

亚马逊畅销书榜冠军·创新类



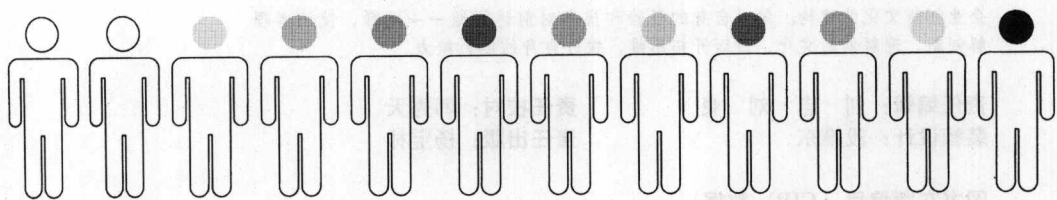
# 创新的10个面孔

打造企业创新力的十种人

[美] 汤姆·凯利 乔纳森·利特曼 著  
刘金海 刘爽 周惟菁 译

三星、3M、宝洁、宝马、沃尔沃……大企业的创新案例  
银行、医院、超市……各行业创新奇迹的揭秘  
一部关于创新文化和创新生态的力作  
讲述普通人创新的故事

知识产权出版社



# 创新的 10 个面孔

——打造企业创新力的十种人

汤姆·凯利 著  
乔纳森·利特曼

刘金海 刘爽 周惟菁 译

知识产权出版社

## 内容提要

当今时代, 创新引领发展。如何培育创新能力和创新文化? 每个职场人士都渴望得到答案, 进而提升自身及企业的创新力。身为创新企业的灵魂人物, 本书作者曾与无数世界级企业并肩作战, 参与了众多成功产品的设计咨询以及企业创新文化的建构。他以自身的经验和视角对前述问题一一阐释, 使读者理解创新、理解创新文化, 进而开拓思维, 提升自身的创新能力。

责任编辑: 刘忠 刘爽  
装帧设计: 段维东

责任校对: 韩秀天  
责任出版: 杨宝林

## 图书在版编目 (CIP) 数据

创新的 10 个面孔 / (美) 凯利著; 刘金海等译. —北京: 知识产权出版社, 2007. 2

ISBN 978 - 7 - 80198 - 555 - 2

I. 创… II. ①凯…②刘… III. 企业管理 - 技术革新 - 研究

IV. F273. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 016565 号

THE TEN FACES OF INNOVATION by Tom Kelley with Jonathan Littman

Copyright © 2005 by Tom Kelley

Chinese (Simplified Characters) Trade Paperback Copyright © 2007

by Intellectual Property Publishing House

Published by arrangement with International Creative Management, Inc.

ALL RIGHTS RESERVED

## 创新的 10 个面孔

——打造企业创新力的十种人

[美] 汤姆·凯利 乔纳森·利特曼 著

刘金海 刘爽 周惟菁 译

出版发行: 知识产权出版社

社址: 北京市海淀区马甸南村 1 号

网址: <http://www.ipph.cn>

发行电话: 010 - 82000893 82000860 转 8101

责编电话: 010 - 82000860 转 8125

印刷: 知识产权出版社电子制印中心

开本: 710mm × 965mm 1/16

版次: 2007 年 4 月第 1 版

字数: 310 千字

ISBN 978 - 7 - 80198 - 555 - 2/F · 079

邮 编: 100088

邮 箱: [bjb@cnipr.com](mailto:bjb@cnipr.com)

传 真: 010 - 82000893

责编邮箱: [liushuang@cnipr.com](mailto:liushuang@cnipr.com)

经 销: 新华书店及相关销售网点

印 张: 16.25

印 次: 2007 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 29.80 元

版权所有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

当今时代，创新引领发展。

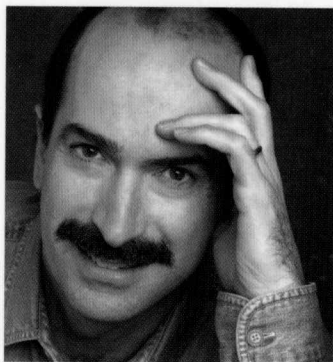
如何培育创新能力和创新文化？每个职场人士都渴望得到答案，进而提升自身及企业的创新力。

身为创新企业的灵魂人物，本书作者曾与无数世界级企业并肩作战，参与了众多成功产品的设计咨询以及企业创新文化的建构。他以自身的经验和视角对前述问题一一阐释，使读者理解创新、理解创新文化，进而开拓思维，提升自身的创新能力。

本书着重讲述了10种创新角色：“人类学家”通过观察客户的行为提出新的创意；“试验家”不怕失败，敢于尝试各种新事物；“跨栏运动员”在任何情况下都能够迅速突破瓶颈；“嫁接能手”善于将公司内外不同的人、不同的想法和技术以及各种资源要素整合起来，积极推动公司的创新……

书中列举了大量经典及最新的创新案例：3M的透明胶带、沃尔沃的汽车安全带、Netflix的影碟租赁流程，以及IDEO公司与波士顿啤酒公司合作设计的新型酒桶龙头、与器官恢复系统公司共同开发的运送人体器官的仪器……

书中不仅讲述了大企业、大企业家和发明家的创新故事，还讲述了众多中小公司和小人物的创新奇迹，涉及各行各业。本书在亚马逊排行榜上占据创新类图书冠军位置长达50周以上。本书笔调轻松，言之有物，是大众读者、企管人士及设计业从业人员的充电佳作。



汤姆·凯利现居硅谷，身为企业人士（IDEO 公司总经理），同时著书立说。他在商界享有盛誉，经常应邀演讲，探讨如何利用创新转变企业文化和战略思维，拥有广泛的听众。

乔纳森·利特曼是《花花公子》杂志的自由撰稿人，已有数本专著问世，题材涉及商业、犯罪、体育等领域。

责任编辑：刘 忠  
刘 爽  
封面设计：段维东

## 汉译创新管理图书

- 《创新的种子:解读创新魔方》 作者:[美]伊莱恩·丹敦
- 《创新的源泉:遵循创新公司的足迹》 作者:[美]冯·希普尔
- 《创新高速公路:构筑知识创新与知识共享的平台》 作者:[美]戴布拉·艾米顿
- 《研发组织管理:用好天才团队》 作者:[美]杰恩·川迪斯
- 《破译创新的前端:构建创新的解释性维度》  
作者:[美]理查德·莱斯特 迈克尔·派尔
- 《企业战略与技术创新决策:创造商业价值的战略和能力》  
作者:欧洲技术与创新管理研究院
- 《文化 VS 技术创新:德美日三国创新经济的文化比较》  
作者:[德]柏林科学技术研究院
- 《赢在创新:日本计算机与通信业成长之路》 作者:[英]马丁·弗朗斯曼
- 《创新之道:日本制造业的创新文化》 作者:[日]常盘文克
- 《创新的愿景》 作者:[英]马丁·弗朗斯曼
- 《突破性创新》 作者:[美]马克·斯特菲克 巴巴拉·斯特菲克
- 《创新民主化》 作者:[美]冯·希普尔
- 《产品创新》 作者:[美]戴维德·雷尼
- 《管理技术的流动》 作者:[美]托马斯·艾伦
- 《创新的十个面孔》 作者:[美]汤姆·凯勒
- 《变化中的北欧国家创新体系》 作者:[瑞典]霍刚·吉吉斯
- 《牛津创新手册》 作者:[美]纳尔逊
- 《创新的扩散》(第五版) 作者:[美]埃弗雷特·M.罗杰斯

## 汉译知识管理丛书

- 《创造知识的企业:日美企业持续创新的动力》  
作者:[日]野中郁次郎 竹内弘高
- 《知识创造的螺旋:知识管理理论与案例研究》  
作者:[日]竹内弘高 野中郁次郎
- 《创新的本质:日本名企最新知识管理案例》 作者:[日]野中郁次郎 胜见明

## 汉译企业知识产权战略丛书

- 《智力资本管理:企业价值萃取的核心能力》 作者:[美]帕特里克·沙利文
- 《技术许可战略:企业经营战略的利剑》  
作者:[美]罗塞尔·帕拉 帕特里克·沙利文
- 《技术性知识产权评估与定价:破解技术价值之谜的六把金钥匙》  
作者:[美]R·拉兹盖提斯
- 《无形资产的有形战略:管理公司六大无形资产的制胜法宝》  
作者:[美]J·贝利

## 汉译创新管理丛书

### 创新的种子——解读创新魔方

[美] 伊莱恩·丹敦 著

陈劲 姚威 等译

这是一本既适合企业、组织专业人员，也适合普通读者阅读的创新管理著作。作者为创新团体咨询公司的创立者和首席战略专家，本书第一次提出创新思维不单包含创造性思维，而是创造性思维、战略性思维和变革性思维三者的结合。书中还提出了创新九步走、十种创新组合工具、统揽全局六大准则等简单而又行之有效的方法，以此提高个人、团队和组织的创新能力。

### 创新高速公路——构筑知识创新与知识共享的平台

[美] 戴布拉·艾米顿 著

陈劲 朱朝晖 译

本书把驱动21世纪经济的两个主要因素——创新和知识管理进行了综合，首创“创新高速公路”这一新构架，目的在于消除交流创新知识和能力的地理界限，为技术、管理、等方面创新提供知识平台和政策指南。本书勾画了21世纪知识经济的路线图，堪称知识经济的“第四次浪潮”、21世纪的《大趋势》，有人预言，作者戴布拉·艾米顿“很可能成为下一个德鲁克”。

### 创新的源泉——追循创新公司的足迹

[美] 埃里克·冯·希普尔 著

柳卸林 陈道斌 等译

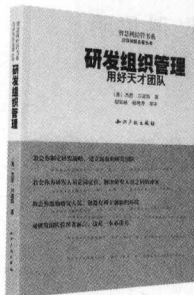
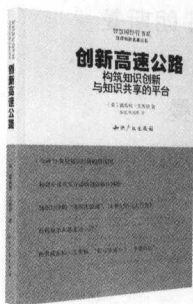
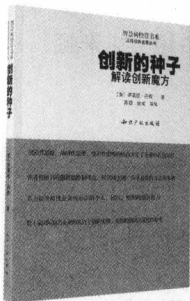
这是一部管理学名著。传统认为，技术创新主要由制造商完成，本书对这一传统观念发起了挑战，认为技术创新在不同的产业有着不同的主体，在许多产业，用户和供应商才是创新者。这是管理界的一次思想革命！在国外，包括美国3M在内的一些大公司都将此书理论视为创新指针。

### 研发组织管理——用好天才团队

[美] 杰恩 川迪斯 著

柳卸林 杨艳芳 等译

作者探讨了改善研发组织生产力和促进业绩的各种途径，对如何制定研发组织战略、如何建立高效的研究开发机构、如何进行针对科学家的职业设计、如何领导研发组织、如何对待组织中的冲突、如何实现技术转移等问题作了分析。科研院所、大学科研机构、企业及其研发机构管理者将从本书中获益匪浅。



## 汉译创新管理丛书

### 文化 VS 技术创新——德美日三国创新经济的文化比较

[德] 柏林科学技术研究院 著

吴金希 等译

这是一本关于“文化因素在技术创新中的作用”的经典著作，作者通过比较德美日三国文化的异同，探讨了文化因素对个人、团队、企业乃至创新经济成败的影响。

### 破译创新的前端——构建创新的解释性维度

[美] 理查德·莱斯特 迈克尔·派尔 著

寿涌毅 郑刚 译

这是一本关于产品研发前期管理的著作，就产品研发以及科研创新的方向、步骤、原则等问题，作者对两种传统方法进行了细致的对照和剖析，并以手机、牛仔裤、医疗器械等产业为例，解译了创新管理中常被人们忽视的一面：创新前期的模糊、混沌。

### 企业战略与技术创新决策——创造商业价值的战略和能力

欧洲技术与创新管理研究院 著

陈劲 方琴 译

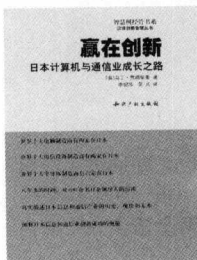
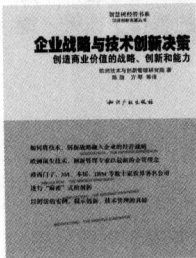
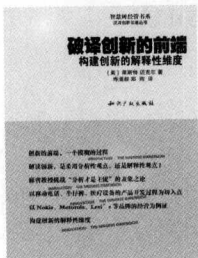
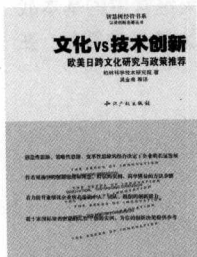
这是一本如何将创新管理带入企业经营管理决策的著作。本书的特色在于，它将最新的实践、研究结果和思想融合起来，针对企业高层管理者的需要，提供了将创新决策有机融入到企业战略和经营管理之中的切实可行的良方。

### 赢在创新——日本计算机与通信业成长之路

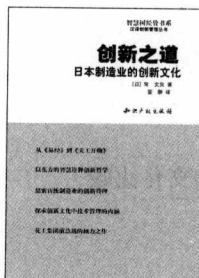
[英] 马丁·弗朗斯曼 著

李纪珍 吴凡 译

本书分析了日本计算机和通信产业的崛起过程、全球地位以及这些产业巨人的优势和不足。作者用了8年多的时间，对600余名日本企业领导人进行访谈，通过富士通、NEC、日立、东芝等众多成功企业的案例，真实描述了日本计算机和通信产业的历史、现状和未来。







## 创新之道——日本制造业的创新文化

[日] 常盘文克 著

董旻静 译

本书作者提出制造企业应该将追求“独创的品质”作为经营中的基本战略，并充分贯彻。本书整理日本的文化传统，反思东方博大精深的智慧，在思想层面上重新审视制造业的生态环境。



## 变化中的北欧国家创新体系

[瑞典] 霍刚·吉斯 著

安金辉 南南·伦丁 译

本书对北欧国家的创新体系与创新政策进行了全面的描述与分析，对创新最重要的参与者及其活动、研发投入，以及各国政府的战略与规划进行了详细的描述，同时也对北欧五国的创新体系进行了评论与比较。



## 创造知识的企业——日美企业持续创新的动力

[日] 野中郁次郎 竹内弘高 著

李萌 高飞 译

这是世界“知识运动之父”的理论名著，曾获美国出版社协会“年度最佳管理类图书”大奖，全球知识管理领域被引用最多的著作。彼得·德鲁克曾评价此书：“这确实是一部经典！”



## 知识创造的螺旋——知识管理理论与案例研究

[日] 竹内弘高 野中郁次郎 著

李萌 译

这是汇集知识管理众多案例的著作，从知识的视角对管理学进行反思，以IBM、佳能、索尼、本田等十几个世界知名企业的实例，讲述知识在创造中的螺旋上升过程。



## 创新的本质——日本名企最新知识管理案例

[日] 野中郁次郎 胜见明 著

林忠鹏 谢群 译 李萌 校译

本书选取了13个企业，详述了13种产品的研发过程，并通过“故事篇”与“解说篇”就每一个创新过程的本质进行了深度解析。两位作者一位是著名知识管理学者，一位是资深记者，不同领域的两个顶尖人物通力合作，用最直观的方式阐释创新的本质所在。

## 汉译企业知识产权战略丛书

### 智力资本管理——企业价值萃取的核心能力

[美]帕特里克·沙利文 著

陈劲 等译

本书核心价值在于，它阐释了21世纪知识经济的经营之道，从智力资本中萃取价值。就企业如何才能从无形财产中获得经济收益以及从其智力资本中获取更多的价值，分别通过施乐、惠普等十几家企业在实践中行之有效的案例进行了细致的阐释。



### 技术许可战略——企业经营战略的利剑

[美]罗塞尔·帕拉 帕特里克·沙利文 著

陈劲 贺丹 黄芹 译

技术许可战略是实现公司价值最大化的最佳战略之一。本书从这一角度出发，对世界十几家知名企业的技术许可案例进行总结，介绍了各种行之有效的许可方法、专利组合以及专利使用费率，为企业开发出了成功的技术许可程序。对技术型企业来讲，这是一本技术许可战略的完全指南。



### 无形资产的有形战略——管理公司六大无形资产的制胜法宝

[美]J·贝利 著 陈江华 译

本书介绍了微软、惠普等一流企业如何创造并精确衡量和管理无形资产的体制和方法，是迄今为止对无形资产的最合理、最具操作性的研究。



### 技术性知识产权的估价与定价——破解技术价值之谜的六把金钥匙

[美]R·拉兹盖提斯 著 金珺 傅年峰 陈劲 译

如何对交易的技术进行估价与定价是困扰许多技术型企业的棘手问题。本书从专业的角度对技术的估价与定价问题进行了深入的研究，具有很强的可操作性的，便于企业进行实际应用。





## 创新研究文丛

### 地缘科技学

作者：赵刚

本书第一次提出“地缘科技学”的概念，并厘定了其内涵及研究框架，“地缘科技学”以民族国家为基本单元和基本战略主体，研究国际体系结构中科技与国际政治和世界经济的关系。它集中关注的是科技与一国综合国力的关系、科技对国际政治经济格局的影响、科技在国家大战略中的地位和作用、国际科技竞争的基本格局以及科技安全在国家综合安全中的核心功能。



### 模块化创新——定制化时代复杂产品系统创新机理与路径

作者：陈劲 桂彬旺

本书将模块化方法应用于复杂产品系统创新管理中，通过模块化方法改善CoPS创新流程与组织管理，以解决复杂产品系统创新投入大、绩效低、过程管理困难等问题，结合复杂产品系统创新实践调研提出了包含系统功能分析、架构设计与模块分解、模块外包与模块开发、系统集成与完善等六个阶段的复杂产品系统模块化创新模式。



### 企业创新网络——进化与治理

作者：王大洲

本书通过案例研究和理论分析，阐明了企业创新网络进化的趋向、过程、陷阱和动力机制；归纳并分析比较了政府主导型、政府引导型、联邦型、旗舰型、企业家主导型与自组织型共六类典型的企业创新网络治理模式；探讨了基于创新网络的企业技术学习机制。



### 创新的忧思——透视中国 3G 技术发展

作者：李进良

本书作者李进良是著名的电信专家，多年来一直致力于推动中国 3G 技术的发展和应。本书汇集了作者近七年来为中国通信自主创新而呐喊的各种文章 40 篇，涵盖当今最热门的 3G、WAPI 和 SCDMA 等话题。

## 自主创新读本



### 激扬创新精神——中宣部科技部自主创新报告团演讲录

作者：张景安 胡钰

本书系中宣部、科技部联合组织的自主创新报告团的巡回演讲集，收录了深圳常务副市长刘应力、北京大学教授路风、吉利集团董事长李书福、海信集团董事长周厚健等十人的精彩演讲，既包括学者对自主创新理论的深入阐释，也有各行业自主创新的业绩和感人故事，同时也介绍了国家自主创新的重大部署和宏观政策。



### 自主创新 300 问

作者：刘忠 董海龙 田小飞

本书系自主创新的普及读本，以问答形式汇集了与自主创新相关的近300个知识点，如什么是创新、创新与发明有何区别、自主创新是否有负面效应等等，集阅读、引用、学习于一体，可以让读者用最短时间全方位了解自主创新。



### 自主创新公务员读本

作者：柳卸林 游光荣 王春法

这是一本系统阐述自主创新政策和理论的读本，侧重于对国家宏观创新政策的解读。全书从自主创新、创新型国家、国家创新体系的内涵阐释入手，分别介绍了企业、科研、教育等机构在自主创新建设中的重要地位，并对技术创新体系、知识创新体系、国防科技创新体系、区域创新体系以及科技中介服务体系进行了深入浅出的解读。



### 中国区域创新能力报告

作者：中国科技发展战略研究小组

本书按年度对中国各省、自治区、直辖市的创新能力作客观、动态和全面的评价。通过大量的数字和科学的分析框架，对中国区域创新能力作了全面的分析，是一本研究中国技术创新国情，了解中国区域创新能力的多样性，进行区域创新能力比较的重要著作，是政府和企业进行技术创新决策的重要参考读物。作者均为我国创新研究领域的著名中青年专家。



### 中国科技发展研究报告

作者：中国科技发展战略研究小组

本书对中国科技工作进行及时、客观和全面的总结与评估，关注科技发展的重大事件，探讨热点问题，展望未来动向。本书分为中国科技发展评述与展望、军民融合与国家创新体系建设两部分，对我国高技术产业情况、生物产业创新系统的构建，以及军民融合创新体系建设等进行了分析和阐述。作者均为我国创新研究领域的著名中青年专家。



## 中国创新管理前沿 (第二辑)

作者: 魏江 陈劲

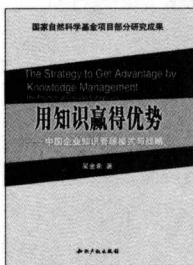
本书系第二届中国青年创新论坛成果集,内容围绕技术创新中的能力和创新系统等主题展开,代表了企业技术能力、创新系统、服务业创新、技术创新经济学等领域最前沿的研究进展。本书可以为理论界提供参考,也可以为国家、产业和企业制定相应的技术创新战略提供指导。



## 自主创新: 海尔之魂

作者: 刘进先

本书是“自主创新企业案例丛书”的第一本。系统介绍了海尔在技术研发、市场营销、队伍建设等方面所走过的创新之路,同时分析了海尔创新的特点、存在的问题,并针对我国企业技术创新进行了深度思考和分析。



## 用知识赢得优势——中国企业知识管理模式与战略

作者: 吴金希

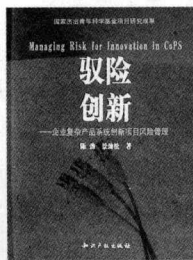
这是一本知识管理著作,作者通过对12个高科技企业的调研分析,提出了适用于中国企业的知识管理模型——知识链模型,并提出了知识撬动战略和知识成长战略的概念,为高科技企业提供了一个制定和实施知识管理战略的新视角和思维框架。



## 集知创新——企业复杂产品系统创新之路

作者: 陈劲 童亮

复杂产品是指研究开发投入大、技术含量高、订制量小的大型产品,本书分析并总结了以往复杂产品创新领域里的研究成果,从企业和项目两个层面,提出了符合复杂产品特征的过程模式以及评价体系,为我国的复杂产品创新提供了系统的理论支持。



## 驭险创新——企业复杂产品系统创新项目风险管理

作者: 陈劲 景劲松

本书提出了复杂产品系统创新的风险管理分析框架,从关键风险因素识别、风险产生机理、风险评价,以及风险动态模拟四个方面,分析和刻画了复杂产品系统创新项目风险的特征,揭示了项目风险的横向传递规律和动态变化规律,进而提出了有针对性的风险调控措施。

---

## 目录

致谢		1
导言	不要当“魔鬼代言人”	5
第一章	人类学家	17
第二章	试验家	39
第三章	嫁接能手	61
第四章	跨栏运动员	83
第五章	协调员	105
第六章	导演	131
第七章	用户体验设计师	153
第八章	布景师	179
第九章	照料者	199
第十章	故事家	223
第十一章	综述	241

## 致谢

在灯光昏暗的小阁楼里，一个人孤独地创作，像个饿着肚皮的艺术家的样子……其实写作可没这么浪漫，如果你非得这么想，那你干脆跳过这一页。

写字儿也许是一项非常孤独的工作，但是，完成一本书确实凝聚了很多人的共同努力。虽然无法逐一列出他们的名字，但现在你手上的这本书的确是一百多个人的工作成果。

以下的一部分个人和团队是我单独列出需要特别感谢的：

斯科特·安德伍德凭借他百科全书般广博的文字知识为我提供了句法、文法和文风方面的建议。关于英语的微妙之处，我从斯科特那里得到的收获比从任何一位教授处得到的都要多。除了彼此之间的友谊，我对他还怀有一份感激。

奥运选手、记者布瑞吉特·费恩从她在《商业 2.0》<sup>①</sup> 的繁忙工作中抽出时间，研究了数十个有关创新的案例，我偶尔会纳闷书中有这么多关于奥运会的比喻是否是受了她的影响。

布兰登·波义尔和戴维·海古德整理录入了有关创新的数十次访谈和数千封电子邮件。他们俩在书中出现的次数可能比其他人更多，那是因为他们不断地给我有用的信息——甚至在我不再主动去要之后。

马克·赫逊很慷慨地把他在加州索塞里多的度假屋借给我，这样我就可以定期从我在 IDEO<sup>②</sup> 屡受打扰的办公室里逃脱，到马克的小房子里专心写作。

---

<sup>①</sup> 《商业 2.0》(Business 2.0)：美国著名财经月刊之一，关注商业、科技与创新，挖掘商业实践及其背后的人物故事。——译注

<sup>②</sup> IDEO 公司：世界著名工业设计中心。IDEO 公司以设计帮助企业进行创新，被全球业界领袖誉为全世界最富创新精神的二十家公司之一。公司已开发的产品有三千多种（截至 2002 年），包括电子、3C、时装、桌椅，甚至汽水瓶。IDEO 的客户包括众多知名厂商，如宝马汽车、耐克、3M、飞利浦等等。——译注

他那里根本用不着关门也不会受到打扰。

亨特·刘易斯·威莫的设计才能和沟通能力把我模糊的要求变成了实实在在的设计元素，就如你现在看到的封面和每章前面的扉页。走过这一历程的亨特在本书的封皮上终于留下了自己的印记。

林恩·温特搜集整理了本书中几乎所有的照片，在我筋疲力尽的时候，她把自己的精力和毅力投入在这本书中。

蒂姆·布朗、戴维·斯特朗和彼得·考格兰一直对这本书保持耐心，给予支持，由于在这本书上耗费的时间远远超过我的预想，这使我不得不从日常工作中抽出大量时间。我原打算用晚间和周末的时间写书，但最后还是占用了几百个工作日的时间。

在文字方面，我再次得到了我的代理人兼导师理查德·艾贝特和双日出版社（Doubleday）的责编罗杰·修尔的帮助。克里斯·福尔图纳托和他魔术师般的书籍装帧团队克服困难，以比我预想快一倍的速度完成了制作。

我的哥哥戴维使得本书的创作最终成为可能，不仅仅因为他是 IDEO 的创立者，并且是书中很多构想的原创者，更因为 50 年来他一直为我提供最好的建议和指导。除此之外，他把在斯坦福的办公室借给我，这间屋子成为我专心写作的世外桃源。我知道我永远无法回报他，虽然他从未希望我这么做。

乔纳森·利特曼的贡献是如此之大，我不确定把他的名字列在这里是否合适，他完全可以得到单独一页纸的致谢。在书稿的很多地方都很难分辨出哪些是我的成果，哪些是乔纳森的。目前，我们的紧密合作已长达六年。即使面对别人开出的优厚条件，乔纳森还是头也不回地全身心扑在这本书上。

我的妻子弓子虽然没有直接参与本书的工作，但在过去的 18 个月中她更多地承担了养育孩子的责任，如此我才能继续写作。她和我的家庭做出了很多牺牲并且始终支持着我，我不会把这些视作理所当然。

其他必须提到的名字有：值得信赖的顾问惠特尼·莫迪默和戴比·斯登，不倦的支持者乔安妮和凯瑟林·休斯，志愿者凯蒂·克拉克和玛格丽特·理德格里索，企业转型设计小组的同事伊利娅·普罗科波夫、查尔斯·沃伦和希拉



里·霍伯，有见地的评论家保罗·班内特、罗比·斯坦塞尔、迪亚戈·罗德里格兹和杰德·莫莱，灵感的源泉汤姆·彼得斯<sup>①</sup>、鲍勃·萨顿、马尔科姆·格拉得维尔、罗恩·艾维超、斯特凡·托姆克<sup>②</sup>、斯蒂芬·丹宁、塞思·戈丁<sup>③</sup>以及 33 人小组。

谢谢各位。我希望你们看到此书面世会感到高兴。

汤姆·凯利

tomkelley@ideo.com

---

① 汤姆·彼得斯 (Tom Peters)：畅销书《追求卓越》作者。——译注

② 斯特凡·托姆克 (Stefan Thomke)：《研发走进服务业——美国银行的开创性实验》一书作者。——译注

③ 塞思·戈丁 (Seth Godin)：前雅虎营销副总裁，是畅销书《许可营销》、《喷嚏营销》的作者。他同时也是著名的演讲家、《快速公司》(Fast Company) 杂志的专栏作家。戈丁被誉为当今观察力最敏锐、观点最犀利的营销大师。——译注