

于仁竹 胡继连 著

山东蔬菜产业 组织问题

研究

SHANDONG SHUCAI
CHANYE ZUZH
WENTI YANJIU

 中国农业出版社

山东蔬菜产业组织问题研究

于仁竹 胡继连 著



中国农业出版社

图书在版编目(CIP)数据

山东蔬菜产业组织问题研究 / 于仁竹, 胡继连著. —北京: 中国农业出版社, 2007. 5

ISBN 978-7-109-11598-9

I. 山… II. ①于…②胡… III. 蔬菜业-组织管理-研究-山东省 IV. F326.13

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 050642 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

责任编辑 张 欣

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2007 年 5 月第 1 版 2007 年 5 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 9.25

字数: 230 千字 印数: 1~2 000 册

定价: 19.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换).



前 言

近年来,尤其在1992年山东引入蔬菜冬暖大棚之后,山东蔬菜产业发展迅速,山东蔬菜的市场供求关系也由过去的供不应求、季节性短缺转变为现今的周年供应、供给有余。而且随着人们生活水平的逐渐提高,消费者对蔬菜产品产生了优质化、安全化、多样化、多层次的消费需求,尤其是我国加入WTO后,山东蔬菜产业面临着更多的机遇和挑战。但是山东蔬菜产业自身以及发展的外部条件都存在许多问题,严重制约了山东蔬菜产业对山东农村经济、农业发展的推动作用,也削弱了山东蔬菜产业的可持续发展能力。因此,无论是从蔬菜产业的自身发展,还是山东蔬菜产业发展的国际需求以及山东农业、农村经济的发展来看,都需要对山东蔬菜产业的组织与管理进行研究。

本书首先采用SCP分析法,对山东蔬菜产业的生产、营销、加工的组织结构、主体行为和绩效进行分析,其次对山东蔬菜产业的纵向联合和虚拟经营问题进行探讨,再对山东蔬菜产业组织的两个典型问题——蔬菜合作社和蔬菜行业协会进行研究。其主要的研究结论如下:

(1) 山东蔬菜生产的整体规模较大,但是个体规模超小型化且分散程度高,限制了其规模经济效益的发挥。山东蔬菜生产者数量众多、进入退出壁垒不高,其结构接近于完全竞争的结构,导致了山东蔬菜生产者的生产经营行为存在许多不利于山东蔬菜

产业可持续发展的方面,制约了山东蔬菜产业的可持续发展能力。为此,必须从扩大菜农的生产经营规模、提高菜农的科技文化素质、提高菜农的组织程度、引导农户进行绿色无公害蔬菜生产、鼓励农户进行科技创新等方面制定相应的政策措施加以改善和纠正。

(2) 山东从事蔬菜营销的人员数量众多,但是其经营规模小,组织程度低,蔬菜营销活动水平低,在营销过程中难以采用先进的营销手段和工具。并且,山东蔬菜的采后处理水平极低、营销渠道环节过多、运输效率低下,损失率高,限制了山东蔬菜产业竞争能力和盈利能力的提高,不利于山东蔬菜参与国际竞争。因此,要构建新型的蔬菜绿色营销体系,以适应国内国际两个市场以及山东蔬菜产业可持续发展的需要,促进山东蔬菜产业的进一步发展壮大。

(3) 蔬菜加工可以有效地延长蔬菜产品的价值链条,降低蔬菜产品的损失率,提高蔬菜产品的附加值和科技含量,并且对于提高菜农的收益水平和促进整个蔬菜产业的可持续发展都具有较强的作用。但是,山东蔬菜加工业的规模比较小,与山东蔬菜的产量极不对称,远远不能满足需要。而且其进入壁垒比较低,造成了众多小企业的低水平竞争,从而导致了山东蔬菜加工企业的技术创新能力不足,实力薄弱,缺乏实施并购、进行扩张的能力。同时也使山东蔬菜加工企业的国际竞争能力难以提高,出口效益和带动能力下降。因此,必须制定有效的措施促进企业规模扩张、产品质量提高、出口效益增加,从而带动山东蔬菜产业的发展。

(4) 山东蔬菜产业的发展,离不开蔬菜产业各环节的密切合作。只有各环节之间协调发展,充分利用各种资源和力量,才能促进山东蔬菜产业的可持续发展。目前,山东蔬菜产业的纵向联

合发展还十分不完善,其模式以后向联合为主,前向联合的发展比较落后,并且其运行过程还存在着很多问题,对山东蔬菜产业的促进作用不明显。同时随着社会信息化程度的不断提高,蔬菜产业的纵向联合逐渐不适当今信息网络社会的需要,而山东蔬菜虚拟经营还处于萌芽阶段,很不成熟,难以发挥作用。这些都制约了山东蔬菜产业竞争能力和盈利能力的提高,因此必须努力促进山东蔬菜产业纵向联合的发展,同时在此基础上,不断吸收现代信息技术,逐步推行山东蔬菜产业的虚拟经营,以适应当今信息社会的需要,促进山东蔬菜产业竞争能力和盈利能力的提高。

(5) 组建蔬菜合作社可以提高菜农的组织化程度,改变蔬菜产业链条中各环节力量的对比,提高菜农在蔬菜产业链条中的地位,增强其力量,同时也加强了整个蔬菜产业链条的基础,有利于山东蔬菜产业的可持续发展。国外发达国家的实践证明,蔬菜合作社的确对于蔬菜产业的发展具有积极的作用,但目前山东蔬菜合作社存在诸多问题,这些问题涉及到蔬菜合作社的人才、资金、管理、运行、组织结构等多个方面,严重制约了蔬菜合作社作用的发挥。因此,必须从山东蔬菜合作社发展的外部环境条件以及山东蔬菜合作自身的建设等方面考虑,同时注重借鉴国外的经验,制定促进山东蔬菜合作社发展的组织对策,从而促进山东蔬菜合作社的发展,进一步推动山东蔬菜产业的发展。

(6) 山东蔬菜产业迅猛发展,行业规模不断扩大,从而衍生了对蔬菜行业协会的需求。并且,随着政府职能转变和我国加入WTO,更需要建立和完善蔬菜行业协会制度,以更好地进行山东蔬菜行业的管理和组织协调。不过在山东的蔬菜生产、加工经营实践中,山东蔬菜行业协会制度还存在着大量的问题,导致了山东蔬菜行业协会制度供给不足,不能满足山东蔬菜产业发展的需

要。因此，需要在构建山东蔬菜行业协会发展的外部环境的基础上，促进山东蔬菜行业协会制度的建立和完善，建立既适合山东蔬菜发展实际，又符合山东蔬菜国内国际市场需要的新型蔬菜行业协会，从而提高山东蔬菜产业的竞争能力，引导和促进山东蔬菜产业实现现代化和可持续发展。

值得指出的是，蔬菜产业作为现代农业的重要组成部分，它的发展壮大是我国建设和发展现代化农业的客观需求，是促进我国农业、农村经济发展的重要手段之一，也是我国农业适应市场经济和参与国际市场竞争的有效载体。在目前，随着蔬菜产业的发展和市场环境的变化，又出现许多其他相关的问题，如蔬菜产业保险、蔬菜产业价值链构建等都需要做深入的研究，希望本书的出版能为我国蔬菜产业的发展研究起到抛砖引玉的作用。本书不足之处，恳望各位专家学者批评指正。

目 录

1 引论	1
1.1 问题的提出	1
1.2 国内外研究综述	6
1.3 本文的研究框架和方法	14
1.4 本文的内容结构体系	16
1.5 本文的创新点及需要进一步研究的问题	19
2 山东蔬菜发展历程和现状分析	21
2.1 蔬菜产业在山东农业中的地位	21
2.2 山东蔬菜产业的发展历程	22
2.3 山东蔬菜发展现状分析	27
2.4 山东蔬菜发展的外部环境: 我国及世界蔬菜发展概况	32
2.5 小结	38
3 山东省蔬菜生产组织研究	40
3.1 山东蔬菜生产的组织结构	40
3.2 山东蔬菜生产者行为: 生产方式的选择行为	51
3.3 山东蔬菜生产者行为: 蔬菜种类品种的选择和种苗的培育	55
3.4 山东蔬菜生产者行为: 技术创新行为即蔬菜 新技术的选择采用行为	63

3.5	山东蔬菜生产者行为: 绿色无公害蔬菜生产行为	69
3.6	山东蔬菜生产绩效: 山东蔬菜生产的比较优势	72
3.7	山东蔬菜生产绩效: 蔬菜可持续发展的能力分析	74
3.8	促进山东蔬菜生产的产业组织对策	77
4	山东蔬菜营销组织研究	84
4.1	蔬菜市场营销的基本理论	84
4.2	山东蔬菜营销组织结构	89
4.3	山东蔬菜营销行为之一: 蔬菜定价策略	91
4.4	山东蔬菜营销行为之二: 蔬菜采后处理行为	96
4.5	山东蔬菜营销行为之三: 蔬菜营销渠道的选择及其运输方式	101
4.6	山东蔬菜营销行为之四: 山东蔬菜营销的品牌培育	109
4.7	山东蔬菜营销绩效	110
4.8	山东蔬菜营销的组织对策: 构建新型的蔬菜绿色营销体系	115
5	山东蔬菜加工组织研究	123
5.1	山东蔬菜加工概述	123
5.2	山东蔬菜加工的组织结构	127
5.3	山东蔬菜加工企业行为	139
5.4	山东蔬菜加工的绩效分析	146
5.5	山东蔬菜加工业的组织对策	149
6	山东蔬菜产业组织结构升级: 纵向联合和虚拟经营	157
6.1	山东蔬菜产业的纵向联合	157

目 录

6.2 山东蔬菜产业的虚拟经营	189
6.3 小结：山东蔬菜产业纵向联合和 虚拟经营的比较及其发展思路	199
7 山东蔬菜产业组织结构升级：横向联合（合作社）	202
7.1 合作社的基本理论	202
7.2 山东蔬菜合作社发展情况概述	206
7.3 研究蔬菜合作社的国际参照： 国外及台湾地区合作社的发展经验	222
7.4 山东蔬菜合作社存在的问题	226
7.5 促进山东蔬菜合作社发展的对策措施	229
8 山东省蔬菜行业管理创新：蔬菜行业协会	233
8.1 行业协会的基本理论	233
8.2 山东蔬菜行业协会发展情况概述	236
8.3 山东蔬菜行业协会的组建和运行	245
8.4 山东蔬菜行业协会的功能和作用	253
8.5 完善山东蔬菜行业协会制度的对策建议	261
9 全文总结	265
9.1 本文的主要结论	265
9.2 山东蔬菜产业的发展趋向以及发展的战略思路	267
主要参考文献	270
后 记	284

1 引 论

1.1 问题的提出

在很长的一段时期内,山东乃至全国的蔬菜生产供应方式都是以农户的自给自足模式为主,蔬菜产品的商品化程度极低,市场上的蔬菜供应严重不足。随着社会和经济的发展,技术水平的不断提高,蔬菜供求关系发生了根本性的变化,由过去长期短缺转向季节性短缺,再转向目前的周年供应、供过于求。在山东,蔬菜作为种植业中重要的经济作物,投资相对较少,见效较快,在种植业结构调整中为政府、农民所青睐。发展蔬菜产业不仅可以有效地提高农民的收益水平,而且还可以解决社会的“菜篮子”供应问题,提高人民生活水平。

随着人们生活水平的提高,对蔬菜产品产生了优质化、安全化、多样化等多层次的消费需求,并且随着我国加入 WTO,山东蔬菜产业面临着众多的挑战和机遇,但是山东蔬菜产业存在的众多问题制约了山东蔬菜产业竞争能力和盈利能力的发挥,使得山东蔬菜产业难以适应目前的需要。这些问题涉及到蔬菜产业的各个方面,如山东蔬菜生产规模小、分散程度高,不适应当今“大市场”要求的问题;蔬菜绿色生产能力差,蔬菜产品质量不高的问题;流通体系、营销体系不健全,营销绩效低;生产、营销、加工等各个环节脱节,难以协调一致的问题;无序竞争、恶性竞争问题等等众多的问题。因此,需要从山东蔬菜产业的整体着眼,协调蔬菜生产、营销、加工,构建新的蔬菜产业链条,提高山东蔬菜产业在国内、国际市场上的竞争能

力和盈利能力,促进其可持续发展。具体而言,本文的研究基于以下几点:

1.1.1 基于山东蔬菜产业自身发展的需要

所谓产业组织就是指生产同一类产品的生产者在同一市场上的集合以及由此而产生的生产者之间的相互关系结构^①。这些关系从总体上说包括市场结构、市场行为和市场绩效三个方面;具体的说,这些关系涉及生产经营单位之间的交易关系、资源占用关系、利益关系、行为关系等^②。从另一个角度说,产业组织是以具体特定的产业为研究对象的。山东蔬菜自1992年以来,尤其是引进开发了蔬菜冬暖大棚之后,山东蔬菜迅速发展,整体规模不断扩展,从事蔬菜生产经营的人数也不断增加,形成了长期从事蔬菜生产、营销流通、加工等市场交易的生产经营单位,具有清晰的市场主体,从山东农业经济体系中分离出来,成为一个独立的产业,有着自己完整的产业链条。因此,山东蔬菜产业可以作为一个相对独立、完整的产业组织理论研究对象,也就是说,有必要从产业组织理论的角度对山东蔬菜产业进行研究。

而且,山东蔬菜产业本身还存在着许多的产业组织问题。这主要表现在:①山东蔬菜产业的进入与退出壁垒问题。由于山东蔬菜产业的个体规模偏小,集中度低,技术水平不高以及专利保护不足等原因,加之产品差别化程度低,导致其进入的经济壁垒比较低,但同时山东蔬菜产业受到行政性指令的影响相对比较多,造成其行政性退出壁垒又较大,从而形成了山东省内各地区之间内部竞争激烈的现状,影响了山东蔬菜产业整体优势的发挥;②山东蔬菜产业管理体制不健全。我国加入WTO,要求政

① 杨治.产业经济学导论.北京:人民出版社,1985.第137页

② 夏大尉主编.产业组织学.上海:复旦大学出版社,1994.第5页

府转变职能,对蔬菜产业要求采用宏观间接的管理和指导,但是山东蔬菜产业的行业自制管理体系不健全,在一定程度上造成了行业管理缺位,使得山东蔬菜产业内部竞争无序,竞争能力和盈利能力都受到影响。而且,蔬菜产业的社会监督管理体系也不完善,如蔬菜产品质量监督管理机构设置混乱、评判执行标准不统一,绿色蔬菜产品监督审查不力,市场混乱等问题严重影响着蔬菜产业的发展;③蔬菜产业链条上各环节之间的交易关系、资源占用、利益分配关系还不协调。从交易关系来看,菜农和蔬菜企业以及营销者之间的交易不稳定、不协调,一方面菜农经常出现“卖难”,而另一方面蔬菜企业却得不到高质量的蔬菜原料供应,出现蔬菜产品交易错位。从资源占用的情况来看,目前农业资源浪费破坏严重。无公害、绿色、有机蔬菜发展缓慢,普通蔬菜生产农药残留严重、肥料使用过度等等,不仅对土地、水等资源造成了污染破坏,而且也造成生产资源利用率的低下^①,不利于资源的充分利用。从利益分配关系来看,蔬菜产业链条中各环节的利益分配严重不平衡,菜农由于处于弱势,在交易中利益常常受到侵害,据估算菜农的劳动价值仅占蔬菜零售价格的 1/4 左右,大多数利润被营销环节和加工环节的中间商取得,这从近年来菜农增产不增收的现象可略见一斑。

所以,无论是从山东蔬菜产业自身发展的理论需要来看,还是山东蔬菜产业自身发展的实践需要来看,都要求对山东蔬菜产业进行相关的产业组织研究,以便促进其进一步发展壮大。

① 现在菜农利用冬暖大棚进行蔬菜生产,每季要投入大量的无机、有机肥料、各种农药,不仅对土地造成了不必要的损害,而且也造成了资源浪费。据调查,目前菜农在蔬菜种植过程中每茬蔬菜要施用基肥(有机肥)5 000~6 000 千克/亩,中间还要进行追无机肥(氮磷钾等)8~10 次,其施肥量远远超过了蔬菜的生产需要,十分容易导致土地的板结、退化,而且也造成了不必要的浪费。蔬菜病虫害的防治,所喷施的农药更是种类繁多,包括烟剂、粉剂、水剂,喷施次数更是频繁,平均 3~4 天就喷施一次,造成蔬菜农药残留严重、产品质量下降,同时浪费了资源、污染了环境。

1.1.2 基于国际蔬菜市场环境发展的需要

随着我国加入 WTO, 蔬菜作为我国具有国际竞争优势的农产品之一, 应该进一步参与到国际市场竞争中, 进行国际市场交易, 获取国际贸易利润。山东作为世界知名的三大“菜篮子”之一, 山东蔬菜产业也将融入到蔬菜全球化市场竞争中, 从而面临着前所未有的挑战。这是因为, 山东蔬菜产业不仅要面临国内市场其他省份的竞争, 还要面对国外发达国家蔬菜产业的竞争, 而且山东蔬菜产业与国外发达国家的蔬菜产业相比, 在许多方面还存在着差距。

首先, 菜农的生产经营规模与国外相比, 具有非常大的差距。据有关资料显示山东每户菜农的蔬菜种植面积平均仅有 0.11 公顷, 而美国人均种植面积为 34.8 公顷, 相差约 300 倍, 荷兰平均生产规模也在 1.5 公顷, 即使在日本据其农林水产省统计其蔬菜生产规模也在 0.5 公顷以上, 可以看出山东蔬菜生产的规模化程度显著地低于国外发达国家, 不利于山东蔬菜在国际市场上与国外蔬菜产业进行竞争。

其次, 山东蔬菜产业的服务体系十分薄弱, 没有形成社会化的服务体系, 不利于其参与国际竞争。在美国, 其蔬菜产业的服务体系十分完善, 服务手段先进, 实现了蔬菜产前、产中、产后的全程多方位的社会化服务。这些服务包括: 产前的技术推广服务、咨询业务; 产中的生产作业服务, 像耕地、播种、喷施农药、施肥、除草等, 以及生产中的技术指导服务和蔬菜成熟采收服务; 产后的购销服务, 主要是提供蔬菜的采购收集、分级整理、加工包装、储运销售等; 全程的信息服务, 主要是利用现代化的媒体提供有关生活、农资、市场、生产技术及病虫害预测等多种信息服务; 其他服务, 包括信贷与保险、农场管理咨询、法律、会计、土壤测试等服务项目。而与之相对应的山东蔬菜产业则是菜农依靠一家一户的薄弱力量获取有限的信息, 进行蔬菜生

产经营,或者由政府行政基层部门提供有限的、简单的服务,对于要求比较高的像信贷、保险、病虫害预报、土地管理经营咨询等虽然也设有相关的部门,但却没有切实发挥作用。因此,以山东蔬菜产业目前的产业服务体系在国际市场竞争中势必制约山东蔬菜产业比较优势的发挥,为此需要进行蔬菜产业的组织研究,建立蔬菜产业的社会化服务体系。

第三,山东蔬菜产业国际竞争潜力发挥不足。近年来,山东蔬菜产品出口虽然有了很大的增长,但是受到的国际贸易壁垒也越来越多,蔬菜国际贸易纠纷也越来越多,而山东蔬菜产业分散的生产经营方式,导致了其产业组织效率低,市场交易费用高,同时也决定了菜农的生产经营行为难以统一,导致蔬菜生产技术水平差异大,产品标准化程度低,质量高低不等,从而影响了山东蔬菜产业竞争潜力的发挥。

所以说,从提高山东蔬菜产业国际竞争能力和盈利能力的需要来看,也需要进行山东蔬菜产业组织管理研究,以提高山东蔬菜产业组织效率,提高山东蔬菜产业整体的协调统一,从内部加强山东蔬菜产业的生产经营体系、服务体系的完善,促进山东蔬菜产品质量和产品竞争力的提高,提高山东蔬菜产业的对全球化市场竞争的适应能力。

1.1.3 基于山东农业和农村经济发展的需要

山东蔬菜在山东农业中,尤其在山东种植业中占有十分重要的地位。近年来,山东蔬菜(含菜用瓜)的总产量与总产值都超过了粮食作物,跃居种植业第一位。山东蔬菜产业发展水平的高低、效益的好坏势必都会对山东农业和农村的发展水平和发展绩效产生重要的作用和影响。也就是说,要想促进山东省农业和农村经济的发展与效益的提高,就必须对山东的蔬菜产业进行相关研究。而且,在目前倡导可持续发展的背景下,山东蔬菜产业的可持续发展是山东农业可持续发展的重要组成部分,对其产生的

影响也是巨大的，这是因为蔬菜不仅仅是一种植物，它还是人们日常的必需食品，即蔬菜产业不仅影响到环境，也会影响人们的健康。因此，从促进山东农业和农村经济发展，提高人民生活水平的角度考虑需要对蔬菜产业的发展方向、蔬菜产业绩效问题作相应的研究，亦即要从山东蔬菜产业的整体出发，通过对其生产经营结构、行为、绩效进行研究，促进其生产经营结构优化，改善或者纠正其不适合当今农业和农村发展需要的行为，提高其市场绩效，使其进一步促进山东农业和农村经济的发展以及菜农收入的增加，更好的满足社会、经济、环境的需要。

基于以上几点，对山东蔬菜产业进行研究可以说已经成为当前蔬菜产业发展理论和实践上亟待解决的重要课题。本文拟从产业组织理论和组织政策的角度，沿蔬菜产业链，对山东蔬菜产业的生产、营销、加工的结构、行为、绩效以及行业管理的相关问题进行分析，探索山东蔬菜产业发展的思路，提高山东蔬菜产业的产业竞争能力和可持续发展能力，实现山东蔬菜产业的效益最大化和社会福利最大化，促进山东农村经济和农业的发展，增加农民的收入。

1.2 国内外研究综述

1.2.1 产业组织理论研究综述

若追根溯源，产业组织理论的渊源最早可追溯到马歇尔的经济学说，乃至亚当·斯密的有关论述。斯密在《国富论》中关于竞争和垄断的论述，强调反对封建行会制度，即反对行业垄断行为，崇尚自由竞争，这可以算作是产业组织理论最初的源头。但一般认为马歇尔的经济学说是产业组织理论的开始。马歇尔在1980年出版的《经济学原理》一书中，第一次把“组织”作为与资本、土地和劳动力并列的第四生产要素，提出了“工业组织问题”，分析了分工和机械对工业组织的影响，考察了工业组织

大生产的经济性以及规模经济性，又导致垄断势力发展的矛盾，即企业实行规模化生产具有经济性，但同时企业追求规模经济会导致集中，而集中会抑制或消除竞争，形成市场垄断，进而削弱市场配置资源的效率，这就是规模经济与市场竞争的矛盾，被后来的经济学家称之为“马歇尔冲突”（Marshall's Dilemma）。在此，马歇尔使用的“组织”一词，不仅继承了亚当·斯密所关注的企业内的生产组织，而且包含了后来形成的哈佛学派产业组织理论所研究的产业内企业与企业之间的组织关系。此后，在 20 世纪 20 年代斯拉法（P. Sraffa）、张伯伦（Chamberlin）、琼·罗宾逊（J. Robinson）等提出的“垄断竞争理论”，为产业组织理论向市场结构方向发展起到了直接的推动作用，因此他们被称为产业组织理论的先驱者。

比较完整的产业组织理论体系，是 20 世纪 30 年代以后在美国以哈佛大学为中心逐渐形成的。1938 年，梅森（E. S. Mason）在哈佛大学建立起产业组织研究小组，开始对市场竞争过程的组织结构、竞争行为方式和市场竞争结果进行经验性研究，在继承张伯伦等人垄断竞争理论的基础上，梅森提出了产业组织的理论体系和研究方向，并于 1939 年出版了《大企业的生产价格政策》。1959 年，梅森的弟子贝恩（J. S. Bain）出版了第一部系统论述产业组织理论的教科书《产业组织》而成为产业组织理论的集大成者，并且《产业组织》一书的出版标志着产业组织理论体系的形成，即形成了以梅森、贝恩、谢勒为代表的哈佛学派，又因哈佛学派认为市场结构（Market Structure）决定了市场中的企业行为（Enterprise Conduct），企业的行为又决定了市场绩效（Performance）的各个方面，把将市场结构作为产业组织理论分析的重点，所以哈佛学派通常又被称为“结构主义学派”。而产业组织理论的芝加哥派则是在与哈佛学派的论争中崛起的。早在 20 世纪 50 年代末 60 年代初哈佛学派的 SCP 分析框架形成后，芝加哥大学、威斯康辛大学、普林斯顿大学等许多大学的学者展开了