



李宁

创造一切可能

刘世英 策划
李良忠 王雪晶 著

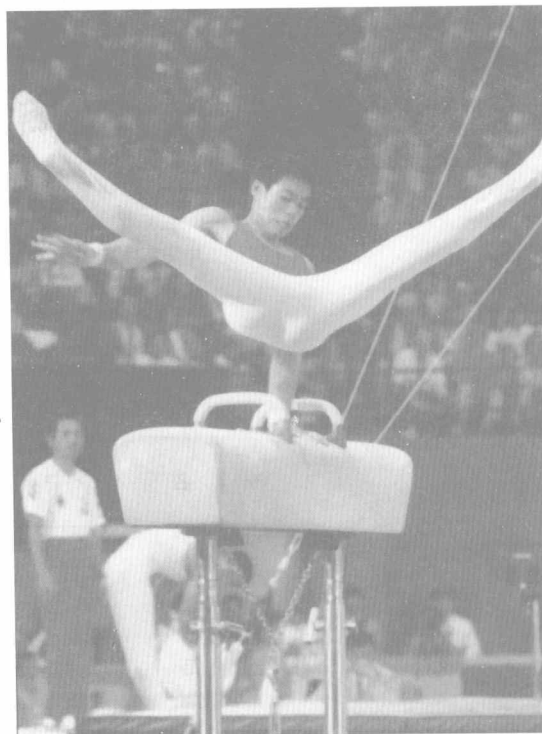
凤凰出版传媒集团
凤凰出版社



李宁

创造一切可能

刘世英 策划
李良忠 王雪晶 著



凤凰出版传媒集团
凤凰出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

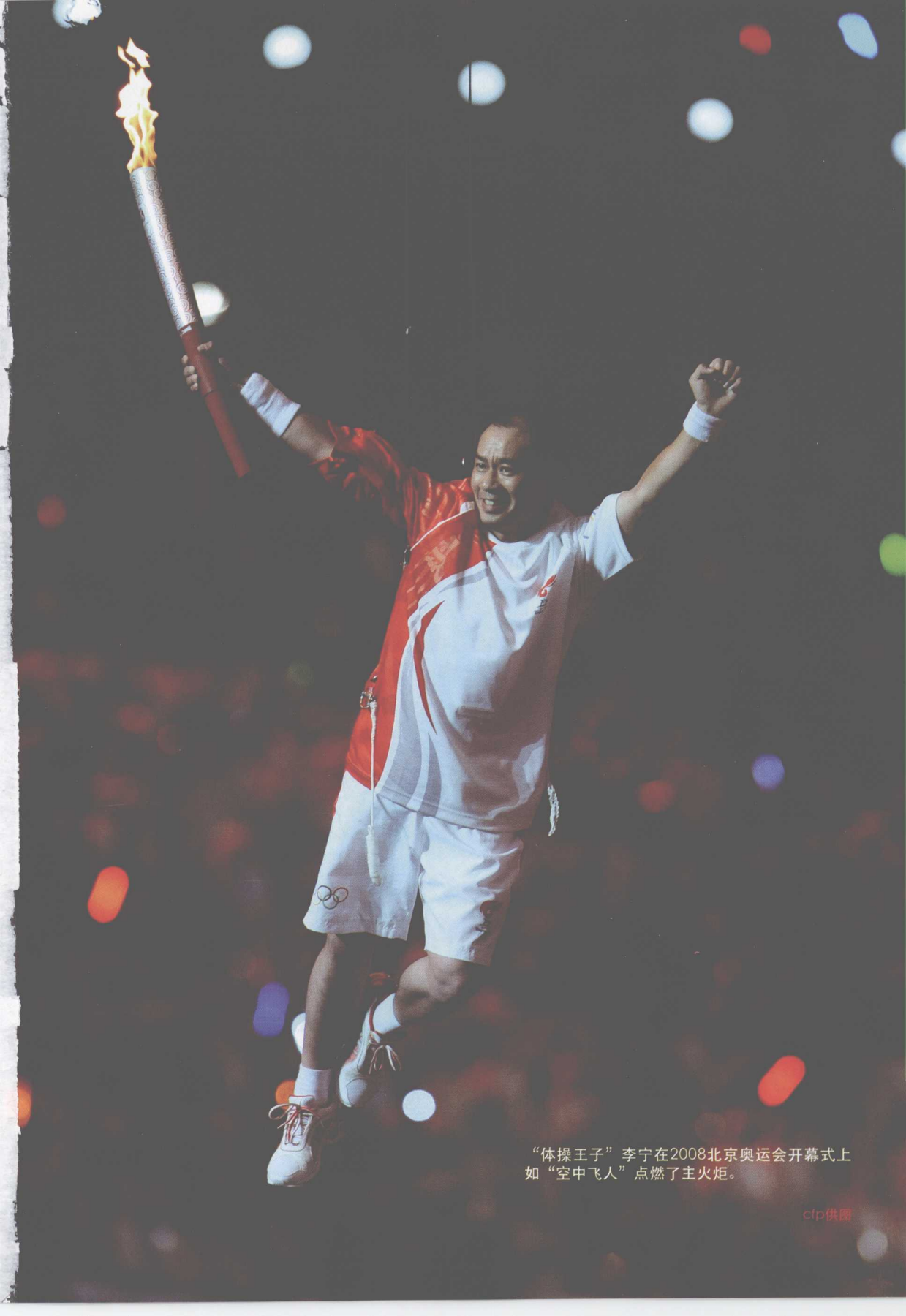
李宁：创造一切可能/李良忠 王雪晶 著.
南京：凤凰出版社，2008.9
ISBN 978-7-80729-190-9

I.李... II.李... III.李宁——生平事迹 IV.K825.47
中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第146979号

书 名 李宁：创造一切可能

著 者	李良忠 王雪晶
责任编辑	田 坤
出版发行	凤凰出版传媒集团 凤凰出版社
出 品	凤凰出版传媒集团 北京凤凰天下文化发展有限公司
集团网址	凤凰出版传媒网 http://www.ppm.cn
印 刷	北京市梦宇印务有限公司 北京市通州区张家湾镇张辛庄村
开 本	700×1000毫米 1/16
印 张	18.5
彩色插页	4
封面图片	CFP提供
插页图片	CFP、达志影像提供
字 数	200千字
版 次	2008年9月第1版 2008年9月第1次印刷
标准书号	ISBN 978-7-80729-190-9
定 价	36元

(凤凰出版社图书凡印装错误可向承印厂或发行部调换,联系电话:010—82013152)



“体操王子”李宁在2008北京奥运会开幕式上如“空中飞人”点燃了主火炬。

clp供图

李宁，北京李宁体育用品有限公司董事长。



李宁和他心爱的儿子在一起。



2007年11月8日，北京，李宁发布2008年奥运战略。



2007年3月21日，李宁集团主席、前奥运会体操冠军李宁。李宁在世界综合性体育用品商的排名中排在Nike、Adidas和Puma之后，位列第4位，反映集团实力不容小觑。

cfp供图

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com



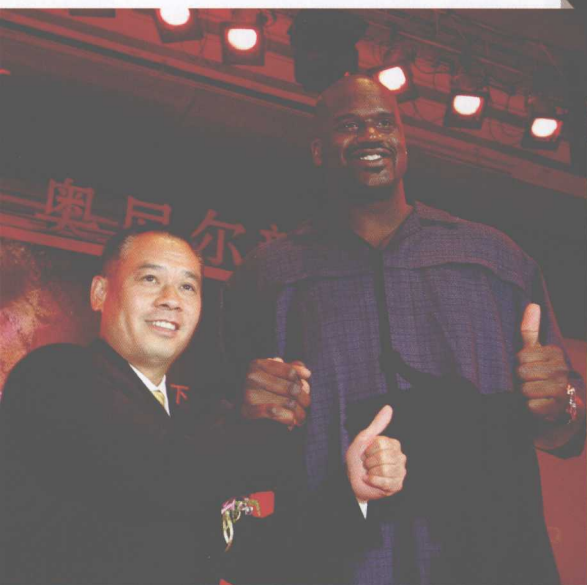
英雄聚首 剑指2008

李宁公司2008奥运战略发布会

2007年11月8日,北京,李宁发布2008年奥运战略。

cfp供图

2007年6月25日,中国北京,国际奥委会名誉主席萨马兰奇出席李宁公司签约西班牙奥组委发布会。萨马兰奇和李宁交换礼物。



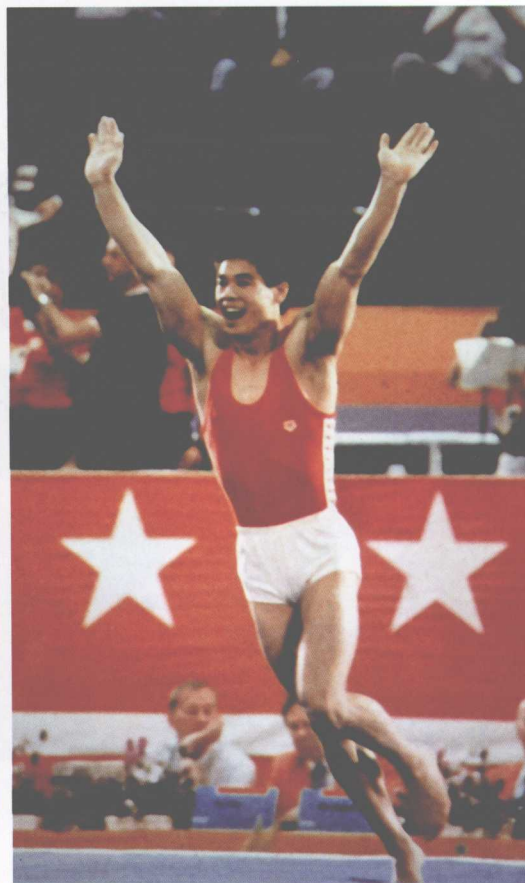
2006年8月14日,北京,NBA著名球员奥尼尔(Shaquille O'Neal)首次来华,出席与李宁公司签约新闻发布会。奥尼尔与李宁。



李宁、中国长跑选手邢慧娜与林青霞及其丈夫会面。



cfp供图



在1984年洛杉矶奥运会上。

“达志影像”供图

总序

梦想年代

1992年，当星巴克股票在纳斯达克上市时，霍华德·舒尔茨春风得意地告诉整个世界“我是一个梦想者”，然后星巴克果然成为世界商业的奇迹；而当保罗·阿伦与比尔·盖茨漫不经心地玩电脑时，其不着边际的梦想在某一天弄出了微软这个全球最大的商业怪兽。

知识经济时代，梦想年代，一切皆有可能。

梦想者的思绪不会停顿，梦想者的灵感源泉也不会枯竭，只是当梦想飘荡到中国大陆的上空时，粉红色的梦幻变成了金色的辉煌。

中国经济的整体“牛”市，使许多青年“财”俊的诞生成为顺其自然、水到渠成的事。尽管他们活跃于不同的领域，“把玩”着属于自己的战略技巧，但他们却有着共同的执著性格和一颗追寻梦想的勇敢的心。

当然，成功与失败此消彼长与亘古碰撞，意味着梦想中总是有人欢喜有人忧。有实现梦想的达人，但更多的人则是从梦想的巅峰失足跌落，或从梦想的破灭中失声惊醒而尝试着重回梦想。

“棱镜”原本为一物理学术语，当复合光透过“棱镜”就分解为光谱；以“棱镜”对人对事进行多维的解析是我们追求的目标。所以，我们陆续推出的“梦想年代，财智人生”系列丛书大抵会有一个中心：“聚焦财智领袖”；两方面基本内容：其一，演绎各业界“大腕”中脱颖而出的领跑者的精彩人生，展示梦想年代的亮丽风采，并追寻其成功的背后；其二，也不忘拾遗补缺，将失败的例子透析给读者，知其然，亦究其所以然，使读者避开梦想中的陷阱，更加接近成功。

格物致知。以史为鉴，历史是洞明得失的镜子；以人为鉴，他人之经历是问鼎巅峰的捷径。时势造英雄，人生是个大舞台。在这个梦想年代，谁都可以拥有自己的梦想，谁都可能实现自己的梦想，你也不例外。

刘世英

梦想年代·财智人生系列丛书主编

序 言

世界的李宁 李宁的世界

李宁，106块金牌的获得者，以超人的技艺和刚健优美的动作征服了观众，名震体坛，“体操王子”享誉世界。

“李宁”，一个著名的体育用品品牌，从一个只有十几个人的小公司发展壮大、成长为中国体育用品行业第一品牌，产品行销全球各地，“李宁”品牌享誉国际。

李宁从一个偏远的县城走向了世界，用闪闪的金牌唤醒了中华民族

体育强国的梦想；他在市场经济刚刚复苏的中国，创造了一个企业成长的奇迹，在世界体育用品市场上，亮出了中国的旗帜。从一个世界瞩目的“体操王子”到一个身家百亿的商界领袖，李宁实现了人生中一个华丽的转身，创造了两个辉煌的人生世界。

走进李宁，埋首于浩瀚的历史碎片资料，倾听于李宁身边熟悉朋友的叙述。笔者渐渐看到了一个真实的李宁，看到一个以李宁的名字命名的企业品牌，在中国改革开放三十年来变幻的经济风云中，发芽然后茁壮地成长。

在体操之路上，他的成功离不开他的勤奋、坚强和毅力。赛场上完美的体操动作背后，是伤病带来的痛楚，是在冷冰冰的训练器械上反复练习的枯燥乏味。从一个顽童到一个英姿勃发的青年，李宁在体操训练房度过将近20年的光阴。没有付出就没有收获，获得的成功越大，付出的辛苦和汗水就更多。在训练的时光里，正如李宁自己所说：“有很多很多的苦，只有很少很少的甜！”

在体操赛场上获得了无数赞誉和奖杯的李宁，在体操生涯结束的时候，却画上一个并不完美的句号。在汉城奥运赛场上，满身伤病的他失手摔下了吊环，顿时成为举国责难的对象，其中的苦涩和痛苦，恐怕要比身体上的伤痛高出许多倍。而这并不完美的结局，似乎又为他下一个完美的人生之旅，开启了一扇崭新的大门。

从赛场到商海，李宁从零开始走进了陌生的商业世界。在商业的世界里，他艰难探索，抓住商机，创新商业经营模式，用过人的智慧、醇厚的人格带领着这个全新的品牌快速发展；面对国际品牌在中国市场的围追堵截，他以中国人特有的智慧，学习、创新，然后不断走出让市场惊叹的步伐；面临危机，他沉着改革家族企业，建立现代企业管理制度，

确定专业化发展战略，不仅渡过了危机，反而变得更加强大，带领公司在香港成功上市。“一切从头再来！”这是李宁最常说的一句话，正是因为拥有这份坚定的信念，让他既能从成功的巅峰走出，也能从失败的沼泽走出，积极迈向新的成功。

中国的体育人物，笔者最佩服三个人：一个是“乒乓皇后”邓亚萍，一个是“体操王子”李宁，一个是少林寺掌门人释永信。邓亚萍以150cm的弱小身躯，打破乒坛历史，化不可能为可能，在运动生涯中拿到132个冠军。她以永不服输的精神，24岁时从26个字母开始把小学三年级的学历刷新成清华学士、诺丁汉硕士、剑桥博士；李宁则创造了106块金牌到110亿身价的神话，是我国运动员成功转型创业的典范；少林寺方丈释永信把中国的国粹——少林功夫发扬光大，使少林功夫、少林文化在国内外得到社会各界的认可，现在他正为重现、超越少林寺昔日的辉煌而努力。三个人三本书，随着这几本书的陆续完稿和出版，可谓圆了笔者的一个体育情结。

本书在写作过程中得到《中国企业家》杂志社社长刘东华先生、《第一财经周刊》副总编辑华威先生、《创业帮》杂志副总编张路先生、国家体育总局李琳女士、华体国际蔡炎先生、中央电视台体育频道郭宏峰先生、李宁公司富顿先生、北京市体育局张秀云女士以及接受我们的采访而不希望自己姓名出现的朋友的热心支持；广天响石企划机构董事长刘世英先生为本书的完成倾注了大量的心血；衷心感谢首都体育学院院长李颖川教授、研究生导师杨铁黎教授、第29届北京奥运会开闭幕仪式制作总监、北京北奥大型文体总经理路建康先生、世博国际总经理康伟先生、北京高德体育文化有限公司赛事总监刘军先生、北京汇佳职业学院院长徐恒亮先生、广天响石专家团成员新华、文辉、征明等领导和朋

友一直以来对笔者的关心和支持。

由于笔者水平所限，错误和不足之处请广大读者朋友批评指正，邮箱：LLZH200888@163.COM，重印或再版时，我们将予以修正。

作者

于北京西钓鱼台

2008年7月

目 录

Contents

总序：梦想年代

序言：世界的李宁 李宁的世界

第一章 浓墨淡彩，绘就人生华章 1

他，以 106 块金牌的成就闪耀在世界体坛上；他，从零开始，带领着以自己名字命名的企业，从无到有，从小到大，从弱到强，成为中国体育用品行业第一品牌。他曾是世界著名的体操王子，如今是驾驭商海的企业家。从体坛到商海，他的目标矢志不移，那就是：“做世界的李宁”。

一、行走体坛，风光无限在险峰 3

名震四海的“体操王子” / 举世瞩目的火炬手：点燃中国历史新纪元

二、退役从商，从 106 块金牌到 110 亿财富 9

领跑中国体育用品产业的“商界领袖” / 和耐克、阿迪较量的“民族品牌” / 哈佛商学院的“经典案例”

三、大道至简 做事本是做人 15

紧抓商机超前发展 / 充分放权取长补短

第二章 结缘体操，写下世间传奇 21

8岁开始练习体操，10岁正式踏上体操之路，17岁进入国家队，19岁独得世界杯体操比赛6枚金牌，他刚健优美的体操动作征服了体操世界，自此开始了世界体操的“李宁”时代。然而，成功之路虽然铺满鲜花，可鲜花下面却藏满了不为人所知的荆棘。从他成长的足迹中、所承受的痛苦和流淌的汗水中，我们看到了这个成功者之所以成功的影子。

一、性格天成，未谙人事已露峥嵘 23

不服输，锲而不舍求成功 / 胆大心细，坦然自若不怯场 / 聪敏灵活，兴趣引领人生路

二、幸遇伯乐，恩师慧眼识得千里马 30

破格录用，走向体操之路 / 刻苦训练，小荷正露尖尖角 / 悉心指导，攻克难关攀高峰

三、敞开双手，宽厚父母相伴成功之路 38

忍痛割爱，雏鹰自在翱翔 / 鸿雁传书，父母之爱如山

四、横扫金牌，“体操王子”誉满全球 43

梅花香自彻骨寒 / 一朝成名天下知

第三章 商海搏击，李宁品牌崭露头角 51

1988年，已到退役年限的李宁兵败汉城，走到了体操之路的尽头。他抛下曾经的辉煌和失败，闯进商海，掀开了人生新的一页。在李经纬的指导下，他以健力宝为依托，创建了“李宁”品牌，并借赞助亚运圣火传递之初，崭露头角。随之，一路高速发展，走在了国内同行业的前列。

一、勇抓机遇，人生自有新天地 53

折翅汉城泪满襟 / 缘识李经纬 / 柳暗花明又一村

二、借力“李宁”，王子涉足商海 61

初绽商业锋芒 / 亚运圣火照亮“李宁” / 果断决策独立北上

第四章 变革，千里之行足下始 75

1997年，李宁公司首次遇到了发展危机。面对危机，李宁踏上了变革之路：清除家族人员管理、确定专业化发展战略、加强技术研发能力、引入信息化管理方式、整合物流。一系列措施的稳步推行，为李宁公司打下了坚实的管理基础，不仅顺利渡过了难关，而且变得更加强大。

一、跨越，寻找光明路 77

危机初现 / 避亲求贤

二、腾飞，专业化导航 82

调整战略，飞得更高 / 研发，一路领先 / “铁系列”，乘风起航 / 篮球装备，新品迭出 / “弓”科技，风起云涌

三、更上层楼，钢铁是这样炼成的 97

自动化，全面掌控 / ERP，紧盯运作 / E-POSE，决胜终端

四、组合出击，细节决定成败 108

物流，标准化 / 库存，痛定思痛 / 承运商，优胜劣汰 / 储运，集中优势兵力 / 供应链，重新定位

第五章 以情动人，桃李不言蹊自成 121

企业的高速发展，离不开人才，特别是在人才短缺的体育用品行业。在员工管理上，李宁公司建立了了解人、培养人、管理人的的人力资源管理制度，形成了良性的人才循环机制。在企业高层管理人员上，李宁以他特有的大度和智慧，和先后两任职业经理人一起创造出企业飞速发展的奇迹。

一、知人善任，专业人才引领企业腾飞 123

“黄金搭档” / 仁义化解元老问题 / 职业经理乘风破浪 / 国际化人才加盟

二、识人，妙招助前行 135

三、育人，化被动为主动 140

创新，有的放矢 / 培训，内部进行

四、管人，张弛有度 148

第六章 塑造文化，运动承载无形之道 151

文化无形，却统帅着人的思想和行为，建立了独有的企业文化，企业也就拥有了灵魂。李宁公司紧紧围绕自己的产品特点，以体育运动为载体，把运动的形式和精神渗透进企业的行动和员工行为之中，形成了具有鲜明特色的运动文化。

一、价值观，凝聚企业灵魂 153

二、文化，落实才是硬道理 157

运动改变生活 / 众人划桨开大船

第七章 品牌定位，阳光总在风雨后 163

从商标到品牌，涅槃的过程充满希望，也充满艰辛。“李宁”曾一度把商标当成品牌，无情的市场让“李宁”开始了塑造品牌的探索：市场调研、重新定位、改进设计，变换企业口号。“一切皆有可能”口号的确立，让李宁公司向着“有态度的李宁”更近了一步。

一、从商标到品牌的涅槃 165

商标，不等于品牌 / 调研，喜忧参半 / 突破，披荆斩棘 / 时尚，改变平庸 / 态度，新的追求

二、品牌口号的变迁 175

创业，理念不凡 / 探索，勇往直前 / 升华，百炼成钢