

“十一五”国家重点图书

[英汉双解]
汉译财经辞库

市场营销辞典

(第3版)

DICTIONARY OF
MARKETING TERMS

简·因贝尔
(Jane Imber)

贝齐一安·托夫勒
(Betsy-Ann Toffler)

著

上海财经大学出版社

“十一五”国家重点图书
【英汉双解】
汉译财经辞库

F713.5-61/8

2007

市场营销辞典

(第3版)

简·因贝尔
(Jane Imber)

著

贝齐—安·托夫勒
(Betsy—Ann Toffler)

奚俊芳

译

上海财经大学出版社
Shanghai University of
Finance & Economics Press

图书在版编目(CIP)数据

市场营销辞典(第3版)/(美)因贝尔(Imber, J.), (美)托夫勒(Toffler, B.)著;
奚俊芳译. —上海:上海财经大学出版社, 2007. 12

(汉译财经辞库)

书名原文: Dictionary of Marketing Terms

ISBN 978-7-81098-544-4/F · 495

I. 市… II. ①因… ②托… ③奚… III. 市场营销学-辞典
IV. F713.50-61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 158001 号

- ☐ 策 划 黄 磊
- ☐ 责任编辑 李成军
- ☐ 封面设计 周卫民
- ☐ 版式设计 刘 军

SHICHANG YINGXIAO CIDIAN

市 场 营 销 辞 典

(第3版)

简·因贝尔

(Jane Imber)

贝齐—安·托夫勒

(Betsy-Ann Toffler)

奚俊芳

著

译

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路321号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海长阳印刷厂印刷装订

2007年12月第1版 2008年3月第2次印刷

787mm×1092mm 1/16 53.75印张(插页:1) 1621千字

印数:1 001—4 000 定价:98.00元

图字:09 - 2003 - 291 号

Dictionary of Marketing Terms (Third Edition)

Jane Imber, Betsy - Ann Toffler

Copyright 2000 by BARRON'S EDUCATIONAL SERIES, INC.

This Edition arranged with BARRON'S EDUCATIONAL SERIES, INC.

Through BIG APPLE TUTTLE - MORI AGENCY, LABUAN, MALAYSIA.

CHINESE SIMPLIFIED language edition published by SHANGHAI UNIVERSITY
OF FINANCE AND ECONOMICS PRESS, copyright 2007.

2007 年中文版专有出版权属上海财经大学出版社

版权所有 翻版必究

出版说明

随着我国经济的不断发展,以及对外开放的日益深化,特别是我国加入世界贸易组织(WTO)以来,经济领域中的各个行业,面临着各种机遇与挑战。在我国经济快速发展的大背景下,行业日趋细分,新的知识不断涌现,因此,学习国际先进的经济和管理知识,博采众长、为我所用,已成为我国当今社会的发展趋向。在这一“洋为中用”的过程中,如何汲取西方在经济领域经过数百年积淀下来的成果,以一种相对较为统一的符合国际标准的经济术语与专业概念,有效地服务于国内经济建设与对外经济交往,已经成为我们迫切需要解决的问题。而从我国的经济学、管理学的发展来看,亦是一个既向西方发达国家不断学习,又不断本土化的过程。

有鉴于此,上海财经大学出版社从坚持“先进文化的前进方向”高度出发,本着“拿来主义”的精神,从欧美图书市场上,精心遴选了一批高质量的经济类、管理类辞典工具书,组成这套字数约2 000万的“汉译财经辞库”,以期在内容的前沿性和翻译风格的本土化方面,做出自己应有的社会贡献。

这批由巴伦(Barron's)、哈珀·科林斯(Harper Collins)、剑桥大学出版社(Cambridge University Press)、爱德华·埃尔加(Edward Elgar)等国外著名的专业出版商出版的经济类、管理类工具书,内容涉及金融、银行、保险、会计、商务、投资、营销、房地产、物流运输等各个行业,以及经济学、统计学等各个学科,在国外有着广泛的影响。许多辞典在国外一版再版,其市场稳定性、实用性和权威性,以及与时俱进、不断修订的内容,得到了专业人士的普遍认可。

为适应市场各方面的需要,使本套工具书的社会效益最大化;同时,也为了负责地、更为全面与准确地表达引进版工具书各词条的内涵,在取得国外出版商授权许可的情况下,这套工具书多采用中英文对照的双解形式。我们深知,这种出版形式对翻译和编辑质量提出了更高的要求。在如此大规模的工具体书的翻译、出版过程中,我们也遇到了诸多困难,许多经济术语是第一次被翻译为中文,虽然我们力求尽最大的努力准确把握其涵义,但由于翻译水平和时间仓促所限,其中错漏之处在所难免。我们期望社会各方专业人士提出批评指正,以求在今后的出版过程中,不断臻于完善。

上海财经大学出版社
编辑部

致 谢

本辞典的完成得到了下列同仁的支持和帮助,他们是:科罗拉多州的沃尔科特(Wolcott),邮局局长黛安·贝肯(Diane Bakken)女士,制作奇才丽兹·威兰(Liz Whelan);旧金山 RBD 创意公司的李克·宾奇(Rick Binger);纽约市普鲁辛斯基合伙(Pluzynski & Associates)公司的拉里·尤克姆(Larry Yokum);科罗拉多州爱德华兹镇希尔 & 田代(Hill & Tashiro)广告公司的提姆·坎贝尔(Tim Campbell);目录时代公司(Catalog Age)的莱斯利·贝肯(Leslie Bacon);科罗拉多州的雅芳公司、公共图书馆;鲍布(Bob)和卡洛尔·布拉姆(Carole Blum);大卫·布劳斯科(David Broscow);拉里(Larry)和斯蒂文·托夫勒(Steven Toffler);米切尔·因贝尔(Mitchell Imber),彼得·弗雷夏纳(Peter Fleischner)和马克斯·理德(Max Reed)。在此一并向他们表示衷心的感谢。

前 言

鳕鱼一次下一万只蛋，
家养母鸡一次只能下一只蛋。
而鳕鱼从不咯咯大叫，
告诉世人她的佳绩。
我们奚落鳕鱼，
赞扬爱炫耀的卑下母鸡。
这就是广告的作用所在。

——无名氏

“广告大有裨益”已经成为我们词汇中的一部分，也比社会营销之类的词汇更早成为我们自发收集的词汇。但是广告实际上只是营销这一广义概念中的一小部分而已。营销概念包含了将商品和服务从供应商转移至消费者的整个过程。该过程包括：识别产品、研发产品、测定产品的相对价值，消费者对产品的认知度，产品的合法性认定，以及推销产品的方法和途径。正因为如此，有效的营销要求具有各个领域的技能。

无论是作为提供产品和服务的供应商还是消费者，营销在我们的日常生活中都扮演着重要的角色。从出生到退休，营销对我们的众多决策都产生过重大的影响。我们的父母选择哪个医生，伴随我们成长的婴儿家具是何种风格，我们居住在哪里，如何生活，我们使用什么品牌的牙膏，我们去什么学校及大学读书，我们驾驶什么车，我们如何选择旅行计划，以及我们决定在哪儿退休等决策都会受营销影响。作为提供商品和服务的供应商，营销影响我们的定价，影响我们决定在哪儿和如何销售我们的产品，影响我们的促销方式，影响我们选择基础客户群，以及决定我们提供什么样的服务。

我们编这本辞典的目的是想为阁下提供您需要的词汇，帮助您正确使用交易工具，并为您提供一份综合资料。词条释义涉及了产品计划、消费者分析、公共关系、销售推广、营销理念、直销、电子商务以及广告等营销领域的方方面面。无论您是一名学生、新手、专业广告人士、营销专家，还是一名在媒体交流或开发等相关领域的工作人员，这些营销术语都会丰富和充实您的词汇量。

为了方便使用，《市场营销辞典》提供了营销领域中经常使用的词条的清晰、实用的定义。请记住语言是不断演变的，我们希望这本辞典能成为对理解和从事实际营销感兴趣的所有同仁的参考书。

第 3 版前言

欢迎使用第 3 版《市场营销辞典》。在过去的 10 年中,对营销专业人士、媒体分析师、作家、小企业主、广告商、教师、学生以及对营销感兴趣的消费者而言,我们的《市场营销辞典》对帮助他们洞悉营销的真谛都大有裨益。在本次再版中,我们增加了自上一版出版以来营销领域出现的 300 多个新的词条,并且对另外 300 多个旧词条作了更新,使之成为适合 21 世纪使用的参考工具。这本辞典包含了与营销相关的各领域的词条,包括广告、批发、直销、零售、广播及印刷媒体、电子商务、电脑印刷出版和营销研究等。

营销工作复杂多变而且竞争日益加剧,新营销术语爆炸式增长,预示着营销专业人员在新的时代正在不断改变对营销的理解。营销工作中确切的沟通是非常重要的,因此我们将当今最新的技术——因特网、只读光盘以及互动媒体——与传统及新兴营销定义有机地整合起来,以帮助读者更好地理解营销的含义。每个词条都根据当今的营销环境释义,相关领域的相互参考有助于读者更广泛、更系统地理解该词条。我们也增加了大量的同义词、缩写词以及普遍使用的首字母缩拼词,使本辞典成为一本全面的语言参考书,增强了其实用性。我们希望本辞典不仅成为一本简单的参考书,而且能够反映 21 世纪营销的基本理念。

当然,我们也认识到诸如此类的辞典不可能面面俱到。营销语言是随着事物的发展不断演进的,因此,我们恳请读者对词条释义的变化提出宝贵建议,以使我们在下一次再版时更新。同时,我们希望包含了 3 750 多个词条准确释义的第 3 版《市场营销辞典》成为下一世纪定义营销的参考工具书。

简·因贝尔
贝齐—安·托夫勒
2000 年 3 月

目 录

出版说明	1
致谢	1
前言	1
第 3 版前言	1
词条目录(A~Z)	1
词条(A~Z)	1
译后记	760

词条目录(A~Z)

A-B Split

A-B 分类法 / 1

A County

A 类县 / 1

AA Rating

平均收视率 / 1

AAAA Spot Contract

美国广告代理商协会商业广告插播合同 / 1

Abandon Rate

挂断率 / 1

ABC(analyzed) Issue

发行量审计局(分析)出版刊物 / 2

ABC Statement

发行量审计局公告 / 2

ABCD Counties

ABCD 类县 / 3

Abend

非正常中断 / 3

Abeyance Order

搁置订单 / 3

Above-the-line Cost

线上预算成本 / 3

Absorption

吸水性 / 3

Accelerated Reply Mail (ARM)

快速回函(ARM) / 4

Acceptance

接受 / 4

Access

接入时段,存取时间 / 5

Accordion Fold

之字折,风琴折,扇形折 / 5

A

Accordion Insert

折叠插页 / 5

Account

客户 / 5

Account Conflict

客户冲突 / 5

Account Executive (AE)

客户服务人员(AE) / 6

Accounts Receivable

应收账款 / 6

Account Representative

客户代表 / 6

Account Supervisor

客户主管 / 6

ACEC

电子商务咨询委员会 / 7

Acetate

醋酸胶片 / 7

Acetate Proof

胶片校样 / 7

Acknowledgment (ACK)

确认书(ACK) / 7

ACNielsen Company

AC 尼尔森公司 / 7

ACORN

住户分类 / 8

Acquisition Cost

购置成本 / 8

Across-the-board

固定时间内播放的节目 / 8

Action

采取行动 / 9

- Action Device
行动设计 / 9
- Action Program
行动计划 / 10
- Action Shot
动态照片 / 10
- Active
活跃的 / 10
- Active Buyer
活跃的买家 / 10
- Active Member
活跃的会员 / 10
- Active Search
主动搜寻 / 10
- Active Subscriber
活跃的订阅者 / 10
- Activities, Interests, and Opinions(AIO)
活动、兴趣和意见(AIO) / 10
- Ad
广告 / 11
- Ad-a-card
广告卡片 / 11
- Ad-noter
广告留意者 / 11
- Add
添加 / 11
- Add-on-sale
附加销售 / 11
- Address Change Service (ACS)
地址变更服务(ACS) / 12
- Address Coding Guide (ACG)
地址编码指南(ACG) / 12
- Address Correction
地址变更 / 12
- Address Hygiene
地址健全度 / 12
- Address Service Requested
地址服务指定 / 13
- Address Verification Service (AVS)
地址确认服务(AVS) / 13
- Addressing
编址 / 13
- Adequate Sample
充足样本 / 13
- Adjacency
邻接(紧接某一节目的节目) / 13
- Adjustment
调整 / 14
- Adnorm
广告标准 / 14
- Adobe Systems, Inc.
阿多比系统公司 / 14
- Adopter Categories
使用者分类 / 14
- Adoption Process
接受过程 / 15
- ADRM(P(Automatic Dialing and Recorded
Message Player)
自动拨号和留言机 / 15
- Advance Canvass
预演广告 / 15
- Advance Renewal
提前续订 / 15
- Advance Start
提前开始 / 15
- Advertise
做广告 / 16
- Advertised Price
广告价格 / 16
- Advertisement
广告 / 16
- Advertiser
广告客户 / 16
- Advertising
广告(行为) / 16
- Advertising Age
《广告时代》 / 16
- Advertising Agency
广告代理商 / 17
- Advertising Allowance
广告津贴 / 18
- Advertising Appropriation
广告预算 / 18
- Advertising Association of the West
西海岸广告业者协会 / 19
- Advertising Checking Bureau
广告监察署 / 19
- Advertising Club of New York
纽约广告业俱乐部 / 19

- Advertising Contract
广告合同 / 19
- Advertising Council Inc.
广告理事会公司 / 20
- Advertising Federation of America
美国广告协会 / 20
- Advertising Manager
广告经理 / 20
- Advertising Register
广告注册商 / 20
- Advertising Research Foundation (ARF)
广告研究基金会(ARF) / 20
- Advertising Reserve
广告储备 / 21
- Advertising Weight
广告分量 / 21
- Advertising Women of New York (AWNY)
纽约妇女广告组织(AWNY) / 21
- Advertorial
社论式广告 / 22
- Advocacy Advertising
倡导广告 / 22
- Adweek
《广告周刊》 / 22
- Affidavit of Performance
履行确认书 / 23
- Affiliate
联合广播电台, 合作公司 / 23
- Affiliated Chain
合作连锁 / 23
- Affiliated Retailer
合作零售商 / 23
- Affiliated Wholesaler
合作批发商 / 24
- Affinities
同类商团 / 24
- Affordable Method
可供给额法 / 24
- Afternoon Drive
下午驾驶时段 / 24
- Against the Grain
逆纹 / 24
- Agate Line
标准行宽 / 24
- Age & Life-cycle Segmentation
年龄与生命周期细分法 / 25
- Agency
代理机构 / 25
- Agency Commission
代理佣金 / 25
- Agency Group
代理集团 / 26
- Agency Network
代理网络 / 26
- Agency of Record
记录代理 / 26
- Agency-produced Program
代理商制作的节目 / 26
- Agency Recognition
代理识别 / 27
- Agent
代理 / 27
- Agent Reinstate
代理恢复 / 27
- Agent's Cancellation
代理权取消 / 27
- Agent's Clearance
代理清除 / 27
- Agent's Order
代理指令 / 27
- Agent's Reinstatement
代理恢复 / 27
- Agent's Summary
代理总结 / 27
- Aggregation
完全覆盖(战略) / 27
- Agricultural Publishers Association (APA)
农业出版者协会(APA) / 28
- AID Analysis
AID 分析 / 28
- Aided Recall
协助回想法 / 28
- Air
播放 / 28
- Air-bubble Packing
气泡包装 / 28
- Air Check
播放记录 / 28

- Air Date
播出日期 / 28
- Airbrush
喷笔 / 28
- Airmail Field
航空邮件检索栏位 / 29
- Airport Mail Facility (AMF)
机场邮件分拣设施(AMF) / 29
- All-inclusive Study
全方位研究 / 29
- Allocated Promotions
配给促销 / 29
- Allocation
配给 / 29
- Allowable Order Cost
可承受订单成本 / 29
- Allowance
折扣, 津贴 / 30
- Alpha Error
阿尔法误差, α 误差 / 30
- Alphanumeric
字母与数字混合编排的 / 30
- Alternate-bundles Run
交替捆绑运行 / 30
- Alternate Delivery
替代投递 / 31
- Alternate Sponsorship
交替赞助 / 31
- Alternate Weeks
交替周 / 31
- Alternative Media
备选媒体 / 31
- AM Station
调幅电台 / 32
- Ambiguous Statement
模糊陈述 / 32
- American Advertising Federation(AAF)
美国广告联盟(AAF) / 32
- American Association of Advertising Agencies
(AAAA)
美国广告代理商协会(AAAA) / 32
- American Broadcasting Company(ABC)
美国广播公司(ABC) / 33
- American Business Press, Inc. (ABP)
美国商业出版社(ABP) / 34
- American Customer Satisfaction Index (ACSI)
美国顾客满意度指数(ACSI) / 34
- American Family Publishers (AFP)
美国家庭出版社(AFP) / 34
- American Federation of Musicians of the United
States and Canada(AFM)
美国与加拿大音乐家联盟(AFM) / 34
- American Federation of Television and Radio
Artists (AFTRA)
美国电视和广播艺术家联盟(AFTRA) / 35
- American Guild of Musical Artists(AGMA)
美国音乐艺术家协会(AGMA) / 35
- American Marketing Association(AMA)
美国营销协会(AMA) / 35
- American Newspaper Publishers Association
(ANPA)
美国报刊出版商协会(ANPA) / 36
- American Society for Quality (ASQ)
美国质量协会(ASQ) / 36
- American Society of Composers, Authors and
Publishers (ASCAP)
美国作曲家、词作家及音乐出版家协会(亦称
美国有声版权协会)(ASCAP) / 36
- American Statistical Association (ASA)
美国统计协会(ASA) / 36
- American Television and Radio Commercials
Festival
美国广播电视商业广告节 / 36
- Americans with Disabilities Act(ADA)
美国残疾人法案(ADA) / 37
- Amplitude Modulation (AM)
振幅调制, 调幅(AM) / 37
- Analogy Advertising
类比广告 / 37
- Analysis of Variance
方差分析 / 37
- Analytical Marketing System
营销分析系统 / 38
- Anchorperson
新闻节目主持人 / 38
- Ancillary Service Endorsement
辅助服务签注 / 38
- Andy Awards
安迪奖 / 38

- Animatic
样片 / 39
- Animation
动画 / 39
- Animation Camera
动画摄影机 / 39
- Animation Stand
动画摄影装置 / 40
- Announcement
通告 / 40
- Announcer V. O.
解说员 / 40
- Announcer Voice-over
旁白(画外音) / 40
- Answer Print
合成片 / 40
- Antihalation Backing
防光晕背层 / 40
- Antimerger Act
《反兼并法案》 / 40
- Antioffset Spray
防喷粉装置 / 41
- Antique Finish
仿古加工纸 / 41
- Antitrust Acts
《反托拉斯法案》 / 41
- Appeal
吸引力 / 41
- Applause Mail
表扬信 / 41
- Arbitron Company
阿比通(电视节目收视率测定装置)公司 / 42
- Arbitron Information on Demand (AID)
阿比通需求信息(AID) / 42
- Arc Light
弧光灯 / 42
- Area-by-area Allocation
按区分配 / 42
- Area Distribution Center (ADC)
区域分运中心(ADC) / 43
- Area of Dominant Influence(ADI)
主导影响区域(ADI) / 43
- Area Sample
区域样本 / 43
- Area Selection
区域选择 / 43
- Army and Air Force Post Office/Fleet Post Office (APO/FPO)
美国海陆空军邮局(APO/FPO) / 43
- Arrears
到期未付款 / 43
- Art
艺术 / 43
- Art and Mechanical (A & M)
艺术与版面设计费(A & M) / 43
- Art Buyer
艺术买家 / 44
- Art Director (AD)
艺术总监(AD) / 44
- Art Directors Club
艺术总监俱乐部 / 44
- Art Service
艺术服务中心 / 44
- Ascender
英文字母高出部分,上行字母 / 44
- Aspect Ratio
宽高比 / 45
- Assembly Dailies
组合样片 / 45
- Assigned Mailing Date
指定邮寄日期 / 45
- Assistant Art Director
艺术总监助理 / 45
- Associate Creative Director (ACD)
助理创意总监(ACD) / 45
- Associated Business Publications
联合商业出版社 / 46
- Association of Interactive Marketers (AIM)
互动营销人员协会(AIM) / 46
- Association of National Advertisers (ANA)
美国全国广告客户协会(ANA) / 46
- Atmospherics
气氛,干扰 / 46
- Attached Mail
信件附件 / 46
- Attention
注意 / 47
- Attitude Study
态度研究 / 47

Attitudes

态度 / 47

Attitudes, Interests, and Opinions

态度、兴趣和意见 / 47

Attribution Theory

归因理论 / 47

Audience

受众(包括听众、观众、读者) / 48

Audience Accumulation

受众累计 / 48

Audience Composition

受众构成 / 48

Audience Duplication

受众重复率 / 48

Audience Flow

受众流动, 受众流 / 49

Audience Fragmentation

受众分化 / 49

Audience-holding Index

受众保持指数 / 50

Audience-participation Program

受众参与节目 / 50

Audience Profile

受众描述 / 50

Audience Share

受众份额 / 50

Audimeter

受众测量仪 / 51

Audio

音频 / 51

Audit

审计 / 51

Audit Bureau of Circulations (ABC)

发行量审计局(ABC) / 52

Audit Bureau of Marketing Services

营销服务审计局 / 52

Audit Bureau of Verification Services

验证服务审计局 / 52

Audit Report

审计报告 / 52

Audit Trail

查账索引 / 52

Audition

播音试验, 试听 / 53

Author's Alteration (AA)

著者更改(AA) / 53

Author's Correction

著者校正 / 53

Automated Business Mail Processing System (ABMPS)

自动商务邮件处理系统(ABMPS) / 53

Automatic Dialer

自动拨号机 / 53

Automatic Interaction Detector Analysis (AID analysis)

自动交互检测分析(AID 分析) / 54

Automatic Merchandising

自动销售 / 54

Automatic Renewal

自动续订 / 54

Automatic Reorder

自动再订货 / 54

Automation Rate

自动费率 / 55

Automobile Information Disclosure Act

《汽车信息公开法案》 / 55

Auxiliary Service Facility (ASF)

辅助服务设施(ASF) / 55

Availability

有效性, 可获得性 / 55

Avails

可用时段 / 55

Average Audience (AA) Rating

平均收视率 / 56

Average Frequency

平均频率 / 56

Average Net Paid Circulation

已付款的净平均发行量 / 56

Average Paid Circulation

已付款平均发行量 / 56

Average Profit Margin

平均利润率 / 56

Awareness

认识 / 57

Awareness, Interest, Desire, Action(AIDA)

AIDA 模型(提高认识、产生兴趣、发生需求、导致行动) / 57

Awareness, Trial, Repeat (ATR)

ATR 模型(认识、试用、再次使用) / 57

B County

B类县 / 59

Baby Billboard

小广告牌 / 59

Baby Boomers

婴儿潮一代 / 59

Back Cover

封底 / 59

Back Dating

提前标注日期,逾前开始 / 59

Back End

后端,后续 / 60

Back Issue

过期刊物 / 60

Back of Book

后书页 / 60

Back Order

延期交货 / 60

Back Start

逾前开始 / 60

Back-to-back Commercials

背对背商业广告 / 60

Background

背景 / 61

Background Music

背景音乐 / 61

Background Plate

背景幻灯片 / 61

Backing up

套印背面 / 61

Backlighting

逆光 / 61

Backup Space

备用版面 / 62

Backup Tape

备份磁带 / 62

Backward Integration

后向整合 / 62

Bad Break

错分,分字不当 / 62

Bad Debt

坏账 / 62

Bad-debt Allowance

坏账备抵 / 62

B

Bad Pay

无偿还能力 / 63

Bad-pay Allowance

无偿还能力备抵 / 63

Bad-pay List

坏账列表 / 63

Bad-risk File

坏账风险档案 / 63

Baffle

隔板 / 63

Bag Tag

包带末标识 / 63

Bagging

装袋 / 63

Bait-ad

诱惑性广告 / 63

Bait and Switch

诱惑和转换 / 63

Balance

平衡,权衡,余额 / 64

Balloon Copy

气球文本 / 64

Balop

供投影放映机投射的卡片 / 64

Balopticon

投影仪 / 64

Bank

储存库 / 64

Banner

横幅,标语 / 64

Banner Ad

横幅广告 / 65

Bannerhead

通栏大字标题 / 65

Bar Code

条形码 / 65

Bar Code Sorter

条形码分拣器 / 66

Bar Graph

柱状图 / 66

Baronial Envelope

正式信封 / 66

Barter

实物交易 / 66

- Base Line
基线 / 67
- Base Rate
基准费率 / 67
- Base Record
基本记录 / 67
- Basher
散光灯 / 67
- Basic Network
基本网络 / 67
- Basic Price
基本价格 / 67
- Basic Rate
基本费率 / 67
- Basic Weight
基本重量 / 67
- Basis Weight
基重 / 67
- Batch
批量, 批处理 / 68
- Batch Balance
批次平衡 / 68
- Batch Header
批首标 / 68
- Batch Identification
批量识别 / 68
- Batch Mode
批量状态 / 68
- Batch Number
批号 / 68
- Batch Processing
批处理 / 68
- Bearers
托架 / 68
- Beat
敲打, 拍子, 脉动 / 69
- Beauty Shot
广告镜头 / 69
- Behavior Segmentation
行为细分 / 69
- Believability
可信度 / 69
- Bell Cow
畅销品 / 69
- Below-the-line Cost
线下预算成本 / 69
- Benchmark
基准 / 69
- Benday Process
本戴底纹制版法 / 70
- Benefit
利益 / 70
- Benefit Segmentation
利益细分 / 70
- Best Time Available
最佳可取时间 / 70
- Beta Error
贝塔误差, β 误差 / 70
- Beta Test (Beta Test Site)
 β 系数测验 / 71
- Better Business Bureau
商誉促进局, 美国消费者协会 / 71
- Better Offer Complaint
更好出价投诉 / 71
- Bevel
折成斜边 / 71
- Bezier Drawing Tool
贝塞尔曲线绘制工具 / 72
- Bias
偏见 / 72
- Bill Enclosure
账单附件 / 72
- Bill Group
票据组 / 72
- Bill Insert
账单插页 / 72
- Bill Key
票据代码 / 72
- Bill Me
记我账上 / 72
- Bill of Materials
物料清单 / 73
- Bill Stuffer
账单附寄品 / 73
- Bill to/Ship to
寄账单给……/运给…… / 73
- Billboard
广告牌 / 73