

全国投入产出 调查培训手册

国家统计局国民经济核算司 编著

2007

 中国统计出版社
China Statistics Press

号 141 字登录(京)

全国投入产出 调查培训手册

国家统计局国民经济核算司 编著

2007

书号: 958-7-5037-3313-8

定价: 28.00元

ISBN 958-7-5037-3313-8

地址: 北京市西城区月坛南街25号

邮编: 100826

电话: (010) 68783175

网址: www.state.gov.cn/dshjjs

印刷: 河北新华印刷厂

装订: 胶装

开本: 880×1230mm 1/32

字数: 350千字

印张: 13.5

印数: 1—10000册

版次: 2007年11月第1版

印次: 2007年11月第1次印刷

书号: ISBN 958-7-5037-3313-8

定价: 28.00元

地址: 北京市西城区月坛南街25号

邮编: 100826

电话: (010) 68783175

网址: www.state.gov.cn/dshjjs

印刷: 河北新华印刷厂

装订: 胶装

开本: 880×1230mm 1/32

字数: 350千字

 中国统计出版社
China Statistics Press

(京)新登字 041 号

图书在版编目(CIP)数据

2007 年全国投入产出调查培训手册/国家统计局核算司编.

—北京:中国统计出版社,2007.11

ISBN 978-7-5037-5313-8

I. 2… II. 国… III. 投入产出分析—中国—2007—技术培训—手册
IV. F223—62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 161969 号

作 者/国家统计局国民经济核算司

责任编辑/徐 颖 赵淑焕

封面设计/艺编广告

出版发行/中国统计出版社

通信地址/北京市西城区月坛南街 57 号 邮政编码/100826

办公地址/北京市丰台区西三环南路甲 6 号

网 址/www.stats.gov.cn/tjshujia

电 话/邮购(010)63376907 书店(010)68783172

印 刷/河北天普润印刷厂

经 销/新华书店

开 本/880×1230mm 1/32

字 数/350 千字

印 张/13.5

印 数/1—100000 册

版 别/2007 年 11 月第 1 版

版 次/2007 年 11 月第 1 次印刷

书 号/ISBN 978-7-5037-5313-8/F·2571

定 价/28.00 元

中国统计版图书,版权所有。侵权必究。

中国统计版图书,如有印装错误,本社发行部负责调换。

编者说明

开展投入产出调查和编制投入产出表已经成为我国一项长期性和周期性工作。1987年3月底,国务院办公厅印发了《国务院办公厅关于进行全国投入产出调查的通知》(国办发[1987]18号),明确规定每五年进行一次全国投入产出调查,编制全国投入产出表。按照通知的精神,2007年是第五个投入产出调查和编表年度。

随着经济体制改革和社会主义市场经济的发展,我国企事业单位的会计、财务、税收等制度发生了显著变化,统计制度也在不断深化改革和发展。2007年全国投入产出调查方案是在2002年全国投入产出调查方案基础上修订形成的。在方案修订中,始终遵循投入产出调查既要满足投入产出和国内生产总值核算的需要,又要考虑基层填报能力,尽可能与国际标准接轨等原则。与2002年全国投入产出调查方案相比,2007年全国投入产出调查方案的主要特点有:根据投入产出部门分类基本原则以及国民经济核算和宏观经济分析的需要,细化投入产出部门分类;根据工业和建筑业企业生产消耗实物资料的不同,借鉴国际先进国家投入产出调查经验,制定了工业和建筑业企业材料使用目录;根据服务业行业特点,增加服务业基层调查表,提高服务业调查表的行业针对性等。

为了做好2007年全国投入产出调查工作,2007年3月,国家统计局与国家发展和改革委员会、财政部联合印发了《关于认真做好2007年全国投入产出调查工作的通知》。通知强调:“投入产出表是宏观经

济管理和决策的有力工具之一,是研究国民经济发展、进行经济数量分析的重要手段,是制定国民经济中长期发展规划的重要基础”。对各省、自治区、直辖市的有关综合部门提出了要切实加强领导,积极配合,相互支持,做好投入产出调查工作的组织、协调、指导、督促、检查等相关工作的要求;对被调查单位也提出了明确要求,被调查单位应严格执行国务院办公厅通知的要求,加强投入产出调查工作的组织领导并配备好调查力量,确定一名主要领导协调调查工作,要组织计划、统计、财务、物资、供销、技术等有关职能部门及专业人员认真学习调查方案和填报方法,按照投入产出调查制度规定的时间保质保量地完成 2007 年投入产出调查任务。

为配合这项调查工作,我们编写了这本培训手册,供参与此项调查工作的有关人员使用。全书共分四部分:第一部分调查准备工作;第二部分投入产出表原理;第三部分基层调查表,由第三章、第四章、第五章组成;第四部分附件。

由于时间和水平的限制,本书难免还存在一些问题,敬请广大读者批评指正。

编 者

2007 年 10 月

目 录

第一章 编制投入产出基层调查表的准备工作	(1)
第二章 投入产出表的基本原理	(6)
第一节 投入产出表的产生和发展	(6)
第二节 投入产出表的基本原理	(9)
第三节 投入产出表的分析应用	(13)
第三章 中国 2007 年固定资产投资构成表的结构及编制方法	(16)
第一节 表的结构及指标解释	(16)
第二节 资料来源和编制方法	(22)
第三节 编制本调查表时需要注意的问题	(24)
第四节 逻辑关系	(24)
第四章 中国 2007 年投入产出基层重点调查表的结构及编制方法	(25)
第一节 工业企业基层重点调查表结构及编制方法	(25)
第二节 建筑施工企业基层重点调查表结构及编制方法	(73)
第三节 道路运输企业基层重点调查表结构及编制方法	(106)
第四节 水上运输企业基层重点调查表结构及编制方法	(119)
第五节 航空运输企业基层重点调查表结构及编制方法	(132)
第六节 电信和其他信息传输服务企业基层重点调查表结构及编制方法	(144)
第七节 计算机服务和软件企业基层重点调查表结构及编制方法	(159)

第八节	批发和零售企业基层重点调查表结构及编制方法	···	(171)
第九节	住宿企业基层重点调查表结构及编制方法	·····	(192)
第十节	餐饮企业基层重点调查表结构及编制方法	·····	(207)
第十一节	金融企业基层重点调查表结构及编制方法	·····	(225)
第十二节	保险企业基层重点调查表结构及编制方法	·····	(232)
第十三节	商务服务企业基层重点调查表结构及编制方法	···	(239)
第十四节	旅游企业基层重点调查表结构及编制方法	·····	(251)
第十五节	娱乐企业基层重点调查表结构及编制方法	·····	(259)
第十六节	其他服务部门基层重点调查表结构及编制方法	···	(265)
第十七节	行政事业单位基层重点调查表结构及编制方法	···	(278)
第五章	中国 2007 年投入产出基层典型调查表的结构及编制方法	·····	(286)
第一节	运输费用构成表结构及编制方法	·····	(286)
第二节	差旅费构成表结构及编制方法	·····	(290)
第三节	办公费构成表结构及编制方法	·····	(292)
第四节	低值易耗品摊销构成表结构及编制方法	·····	(295)
第五节	包装费构成表结构及编制方法	·····	(297)
第六节	研究与开发费构成表结构及编制方法	·····	(300)
第六章	附件	·····	(303)
附件一	国务院办公厅关于进行全国投入产出调查的通知	···	(303)
附件二	国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部 关于认真做好 2007 年全国投入产出调查工作的通知	···	(305)
附件三	中国 2007 年投入产出表部门分类及代码	·····	(307)
附件四	中国 2007 年投入产出表部门分类解释及代码	·····	(314)
附件五	中国 2007 年投入产出表部门分类与国民经济行业 分类对照表	·····	(375)
附件六	固定资产投资设备、工具、器具部门名称、代码及范围	···	(391)
附件七	工业企业材料使用目录	·····	(405)

第一章 编制投入产出基层调查表的准备工作

投入产出调查是编制全国和地区投入产出表的重要基础,调查涉及生产、技术、财会、供销、统计等各个环节。按照国务院要求,我国每五年(逢2、逢7年份)进行一次全国投入产出调查。1987年,我国进行了第一次全国性的投入产出调查和编表工作,1992年、1997年、2002年分别进行了第二次、第三次、第四次投入产出调查和编表工作。2007年进行的是第五次全国投入产出调查。为了保证2007年投入产出调查工作的顺利进行和基层调查资料的准确性,各被调查单位在填报投入产出基层调查表前,应认真做好各项准备工作。

一、提高对搞好投入产出核算工作意义的认识

投入产出核算工作包括投入产出调查、投入产出表编制和投入产出分析应用三个方面。投入产出调查是编制投入产出表的基础,其数据质量关系到投入产出表的质量。投入产出调查的意义在于编制科学的投入产出表,编制科学投入产出表的意义在于完善国民经济核算体系和进行定性、定量的宏观和微观投入产出分析。宏观投入产出分析的意义在于制定更加合理的经济政策,对国民经济进行有效的宏观调控;微观投入产出分析的意义在于加强企业管理、提高企业经济效益。

二、提高对投入产出调查工作重要性的认识

投入产出调查工作是一项综合性强、涉及面广、难度大的工作。提高对投入产出调查工作重要性的认识,是填报投入产出基层调查表的

思想准备工作。为此,针对填报投入产出基层调查表中容易产生的一些错误认识,如调查只是单纯满足上级领导机关需要、对企业经营管理作用不大,而且认为填报工作量大、影响日常工作、填报难度大、完成任务信心不足等认识,需要认真学习有关文件和投入产出基层调查制度,特别是学习国家统计局、国家发展改革委员会、财政部文件,即“关于做好 2007 年全国投入产出调查工作的通知”、各省(自治区、直辖市)人民政府的有关文件和国家统计局制定的投入产出基层调查表填报说明。

通过学习,进一步明确开展投入产出调查、编制投入产出表是宏观经济管理和决策的需要,是研究国民经济可持续发展、进行经济数量分析的重要手段,是制定国民经济中长期发展规划的重要基础。

通过学习,进一步明确企事业单位通过投入产出调查,填报投入产出基层调查表,有利于促进企事业单位完善内部核算,全面认识本单位经营状况,有针对性地加强管理,提高经济效益。

通过学习,进一步明确被调查单位向上级统计部门提供与投入产出调查相关的财务、统计和业务资料,填报调查表是每个被调查单位应尽的义务。

通过学习,进一步树立迎难而上的精神,克服各种困难,端正工作态度,掌握填报方法,坚定完成任务的信心。

三、加强组织领导

投入产出调查是对企事业单位生产活动的投入结构和产出情况进行的大型综合性调查,具有时间紧,任务重,技术性强,质量要求高,工作量大,资料涉及生产、技术、财会、供销、统计等多方面的特点。为了做好基层调查表的填报工作,各被调查单位成立临时性投入产出调查班子非常必要。临时性的投入产出调查班子是保证填报工作顺利进行的重要组织准备工作。

(一)投入产出调查班子的组成

一般来讲,投入产出调查班子应由主管经营管理的厂长(经理)或

第一章 编制投入产出基层调查表的准备工作

副厂长(副经理)负责,领导和组织完成本单位投入产出基层调查表的填报工作;由统计、财务和物资供销等部门的负责人担任副职,协助拟定填报方案,协调各业务部门之间的关系。

投入产出调查班子的人数应视企事业单位的规模、产品繁简、物耗结构、核算基础等因素确定。一般来讲,少则五、六人,多则十余人,由统计、财务和供销及有关部门熟悉业务的同志参加。

(二)投入产出调查班子的主要任务

投入产出调查班子的主要任务是领导和组织本单位填报投入产出基层调查表,主要任务包括:

1. 组织参与投入产出调查的全体人员和承担提供基础资料任务的人员学习有关投入产出调查文件、调查要求和填报说明。
2. 制定本单位的填报方法,做好填报前的各项准备工作。
3. 解决好日常工作与填表工作之间的矛盾,确保填表工作顺利进行。
4. 制定工作进度、明确任务职责。在统一安排下,分工协作,互相配合。
5. 认真把好数据质量关,把差错消灭在基层,确保投入产出调查数据的质量。

(三)工作分工

由于投入产出调查需要生产、技术、财会、供销、统计等各方面数据,因此在搜集、加工基础资料过程中容易出现重复或遗漏。为此,在填报投入产出基层调查表前,应该根据投入产出基层调查表的要求,细致研究基础资料来源,合理安排各部门提供资料的任务。一般来讲,比较合理的分工是:

综合统计部门负责制定本单位填表方案,设计填报目录、过录表表式和计算表表式,统一指标口径和计算方法,提供统计年报有关数据,并对报表进行审核、平衡。

财务部门负责整理、提供满足投入产出基层调查表要求的各种成本、费用及损益等详细资料。

物资供销部门负责整理、提供生产用物资的购进、使用及产品销售等方面资料。

基建部门负责整理、提供固定资产投资资料。

对于各职能部门掌握的资料可能存在重复、计算口径不一致的现象,在搜集和整理资料的过程中,各部门需要互相协调,密切配合,按照调查表的要求统一口径,做到不重不漏。

四、做好充分的业务技术准备工作

准备工作是否充分,将直接影响调查数据的质量,因此,要充分做好各项准备工作。准备工作主要包括人员培训、制定填报方案、设计填报目录和确定资料整理表式。

(一)人员培训

人员培训是指基层企事业单位组织的、对投入产出调查人员和提供基础资料的有关人员开展的培训活动。培训时可以由参加过省(自治区、直辖市)、地(市)投入产出调查工作会议的同志负责讲授和辅导。

培训内容包括投入产出基层调查表表式及填报说明,投入产出部门分类、使用目录分类等解释及代码,以及与投入产出基层调查表有关的资料等。

培训时间应根据本单位业务人员的实际情况,以学懂弄通为标准确定。

(二)制定填报方案

为了顺利完成投入产出基层调查表的填报工作,应制定本企事业单位的填报方案,以便明确单位的工作进度、参加填报工作的部门和个人的具体任务,以及完成任务的具体要求和作法。方案应包括:

1. 每项资料的具体来源和取得方法;

第一章 编制投入产出基层调查表的准备工作

2. 提供每项资料的部门和个人；
3. 每项指标的计算原则和方法；
4. 资料审核汇总程序及具体承办人员；
5. 根据上级要求的上报时间，确定本单位的工作进度。

(三)设计单位填报目录和资料整理表式

在学习和掌握了填报投入产出基层调查表方法的基础上，应根据基层调查制度的要求，结合本单位生产的实际情况以及经营管理特点，设计供本单位填报投入产出基层调查表时所使用的各种填报目录和资料收集、整理表式。

第二章 投入产出表的基本原理

第一节 投入产出表的产生和发展

一、投入产出表的产生

投入产出表于 20 世纪 30 年代产生于美国,它是由美国经济学家、哈佛大学教授瓦西里·列昂惕夫首先提出并加以研究的。

列昂惕夫从 1931 年开始研究投入产出技术,编制投入产出表,目的是研究当时美国的经济结构。1936 年 8 月他撰写的《美国经济制度中投入产出数量关系》在《经济学和统计学评论》上发表,标志着投入产出技术的诞生。以后通过若干年的研究,他提出了投入产出表的概念及其编制方法,阐述了投入产出的基本原理,创立了投入产出技术这一科学理论。由于列昂惕夫在投入产出方面的卓越贡献,他于 1973 年获得第五届诺贝尔经济学奖。

二、投入产出表的发展

投入产出技术从诞生到现在的 70 多年里,无论是在理论方面,还是在实践方面都得到了很大的发展,取得了丰硕成果。早期的投入产出模型,只是静态的投入产出模型。后来,随着研究的深入,开发了动态投入产出模型,投入产出技术由静态扩展到动态。近期,随着投入产出技术与数量经济方法等经济分析方法日益融合,投入产出分析应用

领域不断扩大。

三、我国投入产出表的发展和应用

(一) 研究探索阶段

20 世纪 50 年代末 60 年代初,中国开始引进投入产出技术,研究重点是投入产出技术的分析应用。

1974 年 8 月,为研究宏观经济问题,编制国民经济计划,在国家统计局和原国家计委的组织下,国家统计局、原国家计委、中国科学院、中国人民大学和原北京经济学院等单位联合编制了第一张全国投入产出表,即 1973 年实物型投入产出表,该表包括 61 种实物产品。

1980 年,按照国家统计局的要求,山西省统计局编制了山西省 1979 年投入产出表,为编制全国投入产出表提供了经验。

1982 年,国家统计局和原国家计委组织有关部委编制了 1981 年价值型投入产出表和实物型投入产出表。价值型投入产出表划分为 26 个产品部门,实物型投入产出表包括 146 种实物产品。

1984 年,国家统计局在 1981 年价值型投入产出表的基础上,编制了 1983 年 22 部门价值型投入产出延长表。

(二) 全面实施阶段

1987 年 3 月,为适应经济体制管理和改革开放的需要,为切实做好我国国民经济综合平衡,加强对社会经济发展的科学管理工作,国务院办公厅印发了《关于进行全国投入产出调查的通知》,决定在全国范围内进行第一次投入产出专项调查,编制 1987 年全国投入产出表,以后每五年进行一次。

在国家统计局的组织实施下,1988 年上半年完成了 1987 年全国投入产出专项调查任务,1989 年初完成了 1987 年全国投入产出表的编制工作,1991 年 4 月正式出版发行了《1987 年中国投入产出表》。1987 年投入产出表将国民经济活动划分为 118 个部门,其中物质生产

部门 101 个,非物质生产部门 17 个。

1987 年全国投入产出表的编制成功和在宏观经济调控等方面的成功应用,标志着投入产出技术在我国发展到一个新的阶段。

(三)列入常规性统计工作

从 1987 年全国价值型投入产出表开始,中国投入产出表编制工作开始规范化,确定逢 2、逢 7 年份编制基本表,逢 0、逢 5 年份编制延长表。迄今为止,国家统计局已编制了 1992 年、1997 年和 2002 年投入产出表以及 1990 年、1995 年、2000 年和 2005 年投入产出延长表。

1992 年投入产出表包括价值型投入产出表和实物型投入产出表。价值型投入产出表包括 119 个部门;实物型投入产出表包括 151 种物质产品。

1997 年投入产出表根据《国民经济行业分类与代码》(GB/T 4754—1994)划分部门个数为 124 个。

2002 年投入产出表根据《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2002)划分为 122 个部门。

1990 年和 1995 年投入产出表为延长表,参照 1987 年和 1992 年的投入产出部门分类,将国民经济生产活动划分为 33 个部门;2000 年投入产出延长表为 40 个部门;2005 年投入产出延长表,是在 2002 年投入产出表的基础上编制的,产品部门个数为 42 个。

(四)全面推广和研究

中国不仅编制了国家投入产出表,还有大量的地区表、行业表、企业表。在地区表方面,到目前为止,全国省级行政区除西藏外,都已经与国家同步编制了本地区投入产出表。此外国家统计局与香港中文大学合作编制的 1981 年、1983 年、1987 年、1990 年、1992 年和 1995 年 6 个年度的可比价投入产出表,具有较好的可比性,为进行时间序列研究奠定了基础。国家信息中心与日本亚洲经济研究所合作,编制了中国 2000 年 8 个区域 30 个部门的区域间投入产出表,为开展区域经济协

调发展和区域经济数量分析研究提供了基础数据。

第二节 投入产出表的基本原理

一、投入产出表的基本概念

国民经济中的任何一个部门,只要从事生产活动,都需要在一定的生产过程中投入从其他部门购进的原材料、燃料等中间产品以及由居民和其他部门提供的各种生产要素,并将生产的货物和服务,或作为中间产品供其他生产活动使用,或用于消费、投资、出口等最终使用。投入产出表就是对一定时期内(通常为1年)这种生产、收入、分配和使用全过程进行记录的一览表。

投入产出表中的投入包括中间投入和增加值。投入产出表中的投入,是指国民经济各部门、各产品在进行生产时投入的各种原材料、燃料、动力、各种服务以及所投入的劳动力、上缴的利润和税金等。投入产出表的产出包括中间使用和最终使用。投入产出表中的产出,是指国民经济各部门所生产的货物或服务的使用去向。从定义可以看出,通过投入产出表,不仅可以掌握国民经济各部门在某一时期内的生产情况以及国民经济各部门相互间的技术经济联系,还可以了解每个部门生产的货物或服务销售给中间使用与销售给最终使用的比例,以及对劳动的需求量。

二、投入产出表的基本结构

投入产出表的基本表式如表 2.1。

从表 2.1 可以看出,投入产出表由三部分组成,左上角、右上角和左下角部分,分别称为第Ⅰ象限、第Ⅱ象限、第Ⅲ象限。

第Ⅰ象限核算中间产品,它从中间投入和中间使用两个角度,反映国民经济各部门之间相互依存、相互制约、互为条件的经济技术联系,是投入产出表的核心内容。其主栏和宾栏都按产品部门进行分组,两

表 2.1 投入产出简化表

产出 投入		中间使用					最终使用	总产出
		1	2	...	n	合计		
中间投入	1	x_{11}	x_{12}	...	x_{1n}	W_1	Y_1	X_1
	2	x_{21}	x_{22}	...	x_{2n}	W_2	Y_2	X_2
	...	...	...	...	...	...	...	...
	N	x_{n1}	x_{n2}	...	x_{nn}	W_n	Y_n	X_n
	合计	C_1	C_2	...	C_n	W	Y	X
增加值		N_1	N_2	...	N_n	N		
总投入		X_1	X_2	...	X_n	X		

者所包含的部门数目相等,排列的次序相同,组成一个方阵。从横行看,反映各部门生产的货物或服务分配给各生产部门使用的数量,即“中间使用”部分;从纵列看,反映各部门在进行生产活动过程中所消耗的货物或服务的数量,即“中间投入”部分。

第Ⅱ象限核算最终使用,是第Ⅰ象限在水平方向上的延伸。这一部分反映各部门货物或服务的最终使用情况,即反映不再参加本期生产过程而为满足最终需求所提供的、包括国内生产和国外进口在内的各种货物或服务的使用。最终使用包括最终消费支出、资本形成总额、出口和进口等。最终消费支出分为居民消费支出和政府消费支出;资本形成总额分为固定资本形成总额和存货增加。第Ⅰ象限和第Ⅱ象限连接在一起,反映了国民经济各部门生产的货物或服务的分配使用去向。

第Ⅲ象限核算最初投入即增加值,是第Ⅰ象限在垂直方向上的延伸,反映各部门在进行生产活动过程中形成的增加值及其构成情况。增加值包括劳动者报酬、生产税净额、固定资产折旧和营业盈余。第Ⅰ象限和第Ⅲ象限连接在一起,反映了国民经济各部门在生产经营活动中的投入情况,体现了国民经济各部门生产货物或服务的价值形成过程。