


# 中国农业产业化 发展报告

*Zhongguo Nongye Chanyehua Fazhan Baogao*

农业部农业产业化办公室  
农业部农村经济研究中心 编

 中国农业出版社

# 中国农业产业化发展报告

农业部农业产业化办公室 编  
农业部农村经济研究中心

中国农业出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中国农业产业化发展报告/农业部农业产业化办公室,  
农业部农村经济研究中心编. —北京: 中国农业出版社,  
2008. 5

ISBN 978-7-109-12610-7

I. 中… II. ①农…②农… III. 农业产业化-研究报告-  
中国 IV. F320.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 051936 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

责任编辑 宋会兵

---

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2008 年 4 月第 1 版 2008 年 4 月北京第 1 次印刷

---

开本: 889mm×1194mm 1/16 印张: 19.75 插页: 4

字数: 536 千字 印数: 1~2 000 册

定价: 180.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

# 《中国农业产业化发展报告》

## 编辑委员会

顾问：危朝安

编委会主任：郑文凯 宋洪远

编委会副主任：方 言 卢贵敏 孙继文 曹子娟 丛 明  
王 林 孔培聪 陈晓华 王 鹰 杨绍品  
张凤桐 陈萌山 黄连贵

主 编：郑文凯 宋洪远

副 主 编：黄连贵 王维友 张照新

编写组成员：王维友 孙洪波 吴振鹏 符金陵 周善青  
吴显亭 谭 珩 陈 证 刁龙生 刘改芝  
刘玉萍 张 涛 阎兆崧 康志华 高云峰  
罗会仁 马明中 杨治业 贺海东 赵学文  
曹金才 赵清学 李维良 潘长胜 王建跃  
尹光文 宋国林 傅 近 褚瑞云 丁心奎  
欧阳书文 曹剑平 耿静超 杨 志  
蔡章焕 任立新 纪 滨 胡继承 窦晓黎  
尼玛次仁 廖海泉 程浩明 张 柱  
马玉英 毛晓斌 仇 栋 张照新 武 文  
张海阳 陈 洁 王 欧 李秀玲 徐 欣

# 大力发展农业产业化经营

农业产业化经营是农村改革不断深化的产物，是我国农民的伟大创造。作为一种新兴的农业生产经营组织方式，农业产业化经营在20世纪80年代中后期应运而生，迅速显示出旺盛的生命力和广泛的适应性，很快在全国各地蓬勃发展。农业产业化经营以市场为导向，以家庭承包经营为基础，依靠各类龙头企业、经济组织和农民建立合理的利益联结机制，将农产品生产、加工和销售有机结合，实行区域化布局、专业化生产、企业化管理、社会化服务、一体化经营。实践证明，这种生产经营方式符合我国农业发展的客观实际，克服了农户小规模经营的局限，有利于提高农业经济效益，加快农业科技进步，扩大农业经营规模，促进农业生产要素合理流动，提高农民组织化程度，是推进农业结构调整、繁荣农村经济的有效载体，是促进农业增效、农民增收的重要举措，是建设现代农业、提高农业竞争力的有效途径。

20世纪90年代以来，在党中央、国务院的高度重视下，在各地区各部门的大力支持和共同推动下，农业产业化经营顺利发展，内涵不断丰富，机制不断完善，模式不断创新，规模不断扩大。在组织模式上，由单一的“龙头企业+农户”形式逐步扩展到“龙头企业+合作组织+农户”、“专业批发市场+农户”等多种组织形式；在利益联结机制上，由单纯的合同关系逐步发展到合作、股份合作等紧密的利益关系；在产品上，由蔬菜、水果和肉鸡、生猪等鲜活产品逐步推广到粮棉油等大宗产品；在区域上，由发达地区逐步向中西部地区扩展。农业产业化经营组织数量不断增加，到2006年底，全国各类农业产业化组织数量已达到15.5万个，带动农户9098万户；其中，各类龙头企业数量已达到7.2万家，拥有固定资产总值9782亿元。

当前，我国农业产业化经营已经进入全面推进阶段。党的十七大报告指出，要“支持农业产业化经营和龙头企业发展”，这充分肯定了农业产业化经营的重要作用，为进一步推进农业产业化经营指明了方向和提出了新要求。我们要认真贯彻落实党的十七大精神，把农业产业化经营作为提高农产品供给能力、增





加农民收入、转变农业发展方式、探索中国特色农业现代化道路的一件全局性、方向性的大事，切实抓好。要进一步贯彻落实有关扶持政策，培育壮大一批成长性好、带动力强的龙头企业，支持龙头企业跨区域经营，促进优势产业集群发展；大力发展农民专业合作社等联结龙头企业与农户的服务组织，提高农业和农民的组织化程度；建设特色突出、布局合理的原料生产基地，确保农产品有效供给；鼓励龙头企业通过保护价收购、利润返还等多种形式，与农户建立紧密、合理的利益联结机制，使农民通过产业化经营真正得到实惠；鼓励和支持龙头企业开发具有自主知识产权的新品种、新产品、新技术，提升自主创新能力。

为了更好地指导实践，农业部组织各省（自治区、直辖市）农业产业化办公室，编写了《中国农业产业化发展报告》一书。该书全面系统分析了我国农业产业化经营发展现状、成效、存在的问题、支持政策和发展趋势。希望该书能够为各级农业行政管理人员、学者、企业提供参考和借鉴，对我国农业产业化经营的发展起到积极的促进作用。

农业部部长 孙政才

2008年2月

# 目 录

大力发展农业产业化经营 .....	孙政才
-------------------	-----

## 综合篇

一、农业产业化经营产生和发展背景 .....	3
(一) 以家庭承包经营为核心的农村经营体制改革的推动 .....	3
(二) 农业和整个经济市场化进程的加快 .....	3
(三) 农业结构调整的深化 .....	4
(四) 农产品加工业的发展 .....	4
(五) 外向型农业的发展 .....	5
二、农业产业化经营发展状况和特点 .....	6
(一) 发展历程 .....	6
(二) 发展状况 .....	10
(三) 组织模式 .....	10
(四) 利益联结机制 .....	14
三、农业产业化经营发展成效和问题 .....	18
(一) 农业产业化经营取得的成效 .....	18
(二) 农业产业化经营存在的问题 .....	22
四、支持农业产业化经营政策措施 .....	24
(一) 农业产业化经营支持政策演变历程 .....	24
(二) 扶持农业产业化经营发展政策措施 .....	26
(三) 农业产业化经营扶持政策落实情况 .....	30
五、农业产业化经营发展趋势 .....	33
(一) 农业产业化经营发展面临的制约因素 .....	33
(二) 农业产业化经营发展的有利条件 .....	34
(三) 农业产业化经营发展的趋势 .....	36



## 行业篇

稻米产业链发展报告 .....	39
小麦产业链发展报告 .....	46
大豆产业链发展报告 .....	50
棉花产业链发展报告 .....	54
天然彩棉产业链发展报告 .....	58
马铃薯产业链发展报告 .....	64
番茄产业链发展报告 .....	70
苹果产业链发展报告 .....	76
茶叶产业链发展报告 .....	81
甘蔗产业链发展报告 .....	88
茧丝绸产业链发展报告 .....	91
生猪产业链发展报告 .....	94
肉牛产业链发展报告 .....	101
肉羊产业链发展报告 .....	107
鸭业产业链发展报告 .....	111
饲料产业链发展报告 .....	115
水产产业链发展报告 .....	119

## 区域篇

北京市农业产业化经营发展报告 .....	129
天津市农业产业化经营发展报告 .....	136
河北省农业产业化经营发展报告 .....	141
山西省农业产业化经营发展报告 .....	147
内蒙古自治区农牧业产业化经营发展报告 .....	153
辽宁省农业产业化经营发展报告 .....	158
吉林省农业产业化经营发展报告 .....	164
黑龙江省农业产业化经营发展报告 .....	171
上海市农业产业化经营发展报告 .....	178
江苏省农业产业化经营发展报告 .....	184
浙江省农业产业化经营发展报告 .....	192
安徽省农业产业化经营发展报告 .....	198
福建省农业产业化经营发展报告 .....	203
江西省农业产业化经营发展报告 .....	209
山东省农业产业化经营发展报告 .....	215
河南省农业产业化经营发展报告 .....	223





湖北省农业产业化经营发展报告 .....	229
湖南省农业产业化经营发展报告 .....	235
广东省农业产业化经营发展报告 .....	241
广西壮族自治区农业产业化经营发展报告 .....	249
重庆市农业产业化经营发展报告 .....	254
四川省农业产业化经营发展报告 .....	260
贵州省农业产业化经营发展报告 .....	265
陕西省农业产业化经营发展报告 .....	273
甘肃省农业产业化经营发展报告 .....	279
青海省农牧业产业化经营发展报告 .....	284
宁夏回族自治区农业产业化经营发展报告 .....	288
新疆维吾尔自治区农业产业化经营发展报告 .....	293
新疆生产建设兵团农业产业化经营发展报告 .....	301

## 附表图

附表 1 全国农业产业化经营组织数量及组织类型 .....	309
附表 2 按利益联结方式分类的农业产业化经营组织 .....	309
附表 3 全国农业产业化经营组织的行业分布 .....	310
附表 4 全国农业产业化经营组织的发展规模 .....	310
附表 5 农业产业化经营组织的经济效益状况 .....	311
附表 6 东中西部农业产业化国家重点龙头企业 .....	311
附图 1 2000—2005 年农业产业化经营组织数量 .....	312
附图 2 2005 年全国农业产业化经营组织类型构成 .....	312
附图 3 2005 年全国农业产业化经营利益联结类型构成 .....	313
附图 4 2005 年全国农业产业化经营组织的行业分布 .....	313
附图 5 582 家农业产业化国家重点龙头企业的地区分布 .....	313
后记 .....	314

# 综合篇



中国农业产业化发展报告



# 一、农业产业化经营产生和发展背景

农业产业化经营是在我国经济体制改革和农业生产水平提高的双重背景下出现的一种农业生产经营组织形式。一方面，随着以家庭承包经营为核心的农村改革和我国社会主义市场经济体制的确立，小规模农户如何与大市场对接，满足城乡居民日益多样化和优质化的农产品需求，成为中国农业发展面临的一个重大问题；另一方面，随着农业生产水平的提高，农业结构调整的深化，农户分工分业的发展，以及产业链条的延长，农业市场化程度提高，社会化程度加深，客观上要求新的生产经营组织方式的出现，克服原有生产经营方式中产前、产中、产后环节割裂所带来的市场风险大、交易费用高、农业生产环节效益低、农民实惠少等弊病，促进生产力水平的提高，实现农业增效，农民增收。正是在上述两个方面的要求下，农业产业化经营作为一种新的生产经营组织方式应运而生，有效地解决了小农户与大市场对接的难题，成为引导农户进行结构调整，分享产业链拓展和市场扩大的成果，实现农业增长方式和经营方式根本转变的有效途径。

## （一）以家庭承包经营为核心的农村经营体制改革的推动

党的十一届三中全会以后，我国最早从农村开始实行经济体制改革，农村实行了以家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制。这一改革重新确立了农户作为农村经济的经营主体的地位，实现了农业劳动者与土地等生产资料的直接结合，建立起“交足国家的，留足集体的，剩下全是自己的”的有效激励机制，极大地调动了微观经济主体的积极性，促进了农业生产的发展。1978—1984年，粮食产量从3亿吨上升到4亿吨，棉花从217万吨上升到626万吨，油料从522万吨上升到1191万吨，从根本上改变了农产品长期短缺的紧张局面，为后来的农业结构调整和以市场为取向的经济体制改革创造了物质基础。

但随后小规模农户经营存在的缺陷也逐渐暴露出来：一是受自身素质和技术信息成本较高等因素的影响，农户采用先进技术和优良品种的积极性不足，农业技术进步相对迟缓；二是受农业比较效益较低和自身投入能力的限制，农户对农业的投入不足，严重制约了农业基础设施的改善；三是农户农业生产水平参差不齐，影响了农产品质量水平。农户小规模经营所带来的上述问题严重阻碍着我国农业的持续稳定发展。

要解决上述矛盾和问题，迫切需要一种新的生产经营组织形式，能够将单一的农业生产纳入完整的产业链条，加快农村分工分业，促进农业结构调整，优化农业资源配置，加快农业技术进步，提高农产品质量安全水平，实现农业的持续发展。

## （二）农业和整个经济市场化进程的加快

20世纪80年代初期，在推行家庭承包经营制度的同时，我国也开始了对农产品购销体制的改革。20世纪80年代中期，国务院印发了《关于进一步活跃农村经济的十项政策》，决定对农产品统购统销的政策进行改革，规定除个别产品外，国家不再向农民下达统购统销任务，根据不同情况分别实行合同订购和市场收购，即政府定价收购和市场议价收购的双轨制。到1989年，政府定价购销范围逐步缩小，市场机制范围逐步扩大，除粮、棉、油、糖等少数品种中的一部分实行合同订购外，绝大部分农产品都进入了农副产品市场，实行自由交易。从1992年开始，党的十四大明确提



出建立社会主义市场经济体制，我国经济市场化进程大大加快。对于农业而言，生产资料的购销、农产品的生产、销售、加工等方面已基本放开，农业市场化程度提高，加快了农业结构调整和资源的优化配置，促进了农村分工分业的发展。

随之而来的是，小规模农户与大市场的有效对接问题凸现出来。一方面，个体农户由于对市场经济规则不熟悉，对市场及信息不了解，难以适应快速的市场变化，加大了面临的市场风险，买难卖难时有出现。另一方面，在与产前、产后环节各种生产、加工和贸易企业的交易中，小规模农户不对等的市场地位也进一步凸现，制约着农业效益的改善。在此背景下，为适应急剧变化的市场需求，适当规避风险，在增加社会有效供给的同时增加农民收入，在国内一些地区发展“高产、优质、高效”农业的引领下，部分农村地区创新农村产业组织形式和农业经营方式，利用市场经济中出现的数量相当的公司、企业、专业协会等各类经营组织，从开展“商品经济大合唱”到发展为贸工农一体化，完善社会化服务体系，打破垄断，节约进入市场经营的交易成本，形成新的产业化经营方式，通过有组织制度保证的市场交换关系，在系统内形成利润趋于平均化的利益机制，来带动和提升农户的家庭经营水平。

### （三）农业结构调整的深化

改革开放以来，随着农业生产力的不断提高和城乡居民收入水平的提高，农业开始由单一的种植业向农、林、牧、渔并举转变，种植业在农业中的比重及粮食在种植业中的比重都有所下降，畜牧业、水产业在农业中的比重，蔬菜、水果产品在种植业中的比重逐步提高。与此同时，随着分工分业的发展，专业户、专业村开始出现并不断增加，农产品区域化布局逐步发展。在农产品市场上，农产品市场供求关系已经发生了很大变化，农产品供给日益充裕，市场逐步转向买方市场，真正供不应求的商品已非常少，大部分商品是供求平衡或供过于求。消费者对农产品的需求从数量的扩大转向质量的提高，对农产品的品质要求越来越高，在品种上要求多样化，在供应时间上要求供应的常年性。新的供求关系对农产品的生产、加工和销售都提出了新的要求。

农产品结构变化和市场供求关系的变化，也对传统的小农户生产经营方式提出了挑战。也给小农户生产带来了一系列问题。一是农产品的生产及其结构也存在一些不可忽视的问题：随着一是缺乏市场引导，结构调整趋同性强，致使农业生产结构与农村产业结构调整 and 市场需求变化脱节与错位；二是一些地方行政手段干预较多，往往使农业结构调整脱离本地的优势和市场需求，盲目性很大；三是注重种植业、养殖业结构调整，但农产品加工业、营销业发展缓慢。农业结构调整作为农业资源的优化配置，需要发育完善的市场以及资金、技术等要素的支持，迫切需要一种经营机制和产业组织，充当生产、加工、销售与市场结合的载体和带动、引导力量。否则，就会由于市场信息不灵、农产品滞销、比较效益低，影响农业结构调整的效果。从一些地方发展的实践看，实行“产、供、销”一体的农业产业化经营，采用公司带农户的产业组织模式，是引导和推动农业结构调整的重要力量。农业产业化经营通过利益纽带，实行生产、加工、销售一体化经营，把农业生产结构、农村产业结构的调整与市场消费结构的变化有机地联结起来，并使三者相互促进，顺应了农业结构调整的需要。

### （四）农产品加工业的发展

改革开放之前，我国在重工业优先发展的战略下，为了获得发展重工业所需的资金，国家通过价格剪刀差和农业税提取了大量农业剩余，导致农业自我发展能力严重不足，农产品加工业发展也比较缓慢。改革开放以来，特别是农业发展进入新的历史阶段，在大宗农产品丰年有余、相对过



剩、国内外市场需求不断变化的情况下，传统农业显然不适应新的变化，要调整优化产业结构、增加农民收入、增强农产品的国际竞争力，满足变化中的国内外市场需求，除了积极调整农业内部三大产业间的比例，优化种植业、养殖业和水产业的内部结构，实施农产品生产区域化布局之外，一个重大的战略举措就是通过对农业资源的综合利用，进行农产品的精深加工增值，延长产业链条。20世纪80年代中期，国家做出了调整产业结构的重大决定，改变了长期以来优先发展重工业的政策，将轻工业作为发展的重点。经过近十年的努力，农产品加工业特别是食品工业有了很大发展。“九五”时期以来，全国农产品加工业增加值年均增长8.2%，与国内生产总值基本保持同步增长，农产品加工业已成为农村经济和国民经济新的增长点。

农产品加工业有三个特点：一是农产品加工原料主要是由分散的农户提供，而小规模农户由于生产技术水平、投入能力等方面的差异，导致农产品原料质量参差不齐，原料供给不稳定；二是大多数农产品加工原料鲜活易腐的生物特性，要求农产品必须在生产、加工和贸易环节能够实现快速流通；三是食品加工品主要用于食物消费，因此特别强调加工食品的卫生安全性，对其原料生产、加工过程、保鲜、添加剂的使用、包装、运输、储存、保质期等都有特殊的要求，需要产业环节紧密联系。农产品加工业的上述特性，对农业产业组织形式进一步提出了要求，需要一种特殊的产业组织形式以一定的利益联结方式，推动企业与农户建立利益共同体，带动众多专业种养户的发展，在小农户与大市场之间架起桥梁，而农业产业化经营通过延伸产业链条，联接传统小农与加工企业，传递市场需求变化的信息，实现生产、加工、销售、科研一体化，形成“从地头到餐桌”的完整产业，按照农业产业化经营的思路带动农产品加工业发展，推动了我国农产品加工业创新、协调发展。

### （五）外向型农业的发展

改革开放以来，随着农业和农村经济实力的增强，通过实施“全面开放、重点突破、梯次推进、东西结合、加快发展”的战略，我国初步形成了多层次、多形式、全方位的农业对外开放格局。但是由于我国目前的经济管理体制还不完全适应农业外向型经济发展的需要，农业的生产与贸易在体制上是分割的，因而在实践中就造成了从事外贸的不了解国内生产，而生产者则不了解国际市场的情形。这样，我国农业就很难适应千变万化的国际市场，经营者也不可能在国际竞争中取得优势。

正是在这种背景下，20世纪80年代中期，国内经济发展较快的东部沿海地区就开始积极探索，寻求一种新的农业产业经营模式，更好地抵御市场风险，扩大生产规模，稳定原料供应，提升质量安全水平。“贸工农一体化”、“产加销一条龙”的全新经营方式孕育而生。这种经营方式，以家庭经营为基础，以市场为导向，以企业为龙头，以各种利益联结方式将经济服务组织与农户联结为一个产业体系，把生产、收购、加工、贮藏、运输、销售有机结合，农工商贸结成风险共担、利益均摊的共同体，较好地解决了生产与市场脱节的问题，成为联结小农户与大市场的桥梁和纽带。

## 二、农业产业化经营发展状况和特点

作为一种新型的农业经营方式，农业产业化经营以市场为导向，以家庭承包经营为基础，依靠龙头企业和各类服务组织的带动，将农产品生产、加工和销售的各个环节有机地结合起来。截至2006年底，全国共有农业产业化经营组织近15.5万个，带动农户9098万户，带动种植业生产基地近7000万公顷，带动养殖水面638万公顷，带动牲畜饲养量14.6亿头，带动禽类饲养量113.4亿只，有力地促进了农业技术进步、农村经济发展和农民收入增长。

### （一）发展历程

农业产业化经营是农村改革不断深化的产物，专业化和社会分工的结果，小生产与大市场对接的内在要求。它作为一种组织制度创新，经历了一个发展变化的过程。按照制度环境和自身演化特征，可以将我国的农业产业化经营大致划分为三个阶段：20世纪80年代中期至90年代初期，是农业产业化经营模式的自发探索阶段；90年代初期至90年代末期，是农业产业化经营模式的完善创新阶段；90年代末期至今，是以重点龙头企业带动为主体的农业产业化经营模式的快速发展阶段。

**1. 自发探索阶段。**20世纪70年代末期，一些工商企业学习国外农工商综合体的做法，开始向农业的产前和产后领域延伸，探索发展农工商一体化的经济实体。但由于当时的市场环境还不具备，未能在全国推开。80年代中期，经济发展较快的东部地区和大城市郊区出现了“贸工农一体化”、“产加销一条龙”的新的经营方式。这种新的经营方式，以市场为导向，以企业为龙头，以家庭经营为基础，通过社会化服务和利益机制，使农工商贸结成风险共担、利益均沾的共同体，这就是农业产业化的雏形。据农业部统计，1992年，仅在畜牧业系统，采取这种经营方式的组织就有2000多家。贸工农一体化和产加销一条龙经营，使生产、收购、加工、贮藏、运输、销售紧密相联，成为联结分散的农户小生产与社会化大市场的桥梁和纽带。与此同时，许多地区还出现了为农产品集散提供服务的专业批发市场。最早出现的是经济效益较好的菜、果、茶等小型集贸市场，随后逐渐形成了区域性的中型批发市场和全国性的大型批发市场。

贸工农一体化的着眼点是市场，即由市场需求来决定产品加工的方向和规模，再围绕加工需求来组织农产品生产的种类、数量和品质，使农业生产和市场需求有机地结合起来，避免了产销脱节，有利于小生产和大市场的对接。以贸工农一体化为主要内容的农业产业化经营实现了“四个突破”：突破了所有制的界限，将国营、集体、个体经营联接起来；突破了行政区域的界限，将县内外、省内外乃至国内外的企业和市场衔接起来；突破了行业隶属关系的界限，将农、工、商、贸等不同行业结合起来；突破了城乡分割的体制，促进了城乡间生产要素的流动，促进了产业结构的合理调整。

这一时期，农业产业化经营的发展主要有三个特点：

（1）联合的自发性。来自政府的干预较少，农业产业化经营基本上是各市场经营主体出于自身利益考虑的自发性联合。最常见的做法是，企业根据市场需求，与农户签订合同，建立农副产品生产基地，提供配套服务，扶持生产，培植货源，组织加工，并把产品销往国内外市场；农户则按合同要求进行生产，并按时定量地将产品交售给龙头企业。

（2）联接的松散性。从总体上看，企业与农户的利益联接机制很不健全，双方之间的利益关系



不够紧密，交易价格大多随行就市。

(3) 分布的集中性。贸工农一体化经营，从区域分布看多集中于东部沿海地区和大城市郊区，从行业分布看主要存在于畜禽养殖、加工行业。

处于自发探索阶段的农业产业化经营不可避免地出现了一些问题，主要有两点：一是从事农工商一体化经营的企业尚无足够的经济实力，在开拓市场、引导生产和服务基地方面存在很多困难，各地普遍出现市场疲软、流通不畅和生产波动的现象；二是区域界限、部门界限、行业隶属界限还很坚固，影响了一体化、产业化经营的进程。

### 专栏 1-1

#### 山东诸城外贸公司

山东省诸城市外贸公司是一家较早实行一体化经营的公司。该公司从 1975 年起开始搞肉鸡加工出口，但经营状况一直不太理想。1985 年开始，公司先后组织 6 个考察团赴美国、日本、德国、泰国等地考察。在充分论证的基础上，决定借鉴泰国正大集团先进的生产管理经验，实行贸工农一体化、产供销一条龙经营。公司从美国引进“爱拔益加”良种鸡和先进孵化设备，建起种鸡繁育场；引进饲料加工设备和配方，建起饲料加工厂；按照出口标准，改造扩建了加工冷储设施，并与日本客商建立了较为稳固的贸易关系；帮助农民建起育肥鸡饲养基地，由公司提供“四到门、三赊销、两公开、一结算”的系列化服务。实行贸工农一体化之后，公司与农民结成了利益共同体，养鸡户可以放心大胆地养鸡，公司可以获得稳定的货源，既增强了公司信誉，又开拓了国际市场。1991 年，出口分割鸡 1 万多吨，占全国肉鸡对日本出口总量的三分之一，创汇 2 000 多万美元。

**2. 完善创新阶段。**进入 20 世纪 90 年代，农业产业化经营已经在东部沿海地区和城市郊区得到推行。“农业产业化”一词也开始出现于学界和新闻媒体，虽然众说纷纭观点不一，但大家对农业产业化这一新生事物都持肯定态度，而且在发展农业产业化的意义和必要性问题上基本达成共识。随着认识的逐步统一，农业产业化经营不仅得到了中央政府的肯定，而且得到了地方政府的重视，1993 年山东省把农业产业化作为一种新的农业发展战略来看待。

在这一阶段，政府有关部门深入实际调查研究并进行试点，农业部成立了专门的领导机构，农业产业化纳入国家发展计划。1995 年前后，中央各有关部门在总结山东等地实践经验的基础上，确定了一批贸工农一体化的产业化经营试点，如内蒙古的绒毛、黑龙江的玉米、广西的甘蔗、江西的苎麻和吉林的鹿业等。在 1996 年初全国农业产业化座谈会召开之后，各地因地制宜，发挥优势，确立主导产业，完善产业链条，主攻关键和薄弱环节，把发展农业产业化经营作为实现农业和农村经济两个根本性转变的战略举措来抓。国民经济和社会发展“九五计划”强调，鼓励发展多种形式的合作与联合，发展联结农户与市场的中介组织，大力发展贸工农一体化，积极推进农业产业化经营。当年，农业部成立了农业产业化工作领导小组。次年，农业部对全国农业产业化经营情况进行了一次较为全面的调查，涉及 28 个省、自治区、直辖市（不含北京、贵州和西藏）的 1 650 个县，第一次摸清了农业产业化经营的底数。1998 年 3 月，农业部等七部委联合组成国务院调查组，分赴广东、浙江、山东、吉林等 12 个省市进行调研。

在完善创新阶段，农业产业化经营的发展主要有三个特点：

(1) 发展速度加快，覆盖面扩大。在利益诱导和政府推动下，农业产业化经营由点到面、由沿海到内地、由养殖业到种植业铺开速度加快。各地初步培育出一定数量的龙头企业，极大地缓解了农产品卖难的问题；农村相继出现了一批从事专业化生产的种养大户，带动广大农户形成了具有





一定规模的种养基地；基地内农户逐步成立各种类型的互助合作组织，为农户提供优良品种、技术推广、市场信息等服务。全国农业产业化经营组织数量快速增加，带动农户的数量持续扩大，农户从产业化经营中取得的收入不断增加。1996—2000年，农业产业化经营组织的数量增加了4.5倍，年均增长53.1%；联结（带动）农户的数量增加了2.0倍，年均增长31.1%；来自产业化经营的户均名义收入年均增长56.5%。

(2) 经营模式丰富多样。龙头企业带动型仍然是最主要的农业产业化组织模式，不过其他模式在这一时期也得到了迅速扩散。2000年，在各种产业化组织模式中，龙头企业带动型占49.7%，中介组织带动型占26.4%，专业市场带动型占16.0%。

(3) 产业化经营逐渐规范。这一时期，龙头企业与农户之间一般都签订合同，合同价格一般都高于市价。一些龙头企业还主动为农户提供诸如技术指导、代购生资等服务。不过，企业与农户之间的利益关系仍然不够紧密，“风险共担、利益均沾”的利益机制尚未形成。

表 1-1 1996—2000 年农业产业化经营发展情况

年 份	1996	1998	2000
产业化经营组织数量（万个）	1.2	3.0	6.6
联结农户数量（万个）	1 995	3 900	5 955
联结农户占农户总数比例（%）	8	15	25
农户从产业化经营中户均增收（元）	150	800	900

在该阶段，农业产业化经营主要存在五个方面的问题：一是农户作为农业产业化经营的主体，生产规模仍然偏小，专业化程度不高；二是产业化中介组织以加工、流通企业为主，农民自己组建的中介组织较少；三是农产品加工停留在初加工阶段，科技含量低，附加值不高；四是一些地方政府对农业产业化经营的实质认识不足、把握不准，对农业产业化组织创新的行政干预过多，甚至强迫农民统一种植某种作物，或者强行把龙头企业和农户撮合在一起；五是农业产业化经营大都只涉及特种产业如养殖业和园艺业，或者只涉及一些特种作物如药材、花卉、蔬菜等，而对于粮棉等大宗产品关注不够。

**3. 快速发展阶段。**1998年以后，农产品供求关系发生了根本性变化，农业结构战略性调整已成为农业和农村经济发展的中心任务，而农业产业化经营作为促进农业结构战略性调整的重要措施被各级政府摆在突出的位置加以强调。“订单农业”作为推动农业产业化经营的重要形式，得到了政府的提倡和鼓励。各级政府开始选择一批龙头企业进行重点扶持，以国家级和省级重点龙头企业为主体的产业化经营组织迅速发展壮大。

在这一阶段，农业产业化经营随着农业发展指导思想的转变而进一步强化。农业已经从片面追求农产品的数量增长转移到数量和质量并重，农业结构战略性调整的步伐逐步加快。农业结构调整由原来主要依靠行政推动转向主要依靠市场导向和科技进步，需要优化农产品品种和品质结构，发展多种经营，向生产的广度和深度进军；同时，结构调整还超出初级生产范围，拓展与其他经济活动的纵向和横向联系，这就改变了以往农业产前、产中、产后分割的状况，强化了产加销一体化经营。

在强化产业化经营的过程中，各地按照“充分利用资源优势、突出本地特色、符合市场需求、形成生产规模”的原则，合理选择和发展主导产业。很多地区大力发展“一村一品”，促进优势产品向优势产业集中，优势产业向优势区域聚集，发展专业村、专业乡镇，形成优势产业带。这种专业化经营有利于采用先进的生产设备、工艺和工业的生产方法，而且大规模的生产有利于通过合同方式成批销售产品，在一定程度上避免了市场风险。2003年1月，农业部印发了《优势农产品区域布局规划（2003—2007年）》。农业部决定，在每种优势农产品的优势产区选择若干重点地区，面向优势农产品整个产业发展的需要，采取一种优势农产品制定一个战略，明确主要目标市场，选