

中文版Dreamweaver基础教程与操作实录

ZHONGWENBAN DREAMWEAVER JICHU JIAOCHENG YU CAOZUO SHILU

21世纪高职高专艺术设计规划教材

张越 李秀忠 于华芸 编著



清华大学出版社



JICHU JIAOCHENG YU CAOZUO SHILU

21 世纪高职高专艺术设计规划教材

中文版 Dreamweaver

基础教程与操作实录

张 越 李秀忠 于华芸 编 著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

作为网页设计、网站开发的工业标准,Dreamweaver CS 3 被广泛应用于个人网站、企事业单位网站的设计和开发。本书主要介绍了 Dreamweaver CS 3 的操作界面、创建网页的基本元素、表格的使用、超链接的使用、框架和层的使用、多媒体网页制作、站点的创建、管理和发布、HTML 和 CSS 样式、创建网页特效、表单与 ASP 等内容,并通过大量实例巩固基础知识。

本书可作为大专院校计算机及艺术设计相关专业的教材,也可作为网页设计、网站开发等广大从业人员的参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

中文版 Dreamweaver 基础教程与操作实录/张越,李秀忠,于华芸编著. —北京:清华大学出版社,2008.4

21 世纪高职高专艺术设计规划教材

ISBN 978-7-302-17056-3

I. 中… II. ①张… ②李… ③于… III. 主页制作—图形软件,Dreamweaver 8—高等学校:技术学校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 021395 号

责任编辑:张龙卿

责任校对:袁 芳

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:山东新华印刷厂临沂厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:17

字 数:389 千字

版 次:2008 年 4 月第 1 版

印 次:2008 年 4 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:28.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:010-62770177 转 3103 产品编号:024772-01

出版说明

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分。高职高专教育承担着培养技术、技能型人才的重要责任,是我国教育与经济发展联系最紧密、最直接的部分。当今劳动力市场上高技能人才的紧缺状况给高职高专教育的改革与发展带来了机遇和挑战。

大力发展高职高专教育,是党和政府根据我国经济结构调整的要求,积极完善目前高等教育体系的战略性举措,对于培养大批技术应用型和高技能人才,优化人才结构,促进人才的合理分布,推动我国经济社会发展具有重要意义。

由于市场经济的需求,促进了高职高专教育的开放性和多样化,也给高职高专艺术设计人才的培养带来了极好的发展机遇。目前全国各行业对高职高专艺术设计人才的需求逐年呈级数地增加,各高职高专院校培养学生的规模和数量也有了突飞猛进的发展。

学生知识的获得主要来自于教材,所以一套新颖、实用、面向社会需求的教材是学生学习最好的良师益友。目前由于高职高专艺术设计教材的开发相对于办学的规模及实践的需求有些滞后和脱节,许多院校仍沿用本科生的教材或者使用一些内容相对陈旧的教材,从而为教学工作的开展及学生的学习带来了很多困难,也影响了各艺术设计院校及专业的进一步发展。有鉴于此,清华大学出版社高职高专事业部专门组织全国高职高专院校艺术设计专业办学经验丰富的多所院校的老师,召开了几次艺术设计教学研讨会和教材规划会议,专门研究了目前高职高专艺术设计教学中面临的许多问题,与会专家及老师对教材的开发及教学改革提出了许多可行性的实施方案。

清华大学出版社在遵循与会老师意见的基础上,成立了“高职高专艺术设计规划教材编审委员会”。该教材编审委员会包括了北京艺术设计学院、大连轻工业学院职业技术学院、大连职业技术学院、广播电影电视管理干部学院、广州轻工业职业技术学院艺术设计学院、广州番禺职业技术学院、南宁职业技术学院、青岛职业技术学院、山东工艺美术学院、上海工艺美术职业技术学院、深圳职业技术学院、四川美术学院职业技术学院、武汉职业技术学院、中国美术学院职业技术学院、徐州建筑职业技术学院、淄博职业技术学院等多所高职高专艺术设计院校(以上院校按照字母顺序排名)为主的阵容强大的作者队伍,同时还有其他院校的老师也在陆续参与进来。“高职高专艺术设计规划教材编审委员会”的具体职责是组织各院校之间的交流联系;审核该套教材的大纲、初稿,

审议并确定各选题主编、参编人员;跟踪专业动态及教材使用情况,及时提出修订再版建议等,从而为多出精品教材奠定了良好基础。

本套教材具备如下特点:

(1) 丛书定位。该套丛书是专门针对高职高专艺术设计相关专业的学生使用的教材,也可以作为中职院校、各种培训班学员的教材。另外,还可以作为社会相关艺术设计人才的参考书。

(2) 出版形式。该套丛书采用多种印刷形式,并以彩印为主,以彩色插图、黑白印刷为辅。许多教材还提供多媒体电子教案、视频教学录像等教学素材,以方便教学的实施。

(3) 选题范围。包括了艺术设计领域的各个专业方向。具体包括平面设计、影视动画、网络与多媒体、环艺设计、工业设计、服装设计等专业,同时还包括了计算机辅助设计、艺术设计专业基础等课程。

(4) 出版步骤。该套教材将从众多稿件中选择学校最需要、学生要求最迫切的一些教材先行出版,然后根据各高职院校的要求,逐步完善整套丛书的教材体系,并逐步将其做成一套精品教材,以满足艺术设计类院校老师及学生的要求。

目前先期出版的体系比较完整的教材包括影视动画、环境艺术、计算机辅助设计、网络与多媒体等领域,平面设计(视觉传达)、工业设计、服装设计等专业的部分重点教材及艺术设计专业基础课程也在陆续出版。以后逐步完善各个专业方向的教材体系。

(5) 组织方式。从各高职院校选择最具有代表性的、在本领域比较领先的院校的艺术设计类专业的老师来写作自己最擅长的课程,这些老师基本都具备丰富的教学经验、深厚的专业功底及扎实的实践经验。

(6) 丛书特色。本套丛书层次分明、内容充实、实践性强、知识体系新,突出实用性、案例性的特点,专门针对高职高专艺术设计类的学生,并且书籍内容完全有别于本科生的教材及已经出版的一些内容相对陈旧的高职高专艺术设计类教材。同时,这套教材也更贴近社会及企事业单位的实际需求。

(7) 视频教学。本套丛书使用了视频教学的方法来开发计算机辅助设计教材,主要包括了艺术设计常用的图形图像类软件。这些教材在讲授基本知识点的基礎上,通过大量案例上机操作的视频录像及语音讲解来辅助教学。这些教材的每一种又分别包含了一本基础教程和一本上机实训教程。

对于教材出版及使用过程中遇到的各种问题,可以及时与我们取得联系, E-mail: zhanglq@tup.tsinghua.edu.cn,并提出您的宝贵意见及建议。对于您的任何建议及意见,我们都会认真对待,以便通过我们的共同努力,不断提高教材的出版质量。

本系列图书的更多信息请访问如下网址:

http://166.111.222.3/book/list_cs.asp?csbh=927

高职高专艺术设计规划教材编审委员会

前言

Dreamweaver CS 3 是美国 Adobe 公司最新推出的网页设计、网站开发工具,是目前最为流行的网页设计软件。利用 Dreamweaver 可以轻而易举地制作出跨越平台限制、充满动感的网页。事实上,Dreamweaver 已经成为网页设计、网站开发的工业标准。

本书遵循由浅入深、循序渐进的教学原则,根据 Dreamweaver 初学者的特点与需求,在介绍网页设计基础知识的基础上,强调上机动手操作,并针对 Dreamweaver 网页设计过程中的一些常见疑难问题进行了解答。内容简单明了,丰富实用,可以帮助读者在最短的时间内掌握 Dreamweaver 网页设计的技能。

本书共分 10 章,各章内容说明如下:

第 1 章介绍了网页设计基础知识、Dreamweaver 概况、中文版 Dreamweaver CS 3 的操作界面,以及网页文档的操作方法与技巧。

第 2 章介绍了输入文本、格式化文本、增加网页图像等操作的方法与技巧。

第 3 章介绍了创建表格、表格的基本操作、表格的格式化、表格高级操作、使用布局表格的操作方法与技巧。

第 4 章介绍了超链接的概念,以及设置超链接、测试超链接的操作方法与技巧。

第 5 章介绍了框架的创建和设置、插入层和管理层、层与表格转换的操作方法与技巧。

第 6 章介绍了插入音频、插入视频、插入 Flash 的操作方法与技巧。

第 7 章介绍了创建与管理本地站点、站点文件的管理、测试站点、发布站点的操作方法与技巧。

第 8 章介绍了 HTML 概况、HTML 标记、CSS 概况,以及创建 CSS、设置 CSS 样式属性的操作方法与技巧。

第 9 章介绍了行为的概念,以及为对象添加行为、利用时间轴创建动画的操作方法与技巧。

第 10 章介绍了表单概念、ASP 概念,以及添加表单域、添加表单对象的操作方法与技巧,另外,还简要介绍了 ASP 脚本语言的使用方法。

本书在编写过程中,金超、孙琪、刘伟、尹建民、张海霞、吴建文、刘旭、赵磊、范翠丽、俞雷、王建平、李士良、李东玉、窦中兆、唐兵、刘咏、韩涛、周鸣扬等也参加了部分内容的编写,在此一并表示感谢。

作者

2007年10月

目录

第 1 章	Dreamweaver 与网页设计	1
1.1	网页设计概述	1
1.1.1	网站规划	1
1.1.2	网页的基本构成元素	3
1.1.3	网页的布局	5
1.2	Dreamweaver 简介	6
1.3	中文版 Dreamweaver CS 3 的操作界面	6
1.4	Dreamweaver CS 3 的文档操作	9
1.4.1	新建文档	10
1.4.2	打开现有文档	10
1.4.3	保存文档	11
1.4.4	关闭文档	11
1.5	疑难解答	12
1.6	习题	15
第 2 章	创建网页的基本元素	16
2.1	输入文本	16
2.1.1	输入普通文本	16
2.1.2	添加特殊符号	16
2.1.3	在页面上添加水平线	17
2.1.4	添加日期	19
2.2	格式化文本	20
2.2.1	设置字体属性	20
2.2.2	设置段落格式	23
2.2.3	创建列表	24
2.3	网页图像	25
2.3.1	网页图像的格式	26
2.3.2	插入图像	26
2.3.3	设置图像属性	26
2.3.4	设置背景图像	28
2.3.5	与 Fireworks 交互编辑图像	30

2.4	上机实战	38
2.4.1	图文混排	38
2.4.2	鼠标经过图像	44
2.4.3	网站相册	46
2.5	疑难解答	49
2.6	习题	55
第3章	表格的使用	56
3.1	创建表格	56
3.1.1	插入表格	56
3.1.2	插入嵌套表格	57
3.1.3	向表格中添加内容	58
3.1.4	向表格中插入外部数据	58
3.2	表格和单元格基本操作	60
3.2.1	选定整个表格	60
3.2.2	调整表格大小	60
3.2.3	选中表格的列和行	61
3.2.4	调整列宽与行高	61
3.2.5	选中多个单元格	62
3.2.6	选中多个不连续的单元格	62
3.2.7	插入行或列	62
3.2.8	复制、粘贴与清除单元格中的内容	63
3.2.9	拆分单元格	63
3.2.10	合并单元格	64
3.3	格式化表格	64
3.3.1	设置表格属性	64
3.3.2	格式化行、列或单元格	65
3.4	表格高级操作	66
3.4.1	对表格的内容进行排序	66
3.4.2	导出表格数据	67
3.5	绘制布局表格或单元格	68
3.5.1	绘制布局表格	68
3.5.2	绘制布局单元格	68
3.5.3	绘制嵌套布局表格	69
3.5.4	调整布局单元格	69
3.5.5	设置布局表格和单元格的属性	70
3.5.6	设置布局模式的首选参数	71
3.6	上机实战	72

3.7	疑难解答	76
3.8	习题	78
第4章	超链接的使用	79
4.1	超链接概述	79
4.2	创建超链接	80
4.2.1	创建文本超链接	80
4.2.2	创建图像超链接	82
4.2.3	链接到文档的特定位置	83
4.2.4	设置超链接的颜色	86
4.3	测试超链接	86
4.3.1	在浏览器中测试链接	87
4.3.2	打开被链接的文档	87
4.4	上机实战	87
4.4.1	制作导航条	87
4.4.2	图像热点链接	94
4.5	疑难解答	96
4.6	习题	98
第5章	框架和层的使用	99
5.1	创建框架	99
5.1.1	认识框架和框架集	99
5.1.2	创建框架集和框架	99
5.1.3	创建嵌套框架	101
5.2	设置框架和框架集的属性	102
5.2.1	认识框架面板	102
5.2.2	设置框架属性	102
5.2.3	设置框架集属性	103
5.2.4	设置框架背景颜色	104
5.2.5	在框架中添加内容	105
5.2.6	在框架中使用链接	106
5.3	保存框架	106
5.3.1	保存框架文件	107
5.3.2	保存框架集中的所有文件	107
5.4	插入层和管理层	107
5.4.1	插入层	107
5.4.2	插入嵌套层	108
5.4.3	使用 AP 元素面板	108

5.4.4	激活层	108
5.4.5	选择层	109
5.4.6	移动层	109
5.4.7	对齐层	109
5.4.8	改变层的名称	110
5.4.9	显示或隐藏层	110
5.4.10	设置层的属性	111
5.4.11	设置层的首选参数	112
5.5	层与表格的转换	113
5.5.1	将层转换为表格	113
5.5.2	将表格转换为层	114
5.6	上机实战	115
5.6.1	利用框架设计网页	115
5.6.2	利用层制作阴影字	121
5.6.3	利用层设计网页	124
5.7	疑难解答	129
5.8	习题	131
第6章	多媒体网页制作	133
6.1	插入音频	133
6.1.1	了解声音文件的格式	133
6.1.2	在网页中添加背景音乐	134
6.1.3	链接到声音文件	134
6.2	插入视频	135
6.2.1	插入Flash视频	135
6.2.2	插入Shockwave影片	137
6.2.3	利用ActiveX控件插入视频	139
6.3	插入Flash	140
6.3.1	插入Flash动画	140
6.3.2	插入Flash按钮	141
6.3.3	插入Flash文本	142
6.4	上机实战	143
6.4.1	制作音乐在线	143
6.4.2	制作汽车展示网页	146
6.5	疑难解答	149
6.6	习题	150

第 7 章 站点的创建、管理和发布	151
7.1 创建本地站点	151
7.2 管理本地站点	154
7.2.1 编辑站点	154
7.2.2 删除站点	154
7.2.3 复制站点	155
7.3 站点文件的管理	155
7.3.1 创建文件夹	156
7.3.2 创建文件	156
7.3.3 文件或文件夹的移动和复制	156
7.3.4 删除文件或文件夹	157
7.3.5 编辑站点文件	157
7.3.6 使用站点地图管理文件	157
7.4 测试站点	161
7.5 发布站点	162
7.5.1 配置站点远程信息	162
7.5.2 站点的发布	163
7.6 疑难解答	165
7.7 习题	166
第 8 章 HTML 和 CSS 样式	167
8.1 HTML 概述	167
8.2 HTML 标记	168
8.2.1 文字标记	168
8.2.2 排版标记	170
8.2.3 列表标记	172
8.2.4 图像标记	173
8.2.5 链接标记	173
8.2.6 表格标记	175
8.3 CSS 样式概述	176
8.4 使用 CSS	177
8.4.1 创建与应用 CSS 样式	177
8.4.2 应用外部 CSS 样式文件	179
8.5 设置 CSS 样式属性	182
8.5.1 设置字体属性	183
8.5.2 设置背景属性	184

8.5.3	设置区块属性	186
8.5.4	设置方框属性	187
8.5.5	设置边框属性	189
8.5.6	设置列表属性	190
8.5.7	设置定位属性	191
8.5.8	设置扩展属性	192
8.6	上机实战	194
8.7	疑难解答	196
8.8	习题	200
第9章	创建网页特效	201
9.1	行为概述	201
9.2	应用行为	201
9.2.1	交换图像	202
9.2.2	弹出信息	204
9.2.3	打开浏览器窗口	206
9.2.4	拖动层	208
9.2.5	设置状态栏文本	209
9.2.6	设置导航栏图像	211
9.3	时间轴	213
9.3.1	时间轴面板	214
9.3.2	创建时间轴动画	215
9.3.3	修改时间轴	216
9.4	上机实战	218
9.5	疑难解答	224
9.6	习题	226
第10章	表单与ASP	227
10.1	表单概述	227
10.2	添加表单标签	227
10.3	设置表单域属性	228
10.4	添加表单对象	228
10.4.1	添加单行文本域	229
10.4.2	添加多行文本域	230
10.4.3	添加单选按钮	232
10.4.4	添加复选框	233
10.4.5	添加列表/菜单	235

10.4.6 添加按钮.....	236
10.5 ASP 简介	238
10.6 ASP 的脚本语言	239
10.7 上机实战.....	239
10.7.1 制作通过电子邮件实现的在线反馈表.....	239
10.7.2 利用 ASP 制作访问计数器	241
10.8 疑难解答.....	249
10.9 习题.....	255
参考文献	257

Dreamweaver 与网页设计

Dreamweaver 是当今应用最广泛的网页设计工具,它集网页制作和网站管理于一身。本章将介绍网站规划、网页构成与布局,以及中文版 Dreamweaver CS 3 的基础知识与基本操作。

本章要点:

- 网站规划
- 网页的构成元素
- 中文版 Dreamweaver CS 3 的操作界面
- 网页文档的操作

1.1 网页设计概述

网页设计前首先应对网站进行整体规划,另外设计网页时应分析其基本构成与布局。

1.1.1 网站规划

所谓网站规划,是指在网站建设前对市场进行分析,确定网站的目的和功能,并根据需要对网站建设中的技术、内容、费用、测试、维护等进行规划。网站规划对网站建设起到计划和指导的作用,对网站的内容和维护起到定位作用。

1. 建设网站的目的及功能定位

建设网站的目的及功能定位,可从以下几个方面进行分析:

(1) 为什么要建立网站? 是为了树立企业形象、宣传产品、用于电子商务,还是建立行业性网站;是企业的基本需要,还是市场开拓的延伸。

(2) 整合企业资源,确定网站功能。根据企业的需要和计划,确定网站的功能类型,常见的网站类型有:企业型网站、应用型网站、商业型网站(行业型网站)、电子商务型网站。企业网站又分为企业形象型、产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。

(3) 根据网站功能,确定网站应达到的目的和作用。

(4) 企业内部网(Intranet)的建设情况和网站的可扩展性。

2. 网站技术解决方案

根据网站的功能,确定网站的技术解决方案。

- (1) 确定是采用自建服务器,还是租用虚拟主机。
- (2) 确定是采用模板自助建站、建站套餐,还是进行个性化开发。
- (3) 确定网站的安全性措施,以及防黑客、防病毒方案。
- (4) 确定是否选择动态网页技术及相应数据库。常见的动态网页技术有 ASP、JSP、PHP,常见的数据库有 MySQL、Access、Oracle、SQL Server 等。

3. 网站内容及实现方式

明确了建设网站的目的和技术解决方案之后,还应考虑网站内容及其实现方式。

(1) 根据网站的目的确定网站的结构导航。一般企业型网站应包括公司简介、企业动态、产品介绍、客户服务、联系方式、在线留言等基本内容。另外还可以包括常见问题、营销网络、招贤纳士、在线论坛等。

(2) 根据网站的目的及内容确定网站的整合功能。比如 Flash 引导页、会员系统、网上购物系统、在线支付、问卷调查系统、信息搜索查询系统、流量统计系统等。

(3) 确定网站的结构导航中的每个频道的子栏目。比如公司简介部分可以包括总裁致词、发展历程、企业文化、核心优势、生产基地、科技研发、合作伙伴、主要客户、客户评价等。客户服务部分可以包括服务热线、服务宗旨、服务项目等。

(4) 确定网站内容的实现方式。比如使用动态网页技术还是静态网页,采用列表方式还是地图展示。

4. 网页设计

建设网站不仅仅涉及技术问题,还涉及设计问题。

(1) 网页美术设计一般要与企业整体形象一致,要符合企业 CI(企业形象)规范。要注意网页色彩、图片的应用及版面设计,保持网页的整体一致性。

(2) 在网页技术的采用上要考虑主要目标访问群体的分布地域、年龄阶层、网络速度、阅读习惯等。

(3) 制定网页改版计划,如半年到一年时间就可以进行较大规模改版等。

5. 网站测试

网站发布前要进行细致周密的测试,以保证用户正常的浏览和使用。主要测试内容包括:

- (1) 文字、图片是否有错误。
- (2) 程序及数据库的测试。
- (3) 链接是否有错误。

6. 网站维护

网站维护是一项长期而细致的工作,主要包括如下方面。

- (1) 服务器及相关软硬件的维护,对可能出现的问题进行评估,确定响应时间。
- (2) 数据库的维护。有效地利用数据是网站维护的重要内容,因此数据库的维护要受到重视。
- (3) 内容的更新、调整等。
- (4) 制定网站维护的相关规定,将网站维护制度化、规范化。

7. 网站推广

网站推广的目的在于让尽可能多的潜在用户了解并访问网站,通过网站获得有关产品和服务等信息。常用的网站推广方法包括:

- (1) 登录搜索引擎。
- (2) 网址导航站点。
- (3) 交换广告条。
- (4) 传统媒体广告宣传。
- (5) 网络广告宣传。
- (6) BBS 宣传。

1.1.2 网页的基本构成元素

虽然不同类型网站的内容各不相同,但是几乎所有的网页都具有基本的构成元素,比如 Logo、Banner 等。如图 1-1 所示为一个典型的网页。



图 1-1 网页的基本构成元素