



网络生活路线图计划

网络聊天通信 全攻略

新人类聊出位



go!

通信方式

即时通信

聊天秘籍

移动通信

聊天安全

一切在于
沟通……

陆巍 编著

即时通信软件

QQ
MSN
ICQ
网易泡泡
……

音频、视频通信

NetMeeting
E 话通
SkyPe
FVC 的 CTM

聊天秘籍和网络安全

聊天文化
网络礼节
防毒防黑客
人身安全

手机和随身设备

彩信
智能设备
移动 MSN/QQ
GPS
配置无线网络

And more...

兵器工业出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

TN915
L853/2



划

网络聊天通信 全攻略

新人类聊出位

go!

通信方式

即时通信

聊天秘籍

移动通信

聊天安全

一切在于
沟通……

陆巍 编著

即时通信软件

QQ
MSN
ICQ
网易泡泡
……

音频、视频通信

NetMeeting
E 话通
SkyPe
FVC 的 CTM

聊天秘籍和网络安全

聊天文化
网络礼节
防毒防黑客
人身安全

手机和随身设备

彩信
智能设备
移动 MSN/QQ
GPS
配置无线网络

And more...

兵器工业出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhep.com.cn

内 容 简 介

这是一本带领你进入网络数字通信时代的好书，是“网络生活路线图计划”系列中的一本。

本书从网络通信革命的全过程作为切入点，对网络通信的方方面面进行了讲述，不仅包括常见的即时通信软件（QQ、MSN、ICQ 等等）、网络电话、视频会议等软件的应用秘籍，还有针对无线通信的一些必需的无线设备的选择和设置，另外对网络通信的一些涉及安全性（包括技术安全和行为安全）的问题也进行了阐述。本书的主旨是让你迅速掌握网络通信的全方位，而不仅仅是让你学会几个软件的使用。

本书内容包括：第 1 章介绍各种通信方式，其中涉及到人类交流沟通的历史、如何找到联系人、交流方式的分类，以及各种通信方式的用途和特点；第 2 章主要介绍国际经典的即时通信软件，包括 ICQ、MSN Messenger、雅虎通、AIM；第 3 章介绍国内精品即时通信软件，如腾讯 QQ、网易泡泡、新浪 668、搜 Q、朗玛 UC、IMU 即时通；第 4 章介绍其他通讯方式，如电子邮件、网络电话；第 5 章讲述聊天秘籍和网络安全问题，其中提供了不少实例；第 6 章介绍手机和随身设备的知识；第 7 章讲解无线网络技术；最后一章是展望未来的网络通信技术。

本书内容前卫独特，操作过程和技巧介绍详略得当，适合于希望全面利用网络通信的读者及企业移动办公人员等。

图书在版编目（CIP）数据

网络聊天通信全攻略：新人类聊出位/陆巍编著.

北京：兵器工业出版社；北京希望电子出版社，2005.7

（网络生活路线图计划）

ISBN 7-80172-468-2

I. 网... II. 陆... III. 计算机网络-计算机通信

IV. TN915

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2005）第 055028 号

出 版：兵器工业出版社 北京希望电子出版社

邮编社址：100089 北京市海淀区车道沟 10 号

100085 北京市海淀区上地信息产业基地 3 街 9 号

金隅嘉华大厦 C 座 610

发 行：北京希望电子出版社

电 话：（010）82702660（发行）（010）62541992（门市）

经 销：各地新华书店 软件连锁店

印 刷：北京媛明印刷厂

版 次：2005 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

封面设计：王 旭

责任编辑：于 伟 宋丽华 安 源

责任校对：周凤明

开 本：787×960 1/16

印 张：16.625

印 数：1-5000

字 数：382 千字

定 价：22.00 元

（版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换）

从书介绍

网络已经成为生活的一部分，而且正在以更快的速度渗透到生活的更多角落。现在的生活，你不能没有网络，未来的网络，就是生活！

我们现在已经不再将网络形容为：激情的（生活），浩瀚的（信息量），神秘的（黑客），复杂的（操作）……

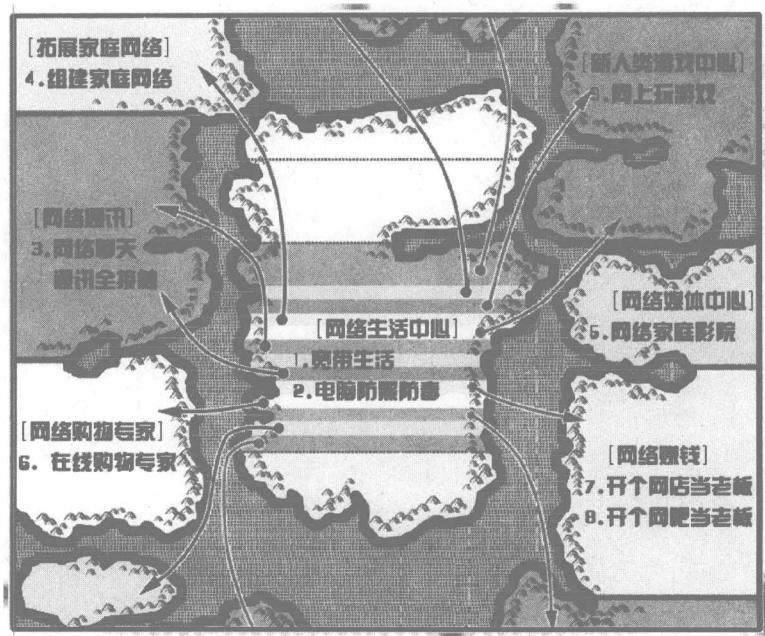
因为网络已经很自然的来到了我们身边，他就像空气一样，你从来不注意他，但是不能没有他，这应该是网络生活应该达到的状态。

让我们进入网络生活，享受网络生活……

本套丛书的目的是通过一个完整的网络化路线，进入到网络生活状态，不管你以前有没有用过网络，本套书都将引导你真正的进入网络角色，你将很自然的利用网络来处理任何事情，利用网络来生活……

我们精心为你设计了这张路线图，希望它与你以前见到的任何网络类图书不同，我们不仅仅提供你面对网络需要的知识，更提供融入网络所需要的正确心态……希望通过这个路线图的引导，你能更轻松的面对网络，更舒适的享受生活。

网络生活路线图



全系列9本书，覆盖网络生活核心。地图仍在不断完善，敬请期待。

网络，本来就是一种生活态度……

前言

周末的上午又是一个好天气，你吃过早饭后正在家看备忘录。哦！再过几天就是好朋友小王的生日了，这次你想来点“新花样”，给她一个惊喜。记得几个月前自己过生日的时候，小王送了一套 CD 套装，这是你很崇拜歌星的珍藏版 CD，而且还有那位歌星的签名！这样礼物自己当然喜欢得不得了，因为是梦寐以求的东西嘛。看来这次送小王的礼物也绝对不能马虎，那么送她什么好呢？

送她一套化妆品……不行，她国外的亲戚送给她不少的高档化妆品。

送她一个 MP3 播放机……不行，自己的钱包没那么鼓。

送她一个银首饰……不错的主意，银首饰不但酷酷的，而且包包也能承受得起。

想到这里，你不禁得意起来。

东西选定后，可哪里买啊？离家附近的礼品商店以前都去过了，没有特别新意的饰品。对了，以前在参加网站所举行的网友聚会活动的时候，结识了一个专做新奇银饰品生意的朋友小杰，可以和他商量，找到他的名片马上与他联系！

✱ 要和某人联系，最典型的方法还是打电话或手机。如果他所在的地方离自己较近，那么不妨顺考虑上门拜访。如果不幸名片被不知扔在哪个角落，而且也从未打电话给他，那么可以上网站去看看，也许会留下其联系方式。恩，他的用户名就叫“银色诱惑”。

于是，用电脑访问收藏夹里的网站，登陆并搜索用户名为“银色诱惑”的用户，的确有他的联系方式。可惜他并不在线，但可以发个消息给他，希望他很快可以看到。

✱ 如果登陆网站，那么可以给在线的用户发消息，此时对方可以立刻得到“新消息”提示，从而立即得到消息。如果用户离线，则也可以发送消息，在对方登陆网站时也将会提示。但不是所有网站都有这一功能，通常基于论坛或虚拟社区的网站都会有。

“银色诱惑”留下 E-mail 地址、QQ 号 84598665。于是乎通过 QQ 菜单中的“添加用户→自定义查找→通过对方 QQ 号码→输入 84598665”，也可以找到他，昵称也“银色诱惑”，可惜他不在线，或者他将 QQ 设成隐身状态，不管怎样打个招呼先！

“Hi，记得我吗？我是青蛙公主啊。嘻嘻，☺”。

“我想买一件别致点的银首饰送我朋友，请推荐一下，她可是一位美眉啊”。

“如果可以的话，打我手机吧：13987651234，我挺急的！”。

✱ 由于 QQ 可以将自己的状态设为“隐身”，所以虽然某位用户看来是不在线，但也许发消息给他，可能还是会回复的。

好像没有回应，那么还是发 E-mail 吧。在邮件地址中输入其邮箱 slivertu@yahoo.com.cn。于是把自己的情况和他说明一下，并让他和自己尽快联系。

发送邮件后，自己稍微松了一口气，心中也是暗暗祈望小杰能快点和自己联系。现在时间还早，不如用 MSN 和其他朋友聊会天吧。当正和一位朋友聊得起劲时，“银色诱惑”上线了！

“你好啊，青蛙公主。我看到留言了，而且邮件也收到了。”

“你好，银色诱惑。很高兴联系上你了。”

“正巧，我们前几天刚进了一批新的货色，估计你的朋友一定喜欢。”

“好啊好啊，你那里的地址告诉我吧，我记得离我这里不远，一会我过会来看看。”

于是给男友打电话，而且也“短消息”了一把，让他下午陪自己一起去。

几个小时后，带着满足的心情回到家里。真是收获颇丰，不仅给小王选了一件非常别致的镶有蓝宝石的银挂件，还给自己买了一根鸡心吊缀的银项链。不错不错，虽然今天联系小杰有点麻烦，不过也算大有收获。

想想自己真的算是聪明，今天用了不少联系方法了：

1. 电子邮件：联系小杰；
2. QQ：联系小杰；
3. MSN：和朋友聊天；
4. 电话和手机：联系自己的男友；
5. 短消息：联系自己的男友。

也许会说这些联系方式已经很平常了，我一直在用啊。其实，除了上述的 5 种联系方式外，还有不少的联络方式，而且这 5 种联系方式也还有不少的学问，下面给大家介绍一下吧。

❖ 本书中所使用的人名、昵称、号码（ICQ、QQ 号码等）、人物的电子邮件，除非作者特别注明是真实的，否则纯属虚构。为了保护网友的隐私，在提供参考图像时这些人物的代号、昵称作了一些技术性修改，人物的影像也打了马赛克。读者不应该期望通过这些资料可以联系到某个书中的人物。

编者

目 录

第 1 章 通信方式	1
1.1 人类交流沟通的历史	2
1.2 如何找到需要联系的人	4
1.3 交流方式的分类	4
1.4 最酷的交流方式	7
1.4.1 面对面交流	9
1.4.2 电报	10
1.4.3 礼仪电报	10
1.4.4 普通信件	10
1.4.5 挂号信	11
1.4.6 速递	11
1.4.7 电台广播	11
1.4.8 电视台	11
1.4.9 鲜花	11
1.4.10 物品	12
1.4.11 普通电话	12
1.4.12 长途电话	12
1.4.13 IP 电话	12
1.4.14 传真	13
1.4.15 电话答录机	13
1.4.16 语音信箱	13
1.4.17 寻呼机	14
1.4.18 移动电话	14
1.4.19 无线市话	14
1.4.20 短消息	14
1.4.21 多媒体短消息	15
1.4.22 对讲机	15
1.4.23 电子邮件	16
1.4.24 即时通信	16
1.4.25 聊天室	16
1.4.26 IRC	17

1.4.27 BBS	17
1.4.28 小通信器	17
1.4.29 传统会议	18
1.4.30 音频会议	18
1.4.31 视频会议	18
1.5 如何选择服务商	19
1.5.1 长途电话	19
1.5.2 拨号网络	20
1.5.3 宽带接入	20
1.5.4 移动通信	21
1.5.5 电子邮箱	21
1.5.6 即时通信服务	22
1.6 本章小结	23
第 2 章 国际经典即时通信软件	24
2.1 即时通信软件的应用	25
2.1.1 ICQ 的发展历程	25
2.1.2 按捺不住的巨头们	26
2.1.3 全球即时通信软件概况	27
2.1.4 跨平台和本地化	29
2.1.5 更多的功能	30
2.2 国外经典即时通信软件	32
2.2.1 MSN Messenger	32
2.2.2 ICQ	39
2.2.3 雅虎通	42
2.2.4 AIM	47
2.3 局域网联络软件	48
2.4 今日效率之源——企业级的即时通信软件	48
2.4.1 IBM Lotus Sametime 3	49
2.4.2 AIM Enterprise Gateway	52
2.4.3 微软即时通信软件	52

2.4.4	阿里巴巴贸易通.....	54
2.5	本章小结	55
第 3 章	国内精品即时通信软件.....	56
3.1	国内的即时通信软件应用	57
3.1.1	毁誉参半的 QQ.....	57
3.1.2	国内即时通信软件概况.....	62
3.1.3	个性化: 国内即时通信软件的 主要特色.....	63
3.2	国内精品即时通信软件	64
3.2.1	腾讯 QQ.....	64
3.2.2	网易泡泡.....	69
3.2.3	新浪了了吧.....	72
3.2.4	搜 Q.....	74
3.2.5	朗玛 UC	76
3.2.6	IMU, 即时通.....	79
3.2.7	中国电信的 VIM.....	81
3.3	通吃软件——跨平台的即时通信软件	82
3.3.1	一统天下的聊天软件 Trillian.....	83
3.3.2	MyIM.....	84
3.4	本章小结	86
第 4 章	其他网络通信方式	87
4.1	电子邮件	88
4.1.1	电子邮件面面观	88
4.1.2	电子邮件使用技巧.....	90
4.1.3	猖狂的垃圾邮件.....	91
4.1.4	垃圾邮件无处遁形.....	92
4.2	网络电话	96
4.2.1	网络电话面面观.....	96
4.2.2	各种语音通话方式的比较.....	97
4.2.3	IPN	99
4.2.4	Net2Phone.....	100
4.3	网络传真	101
4.3.1	传真面面观.....	101
4.3.2	电信公司的超级传真.....	102
4.3.3	FAXSAV	103

4.4	网络短消息.....	104
4.4.1	月影短信.....	105
4.4.2	短信袋鼠.....	106
4.4.3	企业短信应用.....	106
4.5	网络聊天.....	107
4.5.1	种种聊天方式.....	107
4.5.2	新浪聊天室.....	108
4.5.3	互联星空碧聊.....	109
4.5.4	虚拟江湖.....	110
4.5.5	BBS 史话	111
4.6	IRC.....	112
4.6.1	MIRC.....	112
4.6.2	Pal Bot XP	114
4.7	P2P 聊天软件	115
4.7.1	“变态”的 BT.....	115
4.7.2	Openext.....	116
4.7.3	PP 点点通	117
4.8	音频、视频会议应用.....	117
4.8.1	配置音频和视频设备.....	118
4.8.2	NetMeeting.....	121
4.8.3	E 话通	123
4.8.4	Tom-Skype	125
4.8.5	FVC 的 CTM	127
4.9	本章小结.....	129
第 5 章	聊天秘籍和网络安全	130
5.1	表情符号和贴图.....	131
5.1.1	丰富多样的表情字符.....	131
5.1.2	活灵活现的表情图标.....	133
5.1.3	贴图.....	137
5.2	头像、背景和皮肤.....	138
5.2.1	多变的头像.....	138
5.2.2	让人触景生情的背景和场景.....	139
5.2.3	更换皮肤.....	139
5.3	聊天文化是危机还是趋势.....	142
5.3.1	网络聊天面面观.....	142

5.3.2	无聊还是有聊.....	145
5.3.3	网聊迷.....	146
5.3.4	当心网络成瘾.....	146
5.4	只要和陌生人说话.....	149
5.5	网络礼节.....	150
5.5.1	网络上的游戏规则.....	150
5.5.2	网络聊天技巧.....	151
5.6	安全之防毒防黑客.....	152
5.6.1	计算机病毒和应对措施.....	152
5.6.2	即时通信软件上的安全问题.....	156
5.6.3	黑客和防火墙.....	159
5.6.4	加密和数字签名.....	160
5.6.5	安全的密码.....	161
5.7	安全之人身安全.....	162
5.7.1	触目惊心的案例.....	162
5.7.2	约见网友的原则和选址原则.....	163
5.7.3	长期使用计算机的个人自我保健.....	164
5.8	本章小结.....	165
第 6 章	手机和随身设备.....	166
6.1	移动通信面面观.....	167
6.1.1	数据导入导出和备份.....	168
6.1.2	双模手机: 生不逢时.....	169
6.1.3	迈向 3G.....	170
6.2	手机上的通信新应用.....	170
6.2.1	尴尬的彩信.....	170
6.2.2	音信互动 (IVR) 和娱音在线.....	173
6.2.3	移动 QQ.....	174
6.2.4	手机定位.....	175
6.2.5	精彩纷呈——JAVA 和 BREW 应用.....	176
6.2.6	蓝牙通信.....	177
6.2.7	对讲手机.....	179
6.3	小灵通.....	180
6.4	智能设备大观.....	182

6.4.1	智能设备在通信中的应用.....	182
6.4.2	Palm 阵营.....	183
6.4.3	微软阵营.....	184
6.4.4	智能手机.....	186
6.4.5	种种 Gadget.....	191
6.5	随身设备常用通信软件.....	194
6.5.1	电话和短消息类.....	194
6.5.2	浏览器类.....	196
6.5.3	即时通信类.....	197
6.5.4	其他通信类.....	199
6.6	GPS.....	200
6.7	移动 MSN Messenger 应用.....	202
6.7.1	准备接入.....	202
6.7.2	开始对话.....	203
6.7.3	使用拍照功能和文件传输功能.....	205
6.7.4	继续对话.....	205
6.7.5	定位服务.....	206
6.7.6	电子商务服务.....	207
6.7.7	结束对话.....	208
6.8	本章小结.....	209
第 7 章	无线网络.....	210
7.1	无线网络和协议.....	211
7.1.1	计算机网络和无线网络.....	211
7.1.2	无线局域网——802.11 协议族.....	213
7.1.3	WAPI 之争.....	221
7.1.4	无线城域网——802.16.....	223
7.1.5	无线广域网——802.20.....	226
7.2	无线网络设备.....	227
7.2.1	802.11 系列.....	227
7.2.2	英特尔公司的讯驰产品.....	229
7.3	配置无线网络.....	231
7.3.1	普通用户的配置.....	231
7.3.2	企业用户的配置.....	232

7.3.3	校园和室外区域的配置.....	233
7.3.4	无线热点——一个热点.....	235
7.4	GPRS、WLAN 双模式.....	236
7.5	星巴克品咖啡.....	237
7.6	本章小结.....	238
第 8 章	统一号码.....	239

8.1	理想中的即时通信软件.....	240
8.2	统一号码.....	241
8.3	IPv6 统一地址.....	243
8.3.1	IPv6 地址表示.....	244

8.3.2	IPv6 地址分配.....	245
8.3.3	IPv6 在中国的现在和将来.....	245
8.4	无线通信和无线技术.....	246
8.4.1	呼之欲出的 3G.....	246
8.4.2	3G 手机.....	251
8.4.3	4G 景象.....	253
8.4.4	无线网络.....	255
8.4.5	Wi-Fi 手机.....	255
8.5	未来景象.....	256
8.6	本章小结.....	258



宿舍
SOHO
网吧

电脑网络 DIY

第 1 章 通信方式

本章主要内容:

- 人类交流沟通的历史
- 如何找到需要联系的人
- 交流方式的分类
- 最酷的交流方式
- 如何选择服务商
- 本章小结



1.1 人类交流沟通的历史

在人类历史的发展过程中，一直都在使用各种各样的沟通方式进行信息的交流。

在远古时代，原始人类使用肢体语言、表情、神态和简单的声音进行交流。紧接着，人类开始使用绘画、物件、雕塑等方式来记录信息。后来出现的语言和文字是人类历史的一大进步，因为通过文字可以了解古代发生的历史。依据传说，由于巴别塔事件之后，人类的语言才被变乱，从而发展出多种语言。另外，文字会被记录在诸如羊皮、竹简、蒲草，以及后来的纸张等载体上，为历史事件的保留做出了贡献，如图 1-1 所示为竹简、羊皮上所记载的文字。

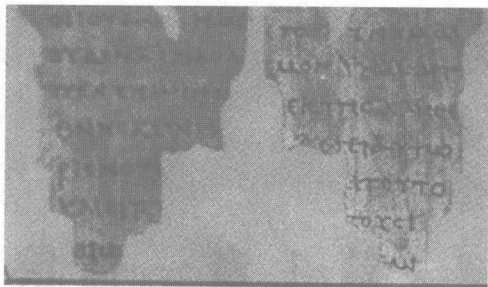
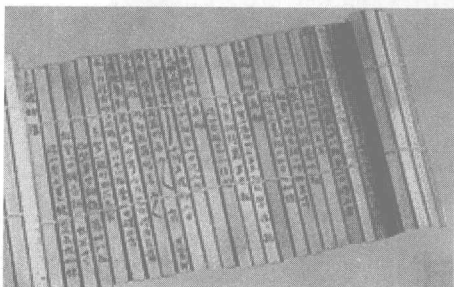


图 1-1 竹简、羊皮上所记载的文字

提示：其实，人类各种的交流方式是万变不离其宗的。主要还是通过语言、文字、动作（肢体语言），以及借助物品等 4 种方式来传播，只不过各种交流方式所呈现的载体有所不同吧了。

早期的交流主要是通过面对面的方式进行的。虽然人们也使用书信，但书信是一种单向交流的方式，不仅可靠差（容易被人截获），而且通常速度太慢。

邮政。近代的邮政业务从私有服务渐渐变成了面向公众的服务。为了满足不同客户的需求，从中又分化出了速递业务。直到现在，虽然信件的业务量已经大大萎缩，但邮政服务、速递服务还是非常有用的，特别是用于文件和包裹等固体的传输。

无线电技术。这里有必要先说明一下无线电技术，它可谓是长盛不衰，直到现在人们还在发掘它新的应用。从早期的无线电报、无线广播到电视、微波通信、卫星通信和卫星电视、移动电话和无线市话，以及近几年才兴起的蓝牙和无线局域网络技术都是它的成功之作。

电报。电报是人类的一大突破，因为人们可以进行远程、实时的沟通。电报可以说是现代通信的鼻祖，虽然现在的用途不大，但是其现代通信的特征已经显露出来，即呈现出“数字化”、“无线与有线”（电报最初是有线的，后来才出现了无线电报）、“加密与解密”、“校验和纠错”等功能。现在的礼仪电报还是受到不少人的欢迎，例如发送贺电庆祝某国新任总统就职，或者发送唁电哀悼重要人物的去世等。



传真。现在的传真设备已经成为商务应用中不可或缺的通信手段。传真技术早在 19 世纪 40 年代就已经诞生，是由亚历山大·贝恩（英国发明家）于 1843 年发明的，要知道这比电话还要早 30 年。但是，传真在电信领域里是发展比较缓慢的技术，直到 20 世纪 20 年代才逐渐成熟起来，而在 20 世纪 60 年代得到迅速的发展。在 1968 年，美国率先在公用电话网上开放传真业务，之后世界各国也随之效仿。这样使原本局限于在专用电路上应用的传真机的数量猛增，从而应用的范围迅速扩大，现在传真已经成为使用最为广泛的通信工具之一。

电话。电话是人类的一大发明，它在国内家庭的普及也是最近 10 年的事情，而现在它已经是我们工作、学习和生活中不可或缺的工具。但是电话的弱点主要在于通话的双方必须同时在电话机两端，要不然就会出现成为“电话迷藏”的现象。

提示：所谓“电话迷藏”（Telephone Tag）就是指打电话给另一方，而对方可能不在电话机旁，或者没空接听电话等，好像在和对方捉迷藏一样。

计算机网络。它的出现使计算机能够相互之间进行通信，从而实现电子邮件和 EDI 等应用。电子邮件最初只是基于纯文本的应用，后来逐渐加入了比较丰富的功能，实现了富文本（Rich Text，包含文件和多媒体）的应用。电子邮件的成本非常低廉，所以逐步替代了信件的部分作用。当然一个负面情况也就是目前垃圾邮件满天飞。EDI（电子数据交换）是面向企业的应用，但现在国内使用不太普遍。

寻呼机。它也称做 BP 机，在国内属于昙花一现的产品，只是在 20 世纪 90 年代流行过一段时间，而现在的用户已经寥寥无几。国内目前主要是股票机还占有一席之地，国外还有一些应用，如给牛羊配上寻呼机，以便它们能够根据寻呼机所发出的声音按时饮水。

移动电话。在国内刚刚出现的时候移动电话非常昂贵，所以俗称为“大哥大”。移动电话是脱胎于早期的步话机和对讲机，加上使用了蜂窝技术使得用户数量可以几乎无限制地增加，所以得到了广泛的应用。移动电话经历过了第一代模拟制式（1G）、第二代数字式（2G）、GPRS（2.5G）和 CDMA（3G），以及规划中的 4G。从移动电话衍生出来的服务也是多种多样，例如无线市话（俗称小灵通）由于其价格低廉已经大大普及，而在国外未被看好的短消息服务（SMS）在国内却是迅速成为人们的钟爱。

Internet。由美国军方网络 ARPANET 转型而来的因特网则极大地丰富了计算机网络的应用。Internet 最初也是基于文字的应用，而当基于图形方式的万维网（World Wide Web，简称 Web）出现后，网络应用迅速普及，发展势头一直非常迅猛。目前基于 Web 的应用服务层出不穷，包括 Web 界面的电子邮件服务、新闻服务、搜索引擎、文件下载、视频点播（VOD）、即时通信、电子商务、论坛、聊天室、远程教育和远程医疗等众多应用。其中，作为即时通信软件的 ICQ 自从 1996 年诞生以来，它的发展速度非常迅猛，已经逐渐替代电子邮件的作用，成为人们网上互相联系的首选方式。

提示：知道互联网、因特网、万维网这 3 个词汇的区别吗？互联网的范畴最大，俗称“网络的网络”，只要是互相连接的计算机网络统称为互联网。因特网是我们目前正在使用的规模最大的一个互联网。万维网是基于因特网的一种规范，主要是各种基于文字、图形和多媒体的应用。



1.2 如何找到需要联系的人

假设有一天,你想和小学时关系很好的同学取得联系。那么当翻出通信录找到他家里的电话和住址时,发现一件不幸的事——打过去的电话已经不是他的了。没关系,如果你不是很着急,那么可以尝试寄一封信给他,告诉他你的联系方式,并告知让他与你联系。如果你决定到他家里去一次,那么最好期待他没有搬家,但是如果是真的呢?这下比较难办了,现在该如何与他取得联系呢?

别着急,其实方法还是有不少的,例如下面的方法:

- ✎ 找到其他的小学同学,问问他们是否有他的联系方式。
- ✎ 找到所能找得到的他的朋友、邻居,问问他们是否有他的联系方式。
- ✎ 找到小学时候的班主任或者其他任课老师,也许他还和母校保持联系。
- ✎ 在校友录中查找是否有他的信息,如果没有还可以给他留言。
- ✎ 在电话黄页上寻找,或者打 114 查号台,也许他家里的电话公开登记过了。
- ✎ 在报纸上刊登寻人启事,或者任何类似登广告的方法去寻找。
- ✎ 到公安局或当地的派出所找民警帮助,他们也许可以帮你查找相关的户籍资料。

当然,聪明的你肯定还会想出许多方法来和他取得联系。理论上,任何两个人只需要通过 6 次传递就可以找到,所以不难找到你想联系的人。



1.3 交流方式的分类

现代社会人们越来越意识到沟通的重要性。据研究发现,一个人成功的因素 75%是靠沟通,25%是靠天才和能力。在众多的沟通方法中,它们各有其特点,而且也需要通过不同的介质或者平台实现,所以可以根据因素对它们进行分类。

从介质和平台来说,在硬件方面主要有纸张、微机(包括 PC、Mac 两大阵营)、手机、手持设备以及小玩意(Gadget),其中微机还有台式机和笔记本的区别。在软件方面,对于微机来说有 Windows,UNIX/Linux,OS2,Mac OS 等操作系统,对于手持设备则有 Windows CE/Pocket PC、Symbian、Palm 和多种非主流系统等。

提示: Gadget? 现在一般是指那些比较小巧的便于携带的数码设备,如 USB 闪存盘、MP3 播放器、录音笔、MD、电子辞典等。本书将在第 6 章对能够用于通信的小玩意做一些介绍。

这也引出了另外一个概念——交流平台的区别。可以分为物理、模拟和数字。物理也就是



传统的方式,依靠纸张或其他物品来传递信息,缺点是远距离的传递比较费时间,花费也大。模拟的信息和数字的信息都能够快捷地传递到远方,理论上是以光速来传递的。模拟信号应用比较早,目前的电台广播、电视台节目还主要是通过模拟信号来传送,不过数字电视和数字广播也开始兴起了。模拟信号容易受到干扰,安全性能也比较差,而数字信号的抗干扰、纠错、抗窃取的能力比较强。

从对所交流对象的熟悉程度上,可以分认识、匿名和广播。和某人交流可能认识对方从而进行有针对性地交流,比如亲戚之间的交流。可能在大街上被人拉住推销东西,从而双方进行匿名的交流。也有可能电台、电视台、网络上主持人和听众、观众之间的交流,或者某位明星召开的新专辑发布会。在网络上,匿名的交流是屡见不鲜的。

提示:如果是一种单向的匿名交流,有时候会很危险。比如一个人在网上和你交流,他对你的情况了如指掌,而除了他的昵称外,你对他的情况一无所知,这时往往会很被动。注意在这种情况下要问出他究竟是谁,不然干脆不理睬他。

从交流的距离来看,可以分面对面、近距离和远距离。面对面的交流是最有效果的,所有的语言、声音、眼神、表情、神态,动作和姿势等都能表现出来,当然有时候面对面地交流也会导致严重的冲突,而且人类在科技发达之前面对面地交流是用得最多的。近距离的交流类似在课堂上、音乐会现场,主要能看清楚对方的动作和姿势,听清楚对方的声音,而眼神、表情和神态则不易看清楚。这种方式的效果也不错,不过缺少眼神的接触,一些属于“心有灵犀一点通”的事情一般做不到。而且在需要时,这种近距离的交流可以变成面对面的交流。远距离的交流在早期则无法体现出细节的东西,只能通过文字之间的交流。随着科技的进步,电话、电视、视频技术的应用和普及,大家能够实现一部分的交流,但通常没有面对面的交流显得有效。当然有时候说“距离产生美”,如果过于近,可能容易忽视其他的东西,比如在比较激烈的争论中,往往光顾着想如何才能反驳对方,而忽视了对对方所说的内容和含义。

从交流的形式或者说表现方式来说,可以分文字、声音、肢体语言、物件等。纯粹的文字没有办法体现出对方在表达某种信息时的情绪,也往往没法明白其中的“弦外之音”。所以在即时聊天软件中都加入了表情符号,以丰富对话的生动性。肢体语言,主要包括前面所说的眼神、表情、神态、动作、姿势和步伐,它们也能够传递很多信息。一出哑剧,虽然其中所有的演员都不说话,但大多数观众仍然能够明白这出哑剧的含义,并进而体会其中的韵味。正如本章开头所言,物件只要安排妥当也能传递特定的含义,例如表 1-1 所示的花语,送给某人鲜花往往能够把自己不敢开口讲的话通过鲜花表达出来。

表 1-1 部分花语介绍

花 名	花 语	花 名	花 语
玫瑰	美丽纯洁的爱情	康乃馨	伟大、神圣、慈祥的母亲
红玫瑰	热恋,真心实意	红康乃馨	祝母亲健康长寿
白玫瑰	纯洁与高贵	白康乃馨	纯洁的友谊



续表

花 名	花 语	花 名	花 语
粉玫瑰	初恋，特别的关怀	菊花	高洁，长寿
黄玫瑰	歉意	勿忘我	浓情厚意，永恒的友谊
杜鹃	艳美华丽，生意兴隆	百合花	百年好合，心心相应

从交流的反馈性来看，可以分为实时和非实时。打电话就是实时的，通话方之间的交流可以立即得到响应和反馈，而信件、电子邮件则是非实时的。实时的也可以称之为同步的，非实时也可以称之为异步的。

对于实时通信，从通信方能否同时进行交流来看，可以分为单向、准双向、双向，或者说单工、半双工、全双工这3种模式。非实时通信一般只有单工一种模式。单工也就是只能单方面进行通信，寻呼机就是单向的。半双工就是通信方可以进行双向通信，但一次只能由一方进行，而不能同时进行，如对讲机。全双工就是通信方可以同时进行通信，如电话。当然如果两个人同时讲的话，可能彼此都没法听清楚对方在说什么。

与此比较接近的感念是点，从参与对象的数量来看可以分为单点，点对点，多点这3种模式。单点的通信肯定是单向的，如信件。点对点的通信一般是准双向的或双向的，如即时通信软件的基本功能——对话模式。多点的通信，如一次会议是多方进行的交流。

从能否保证质量的角度来看，可以分为面向连接、无连接这2种模式。打电话是典型的面向连接的通信方式：首先拿起电话机，听到拨号音后拨号，听到对方铃响；对方听到铃响接起电话；通话完毕后对方挂断电话，你也挂断电话。如果听到忙音，则稍后再打；如果没人接电话，也得过会再试。不管怎样你都获得了确认，而无连接并不是说没有连接，而是指类似的连接没有这种确认，没有直接发送信息到另一端。短消息服务初期是一种无连接的服务，但后来加入了“短信回执”的功能，可以说具有了面向连接的部分功能。传统的信件也是无连接的，不过后来有了挂号信，增强了反馈的功能，也具有了面向连接的部分功能。

比如想给在另一个城市的朋友发送一系列信件，有2种发送方法。一种方法是把信件交给一位可信的朋友，由他私人传送，之后再向你证实已经发送。在这种方法中，传送的两端都保持着联系，你的朋友提供了面向连接的服务。另外一种，你在信封上注明地址并将它们投进邮局，你并没有得到保证说每封信都会达到目的地，如果都到达了，它们可能不同的时间到达并且不是连续的，这就像一个无连接服务。

对于通信，还有无线通信和有线通信的区别。一般来说，有线通信的质量和速度能够保证，而无线通信更为自由。

上面介绍了交流方式的分类，具体在应用的时候可能不会想得那么多。但有一点值得注意，就是所有的交流通信最好都能有一个反馈，让彼此都能确信你的信息对方已经收到了，对方也理解了信息中的含义。两个人之间的沟通理论上达到“你知道我知道你知道”的境界才行。



这个短语也许有点拗口，可以这样理解：首先对方知道了我所传达的信息的含义；其次我也明白了这一点，即我知道对方已经理解了我；最后对方也明白我已经知道了这一点，即对方知道他已经理解了我的这种情况被我知道的事情。这类似于通信中的“三次握手”的协议，请试着比较下面两段对话：

● 小王，帮我把那件事给办了。

哦，好的，我这就去办。

嗯，最好是有靠窗的位子。

领导，那件事您是指什么啊？

.....

● 小王，帮我把那件事给办了。

您是说帮您订下周一去广州的两张机票的事吗？

领导请放心，我一个小时内搞定。

嗯，最好是有靠窗的位子。

.....

很明显通过上下文的理解，可以看出左边一段对话中的小王所说的第一句话，并没有明白他领导所说的“那件事”到底是指什么。而相反，右边一段对话中双方都通过一些细节确认了信息。而且通过比较明确的承诺，可以营造一种相互信任的氛围。



1.4 最酷的交流方式

前面提到了不少的交流方式，其中一点可以肯定的是，如果要想和某人联系，那么并不需要对方所有的联系方式。应该因人而异，选择对方常用而自己又容易进行的联系方式。例如，如果祖母连电脑都不会使用，那么向她索要电子邮件将是一件很无聊的事。

各种的联系方式其花费不同，特点也不同，表 1-2 总结了各种交流方式的特点，可以选择最酷的方式来和可以联系的人进行交流。

表 1-2 交流方式特点总结表

交流 各种交 流方式	是否 实时	设备代 价指数	能否 双向	能否 多点	反馈效 果指数	花费指数	酷指数	安全指数	局限性
面对面交流	☺	-	☺	☺	★★★★★	★★	★★	★★★★	★★★★★
电报	☹	★	☹	☹	★★	★★	★★	★★	★★★★
礼仪电报	☹	★	☹	☹	★★	★★★★	★★★★	★★	★★★★
普通信件	☹	★	☹	☹	★	★★	★	★★	★
挂号信	☹	★	☹	☹	★★	★★★★	★	★★★★	★★
速递	☹	★★	☹	☹	★★★★	★★★★★	★★	★★★★	★★