

21世纪高职高专经济与管理类通用教材



国际贸易概论 (第二版)

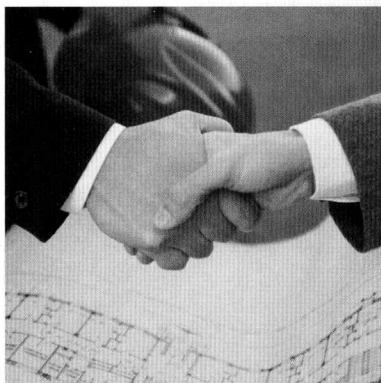
INTRODUCTION TO INTERNATIONAL TRADE (Second Edition)

主 编 夏恩德 罗 明
副主编 汪凌志 熊 璐 夏 宇



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

21世纪高职高专经济与管理类通用教材



国际贸易概论 (第二版)

INTRODUCTION TO INTERNATIONAL TRADE (Second Edition)

主 编 夏恩德 罗 明
副主编 汪凌志 熊 璐 夏 宇



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易概论/夏恩德,罗明主编.—2版.—北京:高等教育出版社,2007.7

ISBN 978-7-04-021766-7

I. 国… II. ①夏…②罗… III. 国际贸易-高等学校:技术学校-教材 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 100182 号

策划编辑 刘悦珍 责任编辑 肖春茂 封面设计 吴昊 责任印制 蔡敏燕

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街 4 号		021-56964871
邮政编码	100011	免费咨询	800-810-0598
总 机	010-58581000	网 址	http://www.hep.edu.cn
传 真	021-56965341		http://www.hep.com.cn
			http://www.hepsh.com
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	http://www.landaco.com
排版校对	南京展望文化发展有限公司		http://www.landaco.com.cn
印 刷	上海华文印刷厂	畅想教育	http://www.widedu.com
开 本	787×960 1/16	版 次	2003 年 8 月第 1 版
印 张	17.5		2007 年 7 月第 2 版
字 数	348 000	印 次	2007 年 7 月第 1 次
		定 价	23.50 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 21766-00

出版说明

高等职业教育是我国高等教育的重要组成部分。近几年,其年招生规模占高等教育招生规模的一半以上,为社会主义现代化建设和市场经济的发展培养了大批生产、建设、管理、服务第一线急需的高等技术应用型专门人才。高等职业教育人才培养模式的基本特征,决定其以应用为主旨、以就业为导向的教学内容体系。因而,加强高等职业教育教材建设,编写适应高等职业教育教学改革并具有一定特色的教材,是非常必要的。

根据上述要求,高等教育出版社于2003年组织了一批学术水平较高、职业教育教学经验丰富、实践能力强的教师,编写了“21世纪高职高专经济与管理类通用教材”。本系列教材自出版以来,以其内容适用、配套齐全等特点,受到了广大高职院校师生的一致好评。

2005年10月28日,国务院发布了《国务院关于大力发展职业教育的决定》(以下简称《决定》),明确了今后一个时期职业教育改革与发展的指导思想、目标任务和政策措施。11月7日至8日,国务院召开了全国职业教育工作会议(以下简称会议),深入学习贯彻党的十六届五中全会精神,全面落实科学发展观,动员和部署实施《决定》。会议强调,要把发展职业教育作为经济社会发展的重要基础和教育工作的战略重点,要大力发展中国特色的职业教育,加快培养高技能人才和高素质劳动者。《决定》和这次会议的精神,不仅对职业教育,而且对整个教育工作都具有十分重要的指导意义。

为了贯彻落实《决定》和会议精神,也为了适应我国近几年经济快速发展的需要,促进教学内容的更新,我社在2006年底又重新组织编写了本套“21世纪高职高专经济与管理类通用教材”。新版系列教材部分为新编;部分是从原有的系列教材中遴选,根据高等职业教育的教学特点,对其内容和体例作了进一步的补充修改,再版而成。

新版系列教材具有以下几个特点:

(1) 获奖、规划教材荟萃。本套教材有多本被列为普通高等教育“十一五”国家级规划教材和省、部级精品课程教材等,所有这些都是在对本套教材内在质量和适用性的充分肯定。

(2) 双师型作者队伍。作者均是从全国有关商业高职院校中遴选出的专业造诣和技能水平较高、编写教材经验丰富、责任心强的双师型资深骨干教师。他们大都在企业



中兼职,在实践中学习操作技能,了解前沿知识、先进技术,从而改进和充实自己的教学内容,并反映到了新编教材中。

(3) 体系构架完整,内容精心编排。本套教材基本上涵盖了经济与管理类专业开设的所有通用课程,作为系列教材,其中的每一本都是在相关专家反复研讨的基础上进行编排的,在编写时注重了每门课程内容的各自独立性及其相互衔接。

(4) 配套立体化的教学资源。为了利教便学,几乎每本主教材都提供了完整的立体化教学资源。该资源包括主教材、习题和实训案例的参考答案及其教学课件等。

(5) 编写形式适合职业教育特点。为了加强实践性教学,在教材的编写中融入了足够的实训、案例内容。编写体例活泼、新颖,增加了教材的趣味性。

为了更好地为教学服务,我社将在本套新版教材的基础上,组织教师培训和教学研讨活动。通过与教师的互动以及扩大和补充立体化教学资源,增进学科建设信息的交流,推动学科建设,提高教学质量,进而把教材的改革和建设推向一个新的水平。

高等教育出版社

2007年5月

第二版前言

本书出版四年以来,国际贸易又迅速发展并上了一个新的台阶。同时,高等教育已发展成大众化教育,新入学大学生的结构和素质已发生较大的变化。为适应这一形势变化的要求,“国际贸易”课程教学也必须作出相应的调整与改革。基于此,我们对本书进行了修订。

在本书修订过程中,我们仍立足于应用型本科和高职高专教学应用性的特点,突出“宽、浅、用、新、活”。在内容安排上,仍采用十章:第一章概述,是本书内容和研究手段方法的综合介绍,是一个起点;第二、三、四、五章,是国际贸易基础理论、实践及其发展动态,是一个打基础的部分;第六、七、八、九章,是国际贸易政策和措施,是学生要掌握和运用的部分,其中第九章是国际贸易政策和措施的国际部分;第十章国际服务贸易,是国际贸易中发展变化最快的一个方面,仍放在最后加以重点阐述。

本书修订版仍由夏恩德、罗明任主编,汪凌志、熊璐、夏宇任副主编。具体编写分工如下:第一章由夏恩德(黄石理工学院)编写,第二章由邓苹(南昌工程学院)编写,第三、五章由罗明(浙江长征职业技术学院)编写,第四章由熊璐(浙江长征职业技术学院)编写,第六、七章由夏恩德、汪凌志(黄石理工学院)编写,第八章由李军(长沙民政职业技术学院)编写,第九章由夏恩德、夏宇(黄石理工学院)编写,第十章由牟小刚(东华理工学院)编写。最后由夏恩德、汪凌志统稿。

由于国际贸易发展迅速,书中难免存在疏漏和不足,欢迎有关专家和读者赐教指正。

编 者

2007年4月

第一版前言

近年来,国际贸易迅速发展,无论是其形式还是内容都发生了深刻变化。与此同时,高等教育特别是高职高专教育在迅猛发展,高职高专的生源结构和教学目标已发生了很大的变化。为适应这一形势变化的要求,“国际贸易”课程教学也必须作出相应的调整与改革。为此,我们组织了部分高职高专院校长期从事“国际贸易”课程教学的资深教师,结合教学实践中积累的经验、国际贸易最新发展动态和研究成果编写了此书。

在本书编写过程中,我们立足于高职高专教学应用性的特点,突出“宽、浅、用、新、活”,即教材的内容要涉及国际贸易发展的各个主要方面,阐述原理要简明扼要,以必需、够用为原则,重点提高运用国际贸易政策和措施的能力,以及应对国际贸易政策变化的能力;因而讲述的知识要新,要反映出时代的特征、理论和实践的发展,突出创新性和实用性,力求既便于教、又便于学和用。

全书共分十章:第一章概述,是本书内容和研究手段方法的综合介绍;第二、三、四、五章介绍国际贸易基础理论、实践及其发展动态,是基础知识部分;第六、七、八、九章介绍国际贸易的政策和措施,是要求重点掌握、运用的部分,其中第九章是国际贸易政策和措施的国际部分;第十章国际服务贸易,是国际贸易中发展变化最快的一个方面,故放在最后重点加以阐述。

本书由夏恩德、罗明任主编,熊璐、夏宇任副主编。具体编写分工如下:第一章:夏恩德(黄石高等专科学校);第二章:邓苹(南昌水利水电高等专科学校);第三章:罗明(浙江长征职业技术学院);第四章:熊璐(浙江长征职业技术学院);第五章:罗明;第六章:夏恩德;第七章:夏恩德;第八章:李军(长沙民政职业技术学院);第九章:夏恩德、夏宇(黄石高等专科学校);第十章:牟小刚(东华理工学院)。全书由夏恩德统稿。

由于时间仓促和编者水平所限,加上国际贸易形势发展迅速,书中难免存在一些疏漏和不足,欢迎有关专家和读者赐教指正。

编 者

2003年3月

目 录

第一章 国际贸易概述	1
引导案例：2006 年中国对外经济贸易	1
第一节 国际贸易研究的主要内容与方法	3
第二节 国际贸易的基本概念	4
第三节 国际贸易的产生与发展	13
第四节 国际贸易的作用与特点	19
本章小结	23
思考题	23
第二章 国际分工与世界市场	24
引导案例：洲际贸易的初期发展	24
第一节 国际分工的形成与发展	25
第二节 国际分工与国际贸易	33
第三节 国际价格与世界市场	38
本章小结	49
思考题	49
第三章 西方经济学家的国际分工、国际贸易理论	50
引导案例：保护贸易理论是对自由贸易理论的修正与发展	50
第一节 自由贸易理论	51
第二节 保护贸易理论	73
本章小结	81
思考题	81
第四章 区域经济一体化	82
引导案例：中国-东盟自由贸易区	82
第一节 区域经济一体化的含义与组织形式	83
第二节 区域经济一体化的理论	85
第三节 区域经济一体化的发展状况	89

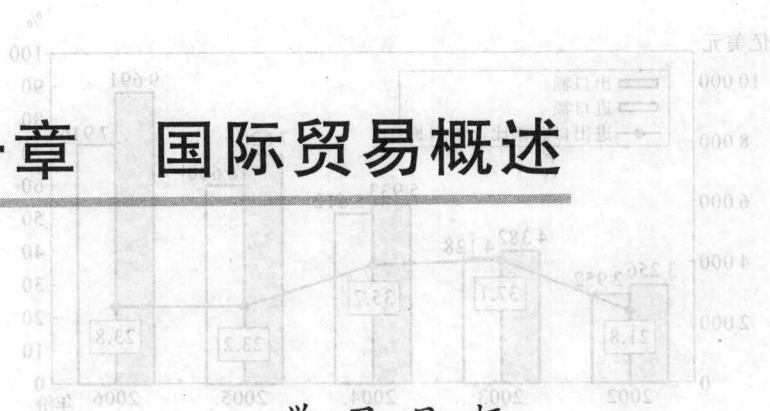


第四节 区域经济一体化对国际贸易的影响	98
本章小结	101
思考题	101
第五章 跨国公司与对外直接投资	102
引导案例：2005 年 500 强跨国公司在华投资情况	102
第一节 二战后跨国公司与对外直接投资的发展	103
第二节 跨国公司与对外直接投资和国际贸易	121
第三节 跨国公司的有关理论	124
本章小结	129
思考题	129
第六章 国际贸易政策	130
引导案例：加入 WTO 后中国对外贸易政策体系的分析	130
第一节 国际贸易政策的历史演变	131
第二节 发达国家的贸易政策	135
第三节 发展中国家的贸易政策	142
第四节 中国的对外贸易政策	146
本章小结	157
思考题	157
第七章 关税与非关税壁垒	158
引导案例：百余种与百姓生活密切相关的商品进口关税下降	158
第一节 关税概述	159
第二节 关税的主要种类	162
第三节 关税制度	177
第四节 非关税壁垒及其主要种类	181
第五节 关税与非关税壁垒对国际贸易的影响	191
本章小结	195
思考题	195
计算题	195
第八章 鼓励出口与出口管制措施	196
引导案例：中华人民共和国《2007 年出口许可证管理货物目录》公告(节选)	196
第一节 鼓励出口方面的措施	197



第二节 发展经济特区的措施·····	201
第三节 出口管制方面的措施·····	204
第四节 我国对外贸易管理措施·····	206
本章小结·····	209
思考题·····	209
 第九章 国际贸易条约、协定与世界贸易组织 ·····	211
引导案例：加入世贸组织 5 年来，外贸规模扩大逾 2 倍 ·····	211
第一节 国际贸易条约与协定·····	212
第二节 关贸总协定·····	218
第三节 世界贸易组织·····	224
本章小结·····	236
思考题·····	236
 第十章 国际服务贸易·····	237
引导案例：扩大服务业对外开放，促进服务贸易发展 ·····	237
第一节 国际服务贸易概述·····	238
第二节 国际服务贸易的政策与措施·····	248
第三节 《服务贸易总协定》·····	250
第四节 国际知识产权贸易·····	255
本章小结·····	259
思考题·····	259
 参考文献·····	260
专业术语中英文索引·····	262

第一章 国际贸易概述



学习目标

(附公共课考试大纲中相关内容)

1. 了解国际贸易研究的主要内容。
2. 掌握国际贸易的基本概念及其分析方法。
3. 了解国际贸易的产生与发展。
4. 了解国际贸易的作用与特点。

引导案例：2006年中国对外经济贸易

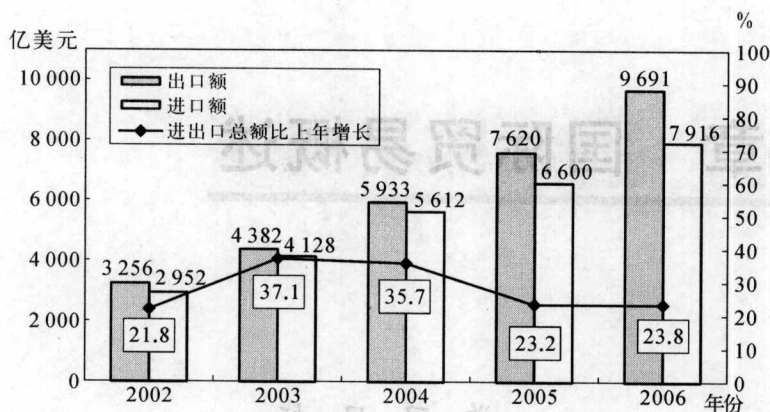
全年进出口总额 17 607 亿美元，比上年增长 23.8%。其中，出口总额 9 691 亿美元，增长 27.2%；进口总额 7 916 亿美元，增长 20.0%。出口总额大于进口总额 1 775 亿美元，比上年增加 755 亿美元。

全年新设立外商直接投资企业 41 485 家，比上年下降 5.8%。实际使用外商直接投资金额 694.7 亿美元，比上年下降 4.1%。其中，制造业所占比重为 57.7%；房地产业为 11.8%；金融业为 9.7%；租赁和商务服务业为 6.1%；交通运输、仓储和邮政业为 2.9%。

全年对外直接投资额(非金融部分)161 亿美元，比上年增长 31.6%。

全年对外承包工程完成营业额 300 亿美元，比上年增长 37.9%；对外劳务合作完成营业额 54 亿美元，比上年增长 12.3%。

附：2002—2006 年进出口总额及其增长速度



(摘自《2006年国民经济和社会发展统计公报》)

- 思考:
1. 我国对外经贸为什么仍在高速发展?
 2. 我国对外经贸高速发展有什么作用?
 3. 我国对外经贸内容和结构发生了哪些变化?

按照一般的理解,国际贸易(international trade)就是国际上的商品贸易或国家之间的商品交易。但这只是国际贸易的一部分,国际贸易的内容远不止这些。

第一,国际贸易的对象除了商品以外,还包括劳务。第二,国际贸易与国内贸易的区别在于每个国家都有自己一套独立的关税制度和贸易措施,并通过其保护本国利益。我们对有自己一套独立关税制度和贸易措施的区域称之为关税区(customs territory),即一个与其他领土之间的大部分贸易保持单独关税税率或其他单独贸易法规的领土,也称关税领土。关税区是一个地理的概念,不一定指主权国家。由于某种原因,一个国家内部存在着不同的关税区,从而当这些不同的关税区有着自己独特贸易利益的时候,尽管它们属于同一个国家,但它们之间的贸易行为和一般意义上不同国家之间的贸易行为是相同的。还由于某种原因,几个国家是一个关税区。欧洲联盟(以下简称欧盟)可以理解为是一个关税区,中国大陆和香港地区可以理解为是彼此独立的两个关税区。关税与贸易总协定上签字的每一方都称为缔约方(contracting party),世界贸易组织的每一方都称为成员(member)。关于建立世界贸易组织的马拉喀什协定专门注明:本协定所称的“国家”应该理解为包括世界贸易组织的任何单独关税区成员;当本协定把一个单独关税区称为“国家”时,这种表达仍应理解为指的是单独关税区。由此可见,国际贸易可以理解为是具有独立关税制度的国家或地区之间的贸易。第三,国际贸易还有其实质的特性,反映出国际分工和世界各国的经济关系。

在此,完整地给出国际贸易的定义:国际贸易是指世界各国或地区之间商品和劳



务交换的活动,是各国之间分工的表现形式,反映了世界各国在经济上的相互依靠。

第一节 国际贸易研究的主要内容与方法

一、国际贸易研究的主要内容

国际贸易是经济学的一个分支,是专门研究国际间商品交换关系和商品运动规律的一门学科。这门学科从研究商品、服务包括生产要素在国际间流动的原因、动向及其流动结果入手,揭示国际贸易在产生、发展和贸易利益分配过程中的特点与一般规律。

具体地讲,国际贸易研究的内容主要有以下几个方面:

(一) 国际商品运动规律

主要研究各个社会历史发展阶段,特别是资本主义阶段国际商品运动的一般规律。

(二) 国际贸易理论与学说

概括地说,国际贸易理论与学说可以划分为自由贸易理论与保护贸易理论两大派系。自由贸易理论包括:以古典学派代表亚当·斯密的绝对成本学说和大卫·李嘉图的比较成本学说,约翰·穆勒对比较成本学说进行补充和完善而提出的相互需求学说,现代学派赫克歇尔和俄林创立的较为完整的要素禀赋理论,以及当代自由贸易理论。保护贸易理论主要包括:晚期重商主义学派代表托马斯·孟创立的贸易差额论,汉密尔顿和李斯特的保护贸易学说,凯恩斯学派的对外贸易乘数理论,普雷维什的“中心-外围论”,以及当代新保护贸易理论。这些国际贸易理论与学说对不同历史时期的贸易形态、贸易原因、贸易条件、贸易利益、贸易政策及其效果和贸易与经济的关系等问题进行了研究、分析和论证,其中不乏科学的成分和有价值的理论,是有借鉴意义的。

(三) 贸易政策与措施

根据内容、目的与实施的结果,国际贸易政策基本上分为自由贸易政策和保护贸易政策两大类。每一个国家在一定时期究竟推行何种贸易政策、贯彻实施哪些具体措施,主要是由其经济发展水平和在国际经济中所处的地位决定的。世界贸易组织对成员国的贸易措施在约束和规范方面作出许多规定,以求减少和消除阻碍国际贸易发展的国家干预,促进国际贸易自由化。

(四) 国际贸易格局

主要分析国际分工形成的原因、条件、内容与特点,世界各国以及各贸易集团在国际分工中的地位、作用和特点,研究以国际分工为基础和社会生产力不断发展的条件下所形成的当代国际贸易格局及其未来发展趋势。

(五) 世界贸易组织

主要研究世界贸易组织(包含关税与贸易总协定)产生的背景和原因,世界贸易组织的宗旨、目标、基本原则、主要特点与世界贸易组织对国际经济贸易的作用和影响。



上述内容是相互联系、相互影响的。国际贸易作为一个客观存在的整体,有其独特的特点和发展规律。我们学习和研究这些内容,对正确认识当代国际贸易、对制定适合本国国情的经济发展战略和对外贸易政策具有积极的借鉴意义。

二、国际贸易的研究方法

研究国际贸易需要以马克思主义和邓小平理论为指导。只有以马克思主义和邓小平理论为指导来研究国际贸易,我们才能在批判和借鉴西方国家经贸理论的基础上,建立起自己更加科学合理的国际贸易学科理论体系。邓小平关于建设有中国特色社会主义的理论是我国发展对外经贸事业的理论基础,是指导我国参与国际经济生活和国际贸易所必须贯彻执行的基本理论。

辩证唯物主义与历史唯物主义是研究一切社会科学的方法,国际贸易亦属社会科学范畴,因此,我们在研究国际贸易时必须坚持采用辩证唯物主义与历史唯物主义相结合的方法。历史与逻辑的辩证统一,是研究国际贸易的方法论和基础。只有用历史唯物主义的观点,辩证地分析和研究国际贸易,才能够正确把握国际贸易的基本规律,从而为我国的社会主义经济建设服务。

在研究国际贸易时,应从实际出发,实事求是地对国际贸易的历史与现状做出分析,坚持实证分析与规范分析相结合,坚持动态分析与静态分析相结合,坚持定性分析与定量分析相结合,防止僵化和片面性,并在实践中发展理论,用理论去指导实践,力求在理论和实践上说明国际贸易的变化规律。

第二节 国际贸易的基本概念

一、对外贸易与国际贸易

从前面我们得知了国际贸易的概念,那是从国际范围来看的,也被称为世界贸易(world trade),即各国对外贸易的总括。如果从一个国家(或地区)范围来看,就被称为对外贸易(foreign trade)或国外贸易,即指一个国家(或地区)同世界上其他国家(或地区)进行的商品和劳务交换的活动,它反映了该国在国际分工中的地位和在经济上对外联系的程度。这种交换活动在有些海岛国家如英国、日本等,常被表述为海外贸易(overseas trade)。

一、出口贸易与进口贸易

对外贸易由出口贸易和进口贸易两个部分组成。一国将自己生产或加工的商品或劳务输往国外市场销售,称之为出口贸易(export trade),又称输出贸易。但输出不供外销的商品则不属对外贸易。

例如,运出国境供驻外使领馆使用的货物和旅客为个人使用而带出国境的货物,均不列入出口贸易货物。若运出国境供驻外使领馆使用的货物在国外又出售了,或旅客



为个人使用带出国境的货物在国外又出售了,则均要列入出口贸易货物。

一国从国外市场购进外国商品或劳务在本国国内市场销售称之为进口贸易(import trade),又称为输入贸易。同样,输入后不进入销售的货物则不属输入贸易货物。

例如,外国使领馆运进供自用的货物和旅客带入供自用的货物均不列入进口贸易货物。若外国使领馆运进供自用的货物又在所驻国销售了,或旅客带入供自用的货物又在进入国销售了,均要列入进口贸易货物。

(二) 复出口贸易与复进口贸易

输入本国的外国货物未经加工再输出时,称为复出口贸易(re-export trade),是出口贸易的变形。在欧洲大陆和拉丁美洲的一些国家,复出口是指外国商品输入本国未经加工,也未进入市场却又输往国外。但在英美等国,复出口还包括进口商品虽已进入本国市场,但未经过加工又运往国外。复出口在很大程度上同经营转口贸易有关。

输出到国外的本国货物未经加工再输入时,称为复进口贸易(re-import trade),是进口贸易的变形。例如出口后退货、未售出的寄售贸易货物退回国内等,海关将此类情况列为复进口。

(三) 过境贸易

过境贸易(transit trade),又称为通过贸易,指某种商品从甲国经由丙国向乙国输送销售,对丙国来说,就是过境贸易。这种贸易对丙国来说,既不是进口,也不是出口,而仅仅是商品的过境。有些内陆国家同非邻国的贸易,其货物不得不通过第三国过境。过境国通常对过境贸易商品实行严格的海关监管。

(四) 有形贸易与无形贸易

传统的国际贸易和对外贸易仅指有形商品的交换,是通常所说的狭义的国际贸易和对外贸易。而广义的国际贸易和对外贸易,则是指商品和劳务的交换,包括有形贸易(visible trade)和无形贸易(invisible trade)。

有形贸易,是指有形的、具有实物形态的且可以看得见的商品进口和出口,在通过一国海关时必须向海关申报,海关依据海关税则对出口或进口的商品征税,并列入海关的每日统计。

1974年修订本《联合国国际贸易标准分类》把国际贸易货物分为10大类,63章,233组,786个分组和1924个基本项目。这10类货物分别为食品及主要供食用的活动物(0),饮料及烟类(1),燃料以外的非食用粗原料(2),矿物燃料、润滑油及有关原料(3),动植物油脂及油脂(4),未列名化学品及有关产品(5),主要按原料分类的制成品(6),机械及运输设备(7),杂项制品(8),没有分类的其他货物(9)。在国际贸易统计中,一般把0到4类货物称为初级产品,把5到8类货物称为制成品。

无形贸易又称劳务或服务贸易,是指非实物形态的商品(即劳务)的输出与输入,在通过一国海关时不必申报,也不列入海关统计。无形贸易包括:伴随着实物商品和人



的国际间移动而发生的劳务收支,如技术使用费、货物运输费、保险费、客运费、旅游费等;由资本的国际间移动而产生的投资收益项目,如利润、利息、红利、租金等;其他收支项目,如驻外机构经费、侨民汇款、专利费等。



技能训练 1-1

资料:我国 A 外贸公司向马来西亚 B 公司销售一批新品种优质杂交稻谷种子,并转让种植技术,价格是普通稻谷种子的 3 倍。班轮运到新加坡港,再通过陆路运至马来西亚目的地。后因我国国内谷种供应紧张,我国另一家 C 公司又把这批谷种购回一部分在国内销售。

- 讨论题: 1. 对马来西亚、中国来讲,哪种情况是属于正常的进口、出口? 哪种情况属于复出口、复进口?
2. 对新加坡来讲又属于什么贸易?
3. A 公司这笔交易中,哪些属于有形贸易,哪些属于无形贸易?

二、直接贸易、间接贸易与转口贸易

直接贸易(direct trade)是指商品消费国与生产国之间直接进行买卖商品的行为。商品从生产国直接卖给消费国,对生产国而言是直接出口,对消费国而言是直接进口。

间接贸易(indirect trade)是指商品消费国与生产国通过第三国进行买卖商品的行为。商品通过第三国卖给消费国,对生产国而言是间接出口,对消费国而言是间接进口。对第三国而言分两种情况:一种称之为转口贸易(entrepot trade),它是指第三国中间商从生产国购入商品又销往消费国,也称中转贸易;另一种称之为中介贸易,即商品消费国与生产国进行商品买卖的过程中有第三国的中介人参与。国际上从事转口贸易的往往是地理位置优越、运输便利、贸易限制较少的国家和地区,例如伦敦、鹿特丹、新加坡、中国香港特别行政区等。但从事中介贸易主要是一些国际性中介机构和商人。

值得注意的是,即使商品是直接由生产国运往消费国去的,只要两者之间并未直接发生交易关系,而是由第三国转口商分别同生产国和消费国发生交易关系,就不属于直接贸易,而是间接贸易。



三、总贸易与专门贸易

总贸易与专门贸易是贸易国家(或地区)记录和编制进出口货物统计的一种划分标准。

总贸易(general trade)也称一般贸易,是指以国境为标准划分的进出口贸易。凡进入国境的商品一律列为进口,一定时期内的进口总额称为总进口;凡离开国境的商品一律列为出口,一定时期的出口总额称为总出口;总进口与总出口之和为一国的总贸易。美国、日本、英国、加拿大、澳大利亚、俄罗斯和中国等国采用总贸易这种划分标准。

专门贸易(special trade)也称特殊贸易,是指以关税区为标准划分的进出口贸易。凡运入关税区的商品列为进口商品,一定时期内的进口总额称为专门进口额;凡运出关税区的商品列为出口商品,一定时期内的出口总额称为专门出口额。专门进口额加上专门出口额为专门贸易额。法国、德国、意大利和瑞士等国采用专门贸易这种划分标准。

例如,进口货物的渠道一般有四种:①为国内消费和使用而直接进入的进口货物;②进入海关保税工厂的进口货物;③为国内消费和使用而从海关保税仓库中提出的货物;④进入海关及从自由贸易区进口的货物。其中,①~②为总进口,以国境为界;而③~④为专门进口,以关税为界。

出口货物的渠道也有四种:①本国产品出口;②从海关保税工厂出口的货物;③本国化商品出口;④从海关保税仓库和自由贸易区出口的货物。其中,①~④为总出口,以国境为界;而③~④为专门出口,以关税为界。

另外,过境贸易一般都不列入总贸易或专门贸易统计。总贸易与专门贸易分别说明不同的问题。总贸易是说明一国在国际商品流通中所处的地位和所起的作用;而专门贸易则说明一国作为生产者和消费者在国际贸易中具有的意义。

各国都按自己的统计方法发布数字和向联合国报告,联合国在公布各国对外贸易统计资料时分别注明,以G代表总贸易值,S代表专门贸易值。目前采用总贸易的约有90个国家或地区,采用专门贸易的约有83个国家或地区。我国对外贸易统计有海关和商务部两种渠道,国外转口一般不列入海关统计,但列入商务部统计。

四、对外贸易额、贸易量与贸易差额

对外贸易额是指以货币表示的一国进出口贸易金额,也称对外贸易值(value of foreign trade)。一定时期内一国从国外进口商品或劳务的全部价值,称为进口贸易总额或进口总额;一定时期内一国向国外出口商品或劳务的全部价值,称为出口贸易总额或出口总额。这两者之和即为进出口贸易总额或进出口总额。这是反映一国对外商品贸易规模的重要指标之一,一般都用本国货币表示,也有用国际上习惯使用的货币表示。联合国编制和公布的世界各国对外贸易额的统计资料,是用美元表示的。

把世界上所有国家的进口总额或出口总额按同一种货币单位换算后相加,即为国际商品贸易额——世界进口总额或世界出口总额。由于一国的出口对另一个国家而言