



当代学者人文论丛

现代企业管理

XIANDAI QIYE
GUANLI

张向前 著 ▶

中国言实出版社

国家社会科学基金项目研究成果(NO. CGA050041)

福建省高校人文社会科学研究基地(东方企业管理研究中心)研究成果

现代企业管理

张向前 著

中国言实出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代企业管理/张向前著.

—北京:中国言实出版社,2007.12

(当代学者人文论丛.第18辑)

ISBN 978-7-80128-901-8

I. 现…

II. 张…

III. 企业管理

IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 199361 号

出版发行 中国言实出版社

地 址:北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室

邮 编:100101

电 话:64924716(发行部) 64963101(邮 购)

64924880(总编室) 64963107(编辑部)

网 址:www.zgyscbs.cn

E-mail:zgyscbs@263.net

经 销 新华书店

印 刷 北京振兴源印务有限公司

版 次 2008 年 2 月第 1 版 2008 年 2 月第 1 次印刷

规 格 880 毫米×1230 毫米 1/32 12.75 印张

字 数 347 千字

定 价 340.00 元(全 14 册) ISBN 978-7-80128-901-8



前 言

企业现代化的实现,必须要依赖先进的管理,如果只有人才、资金、技术、设备,没有先进的管理,是不能有效提高劳动生产率。企业要产生更大经济效益和社会效益,管理是关键。尽管企业的内外环境以及各种具体的管理活动千差万别,不同管理方法的运用各有要求,但管理者在处理问题时,都遵循一定的规则,采用一定的方法,这些基本规则、规律和方法就是本课程所要研究的对象。《现代企业管理》是一门研究企业管理活动中普遍存在的基本规律和方法的科学,是一门广泛吸收多学科知识的边缘科学,具有很强的实践性,属于应用科学。通过本课程的学习,可以使学生正确、深刻地理解和全面、系统地掌握管理科学的基本理论和方法,提高分析问题、解决问题的能力,为进一步学习其他专业课程和日后企业管理实践工作奠定基础。与国内外同类教材相比,本教材主要特色如下:

1. 本教材突出“新”

本教材突出一个“新”字,使学生处于学科发展前沿,拉近学生与现代企业管理科学发展的距离。作者编写过程中参阅了国内外最新管理学文献,注意与飞速发展的企业管理科学紧密相连,务使最新的管理学内容贯穿全书,所引用的文献及案例近到出版本书的2007年,提高了本教材前瞻性和科学性。本教材的“新”,首先是教材的核心部分,即:基本知识、基本理论和基本技能赋予新的内容,以现代化

的眼光进行审视和更新,使其与现代企业管理科学和管理实践的发展息息相通。其次是以适当的方式让基础内容与学科发展前沿相接,使学生知道本学科当前发展的趋势、研究的热点以及争论的问题,激发学生的学习热情和求知欲望。同时,还使学生明确只有在新的起点或者说处在知识的前沿才能推动企业管理的创新。

2. 本教材注重启发性

本教材在重要内容的编排和取舍上,注意授“鱼”和“渔”的关系,对一些重要具有启发性的发现在适当的位置突出地显现出来,使其具有反向和多向思维的启示,使学生的知识学活,不因循守旧,敢于创新。此外,对每章后的“复习思考题”、“训练题”、“案例分析题”,力求精心安排,少而精,尽量使学生能触类旁通,举一反三,活跃思维。在教材中,绝大多数章都插有1至2篇短文或案例,对一些重要的具有启发性短文、案例给予阐述、简评,激发学生对这些短文或案例的兴趣,并从中得到启示,这也是作者在教材编写的内容和形式上与前国际主流管理类教材接轨的一种尝试。

3. 本教材既借鉴国外经验又联系中国实际

在教材内容上突出重点,尽量删去陈旧的内容和实例,与传统的编写方式相比,除了进一步注重章节之间的有机衔接、结构的合理性外,更注重突出中国企业管理的独特性和中国传统管理理论对现代企业管理理论的贡献,并与中外现代企业管理理论的相互渗透。因此,在章节安排上除了研究现代企业管理理论一般具备的内容外,还增加了第三篇“中国式管理”。作者认为,中国式企业管理将是21世纪企业管理的重要话题,中国现代化的管理必须是具有中国特色的,必须把西方现代管理理论和方法与中国优秀传统文化相结合,创造出独具民族特色的企业管理理论。管理是一种文化,文化是具有民族性的,在我国传统文化中,有着极为丰富的管理思想、理论、方法以及经营的谋略,这些东西是我们建立和完善现代中国式管理可以吸收的营养。正如《易·系辞上》:“盛德大业至矣哉!富有之谓大



业,日新之谓盛德。”中华民族要实现日新月异,造就国富民强的大业,实现中华民族的崛起,必须不断提高管理水平,真正实现管理现代化、中国化。可以这样说,与时俱进的中国式管理真正确立及有效实施之日将是我国的现代化全面实现之时。

本书荣获华侨大学教材建设基金重点资助,也是华侨大学教育教学改革研究成果、福建省高校人文社会科学研究基地(东方企业管理研究中心)研究成果,适合于高等学校相关专业教学之用,也可供企业家、政治家及广大有兴趣的读者参阅。

张向前

国立华侨大学泉州校区

2007年9月8日



目 录

前 言	(1)
-----	-------

第一篇 绪论

第一章 企业概论	(3)
[案例导入]	(3)
引 言	(4)
一、企业的定义	(5)
二、企业与企业制度	(7)
三、企业与企业的经营方式	(9)
四、企业与企业组织形式	(11)
五、企业与企业理论的发展历史	(14)
六、小结	(17)
思考与训练	(17)
参考文献	(20)

第二章 现代企业环境管理	(21)
[案例导入]	(21)
引 言	(23)
一、企业的外部环境分析	(24)
二、企业微观环境分析	(28)
三、企业环境分析常用工具	(34)
四、小结	(37)
思考与训练	(38)
参考文献	(42)
第三章 现代企业责任分析	(43)
[案例导入]	(43)
引 言	(45)
一、构建和谐社会是现代企业机遇与责任	(45)
二、企业构建和谐社会的途径	(47)
三、企业构建和谐社会任重道远	(55)
四、小结	(57)
思考与训练	(58)
参考文献	(60)

第二篇 现代企业管理

第四章 现代企业人性假设分析	(65)
[案例导入]	(65)
引 言	(66)
一、人性假设研究的回顾	(67)



二、H 人假设	(71)
三、人性管理的目标	(75)
四、人性管理基本思路	(76)
五、小结	(79)
思考与训练	(80)
参考文献	(83)
第五章 知识型人才和谐管理	(85)
[案例导入]	(85)
引 言	(87)
一、研究假设与研究方法	(88)
二、知识型人才和谐管理影响因素统计分析	(91)
三、研究结论	(96)
思考与训练	(98)
参考文献	(101)
附 录	(104)
第六章 现代企业团队管理	(107)
[案例导入]	(107)
引 言	(110)
一、团队建设重要性	(110)
二、团队定义	(111)
三、团队建设四要素	(115)
四、团队形成过程	(116)
五、团队建设途径	(117)
六、小结	(124)
思考与训练	(124)
参考文献	(127)

第七章 现代企业文化管理	(129)
[案例导入].....	(129)
引 言.....	(132)
一、企业文化的定义.....	(133)
二、企业的功能.....	(135)
三、中西企业文化比较.....	(138)
四、企业文化的特征.....	(140)
五、当前我国企业文化建设存在主要问题.....	(142)
六、构建和谐企业文化的途径.....	(144)
七、未来发展趋势.....	(148)
八、小结.....	(148)
思考与训练.....	(149)
参考文献.....	(151)
第八章 现代企业战略管理	(153)
[案例导入].....	(153)
引 言.....	(155)
一、战略管理定义.....	(155)
二、战略管理理论述评.....	(157)
三、战略管理理论演化的特征及发展趋势预测.....	(166)
四、小结.....	(169)
思考与训练.....	(169)
参考文献.....	(173)
第九章 现代企业营销管理	(175)
[案例导入].....	(175)
引 言.....	(178)



一、企业与企业之间的博弈分析	(179)
二、企业与消费者的博弈分析	(183)
三、企业、消费者与社会利益三者博弈分析	(184)
四、企业地方政府消费者营销信用博弈分析	(186)
五、市场营销中的规则设计问题	(190)
六、小结	(191)
思考与训练	(191)
参考文献	(195)
第十章 现代企业财务管理	(196)
[案例导入]	(196)
引 言	(198)
一、工业经济时代企业财务管理	(199)
二、新经济企业财务管理环境的变化	(200)
三、新经济时代对企业财务管理的影响	(202)
四、新经济时代的企业财务管理目标	(206)
五、新经济企业财务管理目标的抉择	(209)
六、小结	(211)
思考与训练	(212)
参考文献	(215)
第十一章 现代企业知识管理	(216)
[案例导入]	(216)
引 言	(218)
一、知识管理的概念	(219)
二、知识管理的职能	(221)
三、知识管理的目标和内容	(222)
四、知识管理的实施	(224)

五、实施知识管理的意义	(227)
六、小结	(228)
思考与训练	(229)
参考文献	(232)
第十二章 现代企业社会责任管理	(233)
[案例导入]	(233)
引 言	(235)
一、企业社会责任定义	(236)
二、我国企业承担社会责任现状	(238)
三、我国企业社会责任存在主要问题	(240)
四、承担社会责任的益处	(242)
五、我国企业社会责任问题产生的主要原因	(243)
六、和谐社会企业社会责任管理对策	(245)
七、小结	(248)
思考与训练	(249)
参考文献	(254)
第十三章 现代企业公益活动管理	(256)
[案例导入]	(256)
引 言	(260)
一、中国企业公益活动现状	(261)
二、当前企业的公益行为缺陷	(263)
三、公益活动的益处	(264)
四、企业公益活动的主要类型	(266)
五、企业公益活动主要主题	(268)
六、企业公益活动的原则	(268)
七、企业公益活动的步骤	(269)

八、促进企业开展公益活动的措施	(270)
九、小结	(272)
思考与训练	(272)
参考文献	(284)
第十四章 现代民营企业管理	(285)
[案例导入]	(285)
引 言	(288)
一、我国民营企业发展现状及历程	(288)
二、我国民营企业主要存在的问题	(290)
三、我国民营企业发展思路	(295)
四、完善我国民营企业经营管理的外部条件	(298)
五、我国民营企业发展的趋势	(299)
六、小结	(303)
思考与训练	(304)
参考文献	(306)

第三篇 中国式管理

第十五章 现代闽商管理	(309)
[案例导入]	(309)
引 言	(311)
一、闽商企业家群体发展历程及特征	(312)
二、闽商队伍现状分析	(314)
三、闽商发展面临的机遇与挑战	(317)
四、闽商人才发展的策略	(319)
五、小结	(324)

思考与训练	(325)
参考文献	(329)
第十六章《道德经》与现代企业管理	(330)
[案例导入]	(330)
引 言	(333)
一、正确认识企业管理之“道”、“德”	(333)
二、高度重视企业管理基础	(335)
三、企业管理者与管理行为	(337)
四、企业管理的目标	(344)
五、辩证看待《道德经》与现代企业管理	(346)
六、小结	(347)
思考与训练	(347)
参考文献	(351)
第十七章《吕氏春秋》与现代企业管理	(352)
[案例导入]	(352)
引 言	(354)
一、人力资源是第一资源	(355)
二、正确辨别人才	(356)
三、全方位选拔人才	(358)
四、正确任用人才	(359)
五、不断培养人才	(361)
思考与训练	(362)
参考文献	(365)
第十八章 曾国藩思想与现代企业管理	(367)
[案例导入]	(367)



引 言.....	(370)
一、重人.....	(371)
二、量人.....	(372)
三、用人.....	(374)
四、举才.....	(376)
五、育才.....	(377)
六、知才.....	(380)
七、小结.....	(381)
思考与训练.....	(381)
参考文献.....	(385)
后 记.....	(386)

现代企业管理

第一篇

绪论



