

中华人民共和国 广告法 注释本

Advertising Law
of the People's Republic of China



法律出版社
LAW PRESS CHINA

- **权威文本** 选取标准文本，由权威立法机关审定并撰写适用提要
- **专业解读** 对专业术语进行解释，对重点法条进行注释，每条提炼条文主旨
- **实用信息** 条文下加注关联法规索引，书后附录文书范本、流程图等实用工具
- **相关规定** 附录相关法律、法规、规章和司法解释，以及其他实用政策信息

内容提要

中华人民共和国广告法

广告管理条例

广告管理条例施行细则

广告活动道德规范

广告服务明码标价规定

广告语言文字管理暂行规定

印刷品广告管理办法

广播电视广告播放管理暂行办法

户外广告登记管理规定



独角兽工作室

装帧设计

ISBN 978-7-5036-8423-4



9 787503 684234 >

上架建议

法律法规·单行本

定价：6.00元

中华人民共和国 广告法 注释本

Advertising Law of the People's Republic of China



法律出版社
LAW PRESS CHINA

图书在版编目(CIP)数据

中华人民共和国广告法注释本/法律出版社法规
中心编. —北京:法律出版社,2008.5
(法律单行本注释本系列)
ISBN 978-7-5036-8423-4

I. 中… II. 法… III. 广告法—法律解释—中国
IV. D922.294.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 054369 号

©法律出版社·中国

责任编辑/徐 晶

装帧设计/李 瞻

出版/法律出版社

编辑统筹/法规出版分社

总发行/中国法律图书有限公司

经销/新华书店

印刷/北京北苑印刷有限责任公司

责任印制/吕亚莉

开本/850×1168 毫米 1/32

印张/3.375 字数/50 千

版本/2008 年 5 月第 1 版

印次/2008 年 5 月第 1 次印刷

法律出版社/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

电子邮件/info@lawpress.com.cn

销售热线/010-63939792/9779

网址/www.lawpress.com.cn

咨询电话/010-63939796

中国法律图书有限公司/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

全国各地中法图分、子公司电话:

第一法律书店/010-63939781/9782 西安分公司/029-85388843 重庆公司/023-65382816/2908

上海公司/021-62071010/1636 北京分公司/010-62534456 深圳公司/0755-83072995

书号:ISBN 978-7-5036-8423-4

定价:6.00 元

(如有缺页或倒装,中国法律图书有限公司负责退换)

法律单行本注释本系列(1)

1. 中华人民共和国宪法注释本 定价:6 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 6320 - 8
2. 中华人民共和国民法通则注释本 定价:6 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 6340 - 6
3. 中华人民共和国民事诉讼法注释本 定价:8 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 6287 - 4
4. 中华人民共和国婚姻法注释本 定价:5 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 6378 - 9
5. 中华人民共和国合同法注释本 定价:8 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 6321 - 5
6. 中华人民共和国公司法注释本 定价:8 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 6286 - 7
7. 中华人民共和国农村土地承包法注释本 定价:5 元
ISBN 7 - 5036 - 6465 - 7/D · 6182
8. 中华人民共和国消费者权益保护法注释本 定价:5 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 6405 - 2
9. 中华人民共和国村民委员会组织法注释本 定价:5 元
ISBN 7 - 5036 - 6464 - 9/D · 6181
10. 中华人民共和国劳动法注释本 定价:6 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 6377 - 2
11. 中华人民共和国刑法注释本 定价:12 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 6322 - 2
12. 中华人民共和国刑事诉讼法注释本 定价:10 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 6331 - 4
13. 中华人民共和国治安管理处罚法注释本 定价:8 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 6462 - 5
14. 中华人民共和国道路交通安全法注释本 定价:6 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 6402 - 1
15. 中华人民共和国行政诉讼法注释本 定价:6 元
ISBN 7 - 5036 - 6329 - 4/D · 6046
16. 中华人民共和国行政许可法注释本 定价:6 元
ISBN 7 - 5036 - 6330 - 8/D · 6047
17. 城市房屋拆迁管理条例注释本 定价:5 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 6403 - 8
18. 工伤保险条例注释本 定价:6 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 6404 - 5
19. 物业管理条例注释本 定价:6 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 7809 - 7
20. 信访条例注释本 定价:6 元
ISBN 7 - 5036 - 6463 - 0/D · 6180
21. 中华人民共和国物权法注释本 定价:10 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 7303 - 0
22. 中华人民共和国国家赔偿法注释本 定价:6 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 7346 - 7
23. 中华人民共和国行政复议法注释本 定价:5 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 7347 - 4

法律单行本注释本系列(2)

24. 中华人民共和国公务员法注释本 定价:8 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 7348 - 1
25. 中华人民共和国反不正当竞争法注释本 定价:5 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 7349 - 8
26. 中华人民共和国产品质量法注释本 定价:6 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 7350 - 4
27. 中华人民共和国义务教育法注释本 定价:5 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 7351 - 1
28. 中华人民共和国继承法注释本 定价:6 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 7352 - 8
29. 中华人民共和国担保法注释本 定价:6 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 7353 - 5
30. 中华人民共和国票据法注释本 定价:6 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 7354 - 2
31. 中华人民共和国保险法注释本 定价:6 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 7355 - 9
32. 中华人民共和国证券法注释本 定价:10 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 7356 - 6
33. 中华人民共和国税收征收管理法注释本 定价:6 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 7357 - 3
34. 中华人民共和国企业所得税法注释本 定价:6 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 7304 - 7
35. 中华人民共和国合伙企业法注释本 定价:6 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 7358 - 0
36. 中华人民共和国企业破产法注释本 定价:8 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 7359 - 7
37. 中华人民共和国专利法注释本 定价:6 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 7360 - 3
38. 中华人民共和国著作权法注释本 定价:6 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 7361 - 0
39. 中华人民共和国商标法注释本 定价:6 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 7362 - 7
40. 中华人民共和国房地产管理法注释本 定价:6 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 7363 - 4
41. 中华人民共和国土地管理法注释本 定价:6 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 7364 - 1
42. 中华人民共和国招标投标法注释本 定价:5 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 7365 - 8
43. 中华人民共和国劳动合同法注释本 定价:9 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 7503 - 4
44. 中华人民共和国城乡规划法注释本 定价:6 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 7888 - 2
45. 中华人民共和国全国人民代表大会和地方各级人民代表大会选举法注释本 定价:6 元
ISBN 978 - 7 - 5036 - 8396 - 1

法律单行本注释本系列(3)

46. 中华人民共和国各级人民代表大会常务委员会监督法注释本 定价:6 元
ISBN 978-7-5036-8415-9
47. 中华人民共和国行政处罚法注释本 定价:6 元
ISBN 978-7-5036-8400-5
48. 中华人民共和国食品卫生法注释本 定价:6 元
ISBN 978-7-5036-8374-9
49. 中华人民共和国环境保护法注释本 定价:8 元
ISBN 978-7-5036-8345-9
50. 中华人民共和国禁毒法注释本 定价:6 元
ISBN 978-7-5036-8366-4
51. 中华人民共和国会计法注释本 定价:7 元
ISBN 978-7-5036-8395-4
52. 中华人民共和国个人所得税法注释本 定价:6 元
ISBN 978-7-5036-8365-7
53. 中华人民共和国反垄断法注释本 定价:6 元
ISBN 978-7-5036-8432-6
54. 中华人民共和国广告法注释本 定价:6 元
ISBN 978-7-5036-8423-4
55. 中华人民共和国工会法注释本 定价:6 元
ISBN 978-7-5036-8427-2
56. 中华人民共和国未成年人保护法注释本 定价:6 元
ISBN 978-7-5036-8425-8
57. 中华人民共和国妇女权益保障法注释本 定价:6 元
ISBN 978-7-5036-8426-5
58. 中华人民共和国就业促进法注释本 定价:6 元
ISBN 978-7-5036-8428-9
59. 中华人民共和国安全生产法注释本 定价:6 元
ISBN 978-7-5036-8429-6
60. 中华人民共和国劳动争议调解仲裁法注释本 定价:6 元
ISBN 978-7-5036-8430-2
61. 中华人民共和国政府信息公开条例 定价:6 元
ISBN 978-7-5036-8431-9
62. 中华人民共和国公司登记管理条例注释本 定价:8 元
ISBN 978-7-5036-8379-4
63. 机动车交通事故责任强制保险条例注释本 定价:6 元
ISBN 978-7-5036-8413-5
64. 学生伤害事故处理办法注释本 定价:5 元
ISBN 978-7-5036-8373-2
65. 医疗事故处理条例注释本 定价:7 元
ISBN 978-7-5036-8382-4
66. 民事案件案由规定注释本 定价:12 元
ISBN 978-7-5036-8381-7
67. 最高人民法院关于民事诉讼证据的若干规定注释本 定价:6 元
ISBN 978-7-5036-8414-2

编辑出版说明

当今社会,法律发挥的作用越来越大,涉及社会生活的方方面面。然而,晦涩的专业术语,艰深的法律理论,庞杂的立法体系,这些法律与生俱来的特点,却都成为了读者理解、掌握法律的障碍。

为了解决这个矛盾,本社特组织编辑出版了这套法律注释本系列丛书。除了法律文本为权威标准文本外,还最大限度地突出了本套书的实用性与易用性,本套书有以下特点:

(1)**权威部门审定**。本丛书皆由全国人大常委会法制工作委员会、国务院法制办公室的相关立法同志进行审定,内容准确权威;

(2)**法律适用提要**。每本书都由立法机关相关专家撰写该法的适用提要,帮助读者对每一个法的精神和精髓有更深入的理解;

(3)**重点法条注释**。对重点法条进行条文注释,且每个条文都提炼出条文主旨,帮助读者准确理解法条内容;

(4)**相关配套规定**。书末附录一些较为重要的相关法律、法规和司法解释,使读者在使用中更为方便、实用。

另,为方便查阅,我们根据每条及其条文主旨制作了目录,其

中加“*”号的表示重点条目,并在正文中附有条文注释。

本书不足之处,恳请读者批评指正。

我们的联系方式:电话:010-63939825/9633

传真:010-63939650

邮箱:Law@lawpress.com.cn

法律出版社法规中心

2008年5月

《中华人民共和国广告法》

适用提要

改革开放以来,我国广告业在快速发展的同时,也存在一些问题,突出表现在两个方面:一方面,利用广告推销假冒伪劣产品,贬低竞争对手,进行不正当竞争;另一方面,广告主、广告经营者、广告发布者的权利、义务责任不够明确,行为不够规范。这些问题表明,随着广告业的发展,制定《广告法》是十分必要的。1994年10月27日第八届全国人大常委会第十次会议审议通过了《中华人民共和国广告法》,自1995年2月1日起正式施行。《广告法》共六章四十九条,对以下主要内容作了规定:

(一)关于调整对象。《广告法》规定,广告主、广告经营者、广告发布者在中华人民共和国境内从事广告活动,应当遵守本法。本法所称广告,是指商品经营者或者服务提供者承担费用,通过一定媒介和形式直接或者间接地介绍自己所推销的商品或者所提供的服务的商业广告。这样规定,一是明确了《广告法》的调整对象限于商业广告。二是明确了《广告法》只调整以广告形式发布经济信息的活动,不调整通过新闻或者其他非广告形式传播经济信息的行为。

(二)广告准则。《广告法》对广告的一般标准和特殊商品广告的特殊要求,作了比较明确、具体的规定。关于广告的一般标准,主要要求:广告应当真实、合法;广告不得含有虚假的内容;广

告主、广告经营者、广告发布者应当守法,遵循公平、诚实信用原则;广告应当清楚、明白,具有可识别性。关于对特殊商品广告的特殊要求,《广告法》对药品、医疗器械、农药、化妆品、食品、烟酒等涉及人体健康以及人身、财产安全的商品广告的特殊要求作了规定。

(三)对广告活动的监督管理。(1)明确县级以上人民政府工商行政管理部门是广告监督管理机关。(2)明确广告主自行或者委托他人设计、制作、发布广告,应当具有或者提供真实、合法、有效的证明文件。(3)明确了广告主、广告经营者、广告发布者遵守广告准则、依法进行广告活动的义务。(4)确定了广告审查制度。这些规定,形成了一套比较系统、完整的广告监督管理制度。

(四)关于法律责任。《广告法》对广告主、广告经营者、广告发布者发布违法广告、非法从事广告活动以及广告审查者不依法履行审查义务应当承担的法律责任(包括民事责任、行政责任以及刑事责任)作了规定。

除《广告法》外,《消费者权益保护法》、《产品质量法》等法律对广告的有关问题也作了规定。国家工商行政管理总局在国务院《广告管理条例》的基础上制定了《广告管理条例施行细则》,并发布《药品广告审查发布标准》、《医疗广告管理办法》等规章,对特殊商品广告的特殊要求作出了细化规定。

目 录

《中华人民共和国广告法》适用提要	1
------------------------	---

中华人民共和国广告法

第一章 总则	1
第一条 立法目的	1
第二条 适用范围 *	1
第三条 广告真实、合法 *	3
第四条 不得含有虚假内容	4
第五条 活动原则 *	4
第六条 管理机关 *	5
第二章 广告准则	6
第七条 内容一般要求与禁止性广告行为 *	6
第八条 广告与未成年人残疾人 *	9
第九条 广告表示 *	10
第十条 广告文字 *	10
第十一条 广告与专利 *	11
第十二条 不得贬低其他生产经营者 *	12
第十三条 广告标记 *	12
第十四条 药品、医疗器械广告禁止性内容 *	13
第十五条 药品广告特别要求 *	15
第十六条 不得做广告的特殊药品 *	15
第十七条 农药广告禁止性内容 *	16
第十八条 烟草广告 *	16

第十九条 食品、烟类、化妆品广告 *	18
第三章 广告活动	19
第二十条 广告合同 *	19
第二十一条 广告与不正当竞争 *	19
第二十二条 广告主设计、制作、发布广告应符合其 经营范围	21
第二十三条 广告主应委托合法广告经营者、发布 者 *	21
第二十四条 设计、制作、发布广告应持有效证件 *	22
第二十五条 使用他人名义、形象作广告	23
第二十六条 经营广告应具备的条件 *	23
第二十七条 广告经营者、发布者应查验证明文件、 核实广告内容 *	25
第二十八条 广告业务管理制度	25
第二十九条 广告收费	26
第三十条 广告发布者应提供真实资料	26
第三十一条 不得经营禁止性广告 *	26
第三十二条 禁止性户外广告 *	27
第三十三条 户外广告管理	28
第四章 广告的审查	29
第三十四条 广告审查 *	29
第三十五条 审查申请 *	30
第三十六条 审查决定文件 *	32
第五章 法律责任	33
第三十七条 虚假宣传责任 *	33
第三十八条 虚假广告责任 *	34
第三十九条 广告内容违反一般禁止性广告责任	35
第四十条 广告内容含糊、不确定、违反专利法	

责任 *	35
第四十一条 违法发布药品、医疗器械、农药、食品、 酒类、化妆品广告及违法经营、禁止性 广告责任	36
第四十二条 违法发布烟草广告责任	36
第四十三条 应审查未经审查发布广告责任	37
第四十四条 提供虚假证明、伪造、变造或转让广告 审查决定文件责任	37
第四十五条 对违法广告作出批准决定责任	38
第四十六条 监管机关和审查工作人员违法责任	38
第四十七条 侵权责任	38
第四十八条 行政复议与行政诉讼	38
第六章 附则	39
第四十九条 生效日期	39

附 录

中华人民共和国反不正当竞争法(节录)(1993年9月2日)	40
中华人民共和国产品质量法(节录)(2000年7月8日修正)	41
中华人民共和国消费者权益保护法(节录)(1993年10月 31日)	41
中华人民共和国刑法(节录)(1997年7月1日修订)	42
广告管理条例(1987年10月26日)	43
广告管理条例施行细则(2004年11月30日)	46
广告活动道德规范(1997年12月16日)	50
广告服务明码标价规定(2005年11月28日)	54
广告经营许可证管理办法(2004年11月30日)	56
广告语言文字管理暂行规定(1998年12月3日)	60
印刷品广告管理办法(2004年11月30日)	62

广播电视广告播放管理暂行办法(2003年9月15日)	65
国家广播电影电视总局关于《广播电视广告播放管理暂行 办法》有关规定的解释的通知(2003年12月25日)	69
户外广告登记管理规定(2006年5月22日)	70
药品广告审查发布标准(2007年3月3日)	74
药品广告审查办法(2007年3月13日)	78
医疗广告管理办法(2006年11月10日修订)	84
保健食品广告审查暂行规定(2005年5月24日)	87
房地产广告发布暂行规定(1998年12月3日修订)	92

中华人民共和国广告法

(1994年10月27日第八届全国人民代表大会常务委员会第十次会议通过)

1994年10月27日中华人民共和国主席令第34号公布

自1995年2月1日起施行)

第一章 总 则

第一条 【立法目的】^①为了规范广告活动,促进广告业的健康发展,保护消费者的合法权益,维护社会经济秩序,发挥广告在社会主义市场经济中的积极作用,制定本法。

第二条 【适用范围】广告主、广告经营者、广告发布者在中华人民共和国境内从事广告活动,应当遵守本法。

本法所称广告,是指商品经营者或者服务提供者承担费用,通过一定媒介和形式直接或者间接地介绍自己所推销的商品或者所提供的服务的商业广告。

本法所称广告主,是指为推销商品或者提供服务,自行或者委托他人设计、制作、发布广告的法人、其他经济组织或者个人。

本法所称广告经营者,是指受委托提供广告设计、制作、代理服务的法人、其他经济组织或者个人。

^① 条文主旨为编者所加,下同。

本法所称广告发布者,是指为广告主或者广告主委托的广告经营者发布广告的法人或者其他经济组织。

条文注释 ①

本条分为三款。

第一款规定了《广告法》在地域上的适用范围:我国行使国家主权的空间包括陆地领土、领海、内水和领空四个部分,凡是在上述空间进行的广告活动,均须遵守本法。

第二款规定了广告的定义,其中需要说明的是本法所称广告均指商业广告,不包括非营利性广告。

第三款是关于广告活动主体的范围,即包括广告主、广告经营者和广告发布者。

关联法规

《广告管理条例》第2条

《广告管理条例施行细则》第2条

《国家工商行政管理总局关于媒体刊登的“股市行情”是否属于广告问题的答复》

《国家工商行政管理局关于上海爱建广告公司违法事实及法律适用问题的答复》

《国家工商行政管理局关于中国银行店堂门楣标识是否属于店堂广告问题的答复》

《国家工商行政管理局关于药品生产者或者代理商以药店名义发布广告可否认定药店为广告主并予以处罚问题的答复》

《国家工商行政管理局关于在收费栏目中发布介绍、推销商品信息是否应认定为广告问题的答复》

《国家工商行政管理局关于在产品包装物上宣传、介绍产品是否属于广告问题的答复》

《国家工商行政管理局关于对企业招牌是否属于广告问题的答复》

① 条文注释为编者所加,下同。