

高等院校商务管理类专业规划教材

汤生玲 刘艳红 主编

现代经济学

刘艳红 刘 华 于丽洁 等编著

机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

F0
L702.1

高等院校工商管理类专业规划教材

汤生玲 刘艳红 主编

现代经济学

刘艳红 刘 华 于丽洁 等编著
钟茂初 主审

附录 (CIP) 目录表在书后



机械工业出版社

全书共 14 章,按照经济学导论、宏观经济学、国际经济学、微观经济学的顺序进行编排,涵盖了市场运行、宏观经济、微观经济以及国际经济等现代经济学知识。具体内容包括经济学的相关概念、市场的运行、市场经济下政府所扮演的角色、宏观经济衡量指标、国民收入的决定、货币及银行体系、稳定政策、国际贸易、国际金融、产业组织、生产成本、完全竞争:理论和实践、不完全竞争、要素价格的确定等。

本书在借鉴和吸收国外教材优点的基础上,融合了中国文化,贴近生活,具有中国特色,做到了中西合璧。本书结构新颖,用开篇案例、问题引发学生学习知识的兴趣,内容浅显易懂,综合性强,具有前瞻性,可读性很强。

本书可作为高等院校经济类、商务类和管理类各专业教材,也可供企业管理人员、社会从业人员参考。

图书在版编目 (CIP) 数据

现代经济学/刘艳红等编著. —北京:机械工业出版社, 2007. 9
高等院校商务管理类专业规划教材
ISBN 978-7-111-22181-4

I. 现... II. 刘... III. 经济学—高等学校—教材 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 127883 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:曹俊玲 版式设计:冉晓华 责任校对:李 婷

封面设计:马精明 责任印制:杨 曦

北京四季青印刷厂印刷 (三河市兴旺装订厂装订)

2007 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

185mm × 230mm · 22.25 印张 · 476 千字

标准书号: ISBN 978-7-111-22181-4

定价: 31.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换
销售服务热线电话: (010) 68326294

购书热线电话: (010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线电话: (010) 88379711

封面无防伪标均为盗版

序

近年来,中外合作办学培养高等专业人才,已成为我国高等教育中一种崭新而重要的培养方式,也成为我国众多大学生出国留学、深造的主要途径之一。河北科技师范学院欧美学院作为与加拿大麦狄森海特学院合作办学的机构,从2002年开始招生,经过近四年的迅猛发展,到2006年9月份,其在校生规模将近5000人。在中外合作办学模式中,采用原版教材已成为一种相对固化的教学手段,国内一些院校也把采用原版教材授课当作特色和优势来宣传。

在实际教学工作中,我们体会到原版教材与国内传统教材差异巨大。原版教材内容虽然不深,但综合性强,案例较多,可读性强,而且版本经常更新,有利于学生了解本专业的最新知识和发展动态,对于学生的能力培养非常有益。但是,我们也发现,原版教材中的一些内容和案例以国外生活为背景,由于文化不同,学生理解起来比较困难;再加上不是母语,给学生的学习带来了一定的难度。在多年的教学中,教材价格过高、部分英语水平较差的学生教材利用率不高、不符合中国人的阅读习惯、案例难以把握等问题令我们在感受原版教材优点的同时,也明显体会到一些不尽如人意的地方。如何能够在突现原版教材优点的基础上,更好地克服其缺点呢?这个问题成为摆在我们中外合作办学教学和管理人员面前的一个重要课题。

对原版教材进行“本土化”改造,是解决上述问题的根本手段和途径之一。通过对原版教材的“本土化”改造,能够把国外优秀的教育资源引入到我们的教学中来,形成中外合作办学独具特色的教育资源,让中国学生真正做到不出国门就能够享受到国外优秀的教育资源,也为我国本科层次经济管理类传统教材的改革与创新作出应有的贡献。在这种责任感驱使和迫切现实需求的双重压力下,我们将累积起来的教学经验和心得总结出来,并以《现代市场营销学》为起点,开始了这项创新之路。

在这套“本土化”改造系列教材的编著过程中,我们力求达到以下系统目标:

1. 保证知识的前瞻性

在充分借鉴国内外最新成果的基础上,综合考虑21世纪我国所面临的各种新环境,充分考虑信息化社会所带来的新机会与威胁,向读者系统介绍最新、最前沿的知识与理念。

2. 突出学科的实践性

从解决中国企事业单位经营管理的现实问题入手,本着“能力本位”的原则和要求,突出各学科理论与实践相结合,将实践性作为本系列教材的突出特点之一。在整个编著过程中,我们始终坚持这样的理念:不仅强调知识的获得,更强调知识的运用。

前言

经济学研究人们如何在资源稀缺的条件下通过行为的改变和选择的改变取得最大的效果。在一定意义上,经济学是一种“行为效果学”,只要在有人和有人的行为的场合,无论是学技术还是学弹钢琴,是搞企业还是搞政府,是生产还是结婚,是写合同还是写宪法,这种行为效果学的基本逻辑和基本分析方法,可以是通用的(樊纲,2005)。经济学是适应市场经济发展的需要而产生和发展的经济学说。随着我国市场经济的发展,这门专业知识变得越来越重要。许多专家、学者对该学科建设作出了积极贡献,出版了很多著作。这些著作各有特色,对传播经济学知识发挥了良好的社会促进作用。但是,如何编撰一部内容比较系统、结构比较新颖、形式更有利于学习者把握、更适于我国高等教育的教材,还是需要进一步研究和解决的重要课题。

在本书的编写过程中,我们参考了国外学者的相关著作,同时也研究了国内出版的有关著作,本着创新、现代、系统和适用的原则,吸收了国外经济学体系的精华,融合了传统理论体系与现代经济环境的新变化和发展趋势,体现了现代人才培养中能力本位的要求。本教材具有如下特点:

1. 结构性创新,以提问式建制取代“章节”式建制

为突出能力本位的教学原则,让学习者更好地把握和理解教材中每章的内容,我们开发了全新的文章结构形式:取消以往教材的“章节”式建制,以问题的形式取而代之。以提问式建制取代“章节”式建制,可以让学习者更好地把握每一章的内容;以提问的形式引出具体的内容,有利于学习者带着问题去阅读和学习,始终紧扣问题点、围绕问题点将思路展开,层层介入,更符合学习者的认知规律。

2. 生动活泼的开篇案例,富有营销哲理,发人深思

一本教材如果能够激发学习者主动地学习,无论对编者和学习者来说,都是一件令人兴奋的事情。在每一章的开头,我们采用寓言、笑话、趣味故事等生动的、结论令人眼前一亮并蕴涵丰富经济学哲理的开篇案例,让学习者以较高的兴趣,带着轻松、快乐投入到经济学知识的学习与挖掘中去。通过对开篇案例的剖析,可引发学习者的主动思考,从而形成一种自我学习驱动力——主动地学习和探索经济学理论与问题,并激发其主动探寻问题的答案。

3. 可开拓思路的边注提问,为学习者的未来阅读预留思想空间,更富可读性

根据编者多年的教学心得和研究发现,一本教材学过以后,学习者往往不愿意再多看一遍。因为看过一遍再读的话,会感觉“没有新东西”。对此,我们在边注处设计了与教材内容紧密相关的提问——要么引发学习者思考与注意,要么让学习者进行知识扩展,要么引导

学习者进行知识融合。学习者读第一遍时,对问题会有所感悟;再读时,对原有看法会有所更新与更深刻的理解。随着知识体系、人生阅历及对经济学的理解不断丰富和加深,学习者重读本书时,仍会对原有提问给出更新的答案和认知。这样,能够为学习者的未来阅读预留出足够的思考空间,能够使本书在未来仍能成为学习者的朋友与无声的伴侣。这是我们编者一个用心良苦的尝试,更是我们不懈的追求与期望。

4. 贴近生活的经济学散文,提高学生的应用能力

在每章之后,都附有与本章内容相关的经济学散文,有的是用故事来说明一个经济学原理,有的则是将经济学原理当作隐含的前提,应用原理,根据散文作者发现和断定的约束条件,揭示和推论某种社会现象,旨在提高学生分析问题和解决问题的能力。在学习每一章内容之后,通过阅读相关经济学散文,进一步加强学生对知识的理解和内化,从而达到能力本位教育的目的。同时,这些经济学散文贴近生活,富有强烈的时代气息,能够进一步激发学生学习和使用经济学原理分析生活中的社会现象的热情。

5. 人性化的知识漫游,人性化的“收口”设计

俗话说“编筐编篓,全在收口”。一个人性化设计的、能够让学习者很好把握一章内容“脉络”与知识体系结构及相互关系的图表,胜过千言万语的表白。我们本着更好理清学习者思路、清晰表达知识体系、突出人性化的理念,在每一章的最后,为学习者特别设计了知识漫游板块,可让学习者更清晰、更轻松地把握每一章的内容,更好地掌握各知识点之间的对应与联带关系,也体现了“以人为本”的现代经济管理理念。

全书结构由刘艳红教授设计。具体分工如下:第一、二、三章,由刘艳红编著;第四、五、六章,由于丽洁编著;第七、八章,由刘烨、林飞、朱长倩编著;第九章,由冷雪飞、马婷洁、李懿编著;第十、十一章,由王业军编著;第十二、十三、十四章,由刘华编著。本教材由南开大学博士生导师钟茂初教授担任主审,钟教授对本教材提出了许多宝贵的意见和建议,在此表示衷心的感谢。

在本书的编写过程中,我们参考了大量国内外有关的研究成果,谨在本书付梓出版之际,对涉及的专家、学者表示衷心的感谢。我们还要感谢河北科技师范学院各位领导对本书编撰的关心和支持。

由于我们水平所限,不足之处在所难免,恳请广大读者批评指正。

编者

目 录

序	
前言	
第一部分 经济学导论	
第一章 概念	2
能力导航	2
开篇案例	2
第一个问题：什么是经济学？	3
第二个问题：什么是经济系统？	8
第三个问题：为什么说经济学是一门科学？	12
生活中的经济学	21
关键词	22
知识漫游	22
第二章 市场的运行	23
能力导航	23
开篇案例	23
第一个问题：如何理解需求？	24
第二个问题：如何理解供给？	28
第三个问题：供给和需求是怎样相互作用的？	32
第四个问题：如何理解弹性？	37
生活中的经济学	44
关键词	44
知识漫游	45
第三章 市场经济下政府所扮演的角色	46
能力导航	46
开篇案例	46
第一个问题：如何认识亚当·斯密的著作？	47
第二个问题：市场为什么会失灵？	48
第三个问题：政府对市场的干预会产生什么影响？	52

第四个问题：中国政府对市场有什么影响？	60
生活中的经济学	63
关键词	64
知识漫游	64

第二部分 宏观经济学

第四章 宏观经济衡量指标	66
能力导航	66
开篇案例	66
第一个问题：宏观经济衡量指标有哪些？	67
第二个问题：怎样认识就业和失业？	71
第三个问题：什么是通货膨胀？	73
第四个问题：如何认识国民收入账户？	81
生活中的经济学	90
关键词	91
知识漫游	92
第五章 国民收入的决定	93
能力导航	93
开篇案例	93
第一个问题：国内生产总值由什么构成？	94
第二个问题：什么是总需求？	97
第三个问题：什么是总供给？	105
第四个问题：什么是乘数？	109
第五个问题：萨伊定律和凯恩斯理论是什么？	114
生活中的经济学	117
关键词	117
知识漫游	118
第六章 货币及银行体系	119
能力导航	119
开篇案例	119
第一个问题：什么是货币？	120
第二个问题：货币的需求和供给是怎样的？	123
第三个问题：货币是怎样创造出来的？	129
第四个问题：中国的银行体系及其货币政策如何对经济产生影响？	136

生活中的经济学	142
关键词	143
知识漫游	143
第七章 稳定政策	144
能力导航	144
开篇案例	144
第一个问题：失业和通货膨胀应该如何权衡？	145
第二个问题：财政政策有哪些？	149
第三个问题：货币政策有哪些？	153
第四个问题：其他有效的稳定政策有哪些？	157
生活中的经济学	164
关键词	165
知识漫游	165
第三部分 国际经济学	
第八章 国际贸易	168
能力导航	168
开篇案例	168
第一个问题：中国的对外贸易情况如何？	169
第二个问题：国际贸易理论主要有哪些？	171
第三个问题：国际贸易会产生什么效应？	175
第四个问题：国际贸易壁垒有哪些？	177
第五个问题：什么是 GATT 和 WTO？	182
生活中的经济学	185
关键词	185
知识漫游	186
第九章 国际金融	187
能力导航	187
开篇案例	187
第一个问题：什么是国际收支平衡？	188
第二个问题：什么是汇率？	192
第三个问题：国际货币基金组织是怎么发展起来的？	200
生活中的经济学	206
关键词	206

知识漫游	207
------	-----

第四部分 微观经济学

第十章 产业组织	210
能力导航	210
开篇案例	210
第一个问题：企业有哪些类型？	211
第二个问题：市场结构有哪些类型？	217
第三个问题：如何衡量集中度？	224
第四个问题：如何理解市场结构与企业行为的关系？	226
生活中的经济学	228
关键词	229
知识漫游	229
第十一章 生产成本	230
能力导航	230
开篇案例	230
第一个问题：如何理解成本和利润？	231
第二个问题：什么是生产函数？	234
第三个问题：如何认识短期生产成本和长期生产成本？	241
第四个问题：企业如何进行决策？	248
生活中的经济学	252
关键词	252
知识漫游	253
第十二章 完全竞争：理论和实践	254
能力导航	254
开篇案例	254
第一个问题：完全竞争的特点是什么？	255
第二个问题：由农产品的完全竞争可以得出什么结论？	272
生活中的经济学	280
关键词	280
知识漫游	281
第十三章 不完全竞争的功能	282
能力导航	282
开篇案例	282

第一个问题：完全垄断的特征是什么？	283
第二个问题：什么是寡头垄断？	298
第三个问题：什么是垄断竞争？	305
第四个问题：利润的功能是什么？	308
生活中的经济学	311
关键词	311
知识漫游	312
第十四章 要素价格的确定	313
能力导航	313
开篇案例	313
第一个问题：如何认识要素的供求？	314
第二个问题：工资差异是怎样形成的？	328
第三个问题：土地价格由什么决定？	331
第四个问题：怎样认识资本市场？	334
生活中的经济学	338
关键词	339
知识漫游	339
参考文献	341



第一部分 经济学导论

第一章 概念

第二章 市场的运行

第三章 市场经济下政府所扮演的角色

第一章 概念

能力导航

阅读本章后，你将能够：

- 把稀缺性的概念与经济学联系起来
- 理解资源的概念
- 区分直接成本和机会成本
- 在日常生活中学会运用机会成本来解释问题
- 构造生产可能性曲线，并说明曲线存在的假设
- 用一个例子解释收益递减规律
- 理解市场经济和计划经济两种决策方法的区别
- 理解发展经济理论时作假设的必要性

开篇案例

上大学还是开擦鞋店?!

据统计结果显示，上大学的成本越来越高。因为目前上大学每年的费用平均在1万元左右，若上民办或合资大学费用会更高。同时，因为就业问题使当前上大学的不确定性似乎变得更大。近几年来，大学生就业一直遭遇“寒流”，而且一年“寒”过一年。根据教育部公布的数字，2005年全国高校毕业生就业率为72.6%；全国大学应届毕业生超过300万人，72.6%的就业率意味着大约有100万的大学生没有工作。此外，大学生平均工资萎靡不振。据《中国青年报》报道，在天津，平均每个800元的岗位，能收到七八份大学毕业生求职简历。当然，800元还不算低，在浙江、江西等地，有的



大学生已经开始寻求“零工资”就业了。

相比之下，不上大学，开个擦鞋店，无论是收益还是就业倒显得稳定得多。一来开个擦鞋店的费用一般不会超过2万元，而且利润也比较可观——据报道，某名牌大学的2名研究生联络另外3名本科生，辞学开起了他们自称为“国内第一家由研究生、大学生开设”的擦鞋店，一天能挣280元钱，而且等同于就业问题也解决了，甚至有自主创新的含义在里面。

相比而言，读大学要花更多的钱（投资大）和时间（3或4年），而且未来收益存在不确定性；开擦鞋店投资少（资金和时间都少），而且相对稳定，风险更低些。

请思考：

假设你不能一边上大学一边擦鞋，在“上大学还是开擦鞋店”之间你会如何选择呢？

第一个问题：什么是经济学？

在你拿起第一本经济学教科书之前，无疑你已经问起过许多经济问题。你可能是带着这样一些问题去听第一节课：为什么找工作这么难？为什么人民币不如美元值钱？为什么中国政府要制定严格的计划生育法规？为什么男人和女人的工资会有所不同？为什么许多运动员挣得比总统还多？居民看病应该免费吗？我上大学付出了多高的代价？

对于以上这些问题，大多数人都会觉得和我们没多大关系，然而这些问题的答案都被涵盖在经济学的范畴中。对经济学有一个充分的理解对我们的日常生活非常重要。这本书就是对经济学这门科学作一个简要的介绍，它可以为我们解决问题提供有用的信息和方法。

词典上对经济学的定义是处理货物、货币、自然资源和服务的生产、分配与使用。但这个定义并不确切，它忽略了一个重要的因素。如果没有稀缺性这个概念，那么研究经济学就没有任何意义了。在给经济学下定义之前，我们先来认识一下稀缺性。

一、稀缺性

什么是稀缺性？它是有限资源的条件吗？

从词典上我们可以知道稀缺性就是数量或供给不足。任何物品都有一个供给的限制，用经济学的术语说，也就是稀缺性。稀缺性是指社会拥有的资源是有限的，因此不能生产人们希望拥有的所有物品与劳务。稀缺是经济学研究的本源，可以说没有稀缺就没有经济学。经济学中的稀缺性不是指物品或资源的绝对数量的多少，而是指相对于人类欲望的无限性来说，再多的物品与资源也是不足的。从这种意义上看，稀缺性是相对的；从另一种意义上来说，稀缺性存在于一切时代和一切社会，所以它又是绝对的。人类生活的



地球上,几乎没有什么东西的供给是无限的。所以地球上几乎每件东西都是稀缺的,唯一可以认为不是稀缺的东西就只有阳光和空气了。如果一件商品的供给是有限的,那么我们就应该对如何使用这件商品来作选择。

从个人的角度来说,时间和金钱都是稀缺的物品。一天中只有24个小时,无论我们计划一天中要做多少事,也受到一天中时间的限制。比如说,每天我们都需要时间来睡觉、吃饭、学习以及娱乐,所以我们就需要对怎样合理利用时间来作一个选择。同样,大多数人手头的钱是有限的,所以必须要合理地分配该买什么东西。只有物品的供给是无限的时候,人们才无需作选择。

经商的人需要处理稀缺性的问题,农民要根据他拥有的土地面积来决定应该种什么。同样,一个商店的面积是有限的,商店的老板也要决定货架上要卖什么,不卖什么。生产商必须选择他们利用现有的设备来生产什么东西。所以,稀缺的问题就需要人们作出选择。

从更大的范围来说,我国拥有有限的资源。经济学家把用来生产物品和劳务的资源分为四类:

(1) 劳动。劳动是指人们用于生产物品和劳务的时间与努力。它包括那些生产汽车与可乐、口香糖和胶水、壁纸和喷水壶的人们的体力与脑力劳动。

(2) 土地。土地是指人们用来生产物品和劳务的自然禀赋。它包括空气、水以及土地与地下矿藏等。

(3) 资本。资本是指人们所生产的并且可以用于生产其他物品与劳务的物品。它包括高速公路、高楼、大坝和电力工程项目、机场和喷气式飞机、汽车生产线、衬衣加工厂以及面包店等。

资本还包括人力资本,它是人们从教育和在职培训中得到的知识与技能。当你学习经济学课程和其他学科时,就是正在建立人力资本,而且当你得到一份全职工作并做得更好时,你的人力资本将继续增长。人力资本提高了劳动的质量。

(4) 企业家才能。企业家才能是指将其他资源(如劳动、土地和资本)组织起来并使之具有活力的一种资源。企业家作出关于企业的各种决策,承担这些决策引起的风险,并想出关于生产什么、如何生产、什么时候生产和什么地方生产的新主意。

虽然我们常说我国地大物博,人口众多,但是我国的资源仍然是有限的。面对稀缺性,我们必须选择出怎样才能最好地利用资源,应该生产什么,如何生产,什么时候生产等等。经济学就是研究人们如何配置稀缺资源的一门科学。

二、机会成本

什么是机会成本?

我们可以把计算所必需的成本分为两类:直接成本和机会成本。直接成本可以解释为做某些事情所必须付出的资源或费用。例如,你决定

去上大学就不可避免地会发生一些开支，如支付学费、书费和各种学习用品费用都是必需的；离开家到别处去住或者出国也必须支付一定的费用；在上学期期间，交通运输费用也是上学成本中较大的支出。以上这些都属于直接成本。可是，这些直接成本可能不是上大学的最大花费，最大花费是你的薪金或收入，也就是说你决定不再继续自己的教育时所挣得的那些收入。在学校教育中被考虑作出牺牲的那部分收入应该属于机会成本。

每次当你付钱时，这里不仅有直接成本，并且同样会产生一个机会成本。我们再看另一个例子：假设你攒了10万元，并且决定用这笔钱买一辆汽车，那么，这一决定的机会成本是多少？如果把这笔钱作为定期存款存在银行，就会挣得利息；如果用10万元买车，那么它作为定期存款挣利息的机会就被牺牲了，这个机会成本就是你没有选择的那个价值——利息。如果定期存款的年利率为5%，那么每年从银行收回的5000元的利息被损失掉了。这里机会成本就是每年的5000元。每一个决定都包含着机会成本，因为为了做一件事有些事情必须被牺牲。如果想在一片良田上开发建造一座房子，就不得不放弃在这块良田上进行的农业生产。这个机会成本就是开发建造房子所损失的那部分农业生产的价值。如果一个人去做电工，那么他或她就不能同时去做会计师或电脑编程员，做电工的机会成本就是放弃其他工作所取得的收入。机会成本同样和其他的资源有联系。如果一台车床被用来加工盘子，它也就不能被用来加工桌子腿。

机会成本同每一个决定都有联系。因为资源是缺乏的，当决定使用一项资源时，有些东西就会被损失掉。综上所述，机会成本是指把一定的资源用于生产某种产品，同时所放弃的该资源可能生产的其他产品的价值。

事实上，每一种资源被决定让它发挥一定的作用时，其他的几个选择就不得不被牺牲。如果从银行提取10万元来购买汽车，这些钱就不能被用来度假、支付房款或者在投资中获取收益。如果所有这些选择必须被放弃，那么购买汽车的机会成本是什么呢？可以说，机会成本就是以失去的其他最佳选择中的收益所计量的成本。通过这些例子可知，机会成本是每当作出一个选择的时候，所放弃的最有价值的那个机会选择。

三、生产可能性曲线

我们在考虑如何利用稀缺性资源及其相关的机会成本作出选择时，可以通过生产可能性曲线（或者称为生产可能性边界）来描述。在经济学中，用生产可能性曲线代表一个生产主体可能的最大生产能力。在一个经济资源给定且假设所有的资源都得到充分利用的条件下，生产可能性曲线代表它能生产出来的物品或劳务的各种组合的最大数量。下面就用一个简单经济体的例子来介绍这条曲线。假定一个简单社会只生产两种产品，一种是玉米，另一种是枪。表1-1给出了生产玉米和枪的五种组合，玉米的每一产量水平与同时能够生产出来的枪的数量组成一对。可以看出，如果每个成员都生产玉米，这些人能利用这块土地生产100kg玉米；如果每个人都用这块地生产枪，可制造