

广告创意与数码艺术系列

视觉



内含本书所有实例素材文件和最终效果图

Illustrator CS3 平面广告创意解密

陈和互动 唐 芃 编著

本书是一本商业设计创意制作的秘笈，书中实例细致地介绍了流行的企业形象VI设计知识和技法，针对各种广告设计、海报设计、装帧设计、画册设计、宣传单设计等主流的商业设计内容进行分类介绍，帮助读者快速掌握各种商业作品的常用设计技巧，并深入地了解商业设计专业知识。

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

广告创意与数码艺术系列

视觉

Illustrator CS3 平面广告创意解密

唐 芃 编著

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书主要是通过大量的实例,解密Illustrator CS3商业设计的创意内涵、制作方法和技巧。第1章是VI设计篇,第2章是编排设计篇,第3章是海报设计篇,第4章是广告设计篇,第5章是包装设计篇,第6章是装帧设计篇,第7章是贺卡设计篇,第8章是其他商业设计篇。

书中的每一章节都与商业广告设计要求紧密结合,讲述不同类型平面设计制作的流程和技法。在讲述每个商业设计实例时,均给出创意思路、制作流程,帮助读者进一步了解关于商业设计的技法。本书文字流畅,实例典型实用,适合平面设计爱好者和专业设计人员使用。

图书在版编目(CIP)数据

视点:Illustrator CS3平面广告创意解密/唐芑编

著. —北京:中国铁道出版社,2008.3

(广告创意与数码艺术系列)

ISBN 978-7-113-08715-9

I. 视… II. 唐… III. 图形软件, Illustrator CS3
IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第032252号

书 名:视点——Illustrator CS3平面广告创意解密

作 者:新知互动 唐 芑

出版发行:中国铁道出版社(100054,北京市宣武区右安门西街8号)

策划编辑:严晓舟 张雁芳

责任编辑:张雁芳 姚文娟

封面设计:新知互动

封面制作:白 雪

印 刷:北京精彩雅恒印刷有限公司

开 本:787×1092 1/16 印张:23.25 插页:4 字数:545千

版 次:2008年5月第1版 2008年5月第1次印刷

印 数:1~5 000册

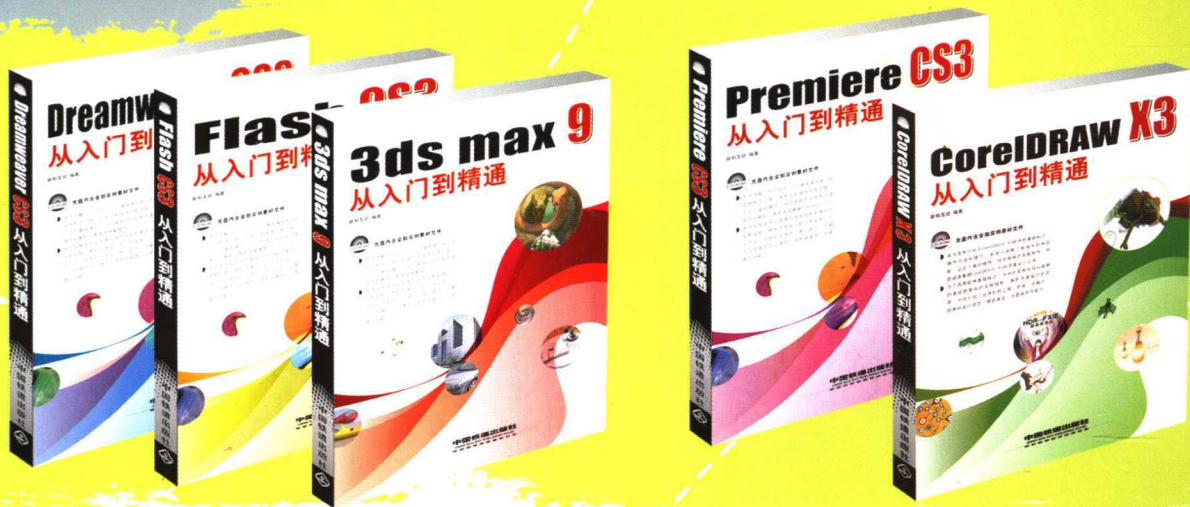
书 号:ISBN 978-7-113-08715-9/TP·2756

定 价:58.00元(附赠光盘)

版权所有 侵权必究

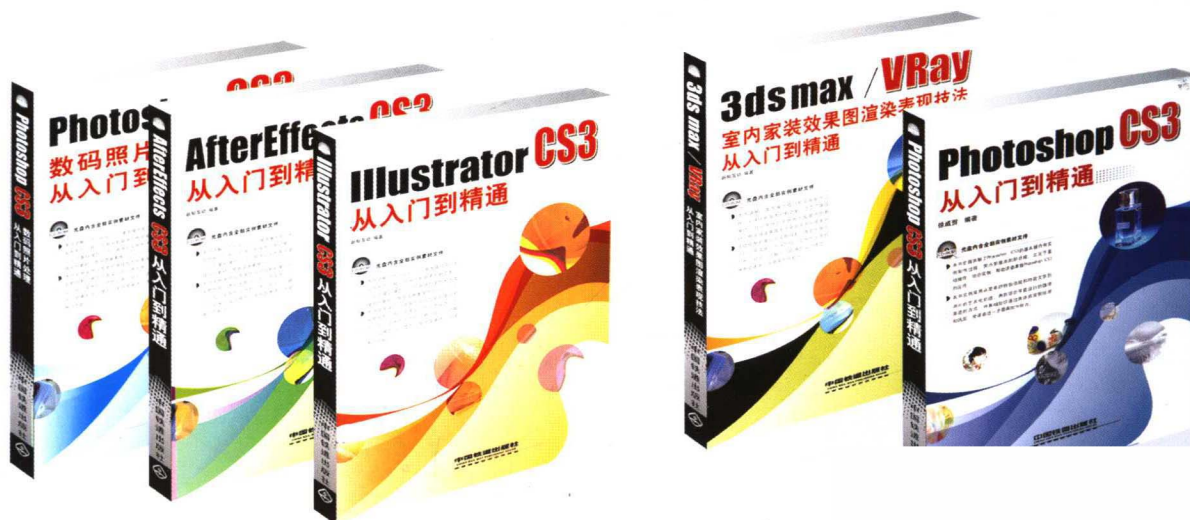
凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社计算机图书批销部调换。

“从入门到精通”升级版 数码艺术设计全体体验



“从入门到精通”系列图书自2006年问世以来，在市场上取得了不错的成绩。伴随着设计软件的更新换代，我们再次推出了“从入门到精通”升级版系列图书，精选图形图像领域热门的设计软件，进行了从软件基础知识，到设计应用的详细讲解。相对于老的版本，该系列图书在内容设计上更加丰富、合理，在重点突出新功能的同时，对各知识点的剖析更加深入、细致，并增添了不少设计运用的小实例，令读者快速上手。另外也增加了综合实例的比例，在体例安排上力求全面覆盖应用，生动典型，设计效果精美时尚，设计思想和制作方法体现完美，令读者深入了解实践应用。

该系列图书包括《Photoshop CS3从入门到精通》、《3ds max 9从入门到精通》、《CorelDRAW X3从入门到精通》、《Premiere CS3从入门到精通》、《Illustrator CS3从入门到精通》、《Flash CS3从入门到精通》、《Dreamweaver CS3从入门到精通》、《AfterEffects CS3从入门到精通》、《Photoshop CS3数码照片处理从入门到精通》、《3ds max / V-Ray室内家装效果图渲染表现技法从入门到精通》等图书。



TP391.41/1955D

2008

so sexy,so rock,so cool

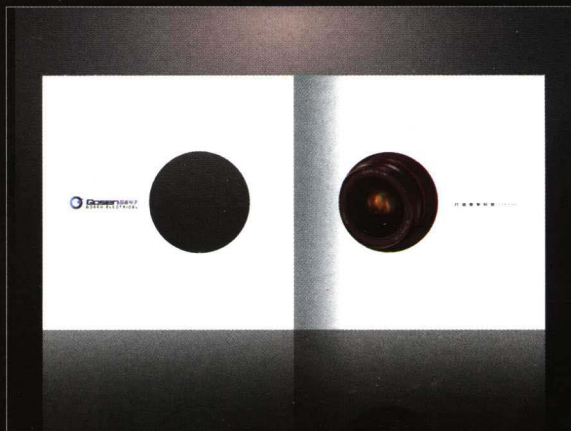
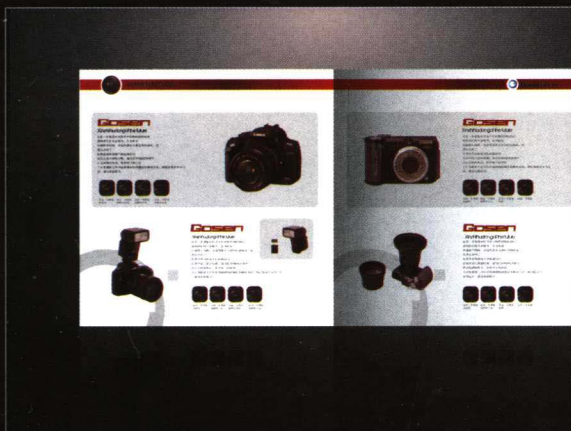


ABSOLUT
绝对伏特加

TEL:86 10 67824351
ADD:BEIJING STAR LIGHT CENTER



产品画册内页的编排



企业画册内页的编排



DVD 封套设计



POP 设计



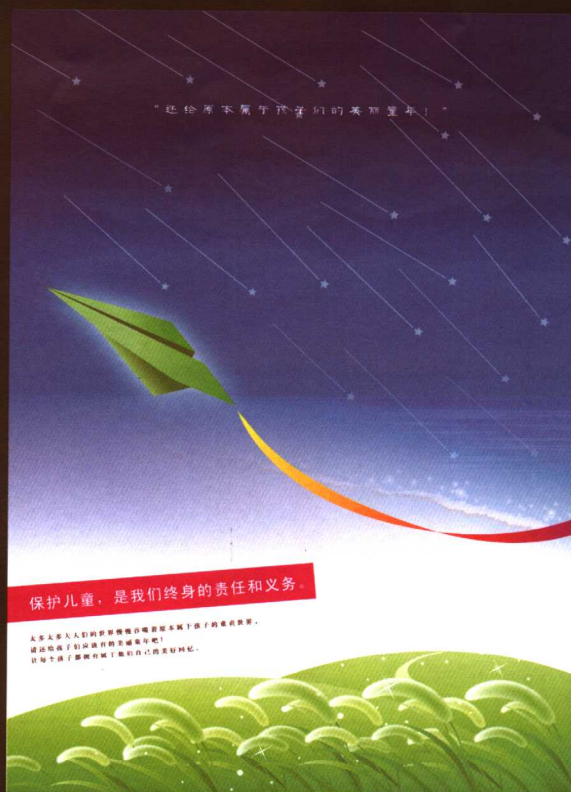
CD 封面设计



促销海报设计



儿童海报设计



目录的编排设计



和空姐同行二三事



电子产品广告设计



新上市系列手机产品
SAT SONE

型号：
新生代8200

手机外观：
产品外形呈流线型，简约大方，
产品由银灰色和珍珠黑两种颜色，款式时尚，
是大多数人的最佳选择。

功能介绍：
高分辨率摄像头功能，带有mp3、mp4功能，低辐射，
远红外线，收音播放等多种功能。



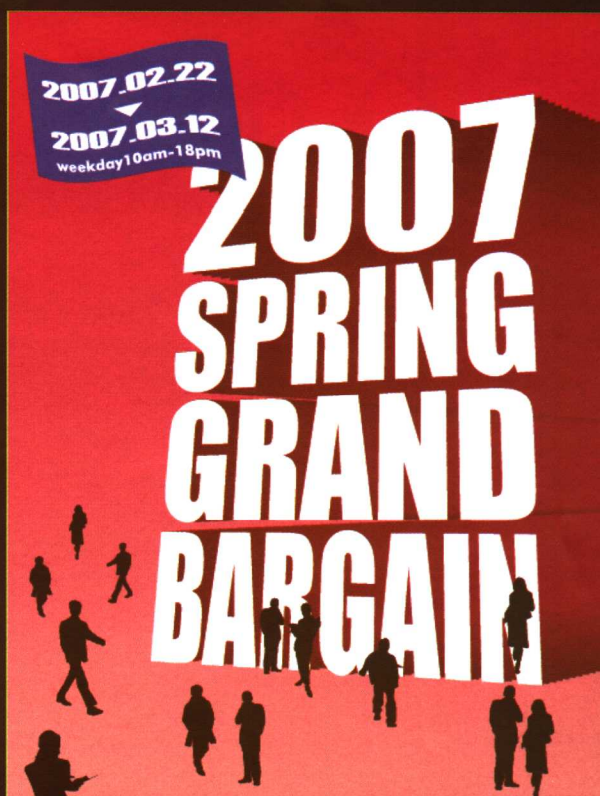
上海市SAT SONE手机集团有限责任公司

地址：
上海南京路大路口十号路以电子器材大厦1205室
电话：
13010061311/13010061212
联系人：
韩小姐 韩先生
网址：
www.shanghaiysamung.com.cn

舞会海报设计



宣传单设计



电子产品的包装



音乐会海报设计



房地产广告设计



照明器材的包装



贺年卡设计



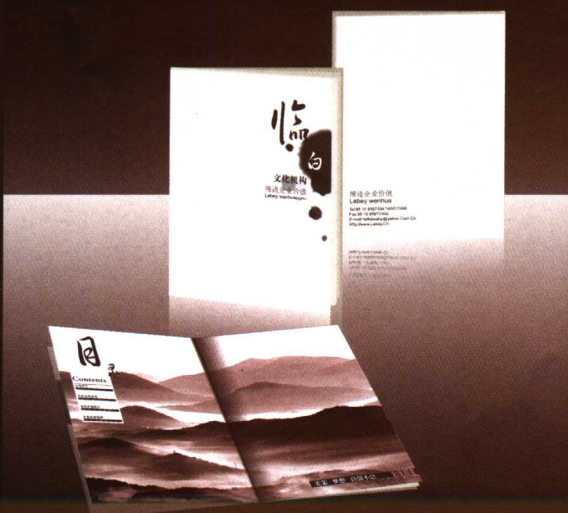
儿童书籍



生日贺卡设计



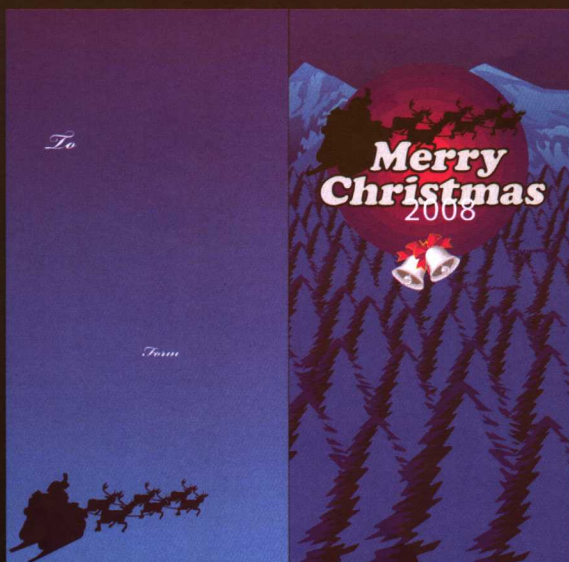
画册封面及目录



立体柱状图表的制作



圣诞节贺卡



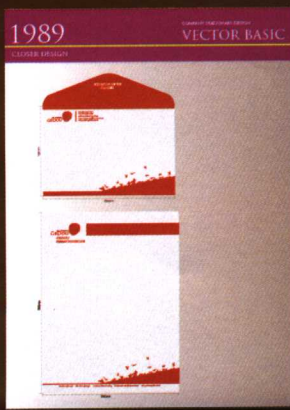
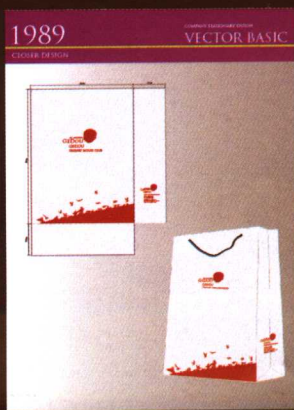
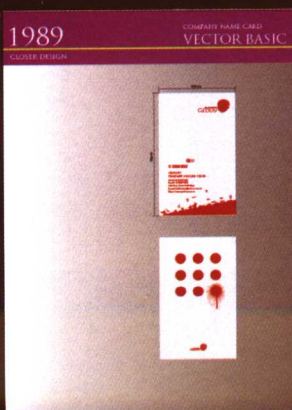
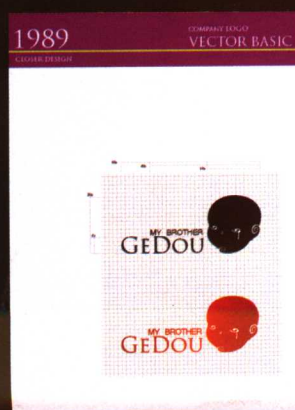
杂志广告设计



台历设计



标志及标准字、名片、信纸、手提袋等设计





全新的矢量绘图软件大师——Illustrator CS3 在 CS2 版本的基础上进行了改进和升级，比以往的版本更加完善。添加了一些新功能并改变了工具箱和窗口面板的显示，而且加强了与 Adobe 其他软件的整合性。功能强大的 Illustrator 软件广泛应用于平面设计、广告设计和网页设计等领域。特别是在绘制精确细腻的图像时，其强大的矢量功能能令绘制出的作品与众不同。

本书是基于 Illustrator CS3 软件编写的一本商业设计创意制作的秘笈。通过讲述二十多个商业设计实例的创意思路和制作步骤，使读者领略 Illustrator CS3 强大的绘图工具和各种特效应用的无限魅力。本书最大的特色是细致地介绍了企业形象 VI 设计，并且将商业设计分类分篇，首先介绍各种类别的基础知识，然后介绍相应类别的实例创意内涵与制作方法。使得读者在学习 Illustrator CS3 各项功能的同时，深入了解商业设计方面的知识。

本书共分 8 章。第 1 章是 VI 设计篇，讲解了企业标志的设计制作，VI 设计的基本原则。第 2 章是编排设计篇，讲解了画册内页编排设计和目录的编排设计等实例的创意思路和制作方法。第 3 章是海报设计篇，讲解了促销海报、舞会海报和音乐会海报等实例的创意思路和制作方法。第 4 章是广告设计篇，讲解了电子产品广告设计、房地产广告设计和杂志广告设计等实例的创意思路和制作方法。第 5 章是包装设计篇，讲解了电子产品的包装，食品的包装和照明器材的包装等实例的创意思路和制作方法。第 6 章是装帧设计篇，讲解了 CD 封面和 DVD 封套设计，以及儿童类图书的封面设计等实例的创意思路和制作方法。第 7 章是贺卡设计篇，讲解了生日贺卡设计和圣诞节贺卡设计等实例的创意思路和制作方法。第 8 章是其他商业设计篇，讲解了其他类的商业设计实例的创意思路和制作方法。

本书通俗易懂，内容丰富，商业设计的实例具有代表性，实例效果精美大方。本书适合平面设计专业的师生和广大设计爱好者使用。希望通过本书的学习，广大的读者朋友成为商业设计的高手。

本书由新知互动公司组织编写。由于水平有限，难免有疏漏和不足之处，希望广大读者和专家批评指正。

编者
2008 年 3 月

完全自学手册系列



丛书特色

针对性强，内容实用
结构清晰，详略得当
实例丰富，专业实用

丛书简介

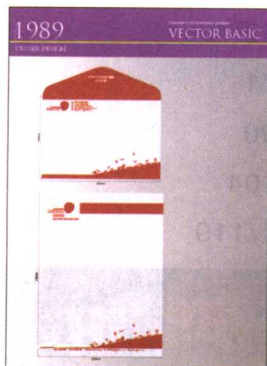
丛书针对常用图形图像编辑软件的基本功能编写。在讲解软件的基本功能和基本操作的同时，配合适当的实例，让读者能结合实际应用进行学习。

丛书内容详细，可作为初中级用户的案头参考书。



Chapter 01 VI 设计篇

1



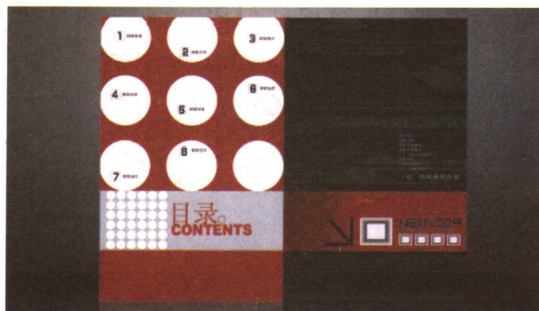
- 1.1 VI 设计基础知识 /2
- 1.2 标志及标准字 /4
- 1.3 名片和信纸信封 /13
- 1.4 手提袋、交通工具与杯子 /23

Chapter 02 编排设计篇

37



- 2.1 编排设计基础知识 /38
- 2.2 产品画册内页的编排 /43
- 2.3 目录的编排设计 /52
- 2.4 企业画册内页的编排 /60



Chapter 03

海报设计篇

67



3.1 海报设计基础知识 /68

3.2 促销海报设计 /71

3.3 舞会海报设计 /90

3.4 儿童海报设计 /104

3.5 音乐会海报设计 /119



Chapter 04

广告设计篇

135



4.1 商业广告基础知识 /136

4.2 房地产广告设计 /138

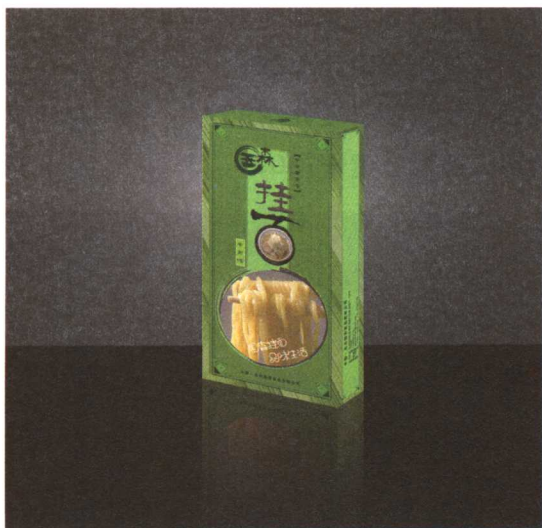
4.3 杂志广告设计 /151

4.4 电子产品广告设计 /164

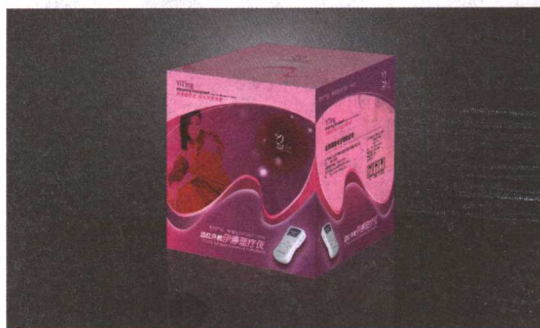


Chapter 05 包装设计篇

179



- 5.1 包装设计基础知识 /180
- 5.2 电子产品的包装 /183
- 5.3 食品的包装 /194
- 5.4 照明器材的包装 /204



Chapter 06 装帧设计篇

215

- 6.1 装帧设计基础知识 /216
- 6.2 CD 封面设计 /218
- 6.3 DVD 封套设计 /231
- 6.4 儿童书籍 /247
- 6.5 和空姐同行二三事 /262

