

掌上通

ZHANG SHANG TONG

高中政治

基础知识手册

丁华全◎主编



重庆出版集团
重庆出版社



根据教育部新课程标准实验教材编写

掌上通

ZHANG SHANG TONG

高中政治

GAOZHONG ZHENGZHI

基础知识手册

主编：丁华全

编者：段敏 樊柳

李江 张林

杨彬 张爱芳



图书在版编目(CIP)数据

掌上通·高中政治/丁华全主编. —重庆:重庆出版社, 2007.6

· ISBN 978-7-5366-8856-8

I. 掌... II. 丁... III. 政治课—高中—教学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 080593 号

掌上通·高中政治

ZHANGSHANGTONG·GAOZHONG ZHENGZHI

丁华全 主编



重庆出版集团 出版
重庆出版社

重庆市长江二路 205 号 邮政编码: 400016 <http://www.cqph.com>

出版人: 罗小卫

重庆升光电力印务有限公司印刷

重庆市天下图书有限责任公司发行

重庆市渝中区双钢路 3 号科协大厦 14 楼

邮政编码: 400013 电话: 023-63658853

全国新华书店经销

开本: 890mm×1240mm 1/48 印张: 5.75 字数: 137 千

版次: 2007 年 6 月第 1 版 印次: 2007 年 6 月第 1 次印刷

印数: 1~6 400 册

ISBN 978-7-5366-8856-8

定价: 9.00 元

版权所有, 侵权必究

前言

《掌上通》(高中基础知识手册)系列丛书是一套集理论基础与实际运用为一体的参考工具书。该丛书以高中新课程标准实验教材为编写依据,根据国家教育部最新颁布的《教学大纲》和《考试大纲》要求,收录了高中各学科教学内容体系中重要的概念、定义和公式等,对每个知识点都进行了深入阐述,并配备经典习题供学生练笔。让学生不仅从“看”中巩固基础知识,更从“练”中提升解题技能。

该丛书由长期从事教育教学研究工作,有着较高理论素养和丰富教学实践经验,并能准确把握教学改革方向的教育专家,精心编写而成。为方便读者使用,我们依学科设置了《高中语文》《高中数学》《高中英语》《高中物理》《高中化学》《高中生物》《高中政治》《高中历史》等8个分册。该丛书具有以下特点:

1. 针对性强。紧扣新课标教材,以考纲为主线对高考重难点知识点及方法进行了系统归纳和提炼,同时结合学生理解、掌握知

识的需求,对各知识内容进行了适当的拓展和深化。

2. 实用性强。丛书的编排遵循学生自主学习过程的方法、规律,在强调基础知识的同时,更注重培养学生的自学能力。对基本概念和基本理论进行了深入浅出、通俗易懂的分析,帮助学生更好的理解、掌握;对有关公式、定理的应用范围和注意事项作了简明扼要的阐述;对容易出错的公式、定理,通过典型例题加以分析、说明。

3. 例题精选得当。本着源于教材又活于教材的原则,在归纳、简析基础知识的同时,精选近年来全国各地的高考题及竞赛题,展示考试与基础知识的密切联系,让学生举一反三、触类旁通。

4. 使用方便。为了便于读者查阅,我们特意制作了类似字典的精细目录;为了便于读者携带,我们特别挑选了小开本制作该丛书,从真正意义上让该丛书成为读者的“掌上通”。

本系列丛书适合高中学生日常学习和复习迎考使用,也是广大高中学科教师的好助手。

由于编写时间仓促,书中的不足和疏漏之处,敬请读者斧正。

《掌上通》系列丛书编写组

2007年6月

目录

前言	1
----------	---

经济生活

第一部分 生活与消费	2
------------------	---

一、货 币	2
-------------	---

二、多变的价格	7
---------------	---

三、多彩的消费	12
---------------	----

第二部分 生产、劳动与经营	18
---------------------	----

一、生产与经济制度	18
-----------------	----

二、企业与劳动者	25
----------------	----

三、投资的选择	32
---------------	----

第三部分 收入与分配	40
------------------	----

一、个人收入的分配	40
-----------------	----

二、国家收入的分配	45
-----------------	----

三、征税和纳税	49
---------------	----

第四部分 面对市场经济 55

一、走进社会主义市场经济 55

二、小康社会的经济建设 60

三、经济全球化与对外开放 65

政治生活

第一部分 公民的政治生活 74

一、生活在人民当家作主的国家 74

二、我国公民的政治参与 84

第二部分 为人民服务的政府 95

一、我国政府是人民的政府 95

二、我国政府受人民的监督 99

第三部分 建设社会主义政治文明 103

一、我国的人民代表大会制度 103

二、我国的政党制度 109

三、我国的民族区域自治制度及宗教政策 118

第四部分 当代国际社会 128

一、走近国际社会 128

二、维护世界和平,促进共同发展 ... 134

文化生活

第一部分 文化与生活	144
一、文化与社会	144
二、文化对人的影响	150
第二部分 文化传承与创新	156
一、文化的多样性与文化传播	156
二、文化的继承性与文化发展	162
三、文化创新	169
第三部分 中华文化与民族精神	174
一、我们的中华文化	174
二、我们的民族精神	178
第四部分 发展先进文化	184
一、走进文化生活	184
二、建设中国特色社会主义文化	189
三、文化建设的中心环节	194

生活与哲学

第一部分 生活智慧与时代精神	203
一、美好生活的向导	203

二、百舸争流的思想	207
-----------------	-----

三、时代精神的精华	211
-----------------	-----

第二部分 探索世界与追求真理	217
-----------------------------	------------

一、探究世界的本质	217
-----------------	-----

二、把握思维的奥妙	221
-----------------	-----

三、求索真理的历程	226
-----------------	-----

第三部分 思想方法与创新意识	232
-----------------------------	------------

一、唯物辩证法的联系观	232
-------------------	-----

二、唯物辩证法的发展观	236
-------------------	-----

三、唯物辩证法的实质与核心	240
---------------------	-----

四、创新意识与社会进步	247
-------------------	-----

第四部分 认识社会与价值选择	252
-----------------------------	------------

一、寻觅社会的真谛	252
-----------------	-----

二、实现人生的价值	258
-----------------	-----

《食暗一策》
費傑己部主

经济生活



► 第一部分 ◀

生活与消费

一、货币

(一)揭开货币的神秘面纱

1. 货币的本质

(1)商品:商品是用于交换的劳动产品,具有使用价值和价值两个基本属性。商品能满足人们某种需要的属性就是商品的使用价值。凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值。

[例] 李华星期五过生日,王强到商店买了一支钢笔,并把它送给李华作为生日礼物。有关钢笔的叙述正确的是()

A. 是商品,制造钢笔要花费人们的劳动,具有价值

B. 不是商品,因为钢笔是王强送给李华的,没有用于交换

C. 是商品,钢笔能够满足人们写字的需要,有使用价值

D. 王强到商店买钢笔的时候,钢笔是商

品；王强把钢笔送给李华的时候，钢笔不是商品

解析：答案为 D。此题考查对商品的理解。成为商品要有两个条件，一是劳动产品，二是要用于交换。题干的叙述包括两个过程，即王强买钢笔和送钢笔的过程，在前一个过程中，钢笔具备商品的条件；在后一过程中，钢笔没有用于交换，因而不是商品。

(2) 货币

①货币是从商品中分离出来，固定地充当一般等价物的商品。

②货币是商品交换发展到一定阶段的产物。其产生过程经历了三个阶段：物物交换；以一般等价物为媒介的交换；金银等贵金属固定地充当一般等价物。

③货币的本质是一般等价物。货币与其他一般等价物不同，只有当贵金属用来固定地充当一般等价物，才标志着货币的产生。

[例] 金银充当货币之后，可以和一切商品相交换，这表明（ ）

A. 金银作为货币，就不再是商品了

B. 金银作为货币，代表着一种社会关系

C. 金银天然具有作为货币的社会属性

D. 金银作为货币，其购买力大小是不变的

解析：答案为 B。此题考查对货币的理解。货币的本质是一般等价物，体现着人们之间的一种交换关系。生产货币（金银）也要耗费人们的劳动，人们用货币交换商品，所

以货币也是商品。金银天然不是货币,在它不作为商品的情况下,就不具有社会属性。金银作为货币时,它的购买力是由其价值决定的,价值发生了变化,其购买力也就会随之发生变化。

2. 货币的基本职能

货币的职能是货币在经济生活中所起的作用,它是货币本质的体现。其基本职能为:

(1)价值尺度:货币表现和衡量其他一切商品价值大小的职能。通过一定数量的货币表现出来的商品价值,叫做价格。货币在执行价值尺度的时候,并不需要现实的货币,只需要观念上的货币。

(2)流通手段:货币充当商品交换媒介的职能。以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通。公式为商品—货币—商品。货币执行流通手段职能时,必须用现实的货币,不能用观念上的货币。

另外,货币还具有贮藏手段、支付手段、世界货币等职能。

[例] 下列经济活动中,货币执行价值尺度职能的是()

- A. 一台 29 英寸的彩电标价 1 500 元
- B. 公司财会人员向员工发工资
- C. 王某到书店用 15 元钱买了一本书
- D. 通货膨胀发生时,李某在黄金交易市场买黄金保值

解析:答案为 A。本题考查货币的价值尺度职能。货币执行价值尺度职能,就是把商品的价值表现为一定的价格,即标价,故选 A 项。B 项是货币执行支付手段职能,C 项是货币执行流通手段职能,D 项是货币执行贮藏手段职能。

3. 纸币

(1)纸币是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号。

(2)纸币的优点是,与金属货币相比,制作成本低,便于保管、携带和运输,避免了铸币在流通中的磨损。

(3)纸币的发行量必须以流通中需要的货币量为限度,发行量过多或过少都不利于经济的健康发展。

(4)随着信息技术的发展,特别是银行计算机网络化的实现,出现了“电子货币”,人们越来越多地借助于银行的电子计算机系统完成自动转账业务。

[例] 作为我国的法定货币,人民币能执行()

①价值尺度的职能 ②流通手段的职能
③贮藏手段的职能 ④支付手段的职能

- A. ①② B. ②④
C. ③④ D. ①②③

解析:答案为 B。此题主要考查对纸币的理解。纸币是货币的符号,但纸币不等同于

货币,不能执行货币的全部职能。题干中列出的职能为货币的职能。纸币只能执行其中的流通手段职能和支付手段职能。

(二)信用工具和外汇

1. 信用工具

(1)信用卡:具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。其优点是减少现金的使用,简化收款手续,方便购物消费,增强消费安全。

(2)支票:活期存款的支付凭证,是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给受款人或持票人的票据。分为转账支票和现金支票两种。

[例] 现代社会中,人们越来越多地在经济生活中使用各种各样的信用卡。信用卡与转账支票的共同点是()

A. 都是购买商品或取得服务可直接使用的信用凭证

B. 都属于电子货币

C. 都是在转账结算中使用的工具

D. 都可以直接在银行提取现金

解析:答案为 C。本题考查信用工具。A 项只是信用卡的特点。电子货币包括信用卡、自动柜员机、电子转账终端,而支票和汇票是信用货币,B 项错误。信用卡可以在指定的营业机构转账,支票中的转账支票也具有

这一功能,C项正确。D项判断错误,转账支票不能直接在银行提取现金。

2. 外汇

外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。汇率又称汇价,是两种货币之间的兑换比率。如果用100单位外币可以兑换更多的人民币,说明外币的汇率升高;反之,则说明外币汇率跌落。

[例] 人民币升值,则意味着()

①每100单位外币可以兑换更多的人民币 ②外币对人民币的汇率下降 ③外币对人民币的汇率上升 ④同样多的人民币可以兑换更多的外币

A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ②④

解析: 答案为D。本题考查对汇率的认识。如果人民币升值,就是说100单位的外币可兑换的人民币更少了,外币对人民币的汇率下降了,同样多的人民币兑换的外币更多了。因此②④是正确的。

二、多变的价格

(一)影响价格的因素

1. 供求关系影响价格

供大于求时,商品的价格降低;供小于

求时,商品的价格会升高。

[例] 能源问题已成为影响当今世界经济政治发展的突出问题。为保证石油安全,减轻国际石油价格频繁、剧烈的波动对我国经济产生的不良影响,我国启动了战略石油储备计划,拟建立四个大型石油储备基地。增加石油储备可以稳定国内石油价格。这体现的经济学道理是()

- A. 价值决定价格
- B. 价格是价值的货币表现
- C. 供求影响价格
- D. 交换价值是价值的表现形式

解析:答案为C。本题考查供求关系影响价格。增加石油储备可以稳定国内石油价格,是通过石油的供应量来调节石油价格,即运用供求关系影响价格。

2. 价值决定价格

(1)价值是价格的基础,价格是价值的货币表现。在其他条件不变的情况下,商品的价值量越大,价格越高;商品的价值量越小,价格越低。

(2)商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间是指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下,制造某种商品所需要的劳动时间。个别劳动时间低于社会必要劳动时间,处于有利地位;个别劳动时间高于社会必要劳动时间,则处于不利地位。单