

 励志书坊 1

# 从优秀 到卓越

CONG YOU XIU DAO ZHUO YUE

► 麦 迪 编著 ◀

当人们感到自己没有能力获得巨大成功时，他们会鄙视伟大的目标。

——沃维纳格

► 全新的工作准则

自我经营的行为准则

让你超越平凡、超越自我

让你在工作中找到乐趣和成就感

也是对职业生涯乃至人生的一种提升

远 方 出 版 社



从优秀  
到卓越

- 企业概况
- 企业文化
- 企业荣誉
- 企业新闻
- 企业活动
- 企业产品
- 企业服务
- 企业招聘

 励志书坊

# 从优秀 到卓越

CONG YOUNG XIU DAO ZHUO YUE

麦迪 编著

远方出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

从优秀到卓越/麦迪编著.—呼和浩特：远方出版社，  
2007.1

(励志书坊丛书/李志敏主编)

ISBN 7-80723-183-1

I. 从… II. 麦… III. 成功心理学—通俗读物  
IV. B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第159178号

## 励志书坊丛书——从优秀到卓越

丛书主编 李志敏  
作 者 麦 迪  
出版发行 远方出版社  
社 址 呼和浩特市乌兰察布东路666号  
邮 编 010010  
经 销 新华书店  
印 刷 北京威远印刷厂  
开 本 110×170 1/32  
字 数 2500千字  
印 张 210  
版 次 2007年1月第1版  
印 次 2007年1月第1次印刷  
印 数 1-5000册  
标准书号 ISBN 7-80723-183-1  
定 价 (全20册)336.00元

## 前言



《从 A 到 A +》作者柯林斯经过严密论证之后得出一个结论：一个企业要想成功就必须找到“对的员工”，因为只有“对的员工”才会做“对的事情”。

“对的员工”都具有强烈的责任感，勇于完成任务，积极主动工作。他们从不说“这不是我的错”、“这不是我的事”或者“不是我的问题”，也从不问“这些工作归哪个部门负责？”“谁该为这一错误负责？”“什么时候才有人来指导我？”“谁能解决这个问题？”在他们的观念中只有认认真真——不找任何借口、不用任何人督促、不推脱责任、不抱侥幸心理——把



从优秀到卓越  
  
Congyouxiudaozhuoyue

事情做好，做到位。

但是，现实生活中也不乏这样的人，他们不知责任感为何物，从不主动工作。他们习惯于抱怨，乐于把时间和精力花在寻找借口、逃避责任上。尽管他们才华横溢，但他们从不主动解决问题，从不踏踏实实地把工作做好。一旦工作出现差错，他们就会把手指指向他人——“都是他们惹的祸！”

很多企业的领导人为企业层出不穷的问题感到头疼不已——这些问题不但难以解决，而且相当“顽固”，一个刚刚被解决，很快又出现几个。著名管理专家约翰·米勒指出，企

## 前言



业内部层出不穷的问题实际上都是由一个关键问题引发的。不解决这一关键问题，只忙于“救火”是没有多大意义的。这个关键问题就是“个人担当”，也就是说责任感。只有员工具有责任感，一切问题才能迎刃而解。

本书就是要帮助每一位想有所成就的职场人士成为一名“对的员工”。本书用通俗易懂的语言详细介绍了一名“对的员工”所应该做的“对的事情”，内容涵盖了高质量地完成任务、快速有效地解决问题、与人和谐合作等六个方面，帮助职场人士树立以“责任感”为基础的思维方式，引导读者思考“如何贡献一己之力”和“如



## 从优秀到卓越



Congyouxiudaozhuoyue

何改变现状”等成就卓越的关键问题。

要想事业有所发展，就必须消除诿过、抱怨与拖延的工作态度，成为一名“对的员工”。不管职场竞争多么激烈，“对的员工”都能得到机会，取得成就。

## 目 录

**第一章 做事做到位 /1**

- 1 你为什么还不是优秀的员工 /2  
2 做好每一件小事 /10  
3 养成注重细节的好习惯 /24  
4 主动改进自己的工作方法 /33  
5 把自己变成一颗闪亮的珍珠 /41

**第二章 找出问题背后的方法 /49**

- 1 了解自己的工作，并发现其中的问题 /50  
2 改变态度，才能改变问题 /60  
3 把自己的工作当回事 /66  
4 把敬重自己的工作当成习惯 /74

# CONTENTS



## 从优秀到卓越



Congyouxiudaozhuoyue

- 抓住解决问题的关键/85
- 把问题转化成机遇/91
- 不要把问题推给别人/100
- 尽本分在豪位中/104
- 不要满足于自己的工作现状/113
- 找到浪费时间的原因，提高工作效率/119

5  
6  
7  
8  
9  
10

## 第三章 成为最能给公司创造效益的员工/125

- 严格遵守时间限定/126
- 主动创新，主动改变/133
- 变“要我做”为“我要做”/143
- 把精力放在最具“生产力”的事情上/151

1  
2  
3  
4

## 目 录



**5 有效管理工作时间 / 159**

**6 及时发现问题并报告 / 177**

**7 办公时间少说多做 / 184**

### **第四章 把自己融入工作团队 / 189**

**1 任何成就都来自团队协作 / 190**

**2 集思广益，听取他人的建议 / 202**

**3 建立自己的人际网络 / 209**

**4 尊重同事，增强合作精神 / 221**

### **第五章 在工作中，不断超越自我 / 229**

**1 锁定目标，追求高绩效 / 230**

**2 寻找自己的最佳位置 / 240**

# CONTENTS



## 从优秀到卓越



Congyouxiudaozhuoyue

用心做事 / 247

3

独立思考，做对的事情 / 256

4

### 第六章 责任感使你出类拔萃 / 265

1

勇于负责可以改变一切 / 266

2

热爱工作，增强自己的责任感 / 275

3

推卸责任的人将被淘汰出局 / 281

4

不要问公司给了你什么，

要问你为公司做了些什么 / 301

5

愉快的面对每一天的工作 / 314

6

学会从正面思考问题 / 321



## 工具箱里的“螺丝刀”——不以不

### 第一章 做事做到位

“做事做到位”是职场上经常听到的一句口头禅，也是职场人士必须具备的基本素质。在工作中，我们常常会遇到一些事情，明明已经做了，却总感觉不够好，或者觉得还有改进的空间。这时，我们就会说：“做事做到位”。那么，“做事做到位”的标准是什么呢？

“做事做到位”的标准，因人而异。但就目前而言，职场人士普遍认为，做事做到位的标准，应该包括以下几点：

- 1. 工作态度端正：对待工作要认真负责，不能敷衍了事。
- 2. 工作方法得当：选择合适的工作方法，提高工作效率。
- 3. 工作结果满意：完成的工作能够达到预期的效果，满足客户的需求。
- 4. 工作细节到位：注重每一个细节，确保工作质量。
- 5. 工作反馈及时：对于工作中出现的问题，能够及时发现并解决。
- 6. 工作创新思维：在工作中不断寻求新的思路和方法，勇于创新。
- 7. 工作责任心强：对自己的工作充满责任感，尽职尽责。
- 8. 工作沟通顺畅：与同事、客户保持良好的沟通，及时解决问题。
- 9. 工作形象良好：保持良好的职业形象，展现专业素养。
- 10. 工作效率高：能够在规定的时间内完成工作任务，提高工作效率。

# 1 你为什么还不是优秀的员工

在职场沉浮多年，早能驾轻就熟地应对工作了，好像该做的事都做了，可你为什么还不是优秀的员工？为什么你还在坐“冷板凳”？为什么你还是个“小角色”？

先不用忿忿不平，咒天咒地，先要看看你是怎样工作的，从自身找找原因。

在工作中，上司命令你把某项任务“完成了”，而你却首先回答说：“无从下手啊”、“我不会开机器”、“缺少信息和资料”……好像工作还未开始进行，完不成任务的种子已经埋下了，而且个个都是那么“合情合理”、冠冕堂

皇。

不用多说了，你不够优秀的原因已浮出了水面——你无法出色地完成工作。无法完成工作任务是许多人不够优秀的“致命伤”。

在战争中，我们常常会见到这样的镜头：战役即将打响，部属常常向首长要求承担最艰巨、最危险的任务，并说：“保证完成任务！”当首长问有什么困难时，回答总是“没有困难！”

“保证完成任务”是一种决定个人乃至企业命运的执行力，它在任何时候都能让你充满朝气、干劲。在竞争趋于白热化的商业社会中，缺少执行力的人，根本无法胜任自己的工作，事业也不可能获得成功，“优秀”自然也就无从说起。

所以，无论面对什么样的任务，你都要记住自己的责任，无论在什么样的工作岗位上，都要对自己的工作负责，勤勤恳恳、认认真真地对待。除此之外，别无选择。要知道，接受了任务就意味着作出了承诺，就意味着你要“克服困

难”去达成目标。这是作为优秀员工必须具备的关键素质之一。

了解了这些，你就应该认真反思。从某种程度上讲，现在是否优秀并不是最重要的，最重要的是，明天你能否成为优秀的员工。明天的优秀，则决定于今天的训练和培养。优秀的光环不是在某一时刻突然降临的，它需要你从现在开始有计划地训练，从点滴中积累，而不要等到明天，做无谓的叹息。

在这个人才辈出的时代，假如你要走出“完不成任务”的樊笼，跨入优秀的行列，勤奋是必不可少的工具。勤奋是优秀员工做好事情、达成目标的根本。事实上，任何领域中的优秀人士之所以拥有强大的执行力，能高效地完成任务，就是因为他们勤奋，他们所付出的艰辛要比一般人多得多。

曾有记者问李嘉诚其成功的秘诀，李嘉诚讲了一则故事：

69岁的日本“推销之神”原一平在一次演讲会上，当有人问他推销的秘诀时，他当场脱掉鞋袜，将提问的记者请上台，说：“请您摸摸我的脚板。”

提问者摸了摸，十分惊讶地说：“您脚板上的老茧好厚呀！”

原一平说：“因为我走的路比别人多，跑得比别人勤。”

提问者略一沉思，顿然醒悟。

