



■ [英] Quentin Brand 著

忙里偷学系列

学做英文

*presentation*

**BIZ**

English  
for busy people

**MINI BOOK**



中国水利水电出版社

[www.waterpub.com.cn](http://www.waterpub.com.cn)



[英] Quentin Brand 著

忙里偷学系列

学做英文

presentation

BIZ

English  
for busy people



中国水利水电出版社  
[www.waterpub.com.cn](http://www.waterpub.com.cn)





贝塔语言出版  
Beta Multimedia Publishing

简体中文版由贝塔出版有限公司 (Taiwan) 授权出版发行  
愈忙愈要学英文字串—简报篇 /Quentin Brand 著, 2006,  
繁体中文版 ISBN:978-957-729-608-5  
北京市版权局著作权合同登记号: 图字 01-2007-1172

### 图书在版编目(CIP)数据

学做英文 presentation / (英) 布兰德 (Brand, Q.) 著. —北京: 中国水利水电出版社, 2008  
(忙里偷学系列)  
ISBN 978-7-5084-4819-0

I. 学… II. 布… III. 英语—自学参考资料 IV. H31

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 100168 号

书名	忙里偷学系列 学做英文 presentation
作者	[英]Quentin Brand 著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010)63202266(总机)、68331835(营销中心)
经售	北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010)88383994、63202643 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排版	北京众智世纪印刷技术有限公司
印刷	北京市地矿印刷厂
规格	787mm×1092mm 32 开本 7 印张 157 千字
版次	2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷
印数	0001—5000 册
定价	19.80 元(含光盘)

凡购买我社图书, 如有缺页、倒页、脱页的, 本社营销中心负责调换

**版权所有·侵权必究**



## 内容提要

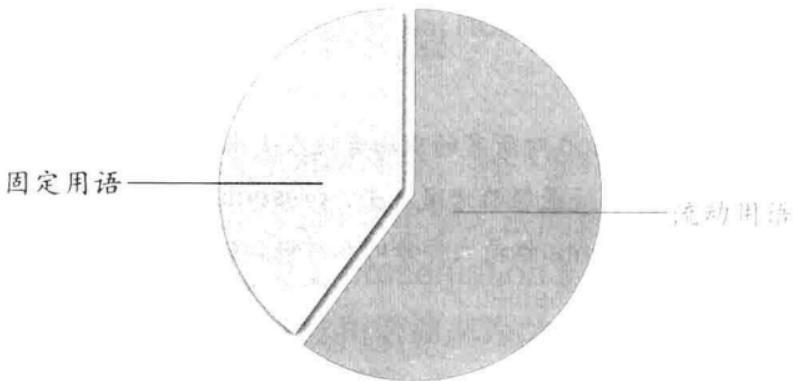
本书的结构分为两部分：第一部分为“心法篇”，说明 Leximodel 字串学习法的效用和注意事项，并传授做英文 presentation 的实用技巧，也协助读者练习连音和语调来为 presentation 加分；第二部分为“实践篇”，以主题为区分，提供做 presentation 时必备的各类句式，并配以例句和范文帮助读者学会句式用法。

## 序

做好英文presentation，职场发展从此走旺！

做 presentation 对所有的商场专业人士来说都是个考验。无论你是新手还是经验老道之士，presentation 都是你职业生涯里的一部分。但是大部分的人对做 presentation 都还不熟悉。

用母语做 presentation 已经不容易，用非母语来做更是难上加难。presentation 的重点在于沟通，而且用非母语沟通要面对的是完全不同的问题。你需要学会完全不同的技巧和程序才能克服这些问题。这里有个新焦点：语言本身。当你用母语做 presentation 时，焦点在于想法以及组织传达这些想法的方法。你不会专注在语言上。但用非母语的语言来做 presentation 意味着你必须将语言作为准备的焦点。本书的焦点即在于 presentation 的用语。请看下图：



在所有的 presentation 中，有些用语是重复的：用来说明结构、组织想法以及段落转折的用语，这些用语是固定的。然而，你在 presentation 里说明资讯的用语（表达理念和内容的词语）则是随着 presentation 主题而有所不同，这些用语是会变动的，此部分的比例较大，但只要熟悉你所处行业的常用词语，做 presentation 应该不成问题。

本书旨在协助各位熟悉 presentation 的固定用语、练习语调和发音，并传授各位做英文 presentation 的一些技巧。让各位的英文 presentation 能如中文 presentation 一样专业，在经济自由化、全球化的时代，掌握职业技能的关键一环，职场发展可以从此走旺。

# 本书架构与使用说明

## 架构

本书架构分为两部分：一为“心法篇”、二为“实践篇”。

**心法篇：**说明Leximodel字串学习法的效用和注意事项；并传授做英文 presentation 的实用技巧，也协助读者练习连音和语调来为 presentation 加分。

**实践篇：**以主题为区分，提供做 presentation 时必备的各类字串，并辅以例句和范文帮助读者学会字串用法。

## 使用说明

### Presentation 字串

The screenshot shows a presentation slide with the following content:

**①** **②** **③**

① **开门见山 Sharking the Opening**

② I'm going to begin by **Vincent**

I'm going to begin by looking at the current market.

③ 我要先从目前的市场开始。

I'm going to begin by showing you what's wrong with our current strategy.

我要先让各位看看我们目前的策略有什么问题。

beginning with it.

Let's look at the market in more detail, beginning with Slovakia.

我们要仔细的看看市场，所以先从邻国斯洛伐克开始。

Let's see how our competitors are doing, beginning with the market leader IBM.

我们要看看竞争对手的表现，第一大对手就是IBM，开始。

④

- ① 依章节主题作为侧标，方便查询。
- ② Presentation 字串的主题。
- ③ MP3 轨数。
- ④ 必通心法：针对字串的用法提供详细解说，并提醒易犯的错误。

## Presentation 范例

Presentation范例

MP3

At this point, I'd like to look in a bit more detail at the pros and cons of the three cell phone prototypes we're currently developing. I'm going to begin by looking at the clamshell model, which I think is the least viable. There are three main points here...first, clamshell models are very trendy at the moment, but it might take too long to develop a model to meet the market demand; second, most market analysts predict that clamshells are on the way out; and third, the production costs for this model are slightly more than with non-opening types, which is going to eat significantly into our profit margins. Now, I'd like to look at an alternative to the clamshell model: the super thin model. This industry analysis predict, is going to be the next wave. Most of our main competitors are already developing this type of phone and we probably should too. I'd like to turn now to my personal preferred choice, the super thin clamshell phone. This model combines both features and, if we can get it out on time, will be a big seller. That's all I want to say about the prototypes. Now, I'd like to go over the cost breakdowns for developing each model.

分析 我想稍微更仔细地来看看我们正在发展的三种手机模型的优势与不足。我一开始想先来看看最笨重的款式。这是我所认为最不可行的。在此有三个主要的论点。第一、目前机种都是很流行的潮流。消费者要出一个符合市场要求的模型可能需要耗费太长时间。第二、大部分的市场份额都掌握在非翻盖型的身上。第三、此款式的生产成本略高，会影响我们的利润。现在，我想来谈谈最有可能的机种。那就是：超薄型。半透明的手机制造技术又前进了一大步。所以，我们大部分的竞争者都在发展此款式的手机。我们大概也应

118

119

- ① 书底线部分为该章节所提供的字串，你可以藉由范例学会字串的用法，也可将范例当作准备 presentation 时的参考。

## 本书编写代码

sb.=somebody(某人)。

V=verb (动词)。

Ving=verb ending in-ing (动词接-ing)。

p.p.=past participle (过去分词)。

n.p.=noun phrase (名词短语), 即 word partnership, 不含动词  
或主词。

例 financial news

cost reduction

clause=clause (从句), 一定包含主语和动词。

例 I need your help.

What is your estimate?

wh-clause=以 who、whoever、where、when、what、whether、  
how 开头的名词从句。

例 I don't know who you are.

Where you live is not important.

# CONTENTS

## 序

本书架构与使用说明

本书编写代码

## Section 1 心法篇

- Leximodel 字串学习法 ..... 2
- 学习 set-phrases 的注意事项 ..... 4
- Leximodel 问与答 ..... 6
- 成功 presentation 的关键概念 ..... 8
- 克服临场焦虑 ..... 16
- 准备视觉材料 ..... 20
- Presentation Q & A 的种类和对策 ..... 24
- 眼神接触与肢体语言 ..... 27
- Presentation 的语言技巧：声调 ..... 30
- Presentation 的语言技巧：连音 ..... 34

## Section 2 实践篇

### Part 1 开场

- ① 开场白 ..... 44
  - ② 陈述目的 ..... 47
-  Presentation 范例 ..... 57

## Part 2 预告架构

- ① 第一点 ..... 62
- ② 中间的要点 ..... 69
- ③ 最后一点 ..... 80
-  Presentation 范例 ..... 87

## Part 3 架构资讯

- ① 进入开场 ..... 94
- ② 列举要点 ..... 96
- ③ 进入新主题 ..... 103
- ④ 更进一步的讨论 ..... 114
- ⑤ 附带说明 ..... 117
- ⑥ 进入结论 ..... 120
-  Presentation 范例 ..... 124

## Part 4 运用视觉材料

- ① 介绍投影片的主题 ..... 132
- ② 强调相关资讯 ..... 145
- ③ 摘要或说明关键要点 ..... 153

# CONTENTS

④ 进行下一张投影片 ..... 160



Presentation 范例 ..... 166

## Part 5 总结

- ① 告知 presentation 接近尾声——正式 ..... 172
- ② 告知 presentation 接近尾声——非正式 ..... 180
- ③ 总结要点——正式 ..... 181
- ④ 总结要点——非正式 ..... 187
- ⑤ 感谢观众——正式 ..... 190
- ⑥ 感谢观众——非正式 ..... 191
- ⑦ 请观众提问——正式 ..... 192
- ⑧ 请观众提问——非正式 ..... 194
- ⑨ 确定会回答问题 ..... 196
- ⑩ 不确定会回答问题 ..... 202
- ⑪ 确定不会回答问题 ..... 205



Presentation 范例 ..... 207

## Section 1

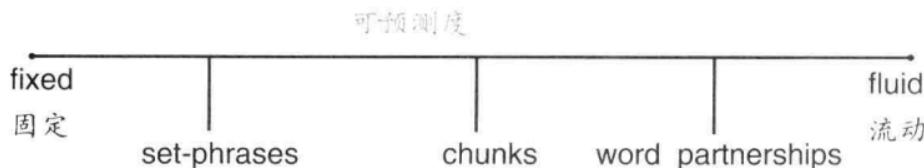
## 心法篇 .....



## Leximodel 字串学习法

以前的教学法教你学好文法，然后套用句子，用这种方法学习速度慢而且容易出错。现今 Leximodel 帮助了许多人充分开发了英文潜能，其基础概念是从字串 (multi-word items; MWI)的层面来看语言，所有的字串可分为三大类：word partnerships、chunks 和 set-phrases，并且可依其可预测的程度区分，可预测度高的一端是固定字串，可预测度低的一端是流动字串。学习英文由字串着手，投资报酬率远高于死 K 文法、死背单字。

The Spectrum of Predictability



三类字串当中，word partnerships 的流动性最高。举例来说，English 这个字后面可以接的字有很多可能性，如：class、book、teacher、email 或 grammar 等，你很难正确预测。由于很难预测、流动性高，我们称此类字串为流动字串 (fluid)。

Chunks 字串则含有固定和流动元素。...listen to...即为一个叫好的例子：listen 后面总是接 to，这是其固定元素；但...listen...可以是...are listening...、...listened...、have not been listening carefully enough...、这些则是 listen 的流动元素。

Set-phrases 是最固定的字串，通常字串较长，可能包括句首或句尾，甚至两者兼具。换句话说，有时 set-phrases 会是一个完整的句子。例如 presentation 中常可见到的 set-phrases：If you look here, you can see n.p. 或 I'd like to draw your attention to n.p. 学会 set-phrases 的一大优点，就是在用法上丝毫不需费神操心文法问题，所以本书提供的用语大部分是 set-phrases，你只要原原本本照用即可。