

商务部国际贸易经济合作研究院

中国商务发展报告 2007



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

中国商务发展报告

2007

商务部国际贸易经济合作研究院

中国商务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国商务发展报告：2007/商务部国际贸易经济合作
研究院编. —北京：中国商务出版社，2007. 2

ISBN 978—7—80181—659—7

I. 中… II. 商… III. 商业经济—经济发展—研究报告—
中国—2007 IV. F722. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 021979 号

中国商务发展报告 2007

商务部国际贸易经济合作研究院

中国商务出版社出版

(北京市安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码：100710

电话：010—64269744 (编辑室)

010—64245984 (发行部)

网址：www. cctpress. com

Email：cctp@cctpress. com

北京中商图出版物发行有限责任公司发行

北京磊华工作室排版

北京千鹤印刷有限公司印刷

890 毫米×1240 毫米 16 开本

11.75 印张 211 千字

2007 年 2 月 第 1 版

2007 年 2 月 第 1 次印刷

ISBN 978—7—80181—659—7

F • 995

定价：90.00 元

版权专有 侵权必究

举报电话：(010) 64212247

前 言

2006年,无论从中国还是从世界的视角来看,在坚持科学发展、构建和谐世界的道路上,中国的商务事业跨出了可喜而坚实的脚步。2007年,中国对外开放水平将进一步提高,中国经济发展将高奏“又好又快”主旋律。

为了促进中国商务事业实现又好又快发展,必须对商务工作现状和面临的形势进行客观分析,并对中国参与世界经济进程作出正确判断。因此,商务部研究院编写了第一本《中国商务发展报告》,力求点面结合、图文并茂地揭示中国商务的新进展,以及发展中的机遇与挑战,为从事和关注中国商务事业的各界人士提供有益的参考。本报告共由四部分组成:第一部分为“综合报告”,回顾分析中国商务领域基本层面的发展概况,并作出趋势性判断与预测;第二部分为“专题报告”,有选择地对影响中国商务发展的一些主要领域和问题,进行深入研究和分析;第三部分为“热点探讨”,针对商务领域中的几个热点问题进行探讨研究,以期引起更多关注;第四部分为“附录”,主要汇集2006年发生在中国商务领域的一些大事,以及在世界经济中与中国直接相关的一些要事,同时精编反映中国商务运行状况与基本走势的系列统计图表。

按年度编写《中国商务发展报告》,是一种新的尝试和大胆探索。实用性、可读性与学术性融为一体,是我们追求的目标。希望大家都来为中国商务的可持续发展献计献策。如果本报告能够对此发挥一点点有益的促进作用,我们将备感欣慰。

编著者

2007年2月

目 录

□第一部分	综合报告	
	一、中国商务与经济社会发展	(3)
	二、中国利用外资与国内投资	(10)
	三、中国对外贸易与外贸政策	(15)
	四、中国市场建设与消费市场的发展	(24)
	五、中国经济的和平发展	(31)
	六、中国商务发展前景展望	(39)
□第二部分	专题报告	
	一、品牌建设：转变贸易增长方式的抓手	(49)
	二、从量变到质变：中国利用外资的新追求	(54)
	三、农村市场崛起：构建和谐社会的必然选择	(58)
	四、知识产权保护：中国经济增长的新动力	(62)
	五、中美经贸关系：进入互利双赢新时期	(68)
	六、中欧经贸关系：全面携手求共赢	(74)
	七、中俄经贸关系：不断走向成熟	(80)
	八、中国与东盟：共谋发展与繁荣	(86)
	九、中非合作论坛：共同发展新起点	(89)
	十、中国与世界贸易组织：多哈回合谈判的新角色	(93)
□第三部分	热点探讨	
	一、贸易顺差：中国的喜悦与困惑	(101)
	二、能源安全：全球共同的话题	(107)
	三、外资并购：中国企业的得与失	(112)
	四、服务外包：参与国际分工的新机遇	(117)
	五、企业社会责任：商务发展的新里程	(122)
□第四部分	附 录	
	一、2006 年中国商务和世界经济大事聚焦	(131)
	二、中国商务发展指标	(153)
□后 记		

第一部分 综合报告

- 一、中国商务与经济社会发展 (3)
- 二、中国利用外资与国内投资 (10)
- 三、中国对外贸易与外贸政策 (15)
- 四、中国市场建设与消费市场的发展 (24)
- 五、中国经济的和平发展 (31)
- 六、中国商务发展前景展望 (39)

一、中国商务与经济社会发展

2006 年是中国“十一五”规划（2006—2010 年）的开局之年。中国商务事业以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，坚持科学发展观，推动构建和谐社

（一）商务工作是国民经济的重要组成部分

商务工作是社会生产与再生产不可或缺的重要环节，主要涉及国内贸易、对外贸易、利用外资、对外投资与合作等业务。做好商务工作，就是要大力开拓国内外“两个市场”，利用好国内外“两种资源”，努力减少和消除那些不利于要素流动的障碍，维护和改善公平竞争的市场环境，促进国民经济持续健康地发展。在经济全球化和区域经济一体化加速发展的进程中，国内市场与国际市场日益融合成为一个有机的整体，国际经济合作与竞争正在更大范围和更高层面上展开，商务工作在经济和社会发展中的重要性也愈益凸显。

1. 国内贸易：国民经济运行的关键环节

国内贸易关系千千万万企业的生产资料采购和产品销售，关系 13 亿人口的生活消费。“十五”计划（2001—2005 年）期间，中国年度社会消费品零售总额已接近国内生产总值（GDP）的 40%，年均增长 11.4%，高于同期 GDP 增速 1.9 个百分点。国内贸易还是吸纳就业的主要部门，是国家税收的重要来源。“十五”最后一年，中国流通业就业人口总数约为 5600 万人，约占第三产业就业人员的 23.5%，在非农产业中居第 2 位；流通业共缴纳增值税、营业税和所得税 3578 亿元，分别占当年全国同类税款总额的 17.3%、21.5%和 18.7%。

2. 对外贸易：参与国际分工的基本形式

对外贸易是参与国际分工与合作、利用国际市场优化资源配置、获得比较利

益的基本形式。改革开放以来,中国对外贸易的规模不断扩大,2004年在世界贸易中的排名已跃居第3位。2006年,中国出口总额相当于GDP的36.7%,中国经济的外贸依存度已经达到较高的水平。出口增长大约拉动GDP增长3.9个百分点。对外贸易已经成为拉动国民经济增长的三大驱动力之一。

3. 利用外资: 加快发展社会生产力的战略选择

积极、合理、有效地利用外资,是中国加快发展社会生产力、提升综合国力和国际竞争力的一个重大战略选择。截至2006年年底,中国非金融领域累计注册外商投资企业59.4万家,实际使用外资金额6854亿美元。2006年,外商投资企业出口占中国出口总额的比重为58%,占进口总额的比重为59.7%;外商投资企业缴纳税收额占全国税收总额的比重超过20%;在外商投资企业中就业的人员约为2400万人,占中国城镇就业人口的10%以上。

4. 对外投资与合作: 融入世界经济的重要途径

对外投资与合作,是中国企业“走出去”、开拓国际市场和利用国外资源的有效方式,是中国企业在更高水平上参与国际经济和竞争的重要途径。国家鼓励和支持有比较优势的各类企业开展对外投资与合作,实现与经贸伙伴的互利共赢。2006年,中国利用外资与对外投资之比为1:0.256。

(二) 2006年中国商务发展的主要成果

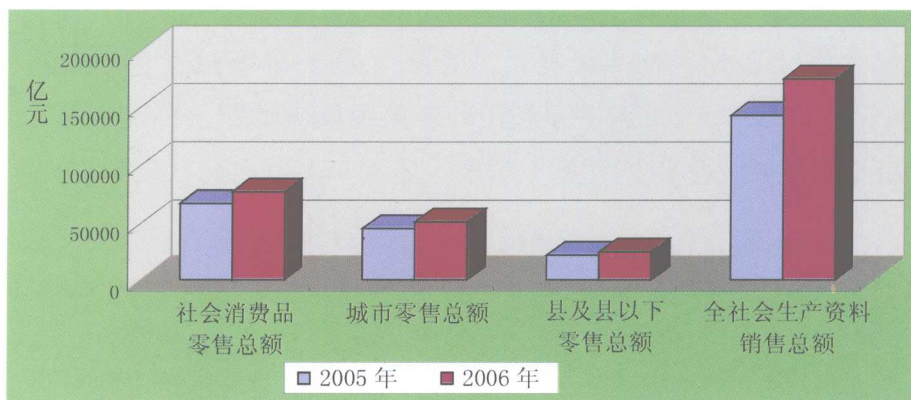
2006年,中国商务部以“万村千乡市场工程”、“双百市场工程”、“东桑西移工程”、“万商西进工程”、“品牌万里行”、“科技兴贸工程”、“国有流通企业减债脱困工程”、“境外经济贸易合作区工程”、“商务信息服务体系工程”、“知识产权保护网工程”、“服务外包千百十工程”、“人才强商工程”、“节能降耗工程”等13项重点工程为抓手,各项商务工作全面推进,精彩演绎了“十一五”规划开局之年。

1. 国内贸易实现稳步增长

2006年,中国社会消费品零售总额达到7.641万亿元,比上年增长13.7%,增速加快了0.8个百分点。其中,城市消费品零售总额增长14.3%;农村消费品零售总额增长12.6%。全社会生产资料销售总额约为17.5万亿元,比上年增长

22.4%。培育和完善城乡市场体系,发展现代流通方式,整顿和规范市场秩序等工作也都取得积极进展(见图1—1)。

图1—1 2006年中国国内贸易额及增长情况

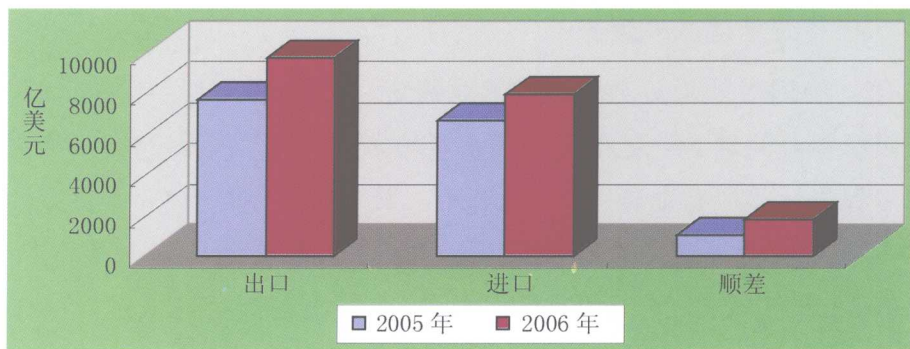


资料来源：商务部统计

2. 对外贸易持续快速增长

2006年,中国商品进出口总额为17606.9亿美元,比上年增长23.8%,其中出口为9690.8亿美元,增长27.2%;进口为7916.1亿美元,增长20%。进口增速与出口增速的差距比上年缩小,但贸易顺差继续扩大,达到1774.7亿美元,比上年增加755亿美元。中国对外贸易增长速度已经连续5年保持在20%以上(见图1—2)。2006年年末,中国的外汇储备为10663亿美元,比上年年末增加2473亿美元。

图1—2 2006年中国对外贸易额及增长情况

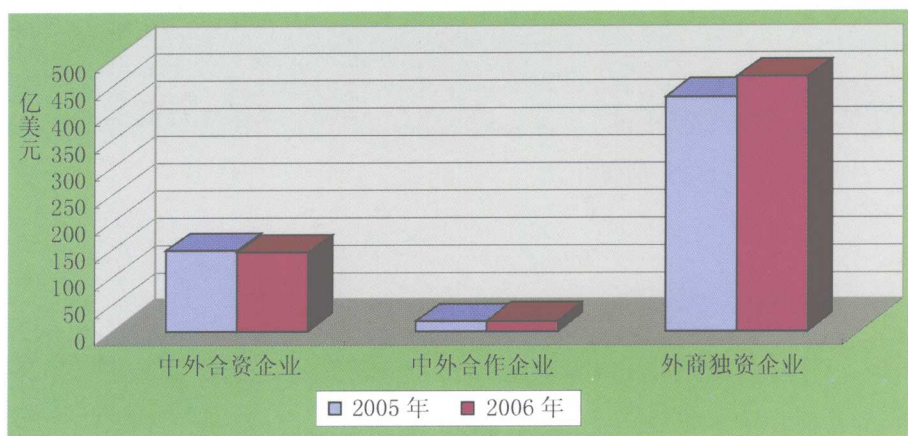


资料来源：中国海关统计

3. 利用外资健康发展

2006 年, 中国实际利用非金融类外商投资金额达到 630.2 亿美元, 比上年增长 4.5%。其中中外合资企业实际利用外资 143.8 亿美元, 比上年下降 1.6%; 中外合作企业实际利用外资 19.4 亿美元, 增长 5.9%; 外商独资企业实际利用外资 462.8 亿美元, 增长 7.7%。服务业利用外资出现较快增长。利用外资的技术水平提高, 项目平均规模比上年扩大了 1 倍多, 达到 152 万美元 (见图 1—3)。

图 1—3 2006 年中国利用外商直接投资额及增长情况



资料来源: 商务部统计

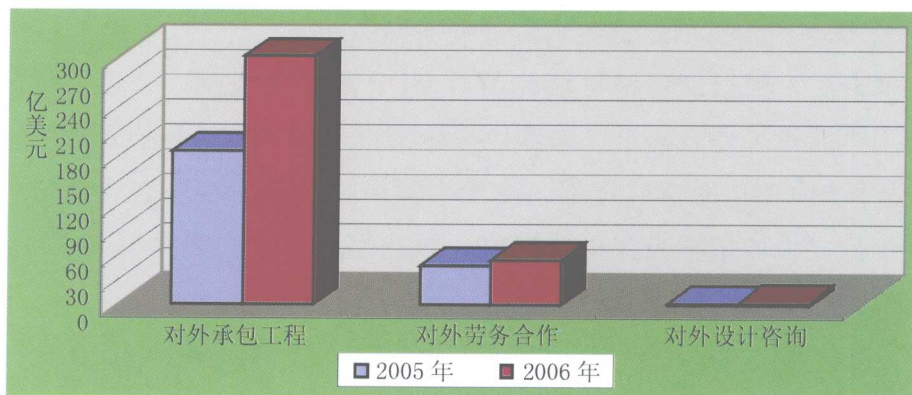
2006 年, 中国外商投资企业进出口总额为 10364.6 亿美元, 比上年增长 24.6%。其中外商投资企业出口总额为 5638.4 亿美元, 比上年增长 26.9%; 进口总额为 4726.2 亿美元, 比上年增长 22%。

4. 对外投资与合作高速增长

2006 年, 中国对外承包工程完成营业额 300 亿美元, 比上年增长 37.9%; 对外承包工程新签合同额 600 亿美元, 比上年增长 123%。截至 2006 年年底, 中国对外承包工程累计完成营业额 1658 亿美元, 累计签订合同额 2519 亿美元。

2006 年, 中国对外劳务合作完成营业额 53.7 亿美元, 比上年增长 12.3%; 新签合同额 52.3 亿美元, 比上年增长 26.3%; 派出各类劳务人员 35.1 万人, 比上年增加 7.7 万人; 2006 年年末在外各类劳务人员为 67.5 万人, 比上年增加 11.1 万人。截至 2006 年年底, 中国对外劳务合作累计完成营业额 410 亿美元; 累计合同额为 456 亿美元; 累计派出各类劳务人员 382 万人 (见图 1—4)。

图 1—4 2006 年中国对外承包工程、对外劳务合作等增长情况



资料来源：商务部统计

2006 年，中国非金融类对外直接投资为 161.3 亿美元，比上年增长 31.6%；截至 2006 年年底，中国累计对外直接投资达到 733.3 亿美元。

(三) 商务发展对经济社会发展的贡献

1. 国内贸易对经济增长的贡献

随着中国社会主义市场经济的发展和人民生活水平的提高，国内贸易和 market 建设对国民经济增长的拉动作用越来越明显。主要表现在以下几个方面：

——国内贸易一方面刺激和引导着消费，另一方面又通过市场所表现出来的消费趋向促进和引导着生产，带动产业结构和产品结构的调整。2006 年，中国社会消费品零售总额增长 13.7%，是近 10 年来的高点。

——国内贸易较快增长有利于创造更多的就业机会，缓解日益增大的就业压力。2006 年，中国批发零售贸易和餐饮住宿业新增加的就业人口约为 320 万人，在全国新增就业人口中所占的比重继续处于领先地位。

——国内贸易的较快增长带来税收大幅增加。2006 年，中国批发零售贸易和餐饮住宿业上缴税收约 4200 亿元以上，增长 17%。流通产业继续成为国家财政税收的重要来源。

2. 对外贸易对经济增长的贡献

第一种方法，根据净出口增量计算的对 GDP 增长的贡献。由于这种方法只是计算了净出口增量在 GDP 增量中的比重，因此在相当大程度上低估了外贸增长对 GDP 增长的贡献。例如，2002 年以来，中国外贸高速增长，但是由于净出

口（顺差）增长幅度不大，所以计算得出的外贸对 GDP 增长的贡献率并不高，2003 年的贡献率还是负的。这与人们的经验判断相左。

第二种方法，根据出口增量计算的对 GDP 增长的贡献。在第一种方法的基础上，使用更能代表外需的出口增量代替净出口增量计算外贸贡献率，可以更准确地反映外贸对 GDP 增长的贡献。由于中国出口商品总额中包含着进口原辅料和零部件价值，大体估算应在 50% 左右。因此出口增量必须除以 2（即出口增量的 1/2），才是实际的外需增量。

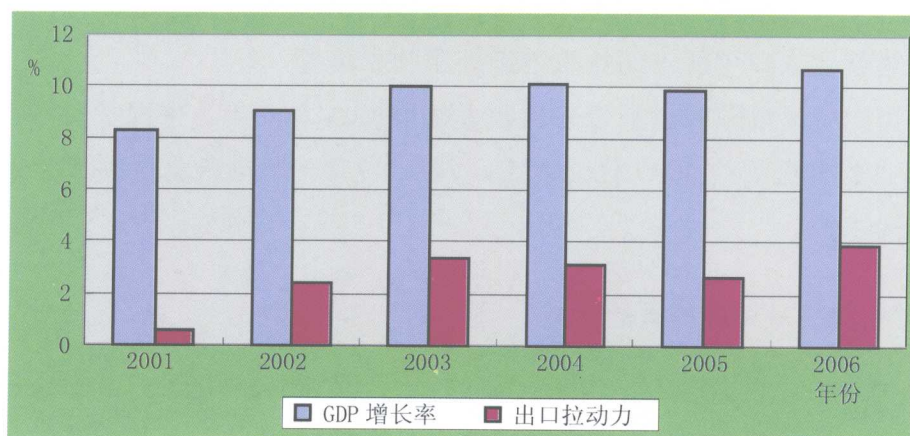
按此方法计算出的近几年中国外贸对 GDP 增长的贡献如表 1—1、图 1—5 所示。计算结果显示，近几年中国外贸出口对 GDP 增长的贡献率大体在 30% 左右。此外，还有几种把进口因素也考虑在内的计算方法，但计算更加繁琐一些。

表 1—1 2001 年以来中国外贸对 GDP 增长的贡献

亿元, %						
年 份	GDP 增长率	支出法 GDP	支出法 GDP 增量	出口增量的 1/2	出口增量对 GDP 增长贡献率	出口拉动 GDP 增长百分点
2001	8.3	98592.9	9252.0	695.0	7.5	0.62
2002	9.1	107897.6	9304.7	2461.8	26.5	2.41
2003	10.0	121730.3	13832.7	4670.0	33.8	3.38
2004	10.1	160280.4	21788.0	6707.7	30.8	3.11
2005	9.9	185496.2	25215.8	6772.5	26.9	2.66
2006	10.7	208047.9	22551.7	8212.3	36.4	3.89

资料来源：《中国统计摘要》，中国海关统计

图 1—5 2001 年以来中国出口增长对 GDP 增长的贡献



资料来源：《中国统计摘要》，中国海关统计

3. 利用外资对经济增长的贡献

利用外资对国民经济增长的贡献主要表现在：一是促进产业结构调整和技术进步，提高了中国的生产力发展水平；二是强化了国内市场竞争，推动了企业经营的改善；三是增强了中国的出口竞争力；四是创造了就业机会，增加了税收。

4. 对外投资与合作对经济增长的贡献

对外投资与合作和进出口一样，对国民经济增长有着重要贡献。2006年，中国对外承包工程、对外劳务合作和对外投资的高速增长，表明企业在“走出去”方面迈出了较大步伐，对外开放的形式更加多样，内容更加丰富。这对促进中国与世界经济合作，尤其是与亚非拉发展中国家的合作，带动更多货物和服务出口，扩大境外资源开发和利用，增强中国对外经济贸易的综合竞争力，形成互利共赢的国际经济新格局，也都有着重要的意义。

5. 商务事业健康发展推动构建和谐社会

2006年，中国商务发展不仅仅体现在规模和增长速度上，更体现在增长的质量和效益上。通过开展13项重点工程和加强国际经济贸易合作的一系列举措，中国国内市场得到了进一步开拓，进出口商品结构进一步改善，利用外资质量不断提高，资源、环保和社会责任要求在商务工作中得到了更好的体现，互利共赢的开放战略深入人心，对外经济关系更加协调。这些不仅有利于推动中国经济的增长，也有利于促进经济增长方式转变，增强自主创新能力，保护环境和资源，走新型工业化道路，增加就业，提高人民生活水平，促进社会公平和人力资源开发，保持社会安定团结。因此，商务事业的健康发展，在推动中国社会进步、建设和谐社会的实现过程中发挥着重要作用。

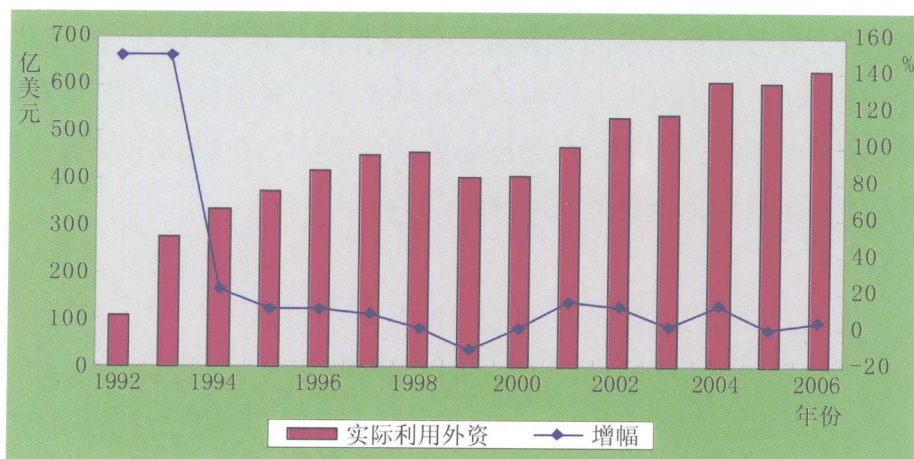
二、中国利用外资与国内投资

进入新世纪以来,随着中国“双顺差”(即经常项目和资本项目“双顺差”)趋势的增强,利用外资弥补“双缺口”(即外汇、资本“双缺口”)的问题已经基本解决,人们对利用外资的认识进一步深化,在扩大引资规模的同时,更加注重引资的“技术溢出”、管理人才和管理经验等软效应,更加注重对外资的产业政策导向,提高引资质量与效益,并促进国内产业升级。因此,必须高度关注利用外资与国内投资的关系,牢牢掌握利用外资的主动权,使其更好地服从和服务于中国国民经济和社会发展的总体目标。

(一) 中国利用外资的新形势

2006年,中国新设立外商投资企业41485家,比上年下降5.8%,实际利用外资694.7亿美元,比上年下降4.1%。其中,非金融领域(不含银行、保险、证券)新设立外商投资企业41473家,下降5.8%;实际利用外资金额630.2亿美元,增长4.5%(见图1—6)。

图1—6 1992—2006年中国实际利用外资(非金融领域)增长情况



资料来源：商务部

随着中国经济的发展和产业结构的调整,近年来外资投入的领域、利用外资

的方式等均呈现出与以往不同的特点，主要表现为：直接投资比重逐渐下降，间接投资不断增加；服务业利用外资增幅超过制造业，加工贸易地位有所下降；主要依靠低成本竞争的局面有所改变，科技、环保要求不断提高；外商以并购方式对华投资有所增加；中西部利用外资比例依然较小，但已经出现了部分劳动密集型外商投资项目向中西部转移的趋向；外商投资平均规模扩大，跨国公司本土化趋势加快；亚洲和美国对华投资额下降，部分自由港对华投资持续增长。

2007年，中国利用外资的形势依然比较乐观。主要表现在：

——国内外形势总体上有利于中国利用外资。在全球经济保持较快增长、资本市场日趋活跃、投资便利化不断推进的形势下，跨国直接投资将继续回升。据联合国贸发会议最新发布的数据，2006年，全球FDI总额达到1.2万亿美元，比上年增长34%。2007年的增长将继续保持在目前的高水平上，流入发展中经济体的份额将会继续扩大。2007年，中国经济增长的幅度可能适度放缓，但整体增长趋势不会改变。因此，2007年，中国吸收外资仍然具备增长的需求和支持条件。

——利用外资的途径将进一步拓宽。目前中国国内传统制造业的投资已出现饱和趋势，要素成本的上升和能源资源的制约对外商直接投资也会产生抑制作用。预计，2007年非金融类外商直接投资将大体保持上年的规模。随着融资渠道的多样化和重大项目融资本身的需要，间接投资在中国利用外资中的比重将会越来越大。

——服务业进一步扩大开放，已成为外资进入的新领域。《外资银行管理条例》的出台标志着中国服务业已经全面履行加入世界贸易组织时的承诺，国内几家大的商业银行，除农业银行外，目前都引进了战略投资者，并在海外和A股市场分别上市。保险业对外资也已全面开放。物流、批发、零售环节也已基本放开。中国服务业利用外资存在着巨大的成本优势，尤其在开展服务外包方面有着极大的潜力，外商可能增加在该领域的投资。

与此同时，还必须充分估价中国的两税合一、《反垄断法》出台、人民币升值以及加工贸易政策调整等对外资可能产生的影响。

（二）外商直接投资对国内投资的效应

从投资角度来看，一国的总投资包括国内投资和外商直接投资，后者是国内总投资的有机组成部分，其重要性依不同发展阶段和不同时期而有所变化。

从利用外资对国内投资产生的效应来看，主要有以下三个方面：

第一，资金带动效应。外资的流入可以开发国内的投资潜力，带动国内资金

的投入, 进而提高国内资金的产出效益。一般而言, 外商直接投资的效益高于国内企业投资的效益, 因此, 这种带动效应是比较明显的。

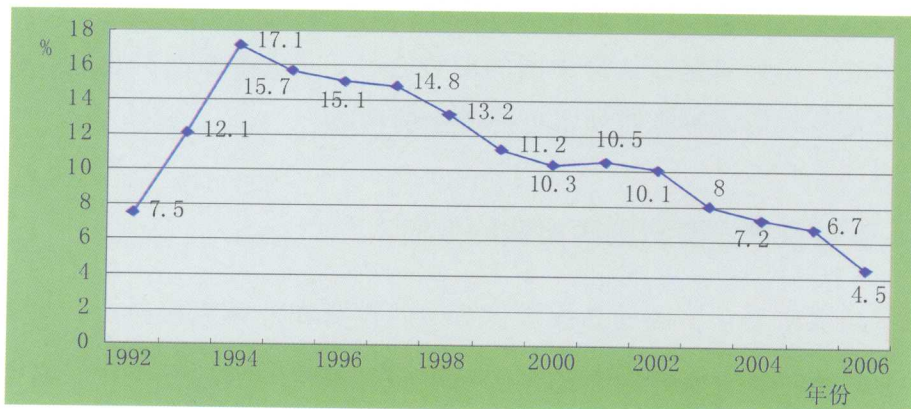
第二, 技术溢出效应。外商直接投资企业的先进技术与设备引进, 会对国内企业形成示范作用。内资企业在引进、消化、吸收与再创新过程中, 使外资的先进技术扩散, 不断产生技术溢出效应。对内资企业而言, 也有不断追踪新技术、新工艺、新方法的内在需求。

第三, 挤出效应。联合国贸发会议认为, 外商投资对国内投资的挤出效应可以通过两种途径产生: 一是在产品市场, 挤出当地企业与投资; 二是在要素市场, 通过影响当地企业可以获得的资金、劳动力以及其他生产要素来挤出当地企业与投资。目前, 外资已在中国制造业的多个领域展示出了很强的竞争力, 形成对内资企业的挤出效应; 又由于外商投资企业独资化倾向加强, 使技术溢出程度逐渐弱化。

(三) 外商直接投资与全社会固定资产投资

改革开放初期的 1985 年, 外商直接投资占中国全社会固定资产投资总额的比重仅为 2.3%。1994 年, 外商直接投资占中国全社会固定资产投资的比重达到 17.1% 的峰值, 之后, 这一比重呈下降态势。2003 年, 外商直接投资占固定资产投资的比重, 发达国家平均为 6.7%, 发展中国家平均为 10%, 世界平均水平为 7.5%。中国当年的比重为 8.0%, 略高于世界平均水平。到 2006 年这一比重进一步降为 4.5%, 已经低于世界平均水平。这表明中国利用外资已进入一个新的历史阶段, 即从规模型转变为质量和效益型 (见图 1—7、图 1—8)。

图 1—7 1992—2006 年 FDI 占中国固定资产投资的比重



资料来源: 国家统计局, 商务部