施，在表现这个“事”的时候，必须考虑如何突出它，所以要养成从各个角度去阐述一个观点的应用写作结构思维习惯，利用应用文写作的规范性特点，在文章的起承转合中，顺势安排，突显主题。

2. 为文章文体服务

应用文的基本格式在历史的发展中已形成约定俗成的程式，它的实践作用又规定了它的格式不能随意变化，这个便是应用文的文体特点。在安排应用文的结构时，不能忽视这个特点，而要服从这个特点的需要。这时的写作并不能随意地另辟蹊径、别出心裁。如“报告”，在公务文书文体和事务文书文体中就有不同的写法要求，这时就应根据具体情况来决定结构，以求更适当、更明确的表达效果。

3. 为文章对象服务

应用文既是“应”实际需要之“用”，就一定有明确的写作目的，为明确的读者对象服务。所以在结构谋篇时，一定要有对象在胸，才能经得起实践检验。从人的思维习惯来说，概念、判断、推理是一般的形式逻辑基本过程，应用文结构就要遵循这样的过程：从人的兴趣关注来说，对与自己切身利益有关的事格外注意，应用文在结构时就应据此来安排详写略说；上行文与下行文的读者对象的立场、角度不一样，同样的问题，在上行文中可以这样安排，而在下行文中可能又另是一样。只有关心读者的需求，才能写出符合读者需要的文章。

(三)经济应用文结构的常式

尽管应用文具有形式上的规范化、程式化特性，但具体的文体、文种毕竟千差万别，所以并不能一以概之，只能介绍几种最基本的“常式”。

1. 总分式

顾名思义，总分，即总起分述。这样的结构，可以先总后分，可以先分后总，还可以总分总。先总，就是总体介绍，总的观点、问题的提出；后总，就是归纳、提升、综合或补充。而分，则是从几个不同的层面，不同的角度来分说、分析、分辨，来为“总”服务。总是分的根据，分是总的证明。一般通报、报告、总结等常用这种结构。

2. 并列式

文章要表达的事情各成一体，各具一定的独立性，可用并列式方法结构全文。即使如前面所说的“分”，各层面之间也是以并列的方法来“分”的。此外，条例、计划、契约等，也可以用分条并列的方法表现主旨。这样的结构特点清晰、明了，事情说得完整，读者看得明白。

3. 递进式

倘若进行分析、说理，递进式结构就是较好的选择。各层次的内在意义在层层递进中被步步推进，最终得出令人信服的结论。递进结构也符合人类普遍的认识规律，可以体现思维认识的逻辑性、严谨性。

4. 连贯式

连贯式可单纯以时间为顺序，也可以事情的发展进程为顺序，但如果机械单调地以时间为线而罗列事实，就成了流水账，这是行文之大忌。因此要把握分寸，恰当安排重点和一般，详写和略说。这样，如果表现单一事件，写作时从时间纵向来安排材料，确实比较简捷可行。

但是以上四种结构安排的方式并不是在一篇文章中只能选择一种或一次，作为“常式”，它们可以根据行文需要做多种组合，综合起来反映文章主旨。任何文章的结构都是作者思维水平的体现，归根结底，作者思想水平高了，认识水平深了，文字功底厚了，才能正确选择结构方法，用最准确、简明、恰切的语言，表达自己的思想。

三、经济应用文的语言要求

(一)经济应用文语言的特点

应用文对语言有很高的要求。虽然，行政公文也可以写出激情；事务文书也可以写得生动；公关宣传文书更可以写出人情，但从总体来说，应用文有自己独有的语言特色。

1. 严肃规范

经济应用文的语言特点首先是严肃规范。严肃体现了它的权威性。经济应用文往往是权力机构的公文、协作单位的约章，事关重大，必须严肃认真表达；一些对外公开的文书，也须严肃地传达相关意思，倘失却了语言的严肃，会使内容的严肃大打折扣。规范更是应用文写作的基本要求——经济应用文在社会中流通，它代表了社会主流语言，也体现了社会经济运行和社会管理的权威意志。如果本身规范性不足，不仅影响自己的权威形象，也会在社会语言使用中起到十分消极的影响甚或不良作用。语言规范，也符合人们的理解习惯，使人们在阅读应用文时，对所涉问题能有一致的理解，便于文书的传达知晓和贯彻执行。

2. 信息量大

经济应用文语言的另一个特点是所承载的信息量大。它应以简约直接的文字传达丰富的内涵，不能说了半天还不见真正意思，而是要将事实、要求、趋势等尽可能说得既明白具体、又简洁精要。尤其在当今的信息化社会中，经济应用文的文字如果不能承载大量有效信息，是会被经济社会淘汰的。所以在实践中经济应用文往往直截了当、直陈其事。在修辞运用上，它主要采用消极修辞的手法，而一般不采用积极修辞的艺术，这也是为了更好地突出它的信息含量。

(二)经济应用文语言的要求

1. 准确精要

基于应用文语言的上述特点,经济应用文写作的要求首先便是必须准确和精要。准确,指语言表达的语法规范、文字正确、含义明晰。只有准确了,才能体现经济应用文语言的严肃规范,也才能保证它信息内涵的丰富有效。语言的准确,要求经济应用文的写作者不仅要努力学习写作,还要从语言学角度了解汉语知识,掌握汉语运用技巧,才能最准确地表达思想。精要,则指经济应用文写作语言应简约明确,要善于运用书面性的表达方式,善于以文章所涉行业的专有名词和准确的关联词语来遣词造句,组织文章,使文章晓畅清晰、言简义丰。

2. 得体周密

得体,既要得文章之体,也要得事件之体。如公务文书事涉公务,因此文章之“体”的要求是带权威口吻,不容误解、拖延,更不容歪曲。在这里公文代表着行政的严肃和强制。但同样是公文,面向基层群众的通报、关系群众利益的通告等,又要考虑到事件与阅读者的利害关系以及阅读者的文化水平、生活经验的不同,要注意行文的通俗、平直。因此,经济应用文的得体与内容所涉和阅读对象有很大关系。行文时应予充分注意。

行文得体,还要周密。所谓周密,是指语言的表达中没有不恰当、不严密的东西。如“严厉打击某省籍犯罪分子”的提法便是极不恰当、极不严密的。这种提法不利团结,不利和谐社会的建设,而且也并不利于打击犯罪分子,反而给坏人以可乘之机,所以在经济应用文中不能出现此种差错。凡提出的问题、归结出的关节点、提出的口号、作出的要求,都一定要严密,无懈可击。

(三)经济应用文语言的表达方式

经济应用文写作主要以消极修辞为表达手法,但各种修辞手法在适当的时候可以合理使用,并不是要绝对摒弃各种优秀的写作手法,而是要看是否“得体”。一般说来,在表达方式上,经济应用文主要使用叙述、说明和议论三种基本的表达方式。

1. 叙述

叙述,就是把事件所涉及的人物、时间、变化过程等做完整交代的一种表达方式。也是经济应用文写作时所运用的最基本、最常用的表达方式。经济应用文行文时一般采用的是顺叙,即以时间为序,叙述事物发生、发展、变化的过程。在叙述时,概括事物的基本面貌,着重反映事物发展的主要环节和本质特征的,叫做概述;而对事物发生的原因、过程及结果做较为具体的介绍的,叫做详述。概述使人了解主要精神,而详述则使人了解具体细节。写作时,应根据写作目的和需要安排概述或详述。

经济应用文在叙述时,应力求客观完整、线索清楚,使叙述最好地为主题服务。

【叙述】举例 1

上海的空间布局具有最显著的“单核心”特征。近十多年来,上海城区主要以城市蔓延的模式扩张,中心城区不断扩大,但是郊区吸引中心城区人口向外疏散的引力不足,郊区人口向新城的集聚程度也较低。

目前在上海 600 平方公里的中心城区, 居住了约 1000 万常住人口, 而在上海 6000 多平方公里的郊区, 却只居住了约 800 万常住人口。由于郊区新城人口集聚的规模较小, 郊区新城的基础设施建设难以形成规模经济效益, 教育、医疗卫生、商业网点配套服务的水平较低。这正是现代服务业在上海郊区难以得到充分发展的一个重要原因。

左学金《上海发展服务经济的空间布局》

【叙述】举例 2

1978 年“四人帮”垮台, 邓小平倡导开放改革, 把经济建设定为国家发展的中心, 中国走上社会主义市场经济之路。三十年来, 中国的变化之大, 发展之快, 举世瞩目, 中国国力国势急剧上升, 不止翻转了百年来中国衰败下沉的局面, 更改变了自 16 世纪以来西方日益居于支配性地位的世界格局。应指出的是, 中国三十年的现代化几乎是与 20 世纪 70 年代以来新一波的全球化同步的。中国进入世界, 世界也进入中国。中国大陆的现代化使中国百年的“现代转向”展现了强大的发展生机, 同时也因现代化(特别是它基本组成之工业化)而产生种种新问题。

金耀基《文化自觉、全球化与中国现代性之构建》

2. 说明

说明, 就是以最明确的文字解说事物、剖析事理。说明的方法很多, 常用的有定义说明——以定义的方式将此事物区别于其他事物的本质属性概括出来; 诠释说明——以解释的方式说明事物; 分类说明——将需要说明的对象按一定的标准分成各种类别后逐一说明; 比较说明——把两个或两个以上的彼此有一定联系的或有相同点的事物, 进行一定意义上的比较, 以使人了解该事物的本质; 比喻说明——以比喻的修辞方法将需要说明的某事物比喻为另一人们较为熟悉的、较为常见的事物来说明; 举例说明——选取该事物的最具代表性的实例来说明其共同点或共同规律; 引用说明——引用理论或实例来说明自己的观点有其根源性或合理性; 数字说明——以实际数值或约估数字来说明事物的特征、功能或后果; 图表说明——以图画或表格来配合文字, 直观地向人们介绍事物的现状、历史、走向或影响。

经济应用文在使用说明的方法时, 要做到实事求是、表达恰切、通俗明白。使人们在阅读之后切切实实地了解情况、掌握知识, 不能误导读者, 也不能说了半天, 人们根本没听懂。

【说明】举例 1

中国社会科学院语言研究所编纂的《现代汉语词典》, 是一部以记录北京话为主, 为推广普通话、促进汉语规范化服务的中型现代汉语词典。除一般词语之外, 也收录了一些常见的方言词语、书面上通用的文言词语以及某些常见的专门术语等。释义以现代汉语为标准, 不列古义。此书在现代汉语词典中是最好的一部, 在国内外都有较大的影响。

《大学语文——常用语文工具书简介》

【说明】举例 2

为太空生活创造一个良好的太空生活环境和气氛具有非常重要的意义。它涉及人机工程学、环境心理学、视觉艺术学、音乐美学等多种学科的理论和应用。前苏联利用音乐作为调节航天员心理和情绪的一种手段, 通过美妙的背景音乐和亲切的自然声音来消除宇航员的工作疲劳, 缓解思乡情绪, 保持健康心理。

有些色彩能使人兴奋，有些则能起到平静情绪的作用，有的甚至可以帮助增进食欲。因此，如果在空间站内采用顶亮底暗逐渐变化的色彩布局，可以使宇航员产生一种自动保持空间平衡的感觉；在舱内天花板上留出 20% 的明亮表面，宇航员就会很自然地把明亮的一面当作上方，使宇航员建立空间方位感。动感的模拟风景画可以减轻宇航员长期生活在狭小封闭空间所产生的孤独和压抑感。根据航天活动中的塞莱塔诺准则，航天员所需自由空间和飞行时间成正比的关系，所以在空间站上为宇航员提供一定的“个人空间”，使宇航员能处理一些自己的事情，这样有益于航天员的身心健康，也有益于航天工作。

《阿爸教现代科技》

3. 议论

议论，就是作者对客观事物进行分析、评价，以此表明自己立场的语言表达方法。议论包含论点、论据和论证三要素，并由立论和驳论这两大基本形式组成。

论点的提出和确立要注意两个问题：首先是要提出正确鲜明的论点，必须有事实或理论作基础，而且必须明确要提出什么问题，要解决什么问题。其次是确立论点必须有自己正确鲜明的立场，合乎科学的态度，并且是非清楚、爱憎分明。

论据就是论点的依据。它可以是事实的材料，如具体的事例、概括的史实或统计数字等；它也可以是理论的材料，如被实践证明了的伟人或名家的至理名言、精辟论断或科学的公理、规律等。

用论据来证明论点的过程就是论证。最基本的论证方法有归纳法——从若干个个别事例中得出共同结论以证明自己的论点；演绎法——从一般性结论出发推演出个别具体的论断来；比较法——对事物进行不同比较而得出正确的结论，具体有对比论证、类比论证和喻比论证等多种不同的方式；因果法——通过分析事物产生矛盾的原因，揭示论据与论点之间的因果关系而使真理自明。

驳论和立论一样可以运用上述种种手段，并可运用反证法——根据排中律，先证明自己的观点是正确的，由此显现对方观点的错误；归谬法——从对方的观点出发作合乎逻辑的引申。从而暴露对方的错误或荒谬。从批驳的着眼点而言，驳论可以批驳对方的论点，可以批驳对方的论据，也可以批驳对方的论证方法。

【议论】举例 1

人的正确思想是从哪里来的？是从天上掉下来的吗？不是。是自己头脑里固有的吗？不是。人的正确思想，只能从社会实践中来，只能从社会的生产斗争、阶级斗争和科学实验这三项实践中来。人们的社会存在，决定人们的思想。而代表先进阶级的正确思想，一旦被群众掌握，就会变成改造社会、改造世界的物质力量。

毛泽东《人的正确思想是从哪里来的？》

【议论】举例 2

制度在一定意义上总是限制人们的行为自由的，而人都有趋利避害的特性。因此才使“上有政策、下有对策”成为很普遍的一种社会心态。也就是说，凡是制度，都可能遭遇人们挣脱限制的冲击，期望被限制的人都自觉遵守制度是不现实的。事实上，我们在制定制度时，对这方面的问题往往考虑得不甚充分，很多时候将制度得到执行的希望寄托在制度监管对象的自觉性上，期望靠他们自律来实现制定制度的初衷，从而解决现实中存在的问题。其实，如果自律可以解决问题，制度就不是很必要的了。要实现制度的