

Dilixue Jiaoxue Yanjiu
Gaige yu Shijian

地理学教学研究 改革与实践

宫辉力 主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

地理学教学研究 改革与实践

宫辉力 主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

地理学教学研究改革与实践/宫辉力主编. —北京:北京大学出版社,2008.7

ISBN 978-7-301-14062-8

I. 地… II. 宫… III. 地理学—教学研究—高等学校 IV. K90-4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008)第 105079 号

书 名: 地理学教学研究改革与实践

著作责任者: 宫辉力 主编

责任编辑: 王树通

标准书号: ISBN 978-7-301-14062-8/K · 0533

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> **电子信箱:** zpup@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752021 出版部 62754962

印 刷 者: 北京飞达印刷有限责任公司

787 毫米×1092 毫米 16 开本 17 印张 424 千字

2008 年 7 月第 1 版 2008 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 30.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:(010)62752024 电子信箱:fd@pup.pku.edu.cn

序

随着国家“高等学校本科教学质量与教学改革工程”的全面实施,本科教育的春天来临了!

在人类所有的创造中,没有任何一项能超越创建大学之举。大学的辉煌,凝聚着师生们的智慧与创造。

本科教育是整个高等教育的重中之重,质量工程的核心是人才培养,关键是本科教学。这本论文集反映了资源环境与旅游学院师生近期在本科教学、教学改革、教学管理等诸多方面的探索和实践,其中不乏真切的直接经验、鲜活的案例和创新的思想,这对于提高教学质量、促进教学改革具有启迪与借鉴意义。

30年前,那个我们记忆犹新的科学春天,开启了一个科学研究的新时代。世纪之初,本科教学与教学改革的春天,期待着师生们更加杰出的创造!

宫辉力

2008年3月9日

目 录

序	宫辉力(i)
---------	--------

第一部分 教学改革

地理学创新型人才培养——理念与

改革实践	宫辉力 李小娟 赵文吉 王艳慧 朱琳 王彦兵(1)
科学建设旅游专业,培养合格旅游人才——旅游管理专业建设与改革研究 ..	刘丽丽(7)
培养环境科学综合能力的方法探讨	李晓秀(14)
地理科学下的 GIS 专业的实践教学研究	段福洲 赵文吉(19)

第二部分 本科教学

地理教学技能培养中的“识”、“行”和“省”	王跃华(22)
地理教学案例示范库建设的研究	林培英(29)
GIS 专业本科生课程教学改革的探讨	王艳慧(35)
旅游管理专业自然地理学课程探究式教学的若干问题 .. 付 华 张明庆 王 蕾	(41)
在实践中加深入地关系的认识——门头沟人文地理野外实习内容的 设计与实践	刘丽丽(45)
在旅游管理专业教学中运用建构主义学习理论指导下的教学方法初探	张 健(50)
在教与学的互动中实现“授之以渔”——饭店管理本科层面教学方法的 思考与实践	张胜男(54)
在教学中培养大学生学习能力的思考与尝试	张明庆(60)
信息时代地图学教学改革探索	常占强 刘晓萌 李家存(63)
小组讨论过程中的学生参与性研究——以旅游要素的表示方法为例	王均平(67)
谈提高“多媒体技术及应用”教学质量的几点体会	朱 琳 李小娟(71)
他山之石,可以攻玉——兼谈应用目标导向课程 教学方式	胡德勇 赵文吉 李家存(75)
时空分异在植物地理教学中运用探讨	李 宏(78)
生态旅游项目库建设及其案例主导型教学实践	田至美(87)
浅论教学基本功	刘洪利 刘馥馨 邱 峰(93)
面向遥感课程教学改革的实验教学软件 设计思想	胡卓玮 宫辉力 李小娟 赵文吉(100)

旅游环境学网络课堂及双语

教学设计.....	王晓燕 张美华 秦福来 窦培谦 王丽华(105)
旅游管理专业自然地理学(2)探究式教学的	
实践与思考.....	王 蕾 付 华 张明庆(110)
完善地理学硕士研究生培养的一些想法.....	卢明华(113)
关于提升旅游管理专业教学质量的探索——以旅游线路设计	
课程教学为例.....	姚 辉(118)
地域分异在中国自然地理教学中的应用.....	马 礼(126)
地理学科本科生科研立项实践的几点思考.....	王茂军 张学霞 李诗滕(129)
地理信息系统专业英语交互式课堂教学探讨与研究.....	张 晶 张恒才 陈文倩(133)
地理信息系统空间分析探究式教学	
设计与实践.....	李小娟 宫辉力 王法辉 连 健 宫兆宁 刘晓萌(138)
网络课程建设的现状、问题和解决途径——以中国地理网络	
课程建设为例.....	田至美(142)
GIS 专业数据结构课程教学方法探索.....	王彦兵(148)
旅游景区管理教学改革探讨.....	李 宏(152)
GIS 工程课程教学改革浅谈.....	李家存 赵文吉 胡德勇(158)

第三部分 实 验 教 学

野鸭湖湿地“3S”技术野外综合实习设计	宫兆宁(161)
地理专业实习的改革与实践.....	申玉铭(170)
区域地理野外实习的特色与创新.....	田至美(176)
论野外实习在旅游资源开发与规划课程中的地位与作用——黄山地区旅游资源开发与规划	
实习设计与应用.....	刘丽丽 李 宏(182)
旅游管理专业实验教学模式研究.....	白艳萍(189)
面向不同年级的学习引导型教学质量评估指标体系构建.....	陈艳春(192)
重视实践——地质学实验课程建设的探索.....	郑怀文 齐 童(195)
理论实践有机结合法：地质地貌课程野外	
实习的探索与创新.....	齐 童 刘永顺 郑怀文(200)

第四部分 学 生 篇

港口对城市发展影响研究——以辽宁营口港为例.....	刘 扬(204)
遥感融合方法分析与评价.....	肖 奥 陶 舒 王晓爽 张彤欣(212)
昆玉河水质调查研究.....	李冬旭 赵红梅 单 超 汤 越 乔心一(218)
1:10 000 土地利用现状建库工作之图幅接边方法	陶 舒(225)
Laboratory Report on Case 5	Li Yaqing(231)

实验报告——案例研究 1A	王安琪(239)
1:10 000 土地利用现状建库工作	王 斌(246)
TGIS 技术在立体停车场管理中的应用设计	王玉冰(250)
浅谈 ArcGIS 数字地图拓扑	李昂晟(257)

第一部分 教学改革

地理学创新型人才培养

——理念与改革实践

官辉力 李小娟 赵文吉 王艳慧 朱琳 王彦兵

(首都师范大学资源环境与旅游学院 北京 100037)

【提 要】 本文介绍了首都师范大学资源环境与旅游学院地理学人才培养的概况,论述了地理学人才培养能力建设的理念与改革实践,并提出了今后的发展思路。

【主题词】 地理学 人才培养能力 建设理念 改革实践

首都师范大学资源环境与旅游学院下设地理系、地理信息系统系和旅游系共 3 个系 4 个本科专业,拥有自然地理学、地图学与地理信息系统 2 个地理学二级学科博士点和自然地理学、人文地理、地理教育、地图学与地理信息系统、地图制图学与地理信息工程、水文学及水资源、环境科学、环境工程、旅游管理、第四纪地质学等 10 个硕士学位授权点及地理学博士后流动站,在读本、硕、博学生 800 余人。

2007 年,地理科学与技术实验教学中心被评为北京市实验教学示范中心和国家级实验教学示范中心,依托该中心建设的地理学教学团队被评为北京市优秀教学团队,地理信息系统课程被评为国家及北京市精品课程。以下结合本科教学质量和教学改革工程的实施,对地理学人才培养能力的建设理念与改革实践进行回顾和总结。

一、地理学创新型人才培养能力的建设理念

地理学的突出特点是综合性与实践性,由于跨越自然科学与社会科学的性质以及多学科交叉融合的特点,地理学与社会联系日益紧密。因此,在地理学创新型人才培养过

* 基金资助:教师教育类专业人才培养模式改革实践研究、地理学课程体系与人才培养模式研究。

程中,基于多学科知识交叉、在交叉基础上的综合能力培养尤为重要。在专业能力培养所涉及的地理学基础理论与基础知识学习,实验实习与科研训练等三个主要环节中,综合能力的培养,包括发现问题、解决问题、动手实践和创新能力、表达能力以及团队协作精神的培养应该贯穿始终。

地理学创新型人才培养能力主要包括地理学教学资源、教学环境、教学名师与团队以及精品课程等因素(图1)。教学资源是指教材、实习教程以及教学资料库、素材库等,科研项目目前也是一类重要的教学资源,是先进性教学内容,包括实验实习内容的重要来源;

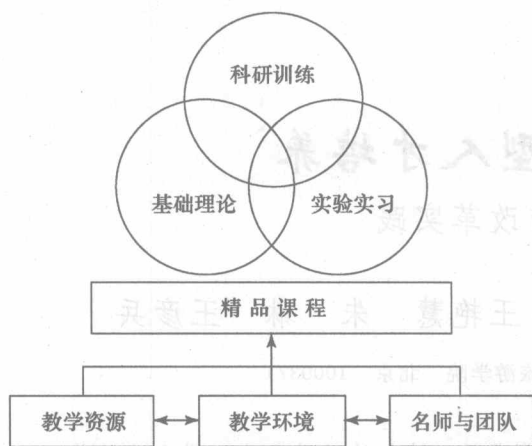


图1 地理学创新型人才培养能力构成

教学环境是指地理学实验、实习所依托的校内实验室、校外实习基地、实验教学中心等,研究类的实验室,如国家级、省部级重点实验室等也正在成为培养本科生创新能力的重要硬件平台。此外,为保证教学质量而制定的教学管理、实验室管理和人事管理等规章制度,是重要的教学软件环境;名师与优秀教学团队是创新型人才培养的核心与灵魂,拥有高尚师德、出色的学术能力、先进的人才培养理念及丰富的教学经验,能使优质教学资源和环境很好地转化为学生的知识和能力。精品课程是由教学资源、环境、名师、团队及其学生所组成的复杂系统,名师和教学团队是系统的重要组成;系统是动态变化的,随着授课对象以及教学资源、环境、团队的变化而不断地发展变化。因此精品课程建设是一项不断完善与提高的长期工作,也是评价创新型人才培养能力的重要指标之一。

根据资源环境与旅游学院地理学学科和专业现状及特点,结合地方政府和用人单位对高素质地理学人才的需求,在地理学创新型人才培养能力的建设方面坚持“教学、科研、团队协调发展,学科、专业、课程相互促进”的建设理念。依托学科和专业建设,开展教学团队、实验教学示范中心建设、精品课程建设,广泛开展学术、教学合作与交流,取得了一定的成绩。

二、提高地理学创新型人才培养能力的改革与实践

(一) 依托学科和4个省部级重点实验室,开展教学团队建设

近年来,学院围绕团队2001年国家科学技术进步一等奖和2005年国家技术发明二等奖的理论、知识和技术积累,开展“211工程”重点学科建设——“城市地理信息技术与首都圈生态环境保护利用”,建立了由资源环境与旅游学院“资源环境与GIS北京市重点实验室”(2001年)、“三维信息获取与应用教育部重点实验室”(2003年)、“国家城市环境污染控制工程技术研究中心——环境生态过程分中心”(2005年)和“城市空间信息应用教育部工程技术研究中心”(2007年)组成的科研创新平台。目前,4个省部级重点实验室

承担了一批国家 863、973、国家自然科学基金、国际合作和省部级科研项目,科研进展良好。实验室仪器设备可供本科实验教学使用,科研项目本身也成为本科生创新能力培养的重要资源。

依托“211 工程”重点学科建设和 4 个省部级重点实验室/工程中心、2 个地理学二级学科博士学位点、10 个硕士点,大力开展教学团队建设。2000 年以来,以刘先林院士为核心,以地理科学与技术北京市实验教学示范中心为建设单位,以地理学系列课程为建设平台,采用引进、选留、进修、交流等多种途径开展教学团队建设。聘请地理学国家教学名师、高等教育国家级教学成果一等奖获得者王静爱教授等为教学顾问,聘请 16 名国内外知名学者为讲座教授,每年有一、两位国外知名大学的教授为本科生开设暑期课程,实现了先进教育理念、教学内容和教学方法的共享。目前,团队由院士、地理学国家级教学名师(教学指导)、中青年学术带头人、教学科研骨干和国内外著名大学知名学者(2002 年以来,每年 1~2 名外籍教授加盟团队)组成。2005 年团队获“北京市创新团队”,2007 年获“北京市地理学优秀教学团队”。

科学研究和团队的发展为专业建设、课程建设和创新型人才培养奠定了坚实的学科基础,为培养和提高地理学本科生的实践能力和创新能力提供了良好的环境。

(二) 地理科学与技术实验教学中心建设

实验教学中心建设以条件建设为基础,以实验教学体系建设为核心,以促进学生知识、能力、素质协调发展为目标。中心围绕地理学综合性、区域性和实践性等学科特点,依托重点建设学科和重点实验室建设,合理定位和规划理论教学与实验教学的关系,指导教学资源的合理优化配置。坚持理论教学和实验教学相辅相成,互为依托,相互促进。在本科教学中,理论教学占 70% 左右课时,要求学生掌握地理学基础理论和基础知识,并指导实验、实习和科研工作;实验教学占 30% 左右课时,以能力培养、素质提高为核心,要求学生通过实验、实习,加深对理论的理解,并通过地理技术、技能和技巧的灵活运用,提高动手实践能力、综合分析问题与解决问题的能力。依托研究性实验室科研项目所设立的探究式实验、实习、科研和毕业论文,加强学生科学研究能力的训练,培养学生探究精神和创新能力。

结合学科特点和发展趋势,实验教学总体定位于“室内、室外实验教学结合”、“基础理论与技术应用结合”、“现实世界环境演化与虚拟现实模拟结合”。围绕上述定位,中心以“室内实验为基础,以野外实习为依托,以 3S 高新技术为支撑”展开实验教学、实习等工作,构建地理科学与信息技术互为依托、相互促进的实验教学平台,培养创新型综合人才,使之建设成为国内一流的、满足多层次地理科学与技术实验教学和科学研究需要的地理科学与技术实验教学中心。

目前,中心设有 6 个基础实验室,13 个专业实验室,8 个野外综合实习基地,由 4 个省部级重点实验室等组成实验教学创新平台(图 2)。结合多年的实验室建设、实习基地建设、实习课程建设等,实验教学以学生为本,积极开展人才培养模式与实验教学改革研究。初步实现了地理学理论教学、实验教学与创新能力培养的有机结合,建立了“五个结合”的地理学创新人才培养模式,即把握地理学科的特点,建立“室内基础实验与野外综合能力培养相结合”的实验教学体系;以学科发展指导实验教学,建立“地理

学基础理论与地理新技术相结合”的实验教学内容;科学研究保障实验教学质量,积极促进“高水平科研成果与创新性实验教学相结合”,“本科生、研究生探究式实验教学相结合”;培养本科生自主学习、合作学习和探究学习的精神和能力,“教学示范辐射与合作交流相结合”。2003年,学校在教育部本科教学评估中成绩优异,评估专家组对地理学教学团队给予高度评价。

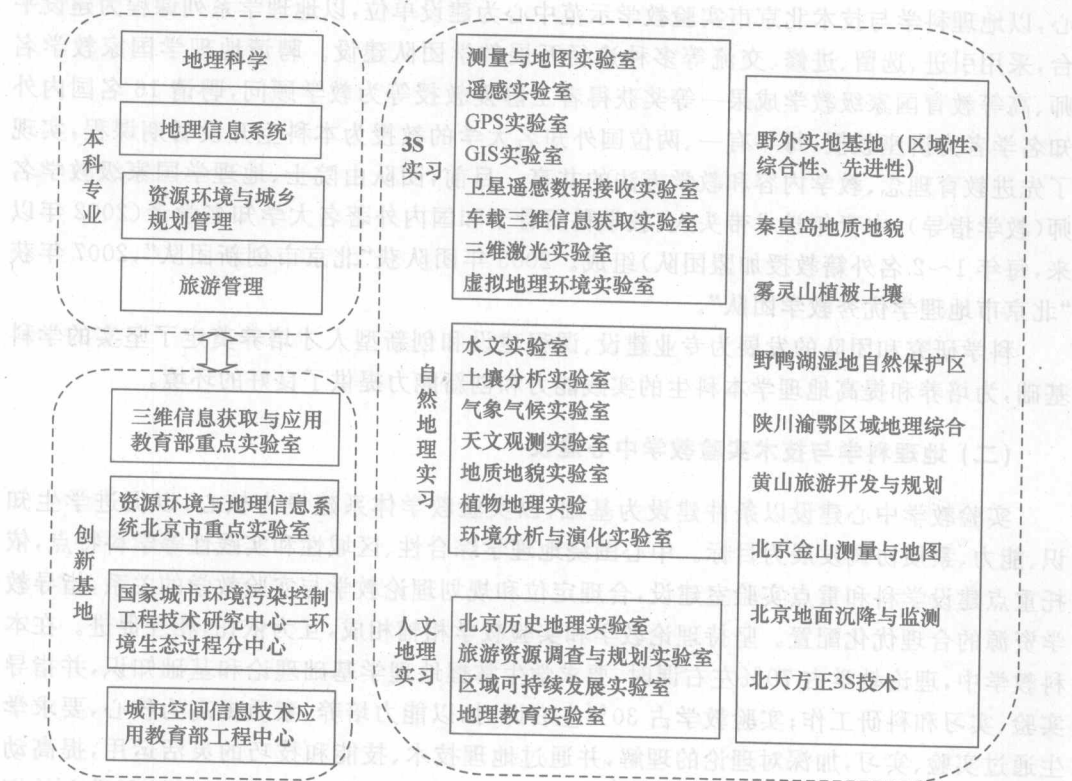


图2 地理科学与技术实验教学体系

(三) 精品课程建设

近年来,学校教务处每年组织开展课程建设立项工作,学院地理类的课程基本完成了第一轮的课程建设工作。地理信息系统被评为北京市和国家精品课程。在课程建设中,依托学科建设、重点实验室建设、专业建设开展团队建设,依托科研项目优化教学内容和教学方法,开展探究式教学,吸引同学参加课程建设,本科生与研究生互动培养,积极开展与国外的教学合作与交流等方式有很好的效果,可以推广应用。

目前,地理信息系统国家精品课程的特色主要包括:有一支知识结构、职称结构、年龄结构、学历结构合理的教学队伍;综合使用自己主编的理论与与实践配套的教材、课件,教学内容全面系统;较好地体现了专业课程的基础性、实践性、先进性和前沿性;促进了课程建设体系的不断发展和完善。

以北京市品牌专业(地理信息系统)和北京市重点学科(地理信息系统)为建设依托,

建立了“野鸭湖湿地自然保护区”、“北大方正 3S 技术”等专业实习基地,全方位、多角度锻炼、培养、强化学生的学习能力和创新能力,优秀成果不断涌现。

以“三维信息获取与应用教育部重点实验室”和“资源环境与 GIS 北京市重点实验室”、“城市空间信息技术应用教育部工程中心”为创新平台,教、学、研互动,产生了良好的科研业绩和教学成果,获得国家、省部级教学、科研、人才奖励 20 多项。积极开展“双语教学”,并选送优秀的学生出国交流、实习,提高了学生专业英语水平和阅读英文文献的能力,并使其了解地理信息系统的国际发展态势。

(四) 优质教学资源共建共享与合作交流

学院重视优质教学资源的共建共享,积极开展与国内外大学本科教学的合作交流。在团队建设方面,与香港理工大学、北京大学、北京师范大学以及美国、荷兰、日本等国家的大学的地理类院系的教授合作建立开放的教学团队,共同开展教材建设、教学资料库建设等。1996 年,与吉林大学联合编写《专门水文地质学》,2005 年被评为高等教育“十五”国家级规划教材;1998 年开始,与北京大学遥感所联合编写《地理信息系统——原理、方法和应用》、《地理信息系统》教材,2006 年被评为高等教育“十一五”国家级规划立项教材。此外,教学团队积极引进、借鉴国内外优质教学资源。主要包括国家精品课程网(<http://www.jpkcnet.com/new>)、MIT 开放式课程网(<http://www.core.org.cn/Ocw-Web/index.htm>)、大学基础课程系列报告论坛网(http://www.edu.cn/topic_652/20061013/t20061013_200245.shtml)以及中国开放式教育资源共享协会网(<http://www.core.org.cn>)等。通过课程资源的共建、共享、开放与交流,有效地促进了团队建设,切实提高了本科教学质量。

在本科教学合作与交流方面,2002 年以来,与国外大学、企业联合开设基础课程、讲座等;每年与欧美大学(西华盛顿大学、美国纽约州立大学布法罗分校、马理兰大学、田纳西大学等)联合开展中国地理野外综合实习(2~3 周野外实习)。此外,大力开展本科生互换交流,选派本科生赴北美等国家的高校进行学习,互认学分,促进了不同国家、不同文化背景的地理学思维方式的相互理解与相互融合。2005 年,承办欧盟—科技部陆地遥感技术培训,针对欧空局环境卫星 ENVISAT 遥感数据的处理与应用为国内 100 多名遥感专业的青年和我校学生开设了 54 课时的实验课程。与国外教学合作交流项目目前已经成为团队的固定实验教学方式。

在教学研究方面。由团队主持,来自国内多所大学教师参加的“教师教育类专业人才培养模式改革实践研究”(2005 年)、北京市“地理学课程体系与人才培养模式研究”(2007 年)等项目,促进了高校间教学与教学研究的合作与交流。

三、今后建设的思路

继续开展地理学创新型人才培养能力建设。以教学资源和教学环境建设为基础,以教师队伍建设为核心,以精品课程建设为抓手,大力开展以培养学生实践能力和创新能力为核心教学改革探索和实践。

建立分层次、互相衔接的理论与实验相结合的教学体系;建立适应学生能力培养、鼓励探索的多元考核方法;推进学生自主学习、合作学习、研究性学习;加强地理学教学与北

京中关村地区高新技术企业之间的合作与交流,为学生开拓实习基地;继续推进本科生、研究生互动培养,特别是研究生以小组方式进行助教的形式;加强人才培养过程的指导与管理,使地理学教学在理念、内容、方法和效果上有所突破、有所创新,并努力缩小与国内外著名大学地理学人才培养能力的差距。

科学建设旅游专业,培养合格旅游人才

——旅游管理专业建设与改革研究

刘丽丽

(首都师范大学资源环境与旅游学院 北京 100037)

【提要】 进入 21 世纪后,我国旅游高等教育正经历着由数量扩张向全面提高质量的转型过程。如何依托学科优势,确立具有专业特色的人才培养目标,本文结合资源环境与旅游学院旅游管理专业建设的现状与问题,在专业培养目标、实践教学、师资培训、学术交流等方面进行了研究探讨,以期为建设学院旅游管理专业,培养合格旅游人才提供参考。

【主题词】 旅游管理专业 建设特点 改革思路

中国高等旅游教育是在 20 世纪 80 年代随着中国旅游业迅速发展,对旅游专业人才的大量需求之时,从小到大逐渐发展起来的。经过近 30 年的风雨历程,目前已在全国范围内构建了涵盖专科、本科、研究生培养的完整的旅游高等教育体系。据国家旅游局统计,截至 2005 年,全国共有旅游院校 1336 所,在校生达 56.6493 万人。其中:旅游高等院校 693 所,在校生 30.8408 万人;中等旅游职业学校 643 所,在校生 25.8085 万人;培养硕士生的高校 75 所,在校生 1256 人;培养博士生的高校 16 所,在校生 86 人。每年为旅游行业输送大批旅游专业人才。高等旅游教育的发展,不仅为我国旅游业的发展培养和输送了大批的专业人才,及时缓解了旅游业发展初期人才不足的瓶颈制约问题,而且建立了具有一定特色的专业课程体系,为中国旅游业持续发展打下了基础。

首都师范大学资源环境与旅游学院旅游专业,是在中国旅游业蓬勃发展的背景下诞生的。1999 年为适应首都旅游业迅速发展及对旅游管理人才的需求,经教育部批准我院资源环境与城乡规划管理(旅游管理)专业正式成立,学制四年,非师范专业,毕业生经考试合格后授予理学学士学位。2006 年我校旅游管理专业经教育部统一调整为工商管理学科下的二级学科,本科毕业生授予管理学学士学位。目前我院已经构建了包括专科、本科、硕士、博士的完整的教育体系。其中,博士生为自然地理学专业旅游生态环境与资源评价方向,硕士生 2006 年前为人文地理学专业旅游资源管理方向、自然地理学专业旅游规划方向,2006 年 1 月增加旅游管理方向。

一、我校旅游专业建设现状

(一) 依托原有学科基础,确立了专业培养方向

根据教育部旅游专业设置要求,自1999年暑期开始,学院本着边招生边建设的思想,组成了旅游专业建设调研小组,在专业培养目标、课程体系建设、教学大纲建设、实习基地建设等方面作了大量基础、系统的调研工作。先后走访了国家旅游局、北京市旅游局、南开大学、中国旅游大学、北京大学地理系、北京联合大学旅游学院、中国国际旅行社、中国旅行社、中国青年旅行社等部门,搜集了中国旅游大学旅游管理专业、福建师范大学地理系和旅游系以及上海师范大学、内蒙古师范大学、西南师范大学、山东师范大学和首都经贸大学的旅游管理专业的教学计划,并多次与有关专家、学者座谈,广泛听取各方面意见,通过综合上述访谈、资料、素材和建议,结合我院原有专业教学条件、师资队伍,参照教育部旅游专业培养目标,初步确定了我院旅游专业的培养目标:培养具备旅游管理、旅游规划开发及管理的基本理论、基本知识、基本技能,能在城乡企事业单位和各级旅游行政管理部门从事旅游研究、资源开发利用与规划管理工作的中高级专门人才;能够胜任旅游资源开发、规划设计、旅游导游、旅游经营管理、旅游职业教育等方面的专门人才。

培养要求:本专业学生主要学习旅游管理方面的基本理论、基本知识、重点学习旅游资源开发与规划,旅游业管理的基本理论、受到旅游经营管理、资源规划开发等方面的基本训练,具有较好的科学素养及初步的研究和资源开发、规划管理的基本技能。

(二) 建立了完善的课程体系

依照教育部旅游管理专业必修课程,目前学院建立的课程体系如下。

(1) 专业核心课程:统计学、会计学、微观经济学、宏观经济学、管理学、旅游学概论、旅游经济学、市场营销、饭店管理原理、旅游资源开发与规划、管理信息系统等。

(2) 专业方向课程:自然地理学、人文地理学、导游业务、旅行社管理概论、旅游科学进展、旅游英语、导游英语、对外经济贸易、礼仪学、社会学、旅行社经营实务、旅游美学、旅游心理学、旅游环境学、会展旅游、多媒体技术应用、中国旅游、世界旅游、遥感概论与应用、生态旅游、地质旅游、北京导游、旅游物候、地理与旅游科学中的定量方法、宝石学、旅游资源评价、花卉欣赏、公共关系学、旅游教育学、旅游服务学、生物多样性、中国城市化、园林规划与设计等。

截至2007年7月,旅游本科专业已经招收本科生9届,近500名学生。初步形成包括研究生、本科生、专科生教育等3个层次,专业设置比较齐全的教育结构。对促进首都旅游业发展、提高旅游管理水平和服务质量产生了一定的影响。

(三) 确立了特色的专业实习内容

实践、实习是旅游专业教学环节的重要组成部分。学院在旅游专业课程学习的基础上,结合学院原有地理专业实习基础和实习基地,为旅游管理专业本科生分别设计了以土壤地理、植物地理为主要内容的雾灵山自然地理实习;以地图测量和地图编绘为主要实习

内容的金山旅游地图实习;以聚落和旅游景观为主要实习内容的爨底下人文地理实习;以旅游资源调查与评价、旅游市场调查、旅游产品设计和区域旅游开发规划为主要实习内容的黄山地区旅游资源与开发综合实习;以服务规范、经营策略、管理技巧为主要实习内容的旅游企业生产实习等专业实习课程和内容的设计,并于2002起在旅游管理专业进行了野外实践活动,初步进行了专业实习基地建设,取得了较好的效果。

(四) 建立了以中青年为骨干,结构合理的师资队伍

学院旅游管理专业目前已经建立起一支年龄、职称、学历、专业知识及结构较为合理的教师队伍,学院现有在编专任教师22人,正高级职称教师1人,副高级职称教师11人,中级及以下职称教师10人,高级职称教师占专任教师的52.2%,具有博士学位的教师12人,占专任教师的55.0%。教师中年龄小于40岁的有7人,占教师总数的32%,年龄大于40岁小于50岁的12人,占教师总数的55%,年龄大于50岁的3人,占教师总数的13%。形成由中青年为骨干,包括地理学、经济学等不同学科背景的师资队伍。承担全系本科生和研究生的培养计划和相关科研任务,保证了教学计划的顺利实施。

(五) 积极参与国家和地区旅游研究,取得了重要成果

多年来,学院积极参与、承担了国家和北京市多项重要旅游研究项目:“重大行业3S技术应用示范——旅游”、“北京地区生态旅游环境信息管理系统——以延庆县为例”、“北京灵山地区旅游开发与自然生态系统演变研究”、“北京郊区休闲旅游发展研究”、“北京郊区休闲旅游规划”、“北京长城旅游产业带研究”、“北京延庆县生态旅游规划及支持系统”。其中,我院承担并完成的科研项目“重大行业3S技术应用示范——旅游”是我国旅游行业首个863项目,2005年2月获得北京市科学技术进步二等奖。北京市自然科学基金项目“北京雾灵山地区旅游开发与自然生态系统演变研究”于2000年2月获得北京市科学技术进步三等奖等。

二、我校旅游专业存在的问题与不足

(一) 培养目标过于宽泛,专业定位不明确

目前学院旅游专业本科生的培养目标:本专业学生主要学习旅游管理方面的基本理论、基本知识,重点学习旅游资源开发与规划、旅游业管理的基本理论,受到旅游经营管理、资源规划开发等方面的基本训练,具有较好的科学素养及初步的研究和资源开发、规划管理的基本技能,能够胜任旅游资源开发、规划设计、旅游导游、旅游经营管理、旅游职业教育等方面的专门人才。从内容上看,与教育部制定的旅游管理专业本科培养目标相比较,虽然增加了“旅游资源开发与规划”的方向,但目标过于宽泛,专业定位不明确。高等旅游教育的旅游业管理是以“旅行社管理、旅游景区(点)管理和酒店餐饮管理”三大块为核心的大旅游管理。我院由于受学科背景、师资条件和硬件设施等方面的限制,培养大旅游管理人才的条件目前还是不具备的。旅游资源开发、规划管理虽然被列为培养方向之一,但缺乏与之相配套的、系统的专业方向课程体系作支撑。另外,旅游导游不应作为

本科培养目标。旅游管理本科的培养目标是从事旅游管理的中高级专门人才(国家旅游局),普通导游的职业标准只要求高中毕业,通过资格考试就可以。普通导游岗位和工作中是以中专、职校生为目标的。

(二) 实践教学有待加强

我院旅游专业的创办几乎是白手起家。由于建设资金匮乏,软硬件投入不足,部分课程缺少专业实验室和实验设备,导致一些课程如“旅游产品设计”、“旅游开发与规划”等对模拟、实验要求比较多的课程,缺少必要的实习、实践,在教学上过于重视学科理论的学习,实践教学不足。在一定程度上影响了教学质量的提高,使学科发展、人才培养等方面受到了限制。

(三) 专业经费不足,对外交流少

由于经费不足,与国内外同类院校相比,我院旅游管理专业在对外交流方面存在“四少”现象,即学术交流少,专业交流少,与政府管理部门交流少,与企业交流少等。旅游专业教师鲜有机会参加国内外专业学术会议、旅游高等教育研讨会和旅游业的大型活动等。在学术上与国内外著名高等旅游院校的联系少。在业务上与国家旅游局、北京市旅游局、北京市大型旅游企业联系少,对外开放不足。

(四) 教师教学负担较重,影响科研水平

由于我院旅游专业教师数量少,教学负担较重,与院内其他专业相比,目前我院旅游专业科研成果总量偏少。主要表现在学术刊物、学术会议发表论文数量少,2002—2007年,SCI、EI、SSCI收录论文1篇,学术专著、译著出版2部,获省部级优秀教学成果奖共1项。

三、旅游专业改革思路和建议

(一) 确立符合首都旅游业发展方向和专业背景的培养目标

如何确定旅游人才培养目标,提高旅游教育质量,培养高素质旅游人才,是目前高等旅游教育面临的普遍问题。我们应该确立“立足首都,服务市场”的战略方向,紧紧依托我院的学科背景、师资队伍、旅游业区位优势、旅游市场的发展趋势等方面,针对目标市场,整合学科的优势资源,突显学科优势形成独具特色的培养目标,才是唯一出路。北京第二外国语学院、首都经济贸易大学等在这方面已经做了成功的工作。北京第二外国语学院和相关机构正在筹建的独立学院——中瑞酒店管理学院,正是依托外国语学院的优质资源(外语、饭店管理),全面引进瑞士洛桑酒店管理学院核心课程体系和教学计划所创建的本科酒店管理学院。首都经济贸易大学工商管理学院旅游管理系,借助于长期形成的贸易经济、市场营销、工商管理的学科优势和师资力量,结合市场发展趋势,将培养目标重点放在旅游营销策划、会展经济与管理、旅游电子商务等方面。

我院应该明确旅游专业的建设发展,必须依托学院地理学科的资源优势,紧密结合北