

感受精彩



Dreamweaver CS3+ASP

网站建设 实例详解



精彩内容

- ☆ 基于Dreamweaver CS3+ASP的开发平台，全面详细地讲解了网页设计与制作、网站建设、数据库连接、功能模块开发、网站维护和推广等内容。
- ☆ 重点介绍了用户管理系统、新闻系统、投票系统、博客系统、BBS论坛、购物车系统等常见网络应用系统的搭建与实现。
- ☆ 采用详细的步骤说明和清晰的图示，并融合了资深网页设计师的丰富经验和工作心得，帮助读者快速掌握建设动态网站的各种技能。

■ 陈益材 朱文军 编著



光盘内容

本书实例源文件\效果文件\制作素材

100个优秀网页鉴赏

168个网页Banner

180个矢量图标

888个经典Logo

3288个Icon图标



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

TP393.092/1023D

2008

感受精彩

Dreamweaver CS3+ASP

网站建设 实例详解

■ 陈益材 朱文军 编著

人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

Dreamweaver CS3+ASP 网站建设实例详解 / 陈益材, 朱文军编著. —北京: 人民邮电出版社, 2008.7
(感受精彩)
ISBN 978-7-115-17878-7

I. D… II. ①陈…②朱… III. ①主页制作—图形软件, Dreamweaver CS3②主页制作—程序设计 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 042570 号

内 容 提 要

本书基于 Dreamweaver CS3+ASP 的开发平台, 从网页设计、页面制作、数据库连接、功能模块开发、网站维护和推广等几个方面, 对网站建设的相关知识进行了全面系统的讲解, 尤其重点介绍了用户管理系统、新闻系统、投票系统、博客系统、BBS 论坛以及购物车系统等多个网站常见应用系统。此外, 本书还将 Dreamweaver CS3 的应用技巧和 ASP 开发技巧融入具体的网页制作实例中, 并提供详细的操作步骤, 使得那些从未接触过网站制作的读者也可以按照书中给出的操作步骤做出自己满意的网站。

本书适用于网页设计与制作人员、网站建设与开发人员、网站管理与维护人员、网页设计与制作初学者, 也可作为高等院校相关专业和相关培训机构的培训教学用书。

感受精彩——Dreamweaver CS3+ASP 网站建设实例详解

- ◆ 编 著 陈益材 朱文军
责任编辑 杜洁
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京华正印刷有限公司印刷
新华书店总店北京发行所经销
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 25.25
字数: 618 千字
印数: 1—4 000 册
- 2008 年 7 月第 1 版
2008 年 7 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-17878-7/TP

定价: 49.00 元 (附光盘)

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

Preface

前言

网站在社会中的应用已经非常广泛,越来越多的企业和个人建立起网站来宣传自己,IT人才市场上对网页制作和网站建设人员的需求大大增加,网站建设是一项综合性的技能,包括网站的策划、网页动画和图像的设计、网页制作和应用系统的开发等多方面的技术。

本书从基础知识入门到网站建设操作,紧扣商业应用,注重实用性和可操作性,其宗旨就是让读者全面掌握网站建设的技能及 Dreamweaver、Photoshop、Flash 等软件的综合应用,为读者提供学习网站建设和软件应用的捷径,引导读者逐步成为网站建设的高手。本书不是单纯介绍软件操作的技术手册,而是完全以网页设计制作与网站建设为主线,讲述网页制作与网站建设的方方面面,融汇了众多优秀网页设计师的宝贵实战经验,以及丰富的创作灵感 and 设计理念。

本书共分为 8 章,第 1 章的主要内容为搭建 Dreamweaver CS3+ASP 网站开发平台,从介绍网站建设的前期准备工作入手,以便使读者熟悉网站建设的整个流程。

第 2 章至第 8 章,分别介绍了餐饮网站的用户管理系统、旅游网站的留言板系统、产品宣传网站的新闻系统、BBS 论坛、Blog 网站、在线投票系统、网络商店等 7 个网站应用系统实例,其目的是使读者在阅读本书后,能够通过 Dreamweaver CS3+ASP 建立 Web 应用系统,并在此基础上构建具有后台数据库的大型网站。

本书主要具有以下几个特点。

- 本书以介绍 Web 设计和网站建设为重点,从网页制作技术和网页制作工具的基础知识入手,讨论了当今流行的 Web 制作工具和技术,包括网站开发技术、图像处理、多媒体动画制作、网页制作等内容。

- 本书定位于入门与提高的层次,在深入浅出、通俗易懂的基础上,强调网站设计的主流技术与理念,充分考虑了知识结构的系统性和讲解内容的实用性。本书不仅可以帮助初级网页制作人员快速入门,熟练掌握网页制作工具的使用,还可以帮助有一定基础的网页制作人员提高和进阶,达到可以独立建设网站的水准。

- 随书光盘中赠送本书实例的所用网站源代码及素材。同时还提供了丰富的经典网页设计鉴赏、大量的网站制作素材和网页配色词典。

本书是集体智慧的结晶,参加本书编写的陈益材、朱文军、官斯文、赵红、邹亮、王炎光、于荷云、陈益红、耿国续、欧宇、陈章、秦树德等均为多年从事商业网站建设的资深网



页设计师。由于编写水平有限，加之创作时间仓促，本书疏漏之处在所难免，欢迎各位读者与专家批评指正。

编 者

2008年4月

前 言

本书是一本介绍Dreamweaver CS3+ASP网站建设的实例教程。全书共分10章，主要内容包括：Dreamweaver CS3的入门、Dreamweaver CS3的进阶、Dreamweaver CS3的模板、Dreamweaver CS3的站点、Dreamweaver CS3的布局、Dreamweaver CS3的表格、Dreamweaver CS3的表单、Dreamweaver CS3的动画、Dreamweaver CS3的特效、Dreamweaver CS3的优化。

本书可作为Dreamweaver CS3+ASP网站建设的入门教材，也可作为从事网站建设的专业技术人员参考。本书在编写过程中，参考了有关书籍和资料，在此表示衷心的感谢。由于时间仓促，书中难免有不足之处，恳请广大读者批评指正。

本书在编写过程中，得到了许多专家和同行的帮助，在此表示衷心的感谢。由于时间仓促，书中难免有不足之处，恳请广大读者批评指正。本书在编写过程中，得到了许多专家和同行的帮助，在此表示衷心的感谢。由于时间仓促，书中难免有不足之处，恳请广大读者批评指正。

本书在编写过程中，得到了许多专家和同行的帮助，在此表示衷心的感谢。由于时间仓促，书中难免有不足之处，恳请广大读者批评指正。本书在编写过程中，得到了许多专家和同行的帮助，在此表示衷心的感谢。由于时间仓促，书中难免有不足之处，恳请广大读者批评指正。

本书在编写过程中，得到了许多专家和同行的帮助，在此表示衷心的感谢。由于时间仓促，书中难免有不足之处，恳请广大读者批评指正。本书在编写过程中，得到了许多专家和同行的帮助，在此表示衷心的感谢。由于时间仓促，书中难免有不足之处，恳请广大读者批评指正。

本书在编写过程中，得到了许多专家和同行的帮助，在此表示衷心的感谢。由于时间仓促，书中难免有不足之处，恳请广大读者批评指正。本书在编写过程中，得到了许多专家和同行的帮助，在此表示衷心的感谢。由于时间仓促，书中难免有不足之处，恳请广大读者批评指正。

Contents

目 录

Chapter

1

第 1 章 搭建 Dreamweaver CS3+ASP 网站开发平台	1
1.1 网站建设的工作流程	2
1.2 网站的结构策划	3
1.2.1 网站主题的定位	3
1.2.2 拟定网站访问群体	3
1.2.3 搜集网站的资源	4
1.2.4 设计网站结构图	5
1.2.5 规划网站文件及目录	8
1.3 域名的注册与使用	9
1.3.1 网站的 IP 地址	9
1.3.2 域名的概念	10
1.3.3 域名的类型	10
1.3.4 域名解析 (DNS)	11
1.4 网站服务器空间	12
1.4.1 购买服务器并托管	12
1.4.2 租用虚拟空间	12
1.5 Adobe Creative Suite 3 的安装	12
1.6 Dreamweaver CS3 动态网站建设基础知识	16
1.6.1 Dreamweaver CS3 操作基础	16
1.6.2 ASP 动态网页的工作流程	21
1.6.3 Dreamweaver 与 ASP 数据库连接	22
1.6.4 Dreamweaver CS3 开发网站的方法	24
1.7 在本地搭建 ASP 网站服务器平台	25
1.7.1 IIS 简介	25
1.7.2 安装 IIS	26
1.7.3 配置网站服务器	27
1.7.4 设置站点属性	31
1.7.5 指定服务器技术	33
1.8 网站的发布	35



Chapter

2

1.8.1	网站上传常用软件	35
1.8.2	用 Dreamweaver 上传网站文件	35
第 2 章 餐饮网站		
2.1	网站整体设计	40
2.1.1	网站功能结构分析	40
2.1.2	页面设计规划	41
2.2	网页美工设计	42
2.3	数据库设计与连接	43
2.3.1	数据库设计	43
2.3.2	创建数据库连接	49
2.4	登录功能设计	52
2.4.1	登录页面 index.asp	53
2.4.2	登录成功和登录失败	64
2.4.3	登录功能的测试	68
2.5	会员注册功能设计	70
2.5.1	注册页面的制作	70
2.5.2	注册成功和注册失败	75
2.5.3	注册功能的测试	77
2.6	会员资料修改功能设计	80
2.6.1	资料修改页面	80
2.6.2	制作更新成功页面	84
2.6.3	删除会员功能	84
2.6.4	资料修改功能的测试	87
2.7	密码查询功能	90
2.7.1	查询主要页面	90
2.7.2	完善密码查询功能	93
2.7.3	密码查询测试	96
2.8	数据库路径的修改	98

Chapter

3

第 3 章 旅游网站		
3.1	旅游网站整体设计	102
3.1.1	网站结构分析	102
3.1.2	页面设计规划	103
3.1.3	页面美工设计	104
3.2	留言板数据库设计与连接	104
3.2.1	数据库设计	104
3.2.2	创建数据库连接	110
3.3	留言板页面设计	114

Chapter

4

3.3.1	游客留言页面 book.asp	114
3.3.2	游客留言功能的设计	125
3.3.3	留言内容显示设计	130
3.4	网站后台管理功能设计	138
3.4.1	后台登录页面	138
3.4.2	后台管理主页面	142
3.4.3	删除留言设计	148
3.5	留言板功能的测试	150
3.5.1	留言测试	150
3.5.2	后台管理测试	152

第 4 章 产品宣传网站

4.1	产品宣传网站整体设计	156
4.1.1	网站功能结构分析	156
4.1.2	页面规划	157
4.2	数据库设计与连接	158
4.2.1	数据库设计	158
4.2.2	创建数据库连接	165
4.3	系统功能页面的设计	168
4.3.1	网站首页的设计	168
4.3.2	系统主页面的设计	179
4.3.3	新闻内容页面的设计	186
4.4	后台管理功能	189
4.4.1	后台登录页面	189
4.4.2	后台管理主页面	194
4.4.3	新增新闻页面	199
4.4.4	修改新闻页面	200
4.4.5	删除新闻页面	203

Chapter

5

第 5 章 BBS 论坛

5.1	BBS 系统规划	208
5.1.1	网站功能结构分析	208
5.1.2	页面设计规划	213
5.2	BBS 数据库设计	214
5.2.1	创建 forum 数据库	214
5.2.2	创建数据表	216
5.2.3	创建数据库连接	218
5.3	BBS 主页面设计	221
5.3.1	BBS 主页面	222

5.3.2	查询主题功能	228
5.3.3	背景变换颜色设计	230
5.4	浏览者页面的设计	232
5.4.1	讨论主题详细内容页	232
5.4.2	设置点击次数	237
5.4.3	新增主题页面	238
5.4.3	回复讨论页面	240
5.5	论坛后台管理功能	243
5.5.1	后台登录	243
5.5.2	管理主页面	247
5.5.3	删除讨论主题	253
5.5.4	修改讨论主题	255
5.5.5	删除回复内容	257

Chapter

6

第6章	Blog 网站	261
6.1	Blog 系统网站的整体规划	262
6.1.1	系统的页面规划	262
6.1.2	页面美工设计	264
6.2	Blog 数据库设计与连接	264
6.2.1	数据库设计	264
6.2.2	创建数据库连接	268
6.3	Blog 系统主要页面设计	269
6.3.1	系统主页面	270
6.3.2	博客分类页面	279
6.3.3	日记内容页面	282
6.3.4	博客个人主页面	287
6.3.5	日记分类内容页面	292
6.4	Blog 的后台管理	294
6.4.1	后台管理登录的转向	294
6.4.2	后台管理主页面	295
6.4.3	日记分类管理页面	301
6.4.4	修改日记分类页面	305
6.4.5	删除日记分类页面	307
6.4.6	日记列表管理主页面	309
6.4.7	修改日记页面	315
6.4.8	删除日记页面	318
6.4.9	博客分类管理页面	320
6.4.10	修改博客分类页面	323
6.4.11	删除博客分类页面	325

Chapter

7

6.4.12	博客列表管理页面	327
6.4.13	推荐博客的管理页面	330
6.4.14	删除用户博客页面	333
第 7 章	在线投票系统	335
7.1	投票系统的整体规划	336
7.1.1	页面设计规划	336
7.1.2	页面设计	337
7.2	投票系统数据库设计与连接	338
7.2.1	数据库设计	338
7.2.2	创建数据库连接	341
7.3	投票系统页面设计	343
7.3.1	开始投票页面设计	343
7.3.2	计算投票数页面设计	348
7.3.3	显示投票结果	348
7.3.4	防止页面刷新设计	352

Chapter

8

第 8 章	网络商店	355
8.1	网络商店分析与设计	356
8.1.1	系统功能分析	356
8.1.2	功能模块分析	357
8.1.3	页面设计规划	360
8.2	网络商店数据库设计	362
8.3	首页的设计	366
8.3.1	数据库连接	367
8.3.2	注册及搜索	367
8.3.3	创建导航条	370
8.3.4	首页设计	371
8.4	商品展示动态页面	373
8.4.1	商品罗列页面	373
8.4.2	商品细节页面	375
8.4.3	商品搜索结果页面	377
8.5	商品结算功能	380
8.5.1	统计订单	380
8.5.2	清除订单	381
8.5.3	用户信息确认订单	382
8.5.4	订单确认信息	383
8.5.5	订单最后确认	383
8.6	订单查询功能	384



8.6.1	订单查询输入	384
8.6.2	订单查询结果	384
8.7	购物车后台管理	385
8.7.1	后台登录	385
8.7.2	订单管理	385
8.7.3	商品管理	389
8.8	系统辅助页面	394

本章重点

了解网站建设的工作流程 ☐

掌握网站建设的策划内容 ☐

掌握 Adobe Creative Suite 3 的安装 ☐

掌握 Dreamweaver CS3 的基本操作 ☐

熟练掌握 ASP 网站平台的搭建 ☐

感受精彩

第 1 章

搭建 Dreamweaver CS3+ASP
网站开发平台

Chapter 01



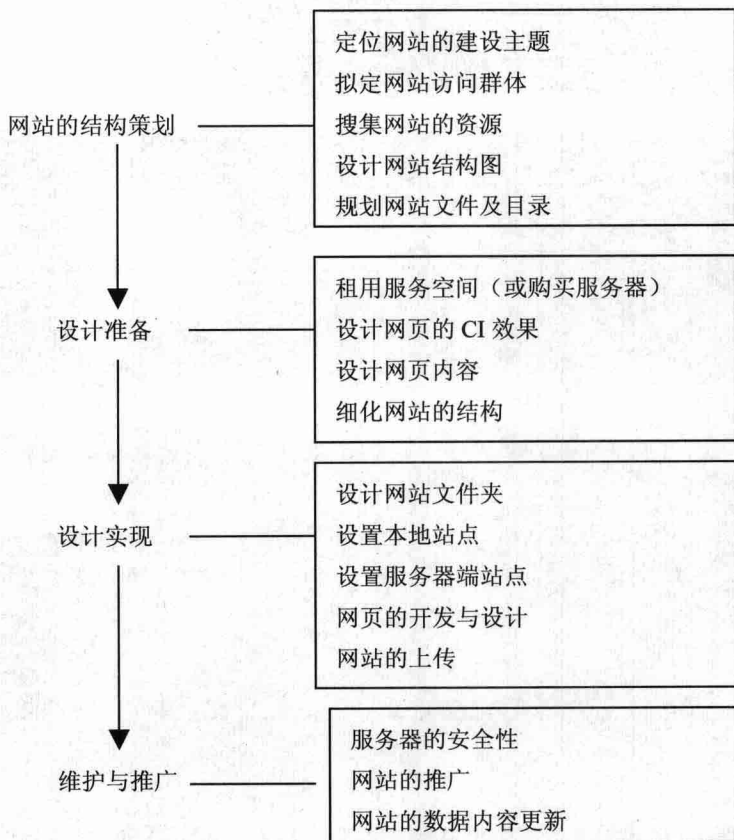
ASP 是一种目前比较普及的网页开发技术,掌握好这个技术并不困难。本书所选择的实例开发就是基于 Dreamweaver CS3 + ASP VBScript +IIS 这样一个操作平台的。在进行网站建设之前,首要的任务就是在自己的操作系统上搭建一个适合 ASP 开发的操作平台。现在的操作系统主要有 Windows XP、Windows 2000、Windows 2003 等,由于 Windows XP 操作系统比较普及,本章就将讲解如何在 Windows XP 中进行 ASP 操作平台的配置。同时本章将介绍网站开发前期的一些策划和准备工作。

1.1 网站建设的工作流程

建设一个 ASP 网站,需要经过事先的策划和准备工作。策划工作主要是指事先要考虑好网站的结构。准备工作主要是指需要事先准备好网站的域名、空间及设计好的网站的 CI (网页视觉效果设计)。然后就是网站的设计实现,最后是网站的维护与推广工作。

首先需要明确网站的建设目的、访问用户定位、实现的功能、发布时间、成本预算、网站 CI 风格等。网站是展现企业形象、介绍产品和服务、体现企业发展战略的重要途径之一,因此必须从总体上对网站进行一定的规划和设计,从而做出切实可行的实施方案。

经过多年的网站实战开发,我们总结出建设网站的基本工作流程如下:



1.2 网站的结构策划

网站的结构策划包含了定位网站的建设主题、拟定网站访问群体、搜集网站的资源、设计网站结构图、规划网站文件及目录这几个主要内容,经过精心策划后网站的样式基本上就已经定型。那么前期应该进行哪些具体的策划工作呢?本节就将介绍网站建设前期的具体策划工作。

1.2.1 网站主题的定位

确定网站的主题名称,尽量使其好听、好记、有意义、还要有新意。同样,网站的名称会关系到浏览者是否很容易接受用户的网页。所以要注意以下两点:

(1) 网站名称要明确用户的网站内容,如“旅游网”、“信息网”等,针对网站建设而言可以用公司自己的名称或者是销售的产品来定位主题;

(2) 网站名称要易记,名称不要太拗口、生僻。

不管要建设的是一个单纯传播信息的公益网站还是商务网站,只有明确了网站的主题后,才可以正确地进行后续工作的分析与实施。

1.2.2 拟定网站访问群体

在定位好网站的主题后,网站的服务对象是谁呢?哪些人会有兴趣先来浏览将要建设的网站?划定网站浏览者群体的重要性便立即体现出来。因为只有确认好观众的需要,才能正确地分析各种有效信息,把握网站的传播要点与经营理念,吸引更多的顾客,达到网站建设的目标。

这里以迪斯尼网站为例,来说明网站建设拟定网站访问群体的重要性。迪斯尼网站的首页,如图 1-1 所示。该网站主要的浏览者是儿童,因此,从内容结构到颜色的设计都是从儿童的喜好出发,制作的网站很有趣味性,能让访问的孩子一下子就喜欢上这个网站。



图 1-1 迪斯尼网站



1.2.3 搜集网站的资源

网站建设过程中常常需要大量的素材,比如新闻发布、产品技术知识、行业动态、图片等,可以在网上或者是通过其他途径搜集一些资料进行充实,一个好的方法是到谷歌(<http://www.google.com>)、百度(<http://www.baidu.com>)、北大天网(<http://e.pku.edu.cn/>)、雅虎中国(<http://cn.yahoo.com/>)和搜狗(<http://www.sogou.com/>)等搜索引擎上输入相应的关键字,就可以找到许多相关的资料和信息。

这里以使用百度进行搜索素材“狗”为例来说明如何使用搜索引擎,具体操作步骤如下。

STEP 1 打开 IE 浏览器,在地址栏中输入百度的访问首页地址<http://www.baidu.com>,然后按下 Enter 键,即可以打开其访问首页,如图 1-2 所示。

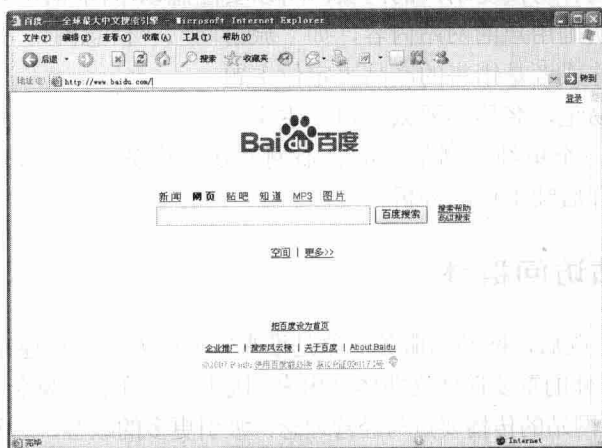


图 1-2 打开百度网站首页

STEP 2 由于是要查找图片素材,所以单击网页上的导航条“图片”文字链接,即可以打开图片搜索页,然后在文本框中输入需要搜索的关键字内容“狗”,单击选择“大图”单选按钮,如图 1-3 所示。

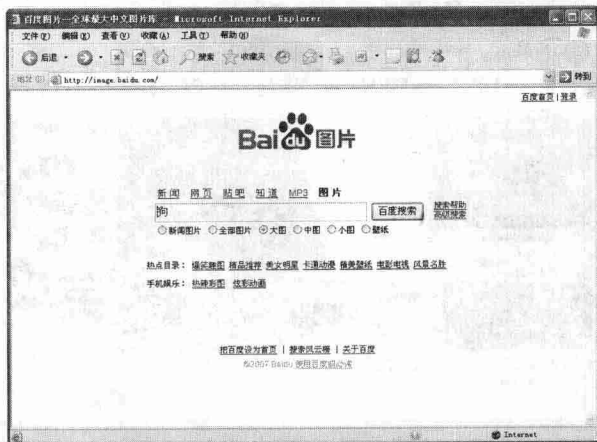


图 1-3 输入搜索关键字

STEP 3 单击“百度搜索”按钮,即可以打开搜索结果页面,如图 1-4 所示。



图 1-4 搜索到素材

STEP 4 如果想保存其中的一个素材图片，可以单击缩略图然后打开它的大图。在打开的大图上单击鼠标右键打开快捷菜单，选择“图片另存为”命令，即可打开“保存图片”对话框，在“文件名”文本框中输入需要保存的文件名，最后单击“保存”按钮，即可以把素材保存到“图片收藏”文件夹中，如图 1-5 所示。



图 1-5 保存素材

在使用这些资源的时候需要注意的一个问题就是版权问题，在使用之前要事先和版权所有者的联系，在取得授权的情况下才可以使用。

1.2.4 设计网站结构图

网页的精彩与否的因素是什么呢？色彩的搭配、文字的变化、图片的处理等，这些当然是不可忽略的因素，除了这些，还有一个非常重要的因素——网页的结构设计（也称网页布局）。网页的

布局可以使用 Dreamweaver 的表格和框架来搭建完成。这里介绍一下网页的布局类型。网页布局大致可分为国字型、拐角型、标题正文型、左右框架型、上下框架型、综合框架型、封面型、Flash 型。

(1) 国字型：是一些大型网站所喜欢的类型，即最上面是网站的标题以及横幅广告条，接下来是网站的主要内容，左右分列一些两小条内容，中间是主要部分，与左右一起罗列到底，最下面是网站的一些基本信息、联系方式、版权声明等。这种结构是在网上见到的最多的一种结构类型，如图 1-6 所示。

(2) 拐角型：这种结构上面是标题及广告横幅，接下来的左侧是一窄列链接等，右列是很宽的正文，下面也是一些网站的辅助信息。在这种类型中，一种很常见的类型是最上面为标题及广告，左侧为导航链接，如图 1-7 所示。

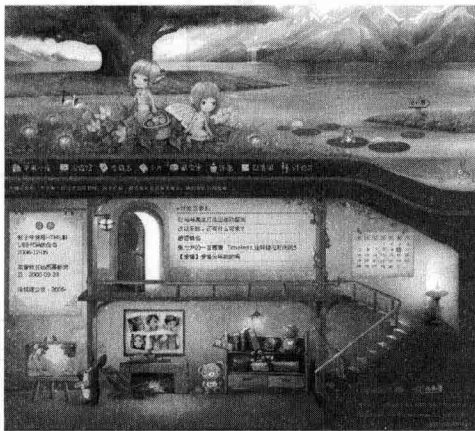


图 1-6 国字型布局网站



图 1-7 拐角型布局网站

(3) 标题正文型：这种类型即最上面是标题或标识，下面是正文，比如一些文章页面或注册页面等就是这种类型，如图 1-8 所示。

图 1-8 标题正文型网页布局