

中国杂技艺术家协会 编

杂技 论 坛

ZAJILUNTAN

华 文 出 版 社

J828-53
Z655:1

杂技论坛

中国杂技艺术家协会 编

华文出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

杂技论坛/中国杂技艺术家协会编. —北京: 华文出版社,
2000.9
ISBN 7-5075-1046-8

I. 杂… II. 中… III. 杂技-艺术-研究-文集
IV. J838-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 69745 号

华 文 出 版 社

(邮编 100800 北京市西城区府右街 135 号)

网址: <http://www.hwcbs.com>

电子信箱: webmaster@hwcbs.com

电话 (010) 83086853 (010) 83086663

新华书店经销

北京通县燕山印刷厂印刷

850×1168 32 开本 17 印张 400 千字

2000 年 9 月第 1 版 2000 年 9 月第 1 次印刷

印数: 0001—1000 册

定价: 36.00 元



◀在第四次全国杂技理论研讨会上夏菊花主席接受刘平同志向会议赠送的书画作品。







▲第六次全国杂技理论研讨会。



第七次全国杂技理论研讨会



序 言

王 峰

杂技艺术在中国有两千多年的历史，但在中华人民共和国建立以前的漫长岁月中，它只有实践和经验，没有理论。这也是传统的旧观念不把它视为艺术的一个重要原因。

一种艺术没有理论，我觉得就像一个人没有思想和灵魂。你不能说这样的人不是人，但他确乎够不上是一个正常的人。从50年代起，于是乎致力于杂技艺术的人，都倾其力致力于杂技的理论建设。

两千多年的艺术实践，使杂技积累了十分丰富的感觉材料，但这种认识有待于深化，有待于发展到理性阶段，这就是杂技理论工作者的任务。

由于没有正确的理论指导，杂技在“文革”之前的发展有些摇曳不定，在“文革”中强求去表现工农兵的生活，表现“文化大革命”的政治内容，吃了很大的亏。生活现实向我们提出了加强杂技理论研讨的时代要求。

中国杂技艺术家协会早在筹备之初，就把杂技理论建设作为自己的重要任务之一放在突出地位，号召加强理论工作。80年代以来，杂技理论研究，有了长足的进步，取得了一些重要的成果。

1983年3月，文化部和全国杂协举办的“全国杂技创新座谈会”，对于中国杂技理论建设具有非凡的重要意义。它不仅对杂技艺术的本质特性做了明确的阐述，而且为杂技艺术的发展创新指明了道路。之后，杂技艺术的健康发展，和全国杂技创新座谈会正确的理论指导是密不可分的。

中国杂技艺术理论的进步，还有赖于蓬勃开展的专题和地区性理论研讨活动。近20年来，几乎年年有研讨会举行，其中尤以1986年以来黑龙江、辽宁、河北、山西、河南、贵州、广东等七省（后来发展到11省）杂技理论研讨会和之后的七届全国杂技理论研讨会为最。这些研讨会论题广泛，讨论活跃，出现了一些有新意有价值的论著，组织团结了一批杂技理论评论工作者，活跃了杂技的理论空气。

这本书集录了1996年至1999年第四、第五、第六、第七届全国杂技研讨会的一些获奖论文，这些作品理论联系实际，言之有物，大都围绕着“战士杂技团的艺术创作道路”、“儿童与杂技”、“杂技与市场”的命题作了论述，其中不乏精辟的见解，对于杂技艺术的发展有指导意义。

时至今日，我们间或还能听到“杂技没有理论”的论调，这种说法无视现实。事实是经过半个世纪的积累，我们的理论研究工作已经有了一定的基础和一个良好的起步。当然，我们也应该看到：相对于杂技史的研究和扎扎实实地开展起来的实用理论的研究活动而言，杂技基础理论的研究工作，还显得很薄弱。今后我们应更加努力地开展杂技系统基础理论的研究工作，写出有分量的论著。

目 录

序 言	王 峰 (1)
-----------	---------

杂技与市场

杂技演出市场分析	刘斯奇 (3)
杂技产业化道路的前瞻与回顾	周大明 (18)
以特性开拓市场 以需求推动创新	洪 业 (25)
杂技市场的审美走向与扬弃	张伯伦 (31)
市场与精品	周鸿雁 刘剑峰 (40)
乡镇市场呼唤优质低价的演出	黄国庆 (51)
演出市场的开发是艺术院团转入	
市场经济的关键问题	林 建 (62)
上海杂技市场分析	王建华 (67)
在市场竞争中求生存求发展的战旗杂技团	李西宁 (75)
杂技与市场的现状研究	周大明 (83)
国内杂技演出市场面临的形势及对策	王大民 (89)
关于开拓杂技演出市场的思考	原国升 (99)
上海杂技市场世纪之变	高永建 (111)
谈杂技市场、经纪人和“走穴”，兼论杂技市场和 杂技实践的关系	姜清源 (118)

浅谈杂技艺术工作者的文化素质与

市场竞争的关系	郭裕君 (126)
现代审美 现代杂技 现代市场	金 芝 (136)
杂技呼唤明星	苟西岩 (147)
杂技艺术的现代发展与市场	贺 砾 (153)
农村——杂技演出大舞台	周蔚海 张连成 (166)
努力开拓演出市场，在市场竞争中	
求生存、求发展	关益超 (171)
转变观念 融入市场	戴武琦 (179)
面向儿童 面向未来	苟西岩 (185)
论用市场意识和产业观念培育开拓	
杂技演出市场	齐春生 (190)
论杂技市场的集团化经营	张伯伦 (194)
中国杂技急需增强市场竞争意识	傅秀玉 (200)
适应市场需求，培养高素质的	
杂技艺术人才	边献海 宋金凤 (206)
潮落总有潮涨时	吴宝强 (211)
当前杂技演出市场探寻	毛景库 刘嘉量 (217)
步入文化市场的杂技艺术生产	
要有的放矢	张忠志 (224)
培育杂技市场的关键	钟兴义 (229)
杂技市场的背景色	陈力川 (238)
拓展旅游景区杂技演出市场的思考	李华扬 (244)
探讨杂技演出市场多元化趋势	傅秀玉 (251)
杂技与市场经济的思考	刘斯奇 (260)
创新是杂技立足市场的根基	夏 冬 (268)
转换体制 占领市场	郑传豪 (275)

关于地方国有杂技团“低谷”与

“危机”的思考	陈 坤 (283)
以现代企业经营意识和管理方式促进杂	
技演出市场的开拓和发展	蔡荣起 吴 璇 (288)
战士杂技团对外合作商演的几点体会 ...	周鸿雁 肖宁湘 (295)
农村——杂技面向市场的一个新亮点 ...	张振生 吴志华 (301)
众说杂技演出市场	杨 虹 刘斯奇 (306)

儿童与杂技

科学地把握“儿童与杂技”的关系问题	王建华 (313)
要科学化, 不要低龄化	周鸿雁 刘剑峰 (322)
培养跨世纪优秀杂技表演人才 繁荣	
社会主义文艺	原国升 (332)
杂技演员儿童时期均衡的知识教育与	
杂技的可持续发展	刘斯奇 (340)
论文化课教学在少儿杂技演员成长中的	
地位与作用	关心民 (350)
从杂技演员人才的培养辨析“低龄化”	姜清源 (355)
浅析少儿杂技教学中的野蛮训练倾向	李青民 (364)
给孩子插上翅膀	孙义良 张忠志 (368)
建立培养各级各类杂技人才的杂技教育体制	黄介农 (373)
试论杂技表演人才的培养	张振生 吴志华 (379)
开发适宜少儿演练的杂技节目	李西宁 (387)
对杂技艺术建设中的几个	
有关问题的思考	宋兆良 蒋跃进 (397)
立足现实 着眼未来 培养德智体美	

全面发展的杂技人才	黄志能	王鸿雁 (409)
浅谈良好师生关系在杂技教学中的作用	齐志毅	(423)
杂技事业发展的百年大计	杨 虹	(428)

杂技艺术创作

《银色畅想——女子抖轿子》的

艺术个性及其意义	刘斯奇	(435)
试论编导艺术的多维意识	董争臻	(448)
试论杂技艺术的现代品格	周大明	刘丽霞 (454)
关于杂技的本质特征与审美价值	克 敏	(462)
浓妆淡抹总相宜	段泽兴	(473)
从《单手倒立》的成功所想到的	赵桂珍	(478)
杂技艺术创新四题	王敏之	(485)
论杂技主题晚会的物化与设计	李西宁	(491)
关于杂技表演意识及编导意识滞后现象的思考	王立琴	(502)
论领导者在杂技节目创新过程中的决策作用	张俊清	(513)
从有限走向无限	吴志华	张振生 (521)
一个具有历史意义的记录	杨 虹	(526)
后 记	李木善	杨 虹 (531)

杂技与市场



杂技演出市场分析

刘斯奇

1998年9月8日，金狮奖第三届全国少儿杂技比赛在贵州遵义落下帷幕。9月9日，一篇由五位记者联合署名的文章《国内市场尚未启动，国外市场份额不足——我国杂技走向市场困难重重》在《贵州都市报》上发表。文章披露：“担任‘金狮奖’第三届全国少儿杂技大赛评委工作的一些杂技团团长和有关专家感叹，中国杂技目前要走向市场仍是困难重重……在提及杂技如何走向市场，各团团长和专家仍然是忧大于喜……成都军区战旗杂技团、广州军区战士杂技团、遵义市杂技团都是墙内开花墙外红，在省内、国内除少数公益性演出外，大部分都在国外演出……国际杂技市场，我国杂技团的占有率却不到10%，加拿大一个杂技团一年的纯收入都高于我国各杂技团全年出国创汇的总和。”从文章中可以感觉到杂技界对演出市场的忧虑是沉重的。

杂技走向市场为什么会困难重重？杂技面对市场忧大于喜的深层原因在哪里？为什么一般杂技团在国内演出多为公益性？……这些问题虽然各自角度不一，但它们的指向都是同一个目标：杂技的演出市场。今天，杂技面临的是一个什么样的演出市场？构成和影响这个演出市场的主要因素是什么？

这是当前杂技界面临的重要问题，也是本文研究的目标。

二

所谓演出市场，主要是由演出团体、观众、演出场所这三大要素构成，并以票房为中介，把这三种要素以价值变换的形式相互联结起来的一个循环系统。要把握住演出市场，就要对构成演出市场的主要三种要素及其相关环境进行共时性同步分析，才能比较准确地把握住构成今天杂技演出市场现状的互动原因。

我们谓之的杂技演出市场，并不是封闭、孤立的自为系统，它只是我们社会构成的一个部分。它的存在条件和环境，与整个社会是同步互动的。站在社会结构的层面看，杂技演出市场所处的中国文化消费市场，正处在一种文化消费资源结构重组时期，其实质反映的是中国文化消费市场发展的一种必然。这是因为：在1966年以前，中国平民百姓的文化消费，基本只有舞台艺术和电影两大类，在那种社会文化消费结构中，杂技作为舞台艺术的一种是当时人们文化消费的主要对象，这是构成当时杂技兴盛的重要社会原因。

1978年以后，随着改革开放的深入和发展，高科技传媒手段的迅速普及和文化娱乐业的蓬勃中兴，彻底改变了文化消费市场的原有结构，舞台艺术和电影二分天下的格局从此一去不再复返。

今天，电视以舞台艺术无法比拟和抗衡的覆盖率、传播率以及家庭化的独特优势，不仅极大地拓宽了当代人的审美视野，提高了人们的审美能力，同时，它开辟了艺术欣赏家庭化的新空间，成为文化消费市场中最具影响力和生命力的竞争因素；在这同时，各种规模的夜总会、歌舞厅、游乐场、电子娱乐、卡拉OK、录像、影碟、保龄球、台球、茶馆……几乎在一夜之间便