



# 制造业发展与武汉 城市竞争力提升

ZhiZaoYe FaZhan Yu WuHan ChengShi JingZhengLi TiSheng

编 著 © 梁 东 顾 桥 邹 蔚  
汪 朝 阳 孙 安 彬

湖北长江出版集团  
湖北人民出版社

武汉市属高校人文社科重点研究基地

——江汉大学武汉制造业战略与发展研究所成果汇编

# 制造业发展与武汉 城市竞争力提升

ZhiZaoYe FaZhan

WuHan ChengShi JingZhengLiJiSheng

江苏工业学院图书馆  
藏书章

编著◎ 梁东 顾桥 邹蔚  
汪朝阳 孙安彬

湖北长江出版集团  
湖北人民出版社

**鄂新登字 01 号**

**图书在版编目(CIP)数据**

制造业发展与武汉城市竞争力提升/梁东等编著.  
武汉:湖北人民出版社,2007.12

ISBN 978 -7 -216 -05367 -9

- I. 制…
- II. 梁…
- III. 制造工业—经济发展—研究—武汉市
- IV. F426.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 162752 号

**制造业发展与武汉城市竞争力提升**

梁 东 顾 桥 邹 蔚 编著  
汪朝阳 孙安彬

出版发行: 湖北长江出版集团  
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大街 268 号  
邮编:430070

印刷:中国人民解放军通讯指挥学院印刷厂

印张:7.625

开本:880 毫米 × 1230 毫米 1/32

插页:1

版次:2007 年 12 月第 1 版

印次:2007 年 12 月第 1 次印刷

字数:176 千字

定价:22.40 元

书号:ISBN 978 -7 -216 -05367 -9

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

## 序 言

随着人类步入科学技术迅猛发展的知识经济和世界经济一体化进程的加快，国家、地区、城市、企业甚至个人都迎来了全球竞争的新时期。而中国也已进入城市化快速发展的时期，中国与世界其他国家的竞争或者国内地区之间竞争的成败，都将取决于城市的竞争力。换句话说，以城市为代表的多维空间载体，正以多种复杂的方式进行着资源、市场，生存和发展空间与发展机会的争夺与较量，并已经成为经济社会发展的焦点，而城市的优势与劣势、城市的互补与竞争、城市的分工与合作、城市的繁荣与衰退无不与城市竞争力紧密相连。城市不但成为了工业中心，而且是金融中心，贸易中心、物流中心、信息中心、文化教育医疗中心和旅游娱乐中心。

伴随着现代化进程的城市发展，与现代制造业的发展有着密切的关联关系，现代制造业作为国民经济的支柱产业，是国民经济高速增长的发动机，是先进科技的重要物质载体，是科学技术创新的主要平台，更是城市竞争力的重要体现。纵观世界经济发展史，大多数国家

和地区的经济腾飞，都和制造业密切相关。因此对尚未完全实现工业化任务的城市而言，发展现代制造业，既是顺应时代要求，也是快速发展之路。现代制造业的发展，已经并且正在改变着人们的生产方式、生活方式、经营管理模式乃至社会的组织结构和文化。随着制造业对整个社会价值链、生态链的影响越来越大，城市竞争力与制造业的关系也越来越紧密。

当前，科技、经济的飞速发展和世界经济一体化的加快，使制造业发展遇到了前所未有的机遇和挑战：一是传统的制造业面临着调整和改造，需要注入高新的技术和先进适用的技术以提升其竞争力，适时地使传统的制造业向现代制造业迈进；二是不断地利用新的科学技术成果发展现代制造业，以抢占产业制高点，提升产业价值；三是充分利用发达国家产业调整和产业转移的机遇，积极主动地进行产业调整，构筑自己具有比较优势和竞争优势的产业体系，特别是要加快现代制造业的发展，这是当前城市发展和产业结构调整所面临的现实问题。

经历了100多年发展的武汉制造业，在湖北和中部地区的经济和社会发展中都作出了重要贡献。建国以来，尤其是“十五”期间武汉制造业的快速发展，不仅为武汉城市经济的发展提供了大批的产品，还为武汉在中部的率先崛起奠定了坚实的基础，更为武汉城市竞争力的提升发挥了重要的作用。在世界经济全球化、中部

崛起战略和“十一五”总体规划的战略背景下，如何发挥武汉制造业的既有优势、培育具有武汉城市特色的产业，加快武汉制造业的发展，进而提升武汉城市竞争力，成为武汉在“十一五”期间需要破解的一道难题和一项十分紧迫的任务。由武汉制造业战略与发展研究所梁东等同志新著的《制造业发展与武汉竞争力提升》，便是对此问题进行深入系统研究的一项理论成果。

该书根据社会主义市场经济和科学发展观的要求，借鉴国内外的经验，综合运用相关经济学理论，采用实证分析和比较分析等研究方法，沿着“理论研究——现状分析——对策研究”的研究路线，对武汉制造业发展与武汉竞争力提升进行了系统的研究，提出了若干有见地的理论观点和政策建议。我认为该书有以下特点：

1. 以世界经济一体化和中部崛起的战略视角，思考武汉城市竞争力和制造业发展的问题，符合世界经济和区域经济发展的客观要求和内在逻辑，为武汉制造业发展和城市竞争力提升的研究确立了科学的边界。

2. 对武汉制造业发展和城市竞争力现状作出了客观的分析和判断。与目前相关的研究成果相比，该书在这方面有两大进步，一是运用实证的方法对武汉城市竞争力进行了实证分析，通过武汉城市竞争力的国内比较，明确了武汉目前的位置和差距；二是通过制造业与城市竞争力的关联分析，深入研究了武汉制造业的经济结构、比较优势以及经济创造能力等，指出了武汉发展现

代制造业的必要性和现实可行性；分析了武汉制造业存在的问题和原因。这些分析和判断对武汉制造业发展和城市竞争力提升是十分有益的。

3. 基于历史和未来，清晰地对武汉进行了科学的城市定位，明确了武汉发展的战略支点——大力发展现代制造业。紧密联系武汉实际，从微观与宏观两个方面提出了武汉制造业发展的指导原则、战略重点和战略措施。

梁东等同志新著《制造业发展与武汉竞争力提升》是一部把城市竞争力研究与城市制造业发展研究结合起来的、具有较高理论价值和应用价值的力作。它显示作者深厚的经济学功底和很高的学术造诣。谨借此序，祝愿武汉制造业百尺竿头，更进一步；祝愿武汉城市发展蒸蒸日上，尽早实现在中部的率先崛起；也祝愿武汉制造业战略与发展研究所再接再厉，在这一研究领域攀登高峰，为武汉制造业和武汉城市的发展做出更大的贡献。

江汉大学校长 杨卫东

2007年11月

# 目 录

第一章 提升武汉城市竞争力的战略背景 .....	1
1.1 世界经济全球化 .....	1
1.2 中部崛起的战略 .....	7
1.2.1 中部崛起的压力：地区之间差距增大 .....	8
1.2.2 中部崛起的战略：支持措施提供机遇 .....	11
1.2.3 中部崛起的措施：大力发展制造业 .....	20
1.3 “十一五”总体规划 .....	25
1.3.1 “十五”的坚实基础 .....	26
1.3.2 新的发展机遇与挑战 .....	27
1.3.3 关键在于发展制造业 .....	30
第二章 基本概念与分析方法 .....	33
2.1 现代制造业 .....	33
2.1.1 制造业的概念 .....	33
2.1.2 制造业的分类 .....	34
2.1.3 制造业的特点 .....	36
2.1.4 现代制造业 .....	38
2.2 城市竞争力 .....	39
2.2.1 城市竞争力的概念 .....	39
2.2.2 城市竞争力的模型 .....	42
2.2.3 城市竞争力的评价 .....	48



---

2.3 制造业发展与城市竞争力·····	50
2.3.1 企业竞争力与城市竞争力·····	50
2.3.2 产业竞争力·····	57
2.3.3 制造业发展与城市竞争力·····	60
2.4 研究的方法·····	65
2.4.1 城市定位理论·····	65
2.4.2 价值链理论·····	72
第三章 武汉城市竞争力的实证分析·····	81
3.1 城市竞争力的评价要素和指标体系·····	81
3.2 武汉城市竞争力的国内比较·····	84
3.2.1 2003年度武汉城市竞争力分析·····	84
3.2.2 2004年度武汉城市竞争力分析·····	86
3.2.3 2005年度武汉城市竞争力分析·····	87
3.2.4 2006年度武汉城市竞争力分析·····	90
3.3 研究结论与启示·····	95
第四章 制造业与城市竞争力的关联分析·····	96
4.1 制造业与城市产业集群竞争力·····	96
4.2 制造业与城市产业的关联分析·····	96
4.3 重点城市剖析·····	103
4.3.1 长春——交通运输设备制造业·····	103
4.3.2 长沙——化学、烟草制造业·····	103
4.3.3 重庆——交通运输设备制造业·····	105
4.3.4 大连——通用设备制造业·····	105
4.3.5 广州——纺织业、橡胶制品业·····	106
4.3.6 南京——废气资源和废旧材料回收加工业·····	107
4.3.7 青岛——橡胶制品业·····	108

---

4.3.8 上海——均衡性发展 .....	109
4.3.9 深圳——家具制造业 .....	110
4.3.10 郑州——煤炭开采和洗选业 .....	111
4.3.11 石家庄——食品制造业 .....	112
4.3.12 西安——机械设备和医药制造业 .....	113
4.3.13 成都——仪器仪表及文化办公用机械制造业 .....	114
4.3.14 武汉——黑色金属冶炼及压延加工和医药 制造业 .....	115
4.4 基本结论 .....	118
第五章 武汉制造业的历程与现状分析 .....	120
5.1 发展历史回顾 .....	120
5.2 经济结构分析 .....	123
5.2.1 产业分布结构 .....	123
5.2.2 经济成分结构 .....	129
5.2.3 人才分布结构 .....	131
5.3 经济创造能力 .....	133
5.3.1 发展速度 .....	133
5.3.2 经济效益 .....	138
5.3.3 经济效率 .....	145
5.3.4 就业吸纳率 .....	151
5.3.5 国际竞争力 .....	152
5.3.6 研究结论 .....	161
5.4 数学模型分析 .....	164
5.4.1 对经济的贡献 .....	164
5.4.2 对税收的贡献 .....	169

---

5.4.3 对就业的贡献 .....	171
5.5 科技活动分析 .....	175
5.5.1 科技活动投入 .....	175
5.5.2 科技活动产出 .....	177
5.5.3 比较研究分析 .....	178
5.6 比较优势分析 .....	179
5.6.1 交通区位优势 .....	181
5.6.2 科技教育优势 .....	182
5.6.3 商贸金融优势 .....	183
5.6.4 相关产业优势 .....	184
5.6.5 相关政策优势 .....	185
5.7 存在问题分析 .....	186
5.7.1 名牌产品企业缺乏 .....	186
5.7.2 自主知识产权较少 .....	187
5.7.3 信息化水平比较低 .....	188
5.7.4 制造业规模不够大 .....	189
5.7.5 内部结构不够合理 .....	190
5.7.6 国企改革步伐较慢 .....	191
5.7.7 民营经济发展缓慢 .....	191
5.7.8 产业人才流失严重 .....	192
第六章 发展先进制造业 提升武汉城市竞争力 ..	193
6.1 武汉城市的定位 .....	193
6.1.1 历史沿革 .....	194
6.1.2 逻辑判据 .....	195
6.1.3 现实依据 .....	197
6.1.4 城市定位 .....	198

---

6.2 提高城市竞争力的战略选择 .....	199
6.3 提升武汉城市竞争力的战略构想 .....	209
6.3.1 指导思想 .....	209
6.3.2 指导原则 .....	210
6.3.3 发展模式 .....	214
6.3.4 战略目标 .....	216
6.3.5 战略布局 .....	216
6.4 武汉发展现代制造业的具体策略 .....	223
6.4.1 宏观政策 .....	223
6.4.2 微观策略 .....	226

# 第一章 提升武汉城市竞争力的 战略背景

经济的全球化和信息的网络化正在不断地影响着全球、国家和城市的发展。对每个城市的发展而言，从没有像现在这样受制于外界环境的变化。在当前的社会里，对城市竞争力战略背景的分析，不仅要考虑动态环境的变化，更要从不同的层次和广度来分析可能对城市竞争力带来机会或造成威胁的因素。

通过对国际、国内政治、经济、社会发展的深入分析，本章从世界经济全球化（全球视角）、中部崛起的战略（国家和区域视角）以及“十一五”总体规划（区域环境视角）三个方面来分析和研究武汉城市竞争力的战略背景。

## 1.1 世界经济全球化

世界经济结构是世界各国（或地区）的经济结构相互联系和相互依存而组成的全球范围的经济结构整体。它是在世界经济和国际分工的基础上，把世界范围的各国（或地区）的经济结构通过国际市场有机地联系在一起。20世纪80年代中期以来，美国率先开始的经济结构大调整，已波及世界各国。其基本特征是，在资本和技术仍是推动世界经济结构调整的重要因素的同时，信息产业突飞猛进，知识经济发展迅速，服务业正成为社会

就业的主要渠道。欧美各国在世界经济结构调整中仍占主导地位，同时，发展中国家愈益重视利用高新技术改造传统产业，积极发展新兴产业，促进产业结构调整 and 升级。

### （一）跨国并购和企业重组是世界经济调整的主要特征

各国在进行经济结构调整过程中，常常借助并购和重组等手段来实现资源配置。随着科学技术的飞速发展，尤其是电子计算机、网络通讯等大量新科技成果的出现，使得并购和重组的成本进一步降低，促进各国更加借助并购和重组来整合经济资源，同时也促使了并购和重组规模的进一步扩大和国际化。一个以跨国公司为核心的“国际生产体系”正在形成。“重组”是世界各国对国内民族工业进行资产重组、优化经济结构的一种调整方法。发达国家、新兴工业化国家（地区）、向市场经济转轨国家、最贫穷的发展中国家以及实行社会主义市场经济的国家，都以“重组”来调整各自的经济结构。美国“重组”的特征更为明显，汽车行业形成了三大制造中心，会计行业形成了五大公司，烟草业形成了三大公司，其他如电信业等许多行业都出现了由少数几家大的跨国公司主宰的局面。它们每家都拥有数十亿乃至上千亿美元的资产，其规模比世界上许多国家的预算还要大。

### （二）经济全球化、一体化是世界经济结构调整的总体态势

随着经济全球化、一体化的发展，世界经济结构的调整呈现出世界各国在全球范围内，综合利用法律手段、经济政策、市场准则、文化合作和行政手段等调整工具，进入全面动态的调整时期。其调整面包括产业结构、产品结构、技术结构、分配结构、消费结构、就业结构和市场结构等各方面。国际投资结构调整速度以超前世界生产和贸易的增长速度发展。跨国公司组织结构的国际化，促进经济发展所必需的资金、技术、信息、人才、资源

和市场等日趋全球化、一体化，使各国经济结构改革不得不采取市场化取向的调整；否则，不可能获得经济发展必需的资金、技术、人才、资源及市场等。具体表现为国际商品和资本流动的增加，跨国公司的扩展加快，各国都越来越感受到经济结构调整的重要性。

#### (1) 经济全球化的主要表现是生产国际化

所谓生产国际化是指一些重要的产品的生产按照国际分工和国际贸易的比较优势，由多国公司共同完成。二战以后，特别是近 20 年来，国际分工的内容在发生变化，从传统的以自然资源为基础的分工逐步发展为以现代工艺、技术为基础的分工；从沿着产品界限进行的分工发展到沿着生产要素界限进行的分工；从生产领域分工向服务部门分工发展。国际分工的形成机制也在变化，由市场自发力量决定的分工向由企业，主要是跨国公司经营的分工和地区贸易集团成员内组织的分工发展，出现了协议性分工。国际分工的形式也从以垂直分工为主向以水平分工为主发展，侧重产品型号、产品零部件和工艺流程的分工。科技革命加强了产品结构的技术优势，促进了水平分工的发展。这种世界范围的国际分工，使世界性的生产网络形成，各国成为世界性生产的一部分，成为商品价值链中的一个环节，有利于发挥各国的比较优势，实现生产要素的合理配置，促进世界经济发展。

#### (2) 经济全球化的重要内容是资本国际化

资本国际化起源于 20 世纪 60 年代中期的“石油危机”冲击，当时的跨国公司把在国际市场上逐渐积累起来的大量游资作为借贷资本，力图以金融的方式增殖，形成金融资本形式的直接跨国投资。20 世纪 90 年代，国际跨国直接投资进一步高速增长，并在 2000 年到达高峰。从 2001 年开始，国际直接投资开始

下降，到2004年，开始恢复增长。总体看来，对外直接投资规模的变化与全球经济发展情况基本吻合。这表明了全球经济活动的相互依赖不断加深。

从资金来源看，国际直接投资的主要输出国是发达国家，从1990年至今，除少数几个年份，发达国家对外直接投资的输出量一直占世界对外直接投资总额的90%以上。从资金的流向来看，流向发达国家的投资从1990年的约82%，逐渐下降到2003年的约65%，而发展中国家则由约占世界总额的18%左右变为占总额的30%以上。随着发展中国家经济转轨，积极扩大吸引外资渠道和提高外资优惠政策，发展中国家在国际资本市场上越来越发挥重要作用，受惠于国际资本的投入，发展中国家经济实力和产品国际竞争力不断增强，同时它们也在积极参与国际资本投资市场，扩大对外投资，这种双向资本流动，进一步促进了资本国际化趋势的发展。

### (3) 经济全球化的新特征是信息化

以信息技术革命为主要标志的新技术革命大大促进了世界生产力的发展，使世界生产力水平提高到了新的阶段。IT界著名的摩尔法则指出，信息技术革命使集成电路的集成度每18个月翻一番，每一代新产品（主要指“新芯片”）的生产成本降低一半。在一段时期内，这种高速发展使信息技术产业规模呈现几何级数增长，成为世界经济最大的增长点，同时，信息产业的发展为其他行业提供了更高的发展平台。信息技术革命的蓬勃发展不仅为经济全球化提供了强大的物质基础和手段，而且造就了全球经济最具活力的新增长点。从事信息生产和服务的劳动大军迅速增长，信息产业已经成为全球经济的主导产业之一。信息技术广泛渗透到社会生活的各个方面，正引发各个产业领域和政府工作



方式和管理上的变革。信息产业的优先快速增长会带动全球经济的发展，为经济全球化增添新动力。信息技术及其产业的迅猛发展产生了互联网。互联网特别是国际互联网的产生和发展使信息的生产、传播和利用日益扩散到全球范围。信息传播全球化和金融资本在全球的迅速流动使国际贸易领域掀起了一场新革命，电子商务就是这场新革命的优秀成果。人们坐在电脑屏幕前，就可以进入各种商店，销售或购买商品。经济全球化的主体——跨国公司的领导者坐在办公室里，利用国际互联网管理、组织、协调分布在世界各地的子公司和分支机构。小规模厂商也可利用互联网向遥远的市场提供商品和服务。这就足以说明，信息化、数字化、网络化已经成为当代经济全球化的新特征。

### （三）国际产业转移促进世界经济格局的不断演化

国际产业转移由不同产业的梯度转移逐步转向产业价值链各环节的全球布点作为国际产业转移的主体，面对日趋激烈的国际竞争，跨国公司向海外转移的已由衰退产业或成熟产品的生产制造能力向研发、制造、销售、服务等价值链各个环节迅速辐射。在各国要素禀赋存在差异的情况下，一国的比较优势既体现在不同产业上，又反映在同一产业价值链不同环节上。跨国公司正是利用各国在价值链各环节上要素禀赋的差异，通过价值链拆分，把各个环节配置到能够满足其全球战略需要的最佳区位，不仅在跨国公司内部完成了产业整合，而且还在全球范围内实现了产业的空间分割，从而大大提高了国际产业转移的深度和广度。目前，基于价值链拆分的产业空间分割已经成为汽车、电子、通讯设备、计算机等行业国际分工及跨国公司生产组织的主要方式。同时，跨国公司价值链各环节的全球布点突破了国际产业转移的梯度限制，使国际产业转移更趋动态化。如随着中国制造业整体