



21世纪人类学文库

东道主与游客

Hosts and Guests
The Anthropology of Tourism

——旅游人类学研究

(中译本修订版)

张晓萍 何昌邑等
〔美〕瓦伦·L·史密斯
主编

云南大学出版社



21世纪人类学文库

东道主与游客

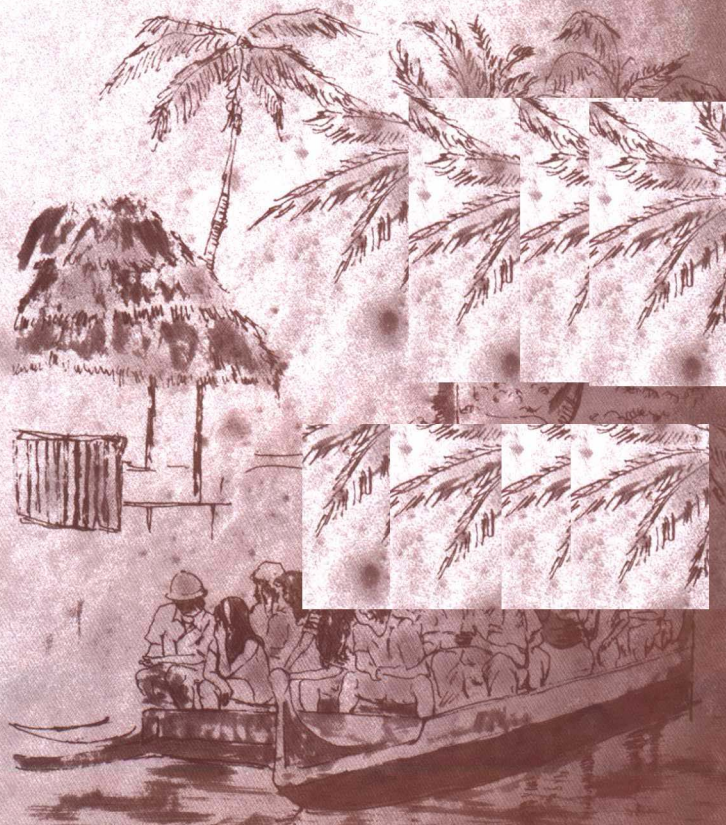
Hosts and Guests
The Anthropology of Tourism

F590
5034-1

——旅游人类学研究
(中译本修订版)

[美] 瓦伦·L. 史密斯 主编

张晓萍 何昌邑 等 译



云南大学出版社

All rights reserved. Published by arrangement with the University of Pennsylvania Press, Philadelphia, Pennsylvania. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, or by any information storage and retrieval system, without permission in writing from the University of Pennsylvania Press.

著作权合同登记号:图字 23-2001-033

图书在版编目 (CIP) 数据

东道主与游客:旅游人类学研究/(美)史密斯(Smith, V. L.)
主编;张晓萍等译. —昆明:云南大学出版社, 2002. 3 (2007 重印)
书名原文: Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism
ISBN 978-7-81068-375-3

I. 东… II. ①史…②张… III. 旅游—人类学—研究 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 013386 号

东道主与游客

——旅游人类学研究 (中译本修订版)

主 编: 瓦伦·L·史密斯
译 者: 张晓萍 何昌邑 等
责任编辑: 蔡红华 伍 奇 唐志成
封面设计: 刘 雨
出版发行: 云南大学出版社
印 装: 云南国浩印刷有限公司
开 本: 787mm × 1092mm 1/16
字 数: 351 千
印 张: 20.25
版 次: 2007 年 9 月第 2 版
印 次: 2007 年 9 月第 2 次印刷
书 号: ISBN 978-7-81068-375-3
定 价: 45.00 元

社 址: 昆明市翠湖北路 2 号云南大学英华园内 (邮编: 650091)
发行电话: 0871-5033244 5031071
网 址: <http://www.ynup.com>
E-mail: market@ynup.com

修订版序

《东道主与游客——旅游人类学研究》(中译本)自2002年2月第一版问世以来,两年过去了。然而就是在这短短的两年之内,旅游人类学在中国的研究如雨后春笋般地发展起来。该书作为第一本西方旅游人类学的引进版图书,得到了国内许多同行的关注和赞许。它的出版开启了一扇旅游人类学在中国研究的大门。作为该书的引进人及主译者,我感到由衷的欣慰。该书的第一版在不到两年的时间内就脱销,这足以证明该书受到众多读者的关注。他们当中有人类学家、社会学家、旅游学家以及一些从事旅游业管理、旅游经济实践的工作者,他们都把目光转向了旅游人类学的研究。正如《东道主与游客——旅游人类学研究》的主编瓦伦·L.史密斯在该书英文版第二版序言中所说的那样:“从第一版到第二版的十年之间,旅游业取得了长足的发展。作为世界支柱产业之一的旅游业,人们对它的重要性和发展前景是毫不怀疑的……从国际大都市到小城镇的不同层次的政府机构,都对旅游业采取了积极的态度,把旅游业当作一种发展的工具。”也就是在本书中,另一位著名旅游人类学者纳尔逊·H.格雷伯恩说道:“旅游人类学虽然是一种新事物,但它的出现却有着很好的人类学基础,并且已有前人在礼仪、仪式、娱乐及跨文化审美等方面进行了研究。现代旅游作为例子也表明,旅游是人类行为的一部分,被伯林称为‘人类探索行为’,它包含有许多表述性的文化内容,如仪式、艺术、运动、民俗等。这些东西与日常生活不同,从而使生命变得更有意义……”

中国是一个旅游资源大国。越来越多的中国学者开始从不同的角度来研究旅游业,并在此过程中越来越意识到这样一个事实:旅游不仅仅是一种经济活动,同时也是一种文化活动。作为跨学科的旅游学,对它的研究应来自于不同的视角,如旅游经济学、旅游生态学、旅游心理学、旅游文化学、旅游地理学、旅游审美学、旅游民俗学等,而从人类学、社会学的角度对它进行研究显得尤为重要。旅游业开发对东道地的文化影响是有目共睹的,这些影响或多或少都会引起东道地的文化和社



会变迁。研究旅游业就必须研究文化。研究旅游和经济、文化、社会之间的相互关系是旅游人类学的主要课题。从人类学的角度来研究旅游业，其最终目的还是为了对文化资源进行合理的开发、管理和保护，并且提升到理论层面去审视，以期达到旅游开发中经济和文化的“共赢”。所以，旅游人类学的研究，不论是为了经济的目的，还是为了文化的目的，都是不可或缺的。越来越多的学者意识到，旅游人类学是一门晚近的学科，但却是必须研究的学科。随着旅游人类学在中国的深入研究，我们高兴地看到，研究者们已从早期的一般理论介绍，发展到结合中国旅游业的实际进行全方位的研究，这在很大程度上促进了我国旅游业的健康发展，同时纠正了人们以往只注重眼前利益、盲目开发而缺少理论指导所造成的缺憾，改变了片面认为旅游学研究没有理论的看法。旅游人类学的出现恰恰弥补了这一缺憾，它从一定的理论高度对旅游业的开发进行了有意义的研究和探讨。

值此《东道主与游客——旅游人类学研究》（中译本）修订出版之际，我希望更多的学者关注旅游人类学的研究，并结合旅游开发中的实际案例，用人类学的眼光来透视和研究旅游业，使旅游人类学在中国真正实现本土化，同时与国际旅游业的发展接轨，使我国的旅游业继续朝着持续、健康的方向发展，力争使中国的旅游业到2010年进入世界旅游强国之列。

张晓萍

2005年5月

中译本序

人类学在我国的发展，已有七八十年的历史，但它获得蓬勃发展，研究队伍日益壮大，成果累累，还是近 20 年间的事。从研究内容看，我国人类学研究主要偏重于文化人类学，近年来出现了许多分支学科，诸如影视人类学、生态人类学、经济人类学，等等。学科在发展，内容也不断拓展，分支越细，名目繁多，这也是常见的现象。而在众多的人类学分支学科中，旅游人类学也在西方悄然兴起。早在 20 世纪 70 年代，美国已有不少知名学者掀起了一次研究和讨论的热潮，使旅游人类学在理论层面上逐步得到提高和深化。但是，这门新兴的学科在我国引起人们的注意，还是近几年的事，这无疑是和我国旅游业的大发展分不开的。我国自改革开放以来，随着经济建设的迅猛发展和对外交往的日益频繁，旅游也在全国范围内以超常的速度兴旺起来，在云南已形成重要的支柱产业之一。这种高速发展的局面，必然带来一系列的问题，例如旅游资源的开发、旅游配套设施的建设、从业人员的培训等。所有这一切，也都正在以很高的速度发展着。但由于许多工作都仓促上阵，有的地方片面追求眼前利益，尤其是认识上存在误差，产生了一些负面影响。例如，有些旅游资源遭到破坏，对旅游市场和旅游业的持续发展，缺乏长远的整体规划。诸如此类的问题的产生，原因是多方面的，但对旅游理论研究的滞后和观念的保守陈旧，应该说是重要的原因之一。旅游人类学正是把旅游业上升到理论高度去研究的一门学科。用人类学的理论观点去透视旅游的本质特征及其对社会发展的深层影响，以期使旅游业的发展有理论先导，避免在实际操作中可能发生的一些错误和决策的盲目性。因此，西方旅游人类学刚被介绍到我国不久，就引起学术界的关注，许多从事人类学、社会学、旅游学研究的学者都把目光集中到旅游人类学的研究，这是可喜的现象。在这个时候，美国著名的旅游人类学家史密斯教授主编的《东道主与游客——旅游人类学研究》一书中文译本的出版，具有非常重要的现实意义。该书出版于 1979 年，1989 年再版。这个译本是根据 1989 年的版本（宾夕法尼亚大学出版社）翻



译的。全书共 14 章，虽然是分别由史密斯、格雷伯尔、努涅斯等十多位学者撰写而成，但各章之间有内在联系，构成一部比较全面、系统的旅游人类学专著。读者从中可以基本了解 20 世纪七八十年代美国旅游人类学界所讨论的问题以及有关的理论观点。其中有许多理论和案例，对我们来说都具有借鉴的价值，有些问题可以说是具有指导意义的。譬如说，旅游的本质是什么？旅游业对社会发展有什么影响？旅游活动在人类社会生活中的地位和作用？对于这些问题，人类学家们就是要溯本追源，从理论到实践，弄清其社会的、民族的、历史的、经济的、文化的以及与人生活密切相关的诸多方面的本质意义及其内涵。在讨论中有不同的看法，形成不同的学派，加深了人们对旅游的本质及其功能的认识，开拓了人类学的研究视野。

在讨论中，西方人类学家提出了许多值得研究的理论问题。有的学者把旅游看做一种具有仪式性质的“神圣的旅程”；而有的学者则认为旅游是“帝国主义的一种形式”。由此而生发出一系列问题，如旅游对东道地区的传统文化和自然生态的正面或负面影响，旅游资源商品化和现代化的积极面和消极面，等等。这些也是我国旅游业面临的亟待探索和要正确解决的问题。关于旅游的类型和不同的文化内涵，书中也有细致的分析，诸如民族旅游、文化旅游、历史旅游、环境旅游、娱乐性旅游，等等。这不只是形式上的差异，而是旅游性质和对象的不同；不同的旅游类型吸引不同层次的游客，可以有目的、有计划地扩大游客市场，从而促进不同文化的互动和交融，促进旅游者 and 东道地区人民的社会经济文化的变迁。

我国正处于由计划经济向市场经济、商品经济转轨并迅猛发展的过程中，旅游业在社会变革中的性质也具有鲜明的中国特色和时代特征。这就不仅需要我们对旅游管理、旅游设施、旅游市场的预测与开发、旅游业的产业化等实际工作加强研究，也迫切需要从理论上作深层次的研究，才能使我们的旅游业有超前意识和正确导向，才能保证旅游业的持续发展。所以，《东道主与游客——旅游人类学研究》一书的翻译出版，不但对我们的研究工作或教学工作有参考价值，而且对我们的实际工作也有借鉴和指导意义。

张文勋

2002 年 1 月 16 日于云南大学

前言

瓦伦·L. 史密斯 (Valene L. Smith)
(加利福尼亚州立大学济科分校)

第一版的《东道主与游客——旅游人类学研究》于1977年出版。那时,本书作为先驱,使旅游学研究在美国学术界得到了正式承认。本书提出了基本的理论观点,并用12个案例探讨了旅游业在各方面所产生的影响。该书是在首届有关旅游学术研讨会的基础上编辑而成的。与这次研讨会同时举行的还有1974年在墨西哥城召开的全美人类学协会会议。1977年,“世界旅游组织”创建,代替了原来的“国际旅游组织协会”,该组织自1925年以来,一直在经济、社会及政治各方面促进各个国家的旅游业发展。然而,第一版的作者们必须承认,那时由于他们思想的局限性所导致的民族主义思想,使他们在1974年只“发现了”一些旅游业所产生的影响。但后来我们很快了解到,早在1899年(Cohen, 1984),欧洲大陆由于蕴藏有丰富的文化知识而首次出现了大众旅游业。

该书第一版在当时受到了好评和欢迎。与此同时,与此相关的其他著作也相继问世,著名的有德卡特(DeKadt, 1977)和麦坎内尔(MacCannell, 1976)的著作。这些研究引起了其他领域对旅游业的突然重视。他们所出版的著作、论文等,对旅游业的性质及对社会结构产生的影响进行了更深入的研究。在此基础上,1978年有人建议在十年后再出第二版(Smith, 1978)。这一建议终于得以实现。

该书第二版对第一版之后十年间旅游业发生的许多变化进行了重新评估。它保留了原研究中的重要观点,但又新的全球范围的田野调查和新的理论研究基础之上从历史的角度,通过研讨全球的一系列个案考察了旅游业的实质。到目前为止,除了这本书外,还没有其他著作对旅游业进行比较研究,至于把它作为人类学中的重要领域来进行研究则更为罕见。

除了雷纳·赖特(Rayna Reiter)的“法国阿尔卑斯山区的政治旅游”外,第二版中的每一个案例都得到了重新的审视;作为结论的观点

也得到了修正。遗憾的是，在美国有关文献上发表了第一篇文章（1963年）的西伦·努涅斯（Theron Nuñez），由于身体的条件而未能对他在第一版中所写的最后一章进行修改。但是他以前的学生詹姆斯·莱特（James Lett）很好地完成了该书的总结，努涅斯（Nuñez）在去世之前已读到了这篇总结。在此，我对所有的作者表示感激，因为他们为这本书（第二版）的出版做出了精心艰苦的工作。本书中只有分别由格雷伯恩（Graburn）和纳什（Nash）撰写的第1章和第2章保持不变，这一做法也反映出了他们的谨慎。

从第一版到第二版的十年之间，旅游业取得了长足的发展。作为世界支柱产业之一的旅游业，人们对它的重要性和发展前景是毫不怀疑的（除非全球性的针对游客的恐怖主义活动增强）。从国际大都市到小城镇的不同层次的政府机构，都对旅游业采取了积极的态度，把旅游业当作一种发展的工具。值得注意的是总部设在西班牙马德里的“世界旅游组织”所从事的活动，该组织作为国际性的咨询交流所而服务于它的108个成员国。世界旅游组织图书馆是一个重要的从事研究的场所，虽然许多馆内的资料是保密的。

在该书的第一版中，大多数作者都碰到这样一个普遍而又重要的问题：如何分辨现代化和旅游业在文化变迁中所扮演的角色问题。对于这个问题，以前没有任何指导性的东西出现。而第二版的最大贡献就在于它收集了许多案例，它们随着时间的变化而变化，同时对旅游与现代化之间互相交融的重要性进行了评估。虽然每个案例的地点不同，作者观点各异，但都认为旅游业不是大多数社会文化变迁的主要因素。如果说现代化的实践、物质化和发明的实践使人类生活变得越来越舒适是人类的一种普遍本能要求的话，那么作为需要，雇用大量劳动力的旅游业就为这一经济和社会的活动提供了机遇。旅游业的发展特别适合于那些经济技术不太发达、教育不太普及的国家和地区，旅游业不像其他产业一样需要进行全面的技术培训。

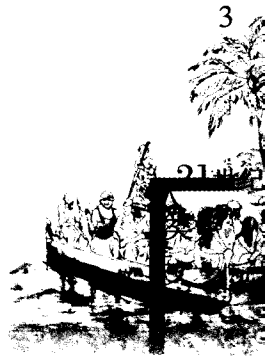
然而，在早些年，旅游业的发展在美国属于私营企业。旅游运作者自己选择旅游目的地，自己寻找风险投资来建造旅游胜地和宾馆饭店，有时有税收和投资优惠。目前，政府部门往往把发展旅游业当作一种补救办法来帮助经济落后地区解决就业问题。如今在美国，每一个州都有自己的旅游部门，并专门拨款赞助刊登有关旅游的广告、会议及出版物。现在，加州拥有至今最好的指导手册，用来进行乡村旅游的市场营销，这是一种新型的美国旅游业，用来吸引都市的游客到乡村参加工艺



品交易会及节庆活动。

现在，比旅游业发展更快的是人类学及与其相关的社会和环境科学方面的研究。在不同领域的国家级和地区级的会议上，更多质量更高的有关旅游的研究论文已被发表，虽然还没有专门的有关旅游的会议召开。与此同时，许多有关旅游研究的文章已发表在有关的杂志上，特别是《旅游研究年鉴》(Annals of Tourism Research)，这一杂志在世界上70多个国家发行。许多亚洲国家，如韩国、印度、菲律宾等，也出现了许多定期的有关旅游的杂志。

最值得一提的是，旅游业在人类学研究中受到的重视。旅游业与学术界之间产生了内在的联系。对旅游动机的复杂性进行研究，对旅游市场的营销产生了直接的作用。使用缓冲的技术来解决以下冲突，如东道主与游客之间的冲突、非本国经营者与本地被雇佣者之间的冲突、土地使用者与环境保护者之间的冲突等。这些在旅游管理方面都要求专业化。许多旅游业的会议也定期地召开，以此作为他们总体规划的一部分。人类学家、地理学家和心理学家也成为这一企业的咨询者。由于出现了大量的旅游研究、出现了新的杂志以及企业研究，甚至世界旅游组织也出版了大量文献，所以很难提供一个完整的书目。虽然在第一版中已有大量的书目出现，但在第二版中又进行了新的增补。有些也不得不删除，尽管这是令人惋惜的。



《21 世纪人类学文库》总序

中国的人类学经过 20 世纪 80 年代的重建，到 90 年代以来，呈现出兴盛的态势，主要表现在以下几个方面：

1. 老中青学术梯队的框架已搭建起来，中青年学者已开始成为中国人类学发展的中坚力量。经过十年的恢复性发展，各类研究机构已经完善，研究人员已经到位，主要的任务就是人才的培养问题。70 年代末 80 年代初恢复高考制度以来进入高等院校学习人类学民族学知识的学子，到这时已发展成熟成为学科的骨干力量。这些学者大多集中在中央民族大学、北京大学、中山大学、云南大学、厦门大学、中国社会科学院等人类学教学研究机构，其中许多人在国外求学数载，直接沟通了中国和世界的研究。

2. 学科整合的研究取向显示出人类学无论在理论建设还是在具体的应用中所表现出来的开放性和包容性。一方面人类学工作者自我超越原有的兴趣，拓展自己的研究领域；另一方面人类学又与其他的社会科学甚至自然科学相结合，以期取得研究上的新突破。如有的高等学校利用自己长期以来形成的学科群的优势，重视多学科理论与方法的研究，将自然科学研究的技术和方法运用到探索族群形成的生物遗传特征及其与文化的关系；与生态学、经济学等学科结合，探讨民族文化、生态、经济协调发展；与生物学、物理学和古地理学等自然科学技术相结合，对早期人类的环境和生态进行研究。学科整合的方法有利于打破学科界线，达到各学科之间理论和方法的互渗和借用。这种学科整合的研究方法有可能催生新的边缘学科，并产生原创性的理论方法，同时，多角度的研究取向更易于

我们认识社会生活的本质。同时，有关人类学的学术会议和交流活动大大增多。据不完全统计，20 世纪 90 年代以来，在全国各地召开的有关人类学民族学与社会学、历史学、法学等相关学科的学术研讨会达七十余次。这些高层次的研讨班既整合了人类学研究的学术群体，又扩大了人类学在中国社会科学界的影响。

3. 学科建设取得重大成绩。2002 年 1 月，中山大学和北京大学的人类学，中央民族大学、云南大学的民族学被评为国家重点学科，这为新世纪人类学民族学的跨越式发展提供了难得的机遇。目前，全国人类学的学科建设取得了很大的突破，如中山大学有人类学和考古学两个本科专业，有人类学、考古学、民俗学和民族学四个硕士学位授权点以及文化人类学和民俗学两个博士学位授权点；中央民族大学、云南大学获得了民族学一级学科博士授权点。相关的高校和科研机构都分别开展了规模较大的科研项目，特别是云南大学先后两次组织了大规模的民族村寨调查，对全国 55 个少数民族村寨进行了全面的实地调查，出版了一套完整的民族村寨调查丛书。中国的人类学界必将以丰硕的研究成果，迎接 2008 年世界人类学民族学大会在中国（昆明）的召开。

4. 人类学知识的应用与普及已开始影响我国的社会经济和人们的日常生活。一百多年前，英国人类学家泰勒曾说过，人类学是改革者的学科，人类学是为人民谋幸福的学科。费孝通先生也说过类似的话：“真正的应用人类学必须是为广大人民利益服务的人类学。”从人类学在中国的传入与发展来看，中国人类学一开始就有很强的应用性，到 90 年代已能直接介入我国的社会经济生活。如人类学专家在区域文化策划、综合社会评估、民族文化的自我传习和保护等方面做了不少工作，在西部大开发中，人类学专家参与的民族省区文化与社会发展战略研究、人文旅游规划、文化设计和社会评估已多次用于云南、内蒙古、新疆、青海等省区的政府咨询和决策。

另外，由于深厚的学术传统和特殊的资源优势，人类学学科较易于直接参与国际交流与合作研究。如人类学者直接参与社会发展计划，从 20 世纪 90 年代初开始，一批人类学者参与一些国际机构（如联合国、世界银行、福特基金会等）在华的发展项目的评估。在这方面有中国社会科学院民族研究所参与的南昆铁路的建设对沿线少数民族社会经济的影响，中央民族大学、清华大学等一批人



类学家参与的艾滋病与人类行为的研究，云南大学人类学家主持的云南民族文化生态村建设，中山大学对江西、新疆、甘肃、宁夏、云南、广西、四川、贵州、广东等地的社会评估，已经引起国内外的广泛关注，使人们真正认识到人类学对社会发展的实用价值。因此，有人就认为这是“人类学在行动”。

不仅如此，人类学的研究成果已开始影响人们的日常生活和认知方式。人类学研究的边缘视点和“异文化”视角使之能贴近人们的日常生活，而从日常生活中发现史诗。比如说，人类学对民俗的研究已在改变人们对农民生活方式的看法，人们对他们的宗族观念、他们的民间信仰仪式等都开始有一个客观的审视，而不是单纯地以“封建迷信”斥之。对人类学知识的应用要有一个普及化的过程，让人类学的知识真正服务于人民，用费孝通先生的话说，就是“走向人民”。这是知识回归大众的过程。随着全球化进程的发展，各国人民的交往增多，文化的冲突不可避免，人类学研究的“异文化”视角为我们消解这种文化差异而带来的冲突提供了工具。

21 世纪的中国人类学面临着前所未有的发展前景。为了适应中国人类学学科建设和本土化发展的需要，由云南大学人类学系和中山大学人类学系在原先研究的基础上，组织有关学者编写了一套反映当代人类学最新研究成果的系列教材《21 世纪人类学文库》。厚积薄发，正是一代代学人的努力，使今天中国的人类学研究蔚为大观。这一套教材凝聚着编著者的心血，而长期以来许许多多人类学者的涓涓细流汇成了今日学科发展的汪洋大海，则是这一套教材编写的不竭源泉。“桐花万里丹山路，雏凤清于老凤声。”如果说弗雷德曼（Maurice Freedman）所预言的“人类学的中国时代”的到来为期不远的话，我们愿这一套教材的出版能引导更多的雏凤走上对人类学的不懈追求之路，催生人类学的中国时代！

《21 世纪人类学文库》编委会

2005 年 10 月





本书主译者张晓萍与原著作者合影

(2000年于美国旧金山)

目 录

修订版序	1
中译本序	3
前 言	1
绪 论	1

第一部分 旅游与休闲:一种理论概观

第1章 旅游:神圣的旅程	19
第2章 作为一种帝国主义形式的旅游	34

第二部分 非西方社会新生的旅游业

第3章 爱斯基摩人的旅游业:微观模式和边缘人	51
第4章 土著旅游业中的性别角色:库拉莫拉·库拉亚拉的旅游业和文化生存	74
第5章 汤加旅游业再审视:持续的麻烦时期?	93
第6章 走向旅游业的理论分析:巴厘岛经济的双重性和内在文化变化	104
第7章 印度尼西亚苏拉威西岛托六甲的旅游业	120



第三部分 欧洲的旅游度假地

第8章	文化能用金钱来衡量吗?——从人类学的角度探讨旅游文化商品化问题	149
第9章	变化中的旅游和游客观念:以加泰罗尼亚的一个疗养小镇为例	162

第四部分 复杂社会中的旅游业

第10章	北卡罗来纳州三个沿海城镇的旅游业与发展	177
第11章	旅游业对美国西南印第安人艺术和工艺品的影响研究	195
第12章	为了乐趣和赢利而制作古董:论伊朗的犹太商人与国外的犹太游客之间的交往	209
第13章	波利尼西亚文化中心:七种太平洋文化的多元民族模型	217

第五部分 走向旅游业的理论构建

第14章	用人类学的观点研究旅游业	233
后 记		242
REFERENCE LIST AND BIBLIOGRAPHY		246
INDEX		296
译后记		307

绪 论

瓦伦·L. 史密斯 (Valene L. Smith)

(加利福尼亚州立大学济科分校)

一、旅游本质的定义

要对“旅游”一词下定义是困难的，因为商业旅游者与会议旅游者可以把会议与旅游活动结合在一起。但一般来说，一名游客指的是一个暂时休闲的人，他（她）自愿离开家，到某一处地方去参观、访问，目的是为了经历一种变化。不同的人有不同的旅游动机，但有三个基本要素，它们形成了一个等式，即：旅游 = 休闲时间 + 可供自由支配的收入 + 积极的地方认可（即对旅游目的地的认可）。

在西方世界，特别是在美国，许多人的休闲时间自第二次世界大战以来得到了不断增加。每周的工作时间从 60 小时降低到了 48 小时，后来又降低至 40 小时，有些职业的工作时数在 1988 年只有 25 到 30 小时。个人的选择加上工会的要求，有效地延长了带薪假日，一般从两周延长到三周、四周或更长，特别是对于那些工作时间较长的雇员来说更是如此。此外，许多国家的节日庆典已移到星期一，这样就可以有 3 天的时间作为周末的假日。那些早退休（早到 55 岁）和寿命不断增加的美国人都有大量的养老金和投资收入，这使得一些精力充沛的老年公民外出旅游（80 多岁的美国人去海外旅游并不少见），因为对于他们来说，旅游是一项重要的和经常性的活动。

可供自由支配的收入是指在支付了个人生活必需品后的收入，这些必需品包括衣、食、住、行、医疗保险，等等。但是，由于通货膨胀造成的损失，加上对未来的担心（如来自核战争的威胁、政治恐怖主义、艾滋病传播，等等），使得许多人不再愿意存钱，正如格雷伯恩 (Graburn) 在第 1 章所指出的那样，在美国曾经很普遍的清教徒式的工作伦理是：工作是正当的、道德的和令人满足的。而这种观念对于那些“二战”以后出生的美国人来说已不再被重视，因为现代人对生活的追求是及时行乐，工作目的是为了挣钱，挣了钱又把它花掉。从旅游业的