

RENSHENG GAOQIDIAN ZHUOYUE



RENSHENG SUZHI PEIYANG WENKU

DIAN RAN
TOUNAO HUOBA



点燃头脑火把

舒天 孙思忠 / 主编

河南大学出版社

B821
S642/15

人生高起点：
卓越人生素质培养文库

舒天 孙思忠 主编

点燃头脑火把

杨宇澜 编著

河南大学出版社

责任编辑：杨钧

图书在版编目 (CIP) 数据

人生高起点：卓越人生素质培养文库/舒天，孙思忠主编
——开封：河南大学出版社，2004.4

ISBN 7-81018-470-9

I. 人… II. ①舒… ②孙… III. 人生哲学—青少年读物
IV. B821-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 013765 号

人生高起点：卓越人生素质培养文库

出版：河南大学出版社

发行：各地新华书店

印刷：北京华创印务有限公司

开本：850 × 1168 32 开

印张：189 字数：3360 千字

版次：2005 年 12 月第 2 版

印次：2005 年 12 月第 1 次印刷

书号：ISBN 7-81018-470-9/G · 188

定价：708.00 元 (全 24 册)

编委会名单

主 编 舒 天 孙思忠

编 委 (以姓氏笔画为序)

万英慧	马江平	王 春	王帮英
天 戈	邓在虹	朱 泓	孙 浩
孙思忠	李培华	邱 冬	陈秋玲
张振忠	张伟华	张桂忠	扬宇澜
黄玉珍	舒 天	舒 畅	舒立天



PREFACE

前言

追求卓越是生命中最炽热的因子，渴望成功是人生最活跃的本能。因为，成功意味着生命的富足与健康，成功代表着人生的幸福与快乐。尽管生活从来不会让我们尽如人意，人生始终都是竞赛般的艰辛，但成功的梦想，从人生开始的那一刻，就在我们每个人的心里热得滚烫。

实现人生的成功，可以有无数种选择，可以有无数条路径，但都离不开人生的智慧。你可以勇敢地去追求，若是缺少了智慧，就只能是在空幻中作不切实际的劳作。你也可以不停地奋斗，若是没有智慧的支撑，就只能在无休止的烦恼中埋葬最初的热情。

人生的智慧在于对生命的思考，而成功的人生在于让智慧闪光。

成功人生的大智慧，是生活的哲理，是处世的艺术，是立身的学问，是生存的技巧，更是一把开启成功之门的金钥匙。

人生是个万花筒，每个人都以自己的方式，表现出独具个性的色彩与姿态。如果缺少了智慧，就会使自己的人生黯然失色。也许我们一次不理智的拖延，却错过了春天的季节；也许我们一次

不留神的冲动，却夭折了未成熟的果实；也许我们一次不聪明的放弃，却失去了与成功牵手的机会。因此，感悟成功人生的经验，激活自我的智慧能量，可以使我们的人生少走些弯路，少犯些错误，更快些与阳光拥抱，与成功交汇。

人生的智慧丰富多彩，成功的方法许许多多。如果你想把握住未来的人生，那末，善于学习、善于思索，就会裨益多多。这套《人生高起点：卓越人生素质培养文库》，将精彩的人生哲理、实用的人生途径、最有说服力的人生经验，尽收囊中，送给广大读者，目的就是启迪读者对人生的思索，引发读者对生活的感悟，让读者在智慧的海洋中，找到自己的成功之路。

青年时期，是人生的黄金时期。

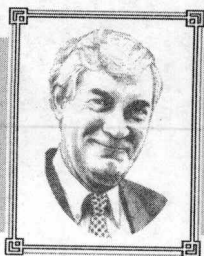
《人生高起点：卓越人生素质培养文库》，是专为青年读者量身订制的。它集中展示了当代成功人生智慧的精华，浓缩了专家学者近年来对生命价值和人生意义的主要研究成果，逐一介绍了适合青年读者的人生奋斗方向，概括了鲜活灵动的人生成功要义，创新地总结了卓越人生的成功方法。可以说是一部极具启迪意义和极富可读性的成功励志读物。编写这套文库的目的只有一个：希望每个人的生活有品味、高质量，希望每个人的生活如花儿般的幸福，如诗一样美丽。

人生不可缺少智慧，智慧创造新的人生。

愿以此书与广大青年读者朋友共勉。

目录

CONTENTS



一、点燃头脑创新的火把

1. 创新是一种巨大的力量 (2)
2. 创新是人生成功的灵魂 (5)
3. 标新立异可以独领风骚 (7)
4. 不要让思维习惯束缚自己 (11)

二、创意思维：创新的源泉

1. 掘开创意思维的源泉 (18)
2. 人的头脑不是“白板” (20)
3. 知识储备是创新的基础 (22)
4. 逆向思维，在反传统中变革 (24)
5. 直观思维，在顿悟中跃进 (27)
6. 幻想思维，在现实中超越 (29)
7. 发散性思维，在辐射中创新 (32)

CONTENTS

三、用创新改变人生

1. 举一反三, 移植创新 (36)
2. 重新组合, 联结创新 (39)
3. 做没有人做的事 (41)
4. 让脑子“多走些路” (42)
5. 将文化融入商业之中 (45)

四、巧妙策划人生

1. 策划从历史走向现代 (50)
2. 巧妙策划, 铸就人生辉煌 (53)
3. 成功策划, 创造奇迹 (55)

五、挑战常规, 点击创意鼠标

1. 逆反求胜, 反其道而行 (60)
2. 脑中自有黄金屋 (63)
3. 有脑卖脑, 无脑买脑 (66)
4. “阴阳脑”与“创新脑” (70)
5. 人无我有需动脑 (73)

CONTENTS

6. “厚利”也可“多销” (76)

六、求职策划：天生我才必有用

1. 正确的策划是照耀前程的智慧之光 (80)
2. 走出象牙塔的困惑与挑战 (83)
3. 记忆力出众，你将成为博学家 (89)
4. 丰富的想像力是文艺家的“宠儿” (91)
5. 超凡的思维力是理论科学人才的翅膀 (94)
6. 卓越的创造力是发明家的“魔宝” (96)

七、爱情策划：构筑温馨爱巢

1. 浪漫的爱情也需要策划 (100)
2. 究竟应向谁抛出绣球 (102)
3. 爱情需要用“心”去经营 (106)
4. 计出锦囊，呵护爱情的种子 (108)
5. 让“泰坦尼克”号永不沉没 (111)
6. 让爱情插上智慧的翅膀 (113)

CONTENTS

八、创意谋财，启动智慧魔方

1. 创意：一条创造奇迹的母亲河 (132)
2. 创意来自创新思维 (133)
3. 创意能为你带来财富 (134)
4. 小钱可以生大钱 (138)
5. 从大学生到“电脑北极星” (141)
6. 足智多谋的“神奇小子” (145)
7. 滚雪球滚出“蛇吞象” (149)
8. “小不点”搏大术 (151)
9. 小公司爆出大冷门 (153)
10. 薄利也能赚大钱 (154)

九、搭形造势，空手套白狼

1. 刻意包装，“搭车”挣大钱 (158)
2. “换亲”渔利，巧设连环计 (159)
3. 白手创业，一便士也发家 (161)
4. 分期付款，空手谋暴利 (162)
5. 南货北贩，巧赚地区差价 (164)
6. 变废为宝，化腐朽为神奇 (166)

CONTENTS

- (155) 7. 东墙西补，借贷赚大钱 (168)
- (155) 8. 捉人脚痛，赢利空手道 (170)

十、智力开发，关系人生成败

1. 智力探幽：何谓智力 (174)
2. 智力发展的基本规律 (176)
3. 智力是一个有机的统一体 (180)
3. 智力能使人充分展开梦想的翅膀 (188)
4. 智力让你做出正确的人生选择 (191)
5. 智力能使人善于借助外力 (192)
6. 智力能够使人正确地把握未来 (196)
7. 智力能够使人统揽全局 (199)
8. 智力能使人善于抓住机遇 (201)

十一、提升智力的各种有效方法

1. 开发智力的静坐法 (208)
2. 调节大脑各功能区的负荷 (211)
3. 增进注意力的有效方法 (213)
4. 增强记忆力的有效方法 (219)

CONTENTS

- (80) 5. 发展思维力的有效方法 (223)
- (07) 6. 启发想像力的有效方法 (227)

附录主人亲关，贵开代管，十

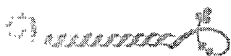
- (471) 代管附：幽雅代管 1
- (071) 附：本基附题代管 2
- (081) 附：一附附附附附附附附 3
- (881) 附：附附附附附附附附附 3
- (191) 附：附附附附附附附附附 4
- (501) 附：附附附附附附附附附 5
- (190) 附：附附附附附附附附附 6
- (190) 附：附附附附附附附附附 7
- (501) 附：附附附附附附附附附 8

附录主人亲关，贵开代管，十

- (208) 附：附附附附附附附附附 1
- (115) 附：附附附附附附附附附 2
- (173) 附：附附附附附附附附附 3
- (515) 附：附附附附附附附附附 4

点燃
头脑
创新的
火把



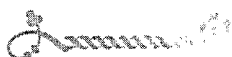


1. 创新是一种巨大的力量

创新是一个非常古老的词。在英语里，创新（innovation）一词起源于拉丁语里的“innovare”，意思是更新、制造新的东西或改变。美国总统华盛顿在其 1796 年的告别演讲中，告诫美国人民要“保持创新精神”。《汉语·叙传下》中也有“礼仪是创”；颜师古注为“创，始造之也。”

然而，创新成为一种理论则是 20 世纪初的事情。美籍奥地利人、美国哈佛大学教授约瑟夫·熊彼特（Joseph A. Schumpeter）第一个从经济学角度系统地提出了创新理论。熊彼特在其 1912 年德文版的《经济发展理论》一书中，运用创新理论解释了发展的概念。他认为：“……生产意味着把我们所能支配的原材料和力量组合起来。生产其他的东西，或者用不同的方法生产相同的东西，意味着以不同的方式把这些原材料和力量重新组合。只要是当“新组合”最终可能通过小步骤的不断调整从旧组合中产生的时候，那么就肯定有变化，可能也有增长，但是却既不产生新现象，也不产生我们所意味的发展。当情况不是如此，而新组合是间断地出现的时候，那么具有发展特点的现象就出现了。……当我们谈到生产手段的新组合时，我们指的只是后一种情况。因此，我们所说的发展，可以定义为执行新的组合”。





创新具有多个侧面。根据所强调方面的不同，对创新会有各种不同的定义。有的东西之所以被称为创新，是因为它改善了我们的生活质量；有的是因为提高了工作效率或巩固了企业的竞争地位；有的被称为创新，是因为它对经济具有根本性的影响。但创新并不一定非得是全新的东西，旧的东西以新的形式出现或以新的方式结合也是创新。

创新也不一定非是一件物品，它也可以是一种无形的东西。例如，IBM（美国国际商业机器公司）的财务人员发明了商业票据，绕过了银行的“马奇诺”防线，引起了一系列的金融创新。可见，创新是广泛存在的。经济学对创新的一般定义是，创新是企业向经济中引入的能给社会或消费者带来价值追加的新东西，这种东西以前未曾从商业的意义上引入经济之中。

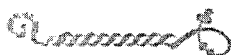
技术创新的定义有广义和狭义之分。狭义的技术创新是指创造新技术并把它引入产品、工艺或商业系统中去，或者创造了全新的工艺技术以及对现有技术的改进。广义地讲，技术创新指由技术变化所引起的一系列营销、管理、技术、市场和企业组织变化或产业和经济系统的演化。

在工商管理中，技术创新常被认为是企业产生新的或改进的产品和生产工艺的过程，所涉及的活动范围有：构思的产生、开发及其商业化，以及新的和改进的产品、工艺和服务在整个经济中的扩散。英国经济学家弗雷曼（C. Freeman）指出，工业创新包括新（或改进）产品的





点燃头脑火把

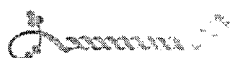


营销或新（或改进）工艺第一次商业化应。

1902 年春天的一个黎明，一位名叫吉姆·彭尼的年轻人在凯默勒、一个坐落在怀俄明州西南角的边境城镇上，开设了一家杂货店。他给这店取名叫“黄金准则”，以牢记他父亲根据圣经戒律向他提出的处理人际关系的告诫：“你怎么对待别人，别人就会怎么对待你。”他向全镇送发了大量传单，以告知商店开业的日子。开业那天，彭尼商店中一直到子夜时分才打烊，当日销售额为 446.59 美元。打那以后，每星期除星期日是早晨 8 点开门外，其余几天他从早晨 7 点开始营业。晚上则要等到街上已没有一个矿工或牧羊人才关门。第一年商店的营业额是 28898.11 美元。

在凯默勒，彭尼面对着一个强有力的竞争对手。这个城镇主要是由一家矿业公司控制着，它所开设的商店实际在该地居垄断地位，因为那里的大多数业务是以赊销或以公司发给代价券方式成交的。彭尼商店既不提供任何赊销业务，也不能接受各种代价券。它所能提供的只是质量上乘的商品，使顾客愿意掏出现金，将东西买回家去。彭尼商店也不作任何新奇的装修，所有的商品都只是放在柜台上，让顾客看得见，摸得着，而且不论顾客购买多少，商品单价保持不变，彭尼商店还实行了退货服务：如果顾客对买的东西不满意，他们完全可以将它退回，并如数取回货款。

彭尼并不满足于只开一家店。随着凯默勒那家商店的日益兴隆，他考虑再开设一些商店。1905 年，他已拥有两家商店，总销售额接近 10 万美元。1910 年，彭尼将公



司的名字由“黄金准则”改为 J·C·彭尼公司。这时，他的连锁商店已发展到拥有 26 家零售店，分布在西部的 6 个州。他保留了在凯默勒行之有效的策略，努力给他的顾客货真价实的商品——这通常是指尽可能低的价格。

2. 创新是人生成功的灵魂

创新，作为最有革命性的资本，将给人们带来无尽的财富，将是人生走向成功的精神导师。

J·C·彭尼公司的经历证明了创新必胜，保守必败这个深刻而浅显的道理。J·C·彭尼公司曾经成功过，但后来却不管是否已经过时，始终死抱住那老一套的企业成功经验。那时，消费大众已日益要求获得消费者信贷，并希望最好能在一家商店买齐所需商品，而不必跑了这家又那家，同时人口的迁移也在趋向大城市及其人近郊。但是，在这种新形势下，由于某些原因，彭尼公司并没有跳出那基本上是在乡村小镇里实行的付现自运卖的老框框，使得自身无法继续扩展，只得在顺应潮流的竞争对手的合围中苦苦挣扎。最后，是一位主管职员的一份批评性的备忘录——他因越级上报而冒着砸饭碗的风险——才使得公司终于如梦方醒，认识到迫切需要对 40 年来一贯坚持的经营路线和方针进行深刻反省。

还有一个发生在日本的例子。

有一天，鸿池与他的佣人发生摩擦。佣人一气之下将

