

在话题“反映群众生活”的基础上,又提出了“经济中的文化,文化中的经济”这样一个命题。我们的理解是在经济与文化的交合部位或交叉台点上做文章,既包括经济领域边缘,也包括文化领域边缘,而交合部位(点)又是一般的经济和文化报刊力所不及或不屑于报道的,这是一个独特的领域,也可以说是专栏的“基地”,有了这个比较稳定的“基地”,就可以自觉地、有计划地选題,避免漫无边际地

北京不愧是中国的文化中心,有较深厚的文化积淀,常常能在人们意想不到的处出现文化火花,出现饶有情趣的文化景观。当然,这绝

• 星期话题

- 无须创意的模仿缘何备受青睐?
- 没回头客对旅游业意味着什么?
- 新景点的开发能不能换个思路?

二 星 期 话 题

选粹

“龙潭虎跃”,因此这个国庆假期中,格外热闹。整个国庆,也不论过去还是重过节从人之常情。最近乱政治局面,社会安定,经济

打牌爬山,可见,一旦抽去了节日的历史意义、民俗背景与文化内涵,节日的只剩下一种假面目。这种状况,也为后来“洋节”的“入侵”留下了可乘之机。

改革开放以来,随着人们生活水平的提高,在饮食上节日与平日已没

• 星期话题

序 言

杨尚德

“星期话题”是《经济日报》星期刊（后改为周末版）的一个言论专栏，它于1985年1月6日随着星期刊的创办而与读者见面，至今已有十年了。据统计，十年来共发表专栏文章450余篇，是经济日报所办专栏坚持时间较久、社会影响较大、深受广大读者喜爱的一块园地。多年来不断有读者要求把这些文章汇集出书，现在，正值专栏创办十年之际，从不同角度选出200篇汇集出版，想来无论对编者、作者以及广大喜爱这一专栏的读者，都是一件很有意义的事情。对进一步改进经济宣传和经济言论也很有研究和借鉴价值。

只要浏览一下这些文章的篇目和内容，就可以看出这个专栏的言论有两个明显的特色：一是其内容广泛而又紧紧贴近社会生活——特别是经济生活；二是其写作方法新颖、活泼，不拘一格，它选题取材既有新闻报道的新鲜感和现实针对性（谈论的多是“热点”问题），而文字表述又颇具文学、杂文的形象性、幽默感，读来轻松，读后又感到意味浓重，常有独到见解，给人以启发。对于“星期话题”的这种文章，新闻界至今说法不一。有的新闻刊物说它是“直观新闻”（因文章多从所见所闻谈起），有的新闻函授教材则以“典型杂文”而选用；有的书刊把它列入“杂论”，有的则归入“评述”一类。中央人民广播电台时而在“新闻和报纸摘要”节目中选播“话题”文章，其选择角度常取其新闻性，摘

用的内容则多是文中的议论；而许多读者谈起“话题”文章来，喜欢的又常是文中的生动描述和带杂文味的语言风格。有人按照“规范”的新闻体裁来分析它，说它既含有新闻、通讯、杂文、评论的特征，又不好完全归入那一类，既象又不象，是个“四不象”。这个“四不象”，可能正好说明了“话题”的特征，体现了一种“杂交优势”。既然读者欢迎，社会效益好，就有存在的理由，也就有了研究的价值。

“星期话题”在内容和写作上的以上两个特色，是适应经济日报周末副刊的需要而形成的，也可以说是“逼”出来的。因为是周末副刊，文章就需要写得轻松活泼一点；因为是经济日报的副刊，就需要带有“经济味”——既不同于一般的经济通讯报道，又不能追求“奇闻轶事”之类；而且又往往是作为头条言论，要切合时宜，又要有点份量。这就难了。也正是这个难点，逼着编辑动脑筋，不断在社会生活中的“经济与文化结合部位”做文章，开阔视野，扩大报道领域，满足读者多方面的阅读需要。从选集的文章中可以看出，“星期话题”的内容确实丰富多采。从人们日常生活中衣食住行、吃喝拉撒睡谈到社会“热点”问题，从洗澡、理发谈到节日文化，大凡十多年来社会变革中出现的问题，这里都有反映。而由于多从经济角度看问题，不少文章常能给人以“往日少见”的新鲜感。比如1990年迎接亚运会，一般报刊多从体育竞赛角度做报道，而“星期话题”却从体育与经济的角度谈“体育经济”，引起了体委的赞扬和企业家的重视，广大读者也倍感新鲜。在改革开放浪潮中，一个时期竞相兴建豪华宾馆，以为越“洋”越好，范敬宜同志的一篇《土到好处便是雅》，以出国见闻点明了“土”与“雅”的辩证关系，很自然地纠正了一些人的片面认识。此外如教育孩子、快餐、饮茶以至厕所文化等等，许多小事做出了饶有兴味的大文章，有的引发了读者讨论，促进了观念变化；有些问题（如《从日本的搬迁业谈起》、《我们能实行五

天工作制吗?》等)现在虽已成为现实,但在当时却是颇为“超前”、很有争议的话题。编者收集在这里,也可以看出“星期话题”从不同侧面纪录了时代的进步。

收集在这本集子里的文章分门别类,有些是应时性的带有政论色彩的思辨文章,但大多数是有关经济生活问题的。这使我们想到毛主席1957年关于鲁迅杂文的一段话。他说,鲁迅杂文涉及政治、文学、艺术等各方面,特别是后期,政治讲的最多,只是缺少讲经济的。毛主席当时号召,可以写些经济方面的杂文。但由于种种原因,以往所见不多,轻松活泼者更少。现在我们国家以经济建设为中心,如何改进经济宣传是新闻界(乃至文学界)探索的重大课题。经济日报多年来力图在抓好消息、通讯乃至重点报道、深度报道的同时,在经济评论、经济杂文面有所创新、有所前进。报纸开设了不少随笔、杂文栏目,目的正在于把经济宣传搞得更贴近生活,生动活泼,为读者所喜闻乐见。我想,如果把“星期话题”中的一部分文章当做经济杂文看,可能在探索新闻写作、经济宣传上也会有所裨益。

“星期话题”能够坚持十年,不断开拓,不断进步,我们应当感谢曾长时间主持这个专栏的一位老编辑。这位老编辑就是董松泉同志。十年前《经济日报》“星期刊”创刊时,他就接受了编辑“星期话题”专栏的任务。当时他由一个部门的负责人,转而编辑这个专栏,还很生疏,读者也不熟悉这个新出的栏目,来稿甚少,组稿也很困难。在报社内张榜征稿,应者寥寥,即使组来征来一些稿件也大多不合专栏“口味”,有的与新闻通讯差不多,再不就是一本正经的言论。如果刊用这样的稿件会与正刊重复,没有“特殊风味”。为此,他一方面自己动手写(如专栏的第一篇文章《话说‘两毛六洗个够’》就是他写的,以后还写过多篇),另一方面则与青年编辑李洪波同志广泛找报社内外作者交谈,逐渐形成专栏风格,形成了很有影响的“独家产品”。到1987年他年过六

十，退休了，由于工作需要，他不顾年迈，仍然应聘继续担任这个专栏的责任编辑。从此他就更加专心致志地把全部精力投入到办好这个专栏上。为了选好专栏题目，他经常到社会上调查，找友人聊天，甚至在食堂饭桌上也谈论“话题”，听到一点新意，他就抓住不放，笑呵呵地说：“这个可以写！你一定写！”我给“星期话题”写的一些文章，就大多是在饭桌上被他抓住而“逼”出来的。他为了总结提高“话题”质量，多次找报社领导同志交谈，广泛征询报社内外意见，写成文章在刊物上发表，以求探索办好“星期话题”的明确思路，征得更多实用的稿件。果然，来稿增多了，不仅报社内愿写的人增多，社会各界、全国各地也大量来稿。这些来自各方面的稿件反映了大量社会经济生活中的新鲜问题，这使我们这位老编辑倍感亲切、振奋。他尤其重视群众来稿，只要有可取之处他就抓住不放，有的反复修改争取发表，有的请作者补充修改后发表；有许多稿件编者要帮助增补许多有关背景材料，以增强文章的知识性和可读性，以致有的作者感激地说：“文章一半是编辑帮助写成的”。特别使人感动的是，老董不顾年迈，为了给选用的群众来稿考证资料、补充材料常常设法查找有关的图书资料，或向人请教。正是由于这种精神，“星期话题”成了《经济日报》采用群众来稿最多的一个专栏。这么多群众来稿上了“周末”一版头条，给作者以鼓舞，也给报纸增添了生气。

董松泉同志在他所写的编辑“星期话题”专栏的体会文章中多次谈到，这个专栏所以能够坚持多年、不断提高，是大家“同心浇灌”的结果。他谈到，星期刊的创办和“星期话题”的取名，是前任报社副总编辑刘树烈同志的功劳；前些年报社总编辑范敬宜同志和其他副总编辑都给他出了不少“点子”，并积极给专栏写稿；年轻的部主任李洪波同志一直参与组稿、改稿，精心制作标题；经验丰富的老编辑沈春波同志及一些社内外老朋友，都给了他极大支持。这些都是事实。但我以为，所以能争取到报社内外、

上上下下这么多人的支持，能在社会上吸引那么多作者、读者，关键还在于责任编辑的责任心，有一种不懈努力的敬业精神。有了这种精神，就会主动想办法，千方百计把事情办好。正是在这一点上，“星期话题”和董松泉同志为我们办好新时期的报纸，特别是办好专版、专栏，提供了学习的榜样和可贵的经验。

现在，董松泉同志已年近七十，将要把“星期话题”交给继任者主持了。他和李洪波同志精心地把十年来的“话题”文章编辑成册，交付出版，这是他们十年辛苦的结晶，同时也给我们留下了一笔宝贵的精神财富。相信后任者会在已有基础上不断开拓进取，使新时期的“星期话题”能够越办越好，为经济日报添光彩，为新闻事业做贡献。

目 录

序 言	杨尚德 (1)
-----------	---------

第一辑

春天的辩证法	杨尚德 (1)
我们还在“赶考”	尚 德 (5)
杨家岭“讲话”的声音仍然宏亮 ——纪念毛主席《在延安文艺座谈会上的 讲话》五十周年	张 沛 (9)
“雷锋出国”考	尚 德 (12)
商与官不可混而为一	廖沫沙 (16)
官多弊多	商子雍 (19)
“商德”絮语	杨子才 (21)
赏药店楹联 说药业道德	徐坤三 傅斯雨 (24)
土到好处便是雅 ——谈旅游饭店建设中的一个观念问题	范敬宜 (27)
宫保肉丁与价值取向	范敬宜 (30)
豪华未必是高雅 ——对于办茶馆的一点随想	曹千里 (33)
也谈饮食文化的雅与俗 ——由“肯德基”说到“全聚德”、 “东来顺”、“烤肉宛”	徐城北 (36)
小小农户谁当家	周世康 陆 军 (39)
农药、野猪、蛇鼠及其它	

——兼谈树立辩证的利害观	罗开富(42)
谈谈企业家的文化素质	袁宝华(45)
经济头脑与美学修养	方 及(48)
愿漫画与经济结下不解之缘	筱 元(51)
从“中国制造”谈法律意识	陶芳奥(54)
发展具备创汇功能的对外文化交流	
——兼谈文化活动中的经济观念	李玉平(57)
文化事业蕴藏着巨大的经济效能	
——也谈文化活动中的经济观念	李南杰(60)
文人当不耻言利	费怡宁(63)
“观念北伐”与“文化南下”	王晓雄(66)
由公文包谈到“拿来”与创新	罗开富(70)
由几件舶来品悟出来的.....	张 洁(73)
从猕猴桃输出说到豆腐生产线引进	陈 朴(76)

第二辑

珍视我们的无价之宝	萧 离(79)
古城：留一片风貌做“舞台”.....	毕 竟(82)
绿杨城郭 现代琼楼	
——从扬州之行谈保护古城与	
现代化建设的关系	董 莘(86)
为我国的“活国宝”说几句话	薄熙成(90)
从电视剧优劣悬殊谈如何提高质量	王云缙(93)
电视喜剧展播后的思考	王秋和(96)
“生活好了，电影跑了”	
——浅谈开拓农村电影市场	崔建平(99)

观众需要歌剧,中国歌剧怎么办?	罗 辛(102)
振兴京剧与名角合作	徐城北(105)
呼唤中国式的游乐场	董善元(108)

节日文化值得研究	高占祥(111)
再谈节日文化值得研究	高占祥(114)
喝一碗腊八粥	余心言(117)
“欣慰之年”有三愿	杨尚德(120)
岁末年头话请柬	邓立品(123)
辞旧迎新说贺卡	余湜紫(126)
挂历卷成的巨大漏斗	曹 鹏(129)
年画也须推陈出新	傅林山 卢盘卿(133)
春节送您一束花	郭茂生(136)
图书报刊渐成馈赠佳品	李东生(139)

第三辑

修菩萨庙与建科技馆哪个更要紧?	尚 德(142)
群小可致博大	
——对博物馆建设的一点浅见	林 勇(145)
家具展销何以进了博物馆	张 聚(148)
公共图书馆亟待“输血”	文 勇(151)

看书市引起的思考	宋彦之(154)
从书摊书市看图书市场的反常现象	陈 朴(157)
买书、借书、发书	吴 尘(160)
如今时兴租书看	周兴旺(162)
买书人的权益也须保障	蔡惠福 程 刚(166)
谈谈尚未为人注意的“人均书数”	杜文勇(169)
旧方志大可“古为今用”	陈 朴(172)

故纸堆中剪新梅

- 浅谈档案文献的价值及利用…………… 李江天(175)
- 让有用的旧书“活”起来…………… 邓立品(178)
- 古旧书业究竟是什么“业”? …………… 陈 朴(181)
- 写字说话也当“守法”…………… 张穆舒(186)
- 汉字的繁简之间…………… 陈 朴(190)
- 京腔·粤语·普通话…………… 傅斯雨(193)
- 毛笔:从“小大由之”扯到“兴衰由之” …………… 储凤梧(196)
- 由毛笔衰落谈到启动市场…………… 齐奎武(199)
- 呼唤报纸到农家…………… 邓立品(202)
- 街头阅报栏多多益善…………… 李志平(205)
- 阅报栏待填新“阅历”…………… 曹 鹏(207)
- 稿酬:须知“谷贱伤农” …………… 仲大军(210)
- 拒付稿酬的“文摘”该改弦更张了. …………… 经晓晔(213)

第四辑

- 不要只在儿童节才想起儿童…………… 康 宁(216)
- “8-1>8”的话题 …………… 储凤梧(219)
- 来一次玩具武器的“裁军”…………… 劳 愉(223)
- 让“小玩艺”成“大气候”…………… 项丹平(225)
- 开个“玩具宫”怎么样? …………… 吴薇珀(228)
- 从“代写书信”想到青少年教育…………… 陈 雷(232)
- 扫盲,刻不容缓的经济课题 …………… 杨海洋 寇占文(235)
- 且就身高论短长…………… 朱相远(238)
- “钢琴热”的反思…………… 刘 元(241)
- 农民“摄影热”提出的课题…………… 于 健(244)

倘若“盖庙热”变为“建校热”·····	贾德昌(247)
“办班”热缘何高烧不退? ·····	郭 洪(250)
中医发源国面临四面八方挑战·····	喻 莹(253)
叹服“小偏方治大病”之余·····	肖 木(256)
振兴中华药膳·····	杨家齐 黄建纲(259)
如果都有“120”的精神 ·····	储凤梧(262)

第五辑

明天还有足够的粮食么? ·····	张穆舒(265)
“吃过了?” ·····	郁 进(268)
从精米白面谈及“吃饭”的学问·····	廖祝南(271)
再谈精米白面与吃饭的学问·····	廖祝南(274)
食堂和营养配餐·····	于若木(277)
说说“绿色食品”·····	宋红岗(280)
多吃鱼 大有益·····	高以诺(283)
多吃豆 可延寿·····	文 勇(286)
话粥·····	廖祝南(290)
而今又见“黄金塔”·····	曹千里(293)
闲侃魔芋切面·····	辛 瑜(296)

莫让快餐变“贵餐”

——谈谈发展中式快餐业·····	廖祝南(298)
想起了“陆记面馆”	
——也说中国快餐·····	胡邦定(301)
快餐,且听我慢慢道来—— ·····	陶文台(304)
快餐姓“快” 快餐是“餐”	
——谈中式快餐特点及应有品位·····	陶文台(307)

盛夏话茶事·····	陈 朴(310)
“茶碗”能否与“麦克”嫁接	
——中国茶馆的发展	
出路初探(上)·····	李洪波 余海波(313)
“茶碗”能否与“电脑嫁接”	
——中国茶馆的发展	
出路初探(中)·····	李洪波 余海波(316)
“茶碗”能否与“锅碗瓢盆”嫁接	
——中国茶馆的发展	
出路初探(下)·····	李洪波 余海波(319)
冷饮是不是过热了	
——寒冬腊月说冷饮(上)·····	杨 矿 傅 雨(323)
冷饮是不是太多了	
——寒冬腊月说冷饮(下)·····	杨 矿 傅 雨(327)
酒文化与尚酒之风·····	李江天 杨家齐(330)
催化剂 润滑剂 腐蚀剂	
——在醉人的酒香后面·····	王昭栋(333)

第六辑

由新年新居谈到住宅保暖·····	马德山(336)
假若居住者参与室内设计·····	王国荣(339)
“买马”还须“置鞍”·····	袁 且(342)
欲将“小窝”装点 且听“门外”之见·····	杜文勇(345)
漫话换房市场·····	郑凌翼(348)
单元楼群的美中不足	
——兼谈悄然兴起的城市社区文化·····	赵 卫(351)
树“友邻意识” 拆“人际樊篱”	
——也谈发展城市社区文化·····	周 旭(354)
三谈单元楼邻里之间·····	何 叙(357)

让“收纳用具”进入我们的家庭·····	雷 建(360)
从家庭用品更新换代谈复兴旧货业·····	史继寰(363)
大有可为的“二手商品”行业·····	李玉平(366)
从日本搬迁业说起·····	赵 准(369)
多为中老年人设计服装·····	杨春旭(372)
不要小看“银色金库”·····	毕鸣野(375)
从西服滞销看服装市场·····	陈 雷(378)
交通之外谈交通·····	劳 武(381)
关于坐车吃饭问题·····	于若木(384)
遥远,但不再是梦	
——谈轿车何时进入家庭·····	程 远(387)
应该关注打电话难的问题·····	王国荣(391)
电话难打与“盆地意识”·····	董 莘(394)
就邮政编码说几句话·····	王若竹(397)
集邮漫谈·····	方 冀(400)

第七辑

话说“两毛六洗个够”·····	董 莘(403)
说起这“三千烦恼丝”·····	储凤梧(406)
春来不闻弹花声·····	储凤梧(409)
“针头线脑”的话·····	胡昭衡(412)
拾遗补缺的空档更大了·····	江 静(414)
“黄帽子”、“红帽子”·····	
——谈社会服务业勿因善小而不为·····	曹千里(417)
“服务公约”引出的话题·····	储凤梧(420)
由修水箱想到社会化服务·····	齐奎武 傅 勤(423)
社会服务应该“无孔不入”·····	李洪波 刘四辈(426)

花钱不一定买“东西”

——从一位作家的消费观谈发展劳务产业…… 李玉平(429)

打工何限“外来妹”…… 应铭雯(432)

“钟点工”畅想…… 蒲再炎(435)

能否让职工多端几个饭碗? …… 山 风(438)

从蔡国庆、崔健说到王府井 …… 詹国枢(441)

奉劝店家:何须争相“小变大” …… 周 旭(445)

让“享受购物”不再是奢望…… 姜 慧(448)

说不明白的说明书…… 李东东(451)

“请您动手”才是高明之举…… 李海燕 魏丽军(454)

从广告的“五特定义”谈广告…… 汪永晨(457)

广告用语也该“优化组合”…… 黄 用(460)

“公关”,莫忘了自家后院! …… 徐康宁(463)

“请拨‘315’…… 杜文勇(466)

假冒商品面前当不得“东郭先生”…… 汪绍铨 白 水(470)

“假猴王”何以敢恣意妄为…… 汪绍铨(473)

第八辑

宴会方式该改一改了…… 朱相远(476)

宴宾也要讲究地方特点…… 刘黑枷(479)

还须重提“四菜一汤”…… 王昭栋(482)

宴会改革:分餐并非关键 …… 徐城北(485)

莫把喜酒酿成灾

——与喜结良缘的朋友聊聊…… 刘 元(488)

莫将资源置于“死地”

—— 丧葬陋习带来的忧虑·····	谭 凤 钟 欣(491)
嗟乎!“十四陵”·····	郭仲义(494)
面对坟头“吃”田的严峻现实	
—— 写在全国第一个“土地日”到来之际·····	刘绍楹(497)
农村“红白喜事服务队”评说·····	邓立品(500)
让我们珍惜每一滴水·····	王 辉(503)
“自来水”理应更名改姓·····	鲁一夫(506)
于细微处话节电·····	冰 洁(509)
炉边谈节煤·····	丁 士 张学林(511)
寒冬来临莫忘酷暑的提示:节煤 ·····	谢然浩(514)
让火柴早日退出历史舞台·····	郭仲义(517)
14 亿支牙膏皮哪里去了? ·····	冯是虎(520)
“破烂儿”里面文章大·····	郭茂生(523)
谈谈“破烂王”的“富贵病”·····	刘海民(526)

第九辑

我们能实行五天工作制吗? ·····	尚 德(529)
再谈五天工作制·····	尚 德(533)
自由时间·高级活动·闲暇消费	
—— 说在第三个“大休”日·····	闻 勇(536)
国内旅游:大幕正徐徐拉开 ·····	郑由之(539)
“雪球效应”:文物古迹之于旅游经济 ·····	杨子才(543)
仿古热中说仿古·····	陈 朴(546)
“缩微景观”当适可而止·····	周兴旺 刘 磊(549)
旅游业的竞争是人才的竞争·····	黄建纲(553)
需要一批“博士”水平的导游人才·····	姜 洋(556)
旅馆不抓软件不行了·····	胡邦定(559)

亚运会:

- “充胖子”还是“养胖子”..... 傅 勘 黄文彬(562)
高尔夫球场不宜再建..... 徐康宁(566)

第十辑

- 改改我们的“厕所观”..... 尚 德(569)
再谈厕所问题..... 尚 德(573)
积肥习惯不宜丢..... 王利民(576)
公厕下海:“方便”缘何不方便 曹 鹏(579)
城市垃圾何处去? 李 星 藏平分(582)

- 城市的“肺” 张玉珩(585)
好生保护我们的古树..... 田积金(588)
培养对草的感情..... 从锡印(591)
从洛阳牡丹谈市花 张穆舒(594)
花卉产业:千家万户予你机遇 云中君(597)
充分发挥我国花卉资源优势..... 俞德浚(600)
从雨后春笋谈到“第二森林”..... 范 朗(603)

抵御飘来的诱惑

- 写给即将到来的世界无烟日..... 童之琦(606)
“气”景诱人 “气”势逼人..... 程 远(609)
沼气之火带来的希望..... 李江天(613)
舞厅:不知不觉的环境污染 杨 矿(616)

春天的辩证法

杨尚德

“两会”开幕前夕，本报发表了一组综述改革开放的系列文章，题目叫做《春天的轨迹》、《春天的胸怀》、《春天的脚步》、《春天的企盼》……。

说到这组“春天”系列产品的开发，设计者供认不讳：“这‘春天的’几个字，是从老杨那里偷来的。”

春天是大家的，怎么会是我的“专利”呢？这里说的是这样一件事：一次，在谈论报道时，我说到，我们副刊部的老董，近几年每逢春节都要逼我写一篇“应景文章”，无非是羊年说羊，猴年说猴，再生发些其他意思。今年是鸡年本应该说鸡，但我由春节想到了春天，定了个题目叫《春天的辩证法》。正巧今年春节报纸休刊一天，我那篇文章也就没有写，于是就在这次会上我把大体意思说了一番……

正在设计“两会”报道的老从，敏感地抓走了“春天的”三个字，于是春天的《轨迹》、《胸怀》等系列篇就出来了。我感到轻松，想不到会引出这一套丰富多采的“春天”牌产品，我答应给副刊写的文章也可以不写了。可是副刊编者还是揪住不放；“他们拿走了你‘春天的’三个字，还留下‘辩证法’三个字呢！还