



# 横空出世

「入世」后的中国

肖竹青 邓耀南 著



中国民主法制出版社

F124/59

2008



# 横空出“世” “入世”后的中国

肖竹青 邓耀南◎著



中国民主法制出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

横空出“世”：“入世”后的中国 / 肖竹青，邓耀南著.  
北京：中国民主法制出版社，2008.4  
ISBN 978-7-80219-403-8

I. 横… II. ①肖…②邓… III. 世界贸易组织—规则—影响  
—经济发展—中国 IV.F124  
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 038217 号

---

书名 / 横空出“世”：“入世”后的中国  
作者 / 肖竹青 邓耀南 著

---

出版·发行 / 中国民主法制出版社  
地址 / 北京市丰台区玉林里 7 号 (100069)  
电话 / 63055022 (编辑部) 63057714 (发行部)  
传真 / 63056975 63056983  
经销 / 新华书店  
开本 / 16 开 787 毫米 × 1092 毫米  
印张 / 14.75 字数 / 220 千字  
版次 / 2008 年 7 月第 1 版 2008 年 7 月第 1 次印刷  
印刷 / 永清县金鑫印刷有限公司

---

书号 / ISBN 978-7-80219-403-8/D · 1162

定价 / 32.00 元

出版声明 / 版权所有，侵权必究。

---

(如有缺页或倒装，本社负责退换)

## 序 言

回首中国加入世贸组织的历程，其艰辛曲折犹在眼前。再没有任何一个世贸组织成员像中国一样，经历那般漫长的复关谈判。“黑头发谈成了白头发”，前任朱镕基总理一言，形象地概括了那一历程。

2001年12月前，几乎所有人都觉得加入WTO风险很大，觉得很多产业要受到冲击，担心国门打开“狼”就要来了，担心脆弱的民族产业在全球自由贸易的大浪冲击下全军覆没。弹指一挥间，中国加入世贸组织已有六年，这六年，恰逢“十五”期间，中国经济快速发展。六年的时间里，“世贸组织成员”这个身份悄悄地改变着中国，悄悄地影响着我们每一个人的生活，但在这种影响的背后却带来了深刻且明显的变化。人们用便宜的价格买了进口车、进口化妆品；很多人得到了在外企甚至是世界知名企业的工作机会；很多人开始习惯消费国外的产品或服务，也让外国人开始熟悉了中国的企业和品牌……

中国的经济从中获益良多，国民生产总值一直以10%左右的速度增长。而根据世界银行统计，同期全球生产总值增长的13%来自中国。六年中，很多稚嫩的产业的确受到过一些挑战，但挑战不仅没有冲垮我们的企业，反倒使这些对外开放比较鲜明的产业行业达到了长足的发展。汽车行业、金融行业以及电信行业等，在入世带来的机遇与压力下，开始成长起来。

“入世的利弊，就像一个铜板的两面，有利就有弊，利弊是可以互相转变的，对那些能利用新的环境发展壮大企业，是利大于弊，反之就是弊大于利。在分析‘入世’的利弊时如果不强调人的主观能动性，这样的利弊分析就是无意义的。所以我希望我们的企业家也好，政府官员也好，个人也好，一个很重要的工作，就是观察。”入世后，中国WTO首席谈判代表、原外经贸部副部长龙永图曾这样说。

在国际政治舞台上，中国始终以大国的形象进行对外交往，入世几年来，中国依然向全世界人民展示了中国的大国风采，我们始终严格履行我们在入世谈判时所作出的承诺，2006年中国入世五周年的时候，世贸组织秘书长拉米先生就评价中国在加入世贸组织以来表现十分优秀，“中国应该得到A<sup>+</sup>”。在世贸组织中，中国在享受了权利的同时，也严格履行了作为世贸成员的义务。就像原商务部部长薄熙来在接受记者采访时所说，“我觉得中国加入WTO这五年，表现是非常出色的。我们可以满怀信心地讲，踏踏实实地讲，我们的的确确履行了我们的承诺，开放了我们的市场，是一个负责任的贸易大国。”中国兑现的承诺，已经远远超过了其他发展中国家及许多发达国家加入时所做的承诺。

入世，是国内各行各业的发展的一个良好契机，它所带来的中外企业间的有效竞争，使得作为消费者的普通大众受益。回顾走过的六年，只要回顾一下中国这几年的经济发展，当年加入世界贸易组织无疑是最正确的选择。

“我们的国家在2010年是什么模样？2015年是什么模样？我们的贸易，我们的投资，我们走出去的规模、水平达到什么程度，其实我们都是前瞻性分析的。但是我们必须谦虚谨慎，这是我们中国在发展自己，履行国际责任的必然选择。在新的形势下，我们很有信心把这些工作扎扎实实地做好。”的确，展望未来，正如原商务部部长薄熙来所言，中国向着发达国家迈进的道路并不平坦，既然我们已经融入了世界贸易的大环境，我们就要充分行使世贸成员的权利，为我国经济的发展创造有利环境。

序 言	1
<b>第一章 农业：进口与出口的两难</b>	<b>1</b>
第一节 从大豆危机看入世冲击	2
1. 东北大豆，“黄金豆”变“赔钱豆”	2
2. 贸易逆转：产粮大户买粮度日	7
3. 农民收入在提高吗？	10
第二节 农业起跑的短足	13
1. 失利多哈，不只是农民的痛	13
2. 打开农业的命脉：开放农资市场	15
◇ 高端声音：“中国是一个负责任的贸易大国”	17
<b>第二章 汽车业：吹尽狂沙始到今</b>	<b>23</b>
第一节 入世，车价一降再降	24
1. 汽车降价，百姓受益	24
2. 从井喷式消费到理性消费的回归	25
第二节 民族汽车业正在崛起	27
1. 竞争中的兼并重组	27
2. 自主创新成为主旋律	29
3. 汽车产业资本的多元化	32
4. 民族汽车走出国门	33
◇ 高端声音：“中国汽车业将成为世界上最强势的产业”	36
<b>第三章 房地产，外资筑起高楼大厦</b>	<b>39</b>
第一节 房地产业，变化看入世	40
1. 入世，房地产的新发展	40
2. 房地产市场的焦点问题	42

第二节 外资与“限外令”的博弈	45
1. 中国地产——诱人的市场	45
2. 外资，让我欢喜让我忧	48
3. “限外令”，难挡外资大军	51
4. 如何让人人都买得起房？	53
◇ 高端声音：“解决住房问题，政府必须介入”	57
第四章 金融业：短兵相接的年代	63
第一节 开放银行业，国有银行准备好了吗？	64
1. 四大银行严阵以待	64
2. 中外资银行同台竞技	68
3. 银行业监管的国民待遇	70
第二节 保险业期待下一个五年	71
1. 入世，保险业的双赢	71
2. 中外资保险机构同步起跑	72
3. 保险业期待下一个五年	75
第三节 证券业异军突起	77
1. 积极开放，飞速发展	77
2. 中外券商短兵相接	79
3. 证券业监管任重而道远	82
◇ 高端声音：“中国，全球经济增长的龙头”	83
第五章 电信业：平稳过渡	87
第一节 外资悄然融入电信业	88
1. 电信业的多寡头垄断时代	88
2. 增值服务的开放	90
3. 外资悄然融入电信行业	93
第二节 四大巨头入世日志	94
1. 电信航母轻装出发——中国电信篇	94

2. 百年老店的新活力——中国网通篇 .....	97
3. 品牌强大之路——中国移动篇 .....	98
4. 电信业改革的风向标——中国联通篇 .....	100
第三节 电信业的今天与未来 .....	102
1. 大而不强的中国电信业 .....	102
2. 进军国际，痛并快乐着 .....	105
3. 3G 时代，谁主沉浮？ .....	108
◇ 高端声音：“加入世贸为电信业的发展提供了难得的机遇” .....	110
第六章 零售业的冲击与反击 .....	113
第一节 人世，零售业风起云涌 .....	114
1. 零售业进入并购时期 .....	114
2. 本土零售商的迎战之术 .....	116
第二节 外资：本土 = 21% : 13% .....	119
1. 开放带来更激烈的竞争 .....	119
2. 21% 与 13% 的差别在哪里？ .....	121
3. 体制制约：中资零售业的“木桶短板” .....	123
第三节 外资零售商的“超国民待遇” .....	125
1. 外资零售商——“超国民待遇” .....	125
2. 零售开放利弊分析 .....	128
3. 本土零售商的崛起之路 .....	130
第七章 知识产权：剪不断，理还乱 .....	133
第一节 中国 DVD 知识产权案 .....	134
1. DVD 产权案始末 .....	134
2. 中国企业稀里糊涂赔掉多少专利费 .....	137
第二节 中国企业：制造与创造 .....	140
1. 中国企业的模仿秀 .....	141
2. 专利申请的尴尬 .....	143



3. 中国自己的品牌还剩多少? .....	145
第三节 盗版, 还要打多久? .....	148
1. 打击盗版的漫长征途 .....	148
2. 中国盗版引起国际争端 .....	150
3. 打击盗版的新动向 .....	151
<b>第八章 倾销与反倾销</b> .....	<b>155</b>
第一节 中国遭遇反倾销的背后 .....	156
1. 屡屡受创的“made in China” .....	156
2. 中国企业靠什么打拼国际? .....	161
3. 进口国家的贸易保护 .....	163
第二节 经典案例后的智慧 .....	167
1. 挡风玻璃案——入世首案, 积极应对才能获胜 .....	168
2. 轮胎行业应对反倾销——从行业到各企, 积极抗辩 .....	168
3. 苹果汁反倾销案——选择正确有利的替代国 .....	171
4. 造纸业反倾销案——利用 WTO 条款, 保护国内产业 .....	173
5. 节能灯反倾销案——亦敌亦友, 外资“利”字当头 .....	174
6. 在反倾销中成长 .....	176
<b>第九章 利用外资, 被外资利用?</b> .....	<b>181</b>
第一节 跨国外企在中国 .....	182
1. 即将垄断中国行业? .....	182
2. 对民族品牌发展的影响 .....	184
第二节 外资在华发展新趋势 .....	186
1. 外资在华的功过是非 .....	186
2. 外资并购影响深远 .....	191
第三节 并购案背后的启示 .....	196
1. 南孚并购案——外资“引狼入室” .....	196
2. 上海电熨斗总厂并购案——外资的拖垮战术 .....	198

3. 徐工并购案——重要行业的领军企业该不该卖? .....	199
4. 娃哈哈并购风波——外资欲一统江山? .....	202
<b>第十章 中国企业的海外之路</b> .....	<b>207</b>
<b>第一节 海外建厂——冷暖自知</b> .....	<b>208</b>
1. 海外建厂的三大典型模式 .....	208
2. 坚持品牌之道——海尔的全球战略 .....	210
3. 夹缝求存——服装行业海外历险记 .....	213
4. 汽车行业浅层试水——奇瑞汽车海外计划 .....	215
<b>第二节 海外并购的酸甜苦辣</b> .....	<b>216</b>
1. 海外并购多而不精 .....	217
2. 中国最大的海外并购案 .....	219
3. 联想上演的蛇吞象 .....	220
4. 华联，零售商可以走出国门 .....	222
5. 铩羽而归，海尔退出美泰克收购案 .....	223

# 横空出世

## 第一章 “入世”后的中国

### 农业：进口与出口的两难

作为最古老的农业大国，在过去的几千年中，中国的农业几度领先世界水平，始终供养着这个世界上人口最多的国度。建国后，农业在中国的经济政策中依旧居有特殊地位，从建国初期的土地改革，到改革开放早期的土地承包，农业总是在每一次重大的经济变革时期起着先导作用。而今天，随着中国迈进世界贸易组织大门，这个古老的行业却因为国外现代先进农业的冲击，像个孩子一样有些不知所措。



## 第一节 从大豆危机看入世冲击

在华联、在家乐福、在物美、在任何一个超市，桶装的食用油随处可见，从品牌到包装、包括口味，在人们看来都是一成不变的，但在这“不变”的背后，却发生过许多的故事。入世前，东北的大豆一直是我国重要的油料作物，但在入世后的五年里，东北大豆瞬间变成了食之无味、弃之可惜的“鸡肋”。据“央视国际”统计，2006年全国大豆种植面积最大、产量最高的黑龙江省，大豆的平均收购价只有1.10元/斤，已经跌破了成本价，因此造成近120万农民失业。大豆产业遭受前所未有的重创，不仅造成了种植省份的经济损失，而且还威胁到国家的粮食安全。

### 1. 东北大豆，“黄金豆”变“赔钱豆”

2006年11月20日，黑龙江省北安市一户普通的农民家庭。

一早，小刘伟的母亲已经为他收拾了所有的衣物和日常用品，父亲刘红军则在一边耐心地替他削好每一支铅笔。六岁的小刘伟觉得非常开心，吵着要去买好吃的。刘红军二话不说，立即给他穿上棉袄，戴上手套，然后带他来到村里的小店，给他买下了所有想吃的东西，而且每一样都买了双份。

爸爸妈妈突然对自己的好，让小刘伟感觉不甚明白。

下午三点多，来自附近寄宿学校的车停在了小刘伟的家门口，母亲为他穿上外套，然后抱他上车，一语不发。父亲一直坐在屋里，看着这一幕，表情有些木然。恍然间，小刘伟才明白，他要去上学，而爸爸妈妈，也要离开家乡。

六岁的小刘伟还不知道“寄宿”的含义，也无法明白“打工”是什么意思，直到汽车再次发动，他才突然问道：“妈，那你啥时候回来啊？”母亲愣了一下，“过年，过年回来给你买好吃的。”

汽车很快开走了，车窗里的小刘伟睁着迷惑、怯怯的双眼，不断回望着自己的父母。小刘伟到达寄宿学校的第二天，这对年轻的夫妇为了一家三口的吃穿住用，为了六岁儿子的上学花销，开始踏上了打工之路。

小刘伟依旧不明白，爸妈既然这么喜欢自己，怎么会舍得“扔”下自

已到遥远的地方去。

刘红军和他的妻子也不明白：明明 2006 年的收成比往年都要好，可是为什么就是卖不了好价钱呢？

他们更不可能知道：就在他们走出家门的那一刻，又有一艘载满了廉价进口大豆的货轮驶进中国的港口——

大豆种植业，一直是北安市农村的经济支柱产业，在过去的二十多年中，一度为刘红军带来了每年近一万多元的净收入。就在 2006 年上半年，刘红军还拿出一大笔钱添置了一台收割机，准备让家里的收入再上一个台阶。但他万万没有想到，就在这一年秋收之际，大豆价格竟然持续下跌。从最初的 1.40 元 / 斤持续下跌到 1.10 元 / 斤。也是在这年，化肥、农药和种籽等农资商品的价格却不停地上涨，以使当年的大豆生产成本达到了 1.27 元 / 斤。

“种一亩地就得赔上千块钱”。这是刘红军用来形容当时情况的话。除去收购价的持续下跌，收购量也开始锐减，直至大豆根本卖不出去。十一月清冷的阳光下，刘红军揭开院子里高高垒起的粮囤，金色的大豆在阳光下闪着惨淡的光芒，刘红军的脸色愈加沉重，这两座粮囤就像两座大山一样沉沉地压在刘红军的心上。

2006 年年底，央视一套谈话节目中，刘红军接受记者采访。问及新年愿望，“为以后想想吧，就希望以后我们的下一代能好点……”

刘红军一家的故事并不是唯一。同样在黑龙江省北安市住着的于光一家，跟刘红军家一样，他们也是以种植大豆为业。2006 年，于光一家收获了五千多公斤大豆，本来盼着能有个好收入，却因为豆价的下跌而整整赔了六千多元。一年的辛苦白费不说，于原本贫寒的家境来说雪上加霜。

为什么以前能赚大钱的、被大家称作“黄金豆”的大豆，现在却变成了“赔钱豆”？

相比于刘红军、于光这样的小户，一些种植大户的情况更为悲惨。

与于光同在一个农场的杨建宏家，一年收获的五十多万公斤大豆仍完整完整地堆放在粮仓里。“等好的时候，等价格上去了再卖。”“究竟什么时候价格才会上去呢？”这样的对白过程中，杨建宏的眼中总会现出一丝

迷茫，“盼着呗，没办法，现在大豆贱得根本没人来收。”

我国是大豆的原产国，东北平原、内蒙古自治区和黄淮海平原一直是大豆的最佳种植区。大豆是油脂企业的重要原料，大豆榨完油后的豆粕则是养殖业以及饲料企业的重要原料。在1995年之前，我国仍是大豆的出口国，但从1996年开始，我国从大豆出口国变为大豆进口国，当年全国净进口大豆达到了220万吨。

2001年我国加入了世界贸易组织，大豆进口总量猛增到了1325万吨，与1996年相比，整整翻了六倍还多。2003年，我国进口大豆2142万吨，2006年达到2820万吨。

在进口大豆的强大攻势下，过去一直作为大豆加工业主要原料的国产大豆处境艰难。2003年东北地区平均每公斤大豆售价约2.8元左右；2005年跌到2.2元，豆农收入损失高达67亿元；2006年，出于保护农民利益的目的，政府方面出面调控，使大豆的价格提升到2.4元/公斤，但这同时却造成了部分地区的大豆大量囤积，根本没有厂商问津。

受到狂潮般的冲击后，中国脆弱的大豆种植业显出日渐萎缩的趋向。2005年国产大豆总量为1700万吨，2006年，则减少到1600万吨，而2007年，预计国内大豆的种植面积将比2006年减少1000万亩以上。仍以黑龙江省为例，2006年黑龙江的大豆产量虽然仍占全国总产量1/3，但大豆播种面积比往年减少了25%以上，仅有900多万亩。按照这个比例推算，预计到2020年，我国进口大豆将达到3600万吨，也就是说80%将依靠进口。

大豆种植只是大豆产业链的第一环，而其窘状也只是整个产业链危机的一部分具体反映。与此同时，中国加入世界贸易组织之初，本土油脂企业由于错误地估计了入世风险，纷纷用3500元/吨左右的高价囤积了大量大豆。而入世后由于大量廉价进口大豆的冲击，大豆价格一路下跌，导致本土油脂企业的亏损，许多企业甚至濒临破产危机。

要在整个国际国内的大环境下，用长远的眼光看待整个大豆行业。大豆产业当前的困境其实是我国大宗农产品在失去保护之后，遭受国际竞争后败下阵来的一个缩影。

入世前，人们曾经对外国农产品对我农业的冲击忧心忡忡，而在入世

初期却因为没看见外国农产品大规模“入侵”，又一度沾沾自喜，始终不能用一个长远的全面的眼光看待大豆产业的发展问题。

和东北的大豆业一样，我国的棉花、玉米种植也遭到了严重挑战。2006年8月1日，一艘美国商船停靠在青岛港，装载着国内企业定购的5.2万吨美国玉米，而在几千里外的黑龙江，那些辛苦的农民在为不景气的玉米价格担忧时，却不知道为什么他们的玉米卖不了以往的好价格。

在工业原料领域内，我国大豆、橡胶60%来自国外，棉花30%需要进口，食糖和棕榈油需要大量进口。在粮食方面，作为大米的传统出口国的中国，在2005年后，也出现大米进口现象。专家预测，中国将最终成为大米的净进口国。

另一方面，国内民众对转基因食品危害的忽视，成为了导致我国大豆产业遭受冲击的根本原因。由于其不确定的危害性，转基因食品一直遭到欧盟国家的一致抵制，并对我国采取了甚为严厉的进口贸易政策。而在我国却一直没有关于限制转基因大豆的政策法规，甚至还有一些商家把转基因当做卖点。广大消费者对转基因大豆的危害也不甚了解，导致了我国生产的传统的非转基因大豆的竞争优势不能凸现。

国内与国外大豆种植成本的差距，是导致国产大豆竞争乏力的又一原因：从我国目前的油脂业格局来看，我国大豆的产区分布在东北，而加工厂却集中在沿海地区，原料产区与加工企业的不配套导致油脂加工企业沦陷。如果使用国产大豆，计算运费、收储费和资金成本等因素，每吨国产大豆的成本要比进口大豆高出170元。此外由于规模生产、产业化程度、政府补贴、地理气候等多重因素的影响，进口大豆种植成本远低于国内。据统计，2003年美国大豆每吨的生产成本是1395元，而巴西却仅为984.4元，我国却高达是1592元。如此巨大的成本差额下，加工企业选择进口大豆或与外资合作显然在情理之中。

现在，九三公司的状况也并不良好。这家国内仅存的有能力与外资抗衡的国有企业，由黑龙江国有农场筹资兴建，建厂的初衷在于消化农场生产的大豆。黑龙江每年大豆的总产量约为600万吨，九三公司每年的大豆收购量就有200万吨，占总产量的1/3。然而这样一个对东北豆农至关重要

要的企业，在进口大豆的冲击下也不得不屈服于生存。由于设在东北地区的5个分厂全部亏损，九三公司于2004年和2005年分别在大连和天津建立了2个分厂，全部使用进口大豆，而这两个厂的进口量占到全公司年加工总量的一半以上。

2005年，九三公司整个公司赢利不到2000万元，其中设在大连和天津两个分厂总共盈利8000万元，而在黑龙江的5个分厂则赔了6000万元。“沿海那两个厂是赚钱的厂，赚了钱以后来补偿黑龙江的损失。”公司负责人如此表示。如果没有沿海这两家分厂，设在黑龙江的5个分厂就生存不下去。因此，九三公司开始和几家外资油脂企业巨头进行接触，有意出让企业49%的股份。

过去的2006年，中国取消了植物油进口关税配额，对于国内大豆、油菜籽、花生等生产和加工行业的影响，这更是雪上加霜。

中国大豆业的危机形成还有第三个重要原因：在此以前，有关机构对中国加入WTO后将受到进口农产品冲击的忧虑是国外农产品的“质优价廉”，但在入世六年之后，人们发现以前的判断出现了偏差，尤其是在大豆产业方面，美国对豆农的巨额补贴及向中国的产品倾销，才是中国大豆产业面临崩溃的直接原因。中国的大豆产业已经成为中国受到境外资本挤压的产业“模型”，民族大豆加工业面临全军覆没的风险。

为了应对冲击，近年来我国对大豆产业不可谓不重视。加入世界贸易组织之初，为保护大豆业的稳定，国务院办公厅颁布实施了《中国食物与营养发展纲要》，把大豆产业与奶类产业、食品工业一起，确定为国家在食物与营养领域的三个重点产业；2002年，农业部开展“大豆振兴计划”，并开展了一系列扶持政策。

但是，大豆产业不但没有振兴，反而在萎缩。首先，享受“国家大豆振兴计划”保护价的只有600万亩，而且油脂加工企业和大豆深加工企业并不享受税收优惠。银行信贷政策的不完善，保险机制的不健全，市场方面，生产资料价格的上涨，抵消了国家对农民的补贴；生产方面，大豆品种更新换代慢、规模小、成本高，更是直接影响着大豆产量增加和效益提高。



## 2. 贸易逆转：产粮大户买粮度日

一份来自中国农业部的报告指出，2006年，我国农产品出口额和进口额均是连续7年增长，并创造出历史新记录。

我国主要农产品进口均呈上涨趋势，大豆进口2827万吨，比上年增长6.3%；棉花进口364.5万吨，比上年增长41.7%。蔬菜进口11.7万吨，比上年增长20.6%；；水果进口125.8万吨，比上年增长9.8%。

而在农产品的出口方面，除了谷物、玉米外（谷物出口和玉米产品出口分别下降了40.1%和64.1%），其他出口产品亦呈增长趋势：棉花出口1.3万吨，比上年增长160%；大米产品、小麦产品出口分别上涨了220%和150%。蔬菜出口731.6万吨，比上年增长7.8%；水果出口370.3万吨，比上年增长1.6%。此外，园艺、水海等传统优势农产品出口快速增长，对出口总体增长拉动明显，园艺产品出口79.1亿美元，同比增长21.5%；水海产品出口80.5亿美元，同比增长19.5%。这两类优势农产品出口159.6亿美元，占我出口总额57.4%，同比增长28亿美元。

农业部的另一份统计显示，2005年，中国农产品贸易总额563亿美元，占全国外贸进出口总额的3.9%，其中出口275.9亿美元，占全国出口总额的3.7%；进口287.1亿美元，占全国进口总额的4.3%；农产品贸易逆差11.2亿美元。到2006年，全年我国农产品出口310.3亿美元，同比增长14.1%。目前，中国已经成为世界农产品第五大出口国和第四大进口国。2006年1至5月，农产品贸易逆差较2005年同期扩大近14倍。

一连串的枯燥的数据，给越来越多普通人的衣食日用贴上“洋标签”，却更加鲜明地透露，中国13亿多农民急需找到一条新的道路，中国农业正面临着巨大的挑战。

入世之后，我国的农业出口额有所增长，但进口额增长得更快。中国是世界农产品市场开放程度最高的国家之一，农产品平均关税只有15.3%，不足世界平均水平的四分之一。在农产品出口方面，中国面临的主要问题——技术性贸易壁垒还在不断增多，相关报道也呈现出只增不减的趋势。同时，人们开始看到愈来愈多的新鲜进口果蔬整齐地摆放在超市的货架上。在这种能进不能出的贸易中，中国的产品该走向何方？产业人又该做些什么