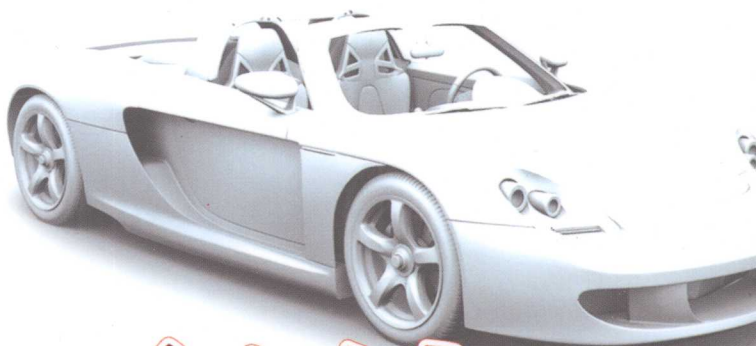




汽车配件

第2版

经营与管理

宓亚光 编著 QICHE PEIJIAN JINGYING YU GUANLI

机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



汽车特约销售服务站经营与管理丛书

汽车配件经营与管理

第2版

宓亚光 编著



机械工业出版社

本书是《汽车配件经营与管理》一书的第2版,全书从实际出发,系统介绍了汽车配件经营与管理各个环节的知识,有助于汽车后市场从业人员全面了解经营与管理的内容,并解决实际工作中的具体问题。

本书可供汽修企业、汽配企业的经营管理人员阅读,也可作为汽车专业师生的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

汽车配件经营与管理/宓亚光编著. —2版. —北京:
机械工业出版社, 2008.2

(汽车特约销售服务站经营与管理丛书)

ISBN 978-7-111-15646-8

I. 汽… II. 宓… III. 汽车-配件-市场营销学
IV. F766

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 195570 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)
策划编辑:徐巍 责任编辑:刘焯 责任校对:王欣
封面设计:王伟光 责任印制:洪汉军

北京铭成印刷有限公司印刷

2008 年 2 月第 2 版第 1 次印刷

169mm×239mm·10.875 印张·288 千字

0 001—4 000 册

标准书号:ISBN 978-7-111-15646-8

定价:33.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换
销售服务热线电话:(010)68326294

购书热线电话:(010)88379639 88379641 88379643

编辑热线电话:(010)88379771

封面无防伪标均为盗版

汽车特约销售服务站经营与管理丛书

编 委 会

主 任：康文仲

编 委（按姓氏笔画排序）：

刘晓冰 李 戈 张京伟 宓亚光

高玉民 康文仲 黄国相

丛 书 序

随着国民经济的发展和人民生活水平的提高，我国汽车行业得到了长足的发展，轿车进入家庭标志着汽车已经从单纯的运输生产工具变成了普通百姓的耐用消费品。全社会的汽车保有量迅猛增加，到2002年底已突破2 000万辆，据预测在今后一段时期内还将以每年15%的速度增加。汽车保有量的大幅增长，必然为汽车服务业尤其是汽车维修业带来广阔的发展前景。

当前，我国的汽车维修业正处于一个从传统工艺型维修向现代技术型维修的转轨时期。面对市场需求的突然增加，新车型新技术的日新月异、服务对象的变化、服务方式的多样化等新的形势，全行业的准备是不足的。具体表现在，一是思想观念转变不够，服务的理念不强；二是管理水平低，很大一部分企业还延用着生产型企业的管理模式；三是合格的现代维修企业和现代技术型维修方式的管理人才、技术人才、维修技工等严重缺乏。其结果造成汽车维修行业的整体素质不高，服务质量差，维修质量低，社会信誉度不好。这些问题已经成为了社会关注的焦点，同时也引起了政府管理部门和业内的高度重视。为尽快改变汽车维修行业的现状，适应和满足社会的需求，业内



专家一致认为,加强和改善汽车维修企业的管理,尽快提高广大维修企业经营者的素质是重中之重。为此中国汽车维修行业协会号召各地维修协会要加强对维修企业经营者的培训,并要求业内专家及时编写有关教材,著书立说,为行业的发展建功立业。

“汽车特约销售服务站经营与管理丛书”是在中国汽车维修行业协会的指导下,由一些有志于为汽车维修行业发展做点实事的业内专家和行业管理者自发组织起来的。他们各自从特约销售服务站管理的关键环节,把多年的研究成果和实践经验,经认真总结和提炼,编成此套丛书。其内容包括:营销策略、配件经营与管理、售后服务管理等。

在此套丛书陆续出版发行之际,仅对丛书的各位作者表示衷心的感谢,并希望继续努力,为中国汽车维修行业发展做出更大的贡献。

康文仲

第2版前言

我国汽车工业的高速发展和社会汽车保有量的迅猛增加,给汽车维修企业和汽车配件经营企业带来了巨大的商机,同时也对企业的经营管理水平以及企业经营者的素质提出了更新和更高的要求。编写本书的目的是便于业内同行对汽车配件的经营与管理有一个比较全面系统的了解,为解决实际工作中的具体问题提供一些帮助。

本书从实际应用的角度出发,按照由浅入深的原则,从基础知识入手,系统介绍了汽车配件经营与管理各个环节的知识。全书共10章,其中第一、第二章介绍汽车配件的基础知识,第三至第八章介绍汽车配件的经营知识和管理知识,第九章介绍汽车配件计算机管理系统,第十章介绍现代物流与供应链管理。

本书于2005年1月出版第一版,得到广大读者的欢迎和支持。此次再版,作者根据读者的要求及实际工作的需要,对部分章节进行了修改和补充。

本书编写过程中,得到中国汽车维修协会的大力支持与帮助,并参考了国内外同行的相关资料,在此表示诚挚的感谢。

由于本书涉及面广,而作者水平有限,难免存在



错误和不当之处，恳请广大读者和各位同行不吝赐教，批评指正。

作者

目 录

○-----→

丛书序

第2版前言

第一章 汽车配件入门知识 1

- 第一节 汽车配件的类型 1
- 第二节 国产汽车零部件的编号规则 2
- 第三节 进口汽车配件的编号规则 6
- 第四节 汽车常见易损件 16
- 第五节 汽车配件质量的鉴别 26

第二章 汽车常用材料 34

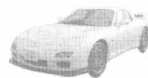
- 第一节 常用润滑材料 34
- 第二节 常用油、液 44
- 第三节 汽车轮胎 52
- 第四节 滚动轴承和油封 61
- 第五节 汽车油漆 64
- 第六节 汽车美容用品 78
- 第七节 其他常用材料 107



第三章 汽车配件采购	113
第一节 汽车配件采购的原则和方式	113
第二节 采购计划与采购合同	114
第三节 进货点的选择和进货量的控制	117
第四节 进货渠道与货源鉴别	123
第五节 汽车配件的验收	124
第六节 汽车配件采购人员的基本素质	126
第四章 汽车配件运输	129
第一节 配件的运输方式及其选择	129
第二节 运输单证与运输规章	131
第三节 配件接运与配件发运	136
第四节 运输差错的处理	141
第五章 汽车配件仓库管理	143
第一节 仓库管理的作用与任务	143
第二节 仓库管理决策	145
第三节 配件仓库的规划	147
第四节 配件的位置码系统	150
第五节 汽车配件的入库验收	153
第六节 汽车配件的保管	156
第七节 汽车配件的盘存	164
第八节 配件仓库的安全管理	167
第六章 汽车配件销售	173
第一节 配件销售的特点及配件市场 的细分	173
第二节 市场营销策略	179



第三节	配件销售管理	194
第四节	配件售后服务	204
第五节	市场调查	209
第六节	市场需求的预测	213
第七节	如何测算商品流通费和盈亏 平衡点	217
第八节	汽车配件经销人员的基本素质	220
第七章 汽车特约服务站的保修索赔工作		224
第一节	保修索赔期和保修索赔范围	224
第二节	保修索赔工作机构	230
第三节	保修索赔工作流程	233
第四节	索赔旧件的管理	236
第五节	质量情况反馈的规定	238
第八章 相关的财务知识		240
第一节	怎样进行财务结算	240
第二节	如何使用财务票据	242
第三节	纳税的一般知识	249
第四节	汽车配件购销合同	252
第九章 汽车配件计算机管理系统		261
第一节	汽车配件计算机管理系统的作用及 效能	261
第二节	汽修汽配计算机管理系统简介	263
第十章 物流与供应链管理		304
第一节	概述	305
第二节	供应链的形态结构	307
第三节	供应链管理的内容	312



第四节	供应链的设计	323
第五节	物流配送中心系统的设计	327
第六节	物流网络系统的设计	330
参考文献		334



第一章

汽车配件入门知识

第一节 汽车配件的类型

在汽车维修企业和汽车配件经营企业，通常将汽车零部件、汽车标准件和汽车材料三种类型的产品统称为汽车配件。

一、汽车零部件

汽车零部件一般都编入各车型汽车配件目录，并标有统一规定的零部件编号。汽车零部件又分为以下类别：

1. 零件

零件是汽车的基本制造单元，它是不可再拆卸的整体，如活塞、活塞销、气门、气门导管等。

2. 合件

由两个以上的零件组装，起着单一零件作用的组合体称为合件，如带盖的连杆、成对的轴瓦、带气门导管的缸盖等。合件的名称以其中的主要零件而定名，例如带盖的连杆，则定名为连杆。

3. 组合件

由几个零件或合件组装，但不能单独完成某一机构作用的组合体称为组合件，如离合器压板及盖、变速器盖等。有时也将组合件称为“半总成”件。

4. 总成件



由若干零件、合件、组合件装成一体,能单独起着某一机构作用的组合体称为总成件,如发动机总成、离合器总成、变速器总成等。

5. 车身覆盖件

由板材冲压、焊接成形,并覆盖汽车车身的零件称为车身覆盖件,如散热器罩、叶子板等。

二、汽车标准件

按国家标准设计与制造,对同一种零件统一其形状、尺寸、公差、技术要求,能通用在各种仪器、设备上,并具有互换性的零件称为标准件,例如螺栓、垫圈、键、销等。其中适用于汽车的标准件,称为汽车标准件。

三、汽车材料

这里指的是汽车的运行材料,如各种油料、溶液、汽车轮胎、蓄电池、标准轴承(非专用)等。汽车材料大多是非汽车行业生产而由汽车使用的产品,一般不编入各车型汽车配件目录,所以也将其称为汽车的横向产品。

在汽车配件中,还有一个重要的概念,那就是“纯正部品”。纯正部品是进口汽车配件中的一个常用名称,指的是各汽车厂原厂生产的配件,而不是副厂或配套厂生产的协作件。纯正部品虽然价格较高,但质量可靠,坚固耐用,故用户均愿采用。凡是国外原厂生产的纯正部品,包装盒上均印有英文“GENUINE PARTS”或中文“纯正部品”字样。

第二节 国产汽车零部件的编号规则

在我国,汽车零部件编号按 QC/T 265—2004《汽车零部件编号规则》统一编制。

1. 范围



1) 本标准规定了各类汽车、半挂车的总成和装置及零件号编制的基本规则和方法。

2) 本标准适用于各类汽车和半挂车的零件、总成和装置的编号。

3) 本标准不适用于专用汽车和专用半挂车的专用装置部分的零件、总成和装置的编号及汽车标准件和轴承的编号。

2. 汽车零部件编号表达式

完整的汽车零部件编号表达式由企业名称代号、组号、分组号、源码、零部件顺序号和变更代号构成。零部件编号表达式根据其隶属关系可按下列三种方式进行选择。

a) 零部件编号表达式一：



b) 零部件编号表达式二：



c) 零部件编号表达式三：



注：□表示字母；○表示数字；◇表示字母或数字。

说明：

1) 企业名称代号：由两位或三位汉语拼音字母表示。

2) 源码：用三位字母、数字或字母与数字混和表示设计来源、车型中的构成、产品系列，由企业自定。

3) 组号：用2位数字表示汽车各功能系统分类代号。

4) 分组号：用4位数字表示各功能系统内分系统的分类顺序代号。



5) 零部件顺序号: 用 3 位数字表示功能系统内总成、分总成、子总成、单元体、零件等顺序代号。

6) 变更代号: 变更代号为 2 位, 可由字母、数字或字母与数字混和组成, 由企业自定。

3. 汽车零部件编号中组号和分组号的编制

汽车零部件编号共有 64 个组号, 其分组情况如下:

- 1) 组 10, 发动机, 分组: 1000——1030;
- 2) 组 11, 供给系, 分组: 1100——1156;
- 3) 组 12, 排气系, 分组: 1200——1209;
- 4) 组 13, 冷却系, 分组: 1300——1314;
- 5) 组 15, 自动液力变速器, 分组: 1500——1508;
- 6) 组 16, 离合器, 分组: 1600——1609;
- 7) 组 17, 变速器, 分组: 1700——1722;
- 8) 组 18, 分动器, 分组: 1800——1807;
- 9) 组 20, 超速器, 分组: 2000——2004;
- 10) 组 21, 电动汽车驱动系统, 分组: 2100——2151;
- 11) 组 22, 传动轴, 分组: 2200——2241;
- 12) 组 23, 前桥, 分组: 2300——2311;
- 13) 组 24, 后桥, 分组: 2400——2409;
- 14) 组 25, 中桥, 分组: 2500——2513;
- 15) 组 27, 支撑连接装置, 分组: 2700——2741;
- 16) 组 28, 车架, 共 11 个分组: 2800——2810;
- 17) 组 29, 汽车悬架, 共 21 个分组: 2900——2965;
- 18) 组 30, 前轴, 分组: 3000——3011;
- 19) 组 31, 车轮及轮毂, 分组: 3100——3113;
- 20) 组 32, 附加桥(附加轴), 分组: 3200——3203;
- 21) 组 33, 后轴, 分组: 3300——3303;
- 22) 组 34, 转向系统, 分组: 3400——3418;
- 23) 组 35, 制动系, 分组: 3500——3568;



- 24) 组 36, 电子装置, 分组: 3600——3682;
- 25) 组 37, 电气设备, 分组: 3700——3792;
- 26) 组 38, 仪器仪表, 分组: 3800——3872;
- 27) 组 39, 随车工具及附件, 分组: 3900——3926;
- 28) 组 40, 电线束, 分组: 4000——4018;
- 29) 组 41, 汽车灯具, 分组: 4100——4136;
- 30) 组 42, 特种设备, 分组: 4200——4260;
- 31) 组 45, 绞盘, 分组: 4500——4509;
- 32) 组 50, 车身, 分组: 5000——5014;
- 33) 组 51, 车身地板, 分组: 5100——5174;
- 34) 组 52, 风窗, 分组: 5200——5207;
- 35) 组 53, 前围, 分组: 5300——5315;
- 36) 组 54, 侧围, 分组: 5400——5411;
- 37) 组 55, 车身装饰件, 分组: 5500——5532;
- 38) 组 56, 后围, 分组: 5600——5614;
- 39) 组 57, 顶盖, 分组: 5700——5713;
- 40) 组 58, 乘员安全约束装置, 分组: 5800——5834;
- 41) 组 59, 客车舱体与舱门, 分组: 5901——5920;
- 42) 组 60, 车篷及侧围, 分组: 6000——6005;
- 43) 组 61, 前侧面车门, 分组: 6100——6112;
- 44) 组 62, 后侧面车门, 分组: 6200——6212;
- 45) 组 63, 后车门, 分组: 6300——6312;
- 46) 组 64, 驾驶员车门, 分组: 6400——6409;
- 47) 组 66, 安全门, 分组: 6600——6608;
- 48) 组 67, 中侧面车门, 分组: 6700——6712;
- 49) 组 68, 驾驶员座, 分组: 6800——6809;
- 50) 组 69, 前座, 分组: 6900——6930;
- 51) 组 70, 后座, 分组: 7000——7008;
- 52) 组 71, 乘客单人座, 分组: 7100——7109;