

GUANG BO XIN WEN YU

DIAN SHI XIN WEN

广播新闻与电视新闻

刘雪梅 编著

中国广播电视出版社

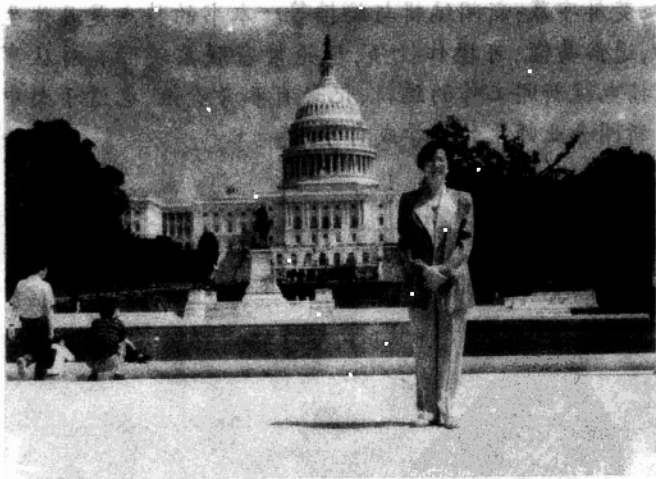


内 容 提 要

本书是作者刘雪梅(湖南电视台编委兼业务指导)继《电视节目采编与写作》一书出版后推出的又一力作。全书18万字。内容包括:新闻与广播电视新闻;新闻价值与新闻敏感;广播电视新闻的采访与构思;消息类新闻;新闻节目主持人;现场采访报道;广播音响的采集与应用;电视新闻的拍摄;广播电视新闻评论;电视新闻语言;报道类专题节目;人物专题节目;电视纪录片;电视新闻美学;荧屏字幕;新闻编辑与编排等。本书的特点是具体生动,通俗易懂,可操作性强,理论紧密联系实际。对从事广播电视新闻工作的编辑、记者有参考价值,也适于大中专新闻专业师生的教学或自学用。

谨以此书献给 夏 巽 翠 霞

我的家人
——刘雪梅



作者近照

1996年9月摄于美国华盛顿

序 言

《广播新闻与电视新闻》这本书的初稿,是我近几年在湖南师范大学等院校新闻专业授课时的讲稿。是否公开出版?我一直犹豫不决。

有朋友劝我“莫出”。他说:这年月出这种业务书,一出不了名,二赚不了钱,三不靠它评职称,你出它图个啥?有这个时间,还不如休息休息。他的话也不无道理,说真的,这本书出不出,对我来说,没有多大利益关系。我只是感到初稿写好了,压在抽屉里有点可惜,于是就把稿子拿出来进行了修改,让“这些文字”留给自己保存,也留给后人参考。并以此作为我从事广播电视新闻工作 26 年来的总结,也算是对教育培养我的工作单位——湖南电视台的一点小小的回报!

本书的编辑出版,离不开大家的支持和帮助。

首先要感谢我的家人。他们不但从精神上鼓励我,而且为我做了大量的编务工作,并为我筹措出版资金。

其次要感谢我的同行们。在本书的编写过程中,我阅读了同行们的大量著作,从中吸取了某些

观点,引用了一些资料。尤其要感谢湖南电视台的张林芝同志,她对本书的《新闻节目主持人》这一章作了很好的补充。还要感谢湖南电视台的朱育生同志为本书赐稿。

特别要感谢出版发行我的拙作的中国广播电视出版社和本书的责任编辑胡妙德同志,谢谢他们的帮助和指导。

最后要感谢一切关心、支持我的朋友们。

由于作者水平有限,书中的错误、缺点在所难免,真诚地欢迎各位批评指正。

作 者

1996年10月

目 录

- 第一章 广播电视和广播电视新闻····· (1)
- 第二章 新闻价值与新闻敏感····· (16)
- 第三章 广播电视新闻的采访与构思····· (31)
- 第四章 消息类新闻····· (48)
- 第五章 新闻节目主持人····· (66)
- 第六章 现场采访报道····· (76)
- 第七章 广播音响的采集与应用····· (96)
- 第八章 电视新闻的拍摄····· (102)
- 第九章 电视新闻语言····· (110)
- 第十章 广播电视新闻评论····· (133)
- 第十一章 电视新闻美学····· (146)
- 第十二章 报道类专题节目····· (161)
- 第十三章 人物专题节目····· (184)
- 第十四章 电视纪录片····· (203)
- 第十五章 荧屏字幕····· (213)
- 第十六章 新闻编辑与编排····· (223)

第一章 广播电视和广播电视新闻

一、广播电视及其传播的特点

1. 广播电视的产生

1906年12月25日——圣诞节之夜，一艘轮船正在新英格兰海上航行，晚上8时左右，船上的几位报务员突然从耳机里听到了一位女性的歌声，接着是小提琴的演奏声，还有一位男士朗读圣经的声音……。当时，报务员们惊呆了，听傻了。原来，这声音来自美国马萨诸塞州的实验电台。实验者是加拿大出生的美国匹兹堡大学电机工程教授森顿。后来，人们就把这一天，即1906年12月25日作为无线电广播的誕生日。

广播的产生和发展离不开电子传输技术的产生和发展，谁是无线电的最先发明者？这在科学史上还是一桩公案。

1947秋，意大利的邮电部长曼尔林宣称：无线电发明的荣誉属于马可尼(1874~1937)，并且称马可尼是“无线电之父”。同年10月11日苏联《消息报》发表了苏联科学家的公开信，抗议意大利邮电部长的声明，称发明无线电的光荣属于波波夫，指出波波夫于1895年5月7日在俄罗斯理化学会第191次学术会议上宣读《金属粉末与电振荡的关系》论文，并在大厅做实验。在大厅一角放置自制的电振荡器发出电磁波信号，在大厅的另一角放置的接收器即响起清脆的铃声。意大利公布的资料则称，1894年马可尼就进行过上述实验，并于1897年获得专利。

从此，无线电发明权的争论一直存在着。波波夫也好，马可尼也好，都是无线电事业最卓越的开拓者。后来，又有许多科学家、

发明家为此付出了创造性的劳动,才使得无线电技术不断得到发展。

1920年11月2日,美国匹兹堡 KDKA 广播电台开始播音,这家电台是世界上公认的第一座广播电台。

1936年11月2日,英国广播公司成立了世界上第一个公众电视发射台,开始定期播出电视节目。有趣的是,就在这一天不长的节目中,导演特意安排了中国的杂技节目,从而使中国的事最早见诸电视屏幕。无线电广播和电视的相继诞生,开辟了人类传播史的新纪元。

中国境内出现的第一批广播电台都是外国人创办的。1923年1月,美国人奥斯邦在上海办起第一座广播电台,此后,美商新孚洋行、开洛公司等相继在上海建立广播电台。1925年,日本侵略者在台湾、大连建立了广播电台,作为反动宣传的工具。

1926年10月1日,中国人刘瀚在奉系军阀当局的支持下建立了我国自办的第一座广播电台——哈尔滨广播无线电台。1927年3月,私人经营的商业广播电台——上海新新公司广播电台开播。

1928年8月1日,国民党的中央广播电台在南京播音。30年代,民营电台一度繁荣,据1937年6月统计,国民党统治区共有官办和民营电台78座,其中民营电台就有55座。

1940年12月30日,延安新华广播电台在王皮湾的窑洞里开始播音,后来,把这一天定为中国人民广播事业诞生日。

1958年9月2日,我国第一座电视台——北京电视台正式开播,1978年改名为中央电视台。

1973年10月1日中央电视台正式播出彩色电视节目。从此,中央电视台的节目信号复盖全国,九十年代走出国门,冲出亚洲,开始实施复盖全球的计划。目前,中央电视台拥有8套电视节目。

到1995年为止,我国广播电视事业已具有如下规模:全国有无线广播电台812座,无线电视台700多座,经广播电影电视部批

准的有线电视台 1000 多家,全国共有电视机 2 亿 7 千万台,电视观众达 8 亿 5 千万,电视人口复盖率达 81.5%。到 1995 年底,全国拥有一台电视机以上的家庭户占总户数的 72%。到 1996 年底,全国将有近 20 个电视台利用人造地球卫星播出,复盖率达到全球的三分之一。由此,中国已成为名副其实的超级广播电视大国。

2. 广播电视的定义

目前,在国内的工具书中,对广播电视的定义大概有以下几种表述:

1) 通过无线电波或通过导线向广大地区播送音响、图像节目,统称广播。按传统方式,可分为无线广播和有线广播两大类。只播送声音的,称为“声音广播”,亦简称“广播”。播送图像和声音的,称为“电视广播”。^①

2) 广播是通过无线电波或导线传送声音进行宣传的新闻舆论工具的总称。电视是通过光电变换系统使景物在一定距离之内迅速、连续地重现的通信传播手段。^②

3) 广播电视是通过无线电波或导线,向特定范围播送音像节目的大众传播媒介。^③

以上几种定义中,我以为第三种定义比较确切和明了。因为:第一,它把广播电视的属性定为“大众传播媒介”,符合客观实际;第二,提出“音像节目”,明确了广播电视与其他传媒的区别;第三,传播手段是“通过无线电波或导线”,进一步划清了广播电视与市场上或其他的音像制品的界限;第四,向“特定范围”传播,既包括了无线的广播电视,又包括有线的广播电视,甚至火车、轮船上的有线广播电视均可涵盖在内;第五,“导线”,包括电缆、光缆等一切

① 上海辞书出版社的《辞海》,1979 年版“广播”条目。

② 《新闻工作手册》,新华出版社 1985 年出版。

③ 《中国广播电视学》,中国广播电视出版社 1990 年出版。

传导线路。

3. 广播电视的传播优势与弱点

与以文字为符号的传播手段相比,广播电视有自己独特的优势:

1) 传播对象广泛

广播电视是直接为大多数人服务的,听广播看电视的人,不受年龄、性别、文化程度的限制,甚至残疾人也可以“各取所需”。如果说报刊的发行是有限度的话,那么,广播电视只要在电波覆盖区内,收音机和电视机的数目是不受限制的。

2) 传播直入家庭

广播电视是家庭艺术。它已成为家庭生活中不可缺少的组成部分。它把社会生活、政治生活的信息 and 文化娱乐送到了千家万户,真正做到了“秀才不出门,便知天下闻”。

3) 传播时效性强

广播电视传播和接收的同时性比其他大众传播媒介所没有的。它的时效性强不仅表现在一般消息和其他节目在录制后能以最快的速度传送给观众,而更重要的是它能进行现场直播,可以在事件进展的同时,同步地传送给受众。

4) 直观性好

广播可以直接听到现场的声音,电视可以直接看到现场的情景和听到现场的声音,使人如临其境,具有很强的真实感,现场感。人际传播不需通过其他媒介,传播者同受传者直接见面,直观直听,增强了与广大受众的接近性和参与性。从一定程度来说,广播电视恢复了人际传播的感情色彩。

5) 传播功能多

广播电视能迅速而广泛地传播信息。可以用于新闻报道;可以用于宣传与舆论引导;可以用于教育、传授知识;可以用于文化娱乐、欣赏艺术;也可以用于为群众服务。其功能比印刷媒介有限

大的拓展。

6) 国际交流的桥梁

电波的扩散是难以用国界来限制的。人造地球卫星的转播,把整个地球变成了一个“村落”。

广播电视的传播弱点是:

1) 稍纵即逝

广播电视依靠电波传送声音和图像来表达内容。由于单向传播,不留痕迹,这就可能影响人们确切理解某些节目内容并难以形成深刻印象。

2) 不易保存

广播电视的声音、图像符号不易保存。不便于人们反复琢磨某些不易理解的内容以及对节目质量进行有效的检验和监督。

3) 观众无选择自由

目前,同一频道的节目不能任意选择观看或收听。“报纸是个面,广播是条线”,线性传播要求人们按照播出节目的编排顺序收看收听,观众不能作微观选择。但随着电子计算机技术的发展、运用,这个问题将会很快得到解决。

二、新闻和广播电视新闻

1. 关于“新闻”的定义

“新闻”一词,在我国始于唐朝,当时新闻的含义,主要指日常生活中的奇闻异事。《新唐书》载:武则天当政时期的孙处玄曾说:“尝恨天下无书以广新闻”。英语中的“新闻”(NEWS)一词,约斯特认为是由“新”(NEW)这个字引伸出来的,始于1423年。日语中的“新闻”(ニエース)系外来语。日本字“新闻”(しんぶん)两个字,则是指“报纸”。如“读卖新闻”。

新闻是由于人类社会在生产、生活中需要相互理解与沟通情

况而产生的。至今已经历了四个阶段：口头新闻（创造文字之前）、手写新闻、印刷新闻和电子新闻。广播电视新闻则是电子新闻阶段才产生的。

新闻的定义有多种说法。在我国，目前公认的是陆定一在《我们对于新闻学的基本观点》中所下的定义：

“新闻的定义，就是新近发生的事实的报道”。

这个定义讲的“事实”，是客观存在，是新闻的本源，是第一性的，不是随意捏造的。

这个定义讲的“报道”，是事实的报道，是第二性的，是客观事实的反映。

这个定义讲的“新近发生”，揭示了新闻要“新”、要及时报道的重要特点。

对陆定一同志的这个定义，有一些人提出了补充意见，有的还有不同的看法，归纳起来，主要有以下几种：

1)新闻是新近变动的事实的传播。(王中)

2)新闻是经报道(或传播)的新近事实信息。(宁树藩)

3)新闻——正在发生和新近发现的事实的传播。(严道英)

4)新闻是正在发生或刚刚发生的信息的广泛、迅速的传播。

(赵凯)

5)新闻是报道正在变动和新近变动的事实的信息传播(方亢李子先)

综上所述，我认为第5种意见比较好，其优点是：

1)把事实作为新闻的本源；

2)以“变动”代替“发生”。因为有些事实是多次发生的，重复发生的事实，不一定是新闻；

3)把正在变动和新近变动的“事实”作为“种差”，以区别于其他信息传播。

一般来说，构成一条新闻必须有以下六个要素：即何人(Who)；何时(When)；何地(Where)；何事(What)；何故(Why)；如何

(How)。这是对新闻报道的基本要求。广播新闻与电视新闻也不例外。

2. 广播电视新闻界说

广播电视新闻与报纸、通讯社的新闻的区别就在于传播方式不一样。广播新闻是运用现代电子技术传播手段,以声音表达新闻内容,供听众收听的新闻传播方式。电视新闻则以图像、语言、文字、图表和音响等多符号为传播形式,给观众提供视听结合的新闻传播方式。所以广播电视新闻的界说应该是这样的:以现代电子技术为传播手段,以声音、画面为传播符号,对新近发生或正在发生、发现和变动的事实的报道。“以现代电子技术为传播手段,以声音、画面为传播符号”,说明广播电视新闻是电子媒介,区别于报纸、刊物、书籍、电影等媒介。“新近发生、发现和变动的事实的报道”是所有新闻共同的特性即共性。这在前面已经说明。

对于新闻和广播电视新闻的界说,在目前还有许多不同的见解,有人说:“有一百个记者就有一百种新闻的定义”,具体说法很多。我在本书中,只认定上述的提法,并在上述界定的前提下来做文章。

3. 广播电视新闻的特性

广播电视作为新闻传播的媒介之一,和报纸、书刊等具有共同的新闻属性,受共同规律的制约;但也有它特殊的性质,那就是:

1) 传播时效性强

新闻时效性是指新闻产生应有的社会效果的时间限度。对于重大事件,新闻应该是时间上的最新报道,即一旦有重大事件发生,即以最快速度传播出去。在新闻传播时效上,广播电视具有独特的优越条件。它以电波为载体,每秒钟传播 30 万公里,可绕地球七周半;广播电视的现场直播可以做到与事件发生的同时把它传播到世界每一个角落。这种速度是其他媒介无法比拟的。

2) 传播符号综合

广播电视通过发射装置发出电波,广播载有新闻信息的声音供听众收听,可以利用声音和音乐、音响等多种符号,“以声夺人”;而电视则能“以形夺人”,它通过电波传送带有图像、文字、声音、色彩的新闻供观众收听收看。广播是通过声音作用于听觉器官,电视则是各种符号的综合传播,同时作用于听觉、视觉,视听结合,声形并茂。从视觉画面上看,电视有由摄像机纪录的活动画面,还有照片、文字、幻灯、图表、动画等。从听觉上看,电视有语言对白、旁白解说、音乐、音响等。因此,电视可将新闻事实的真实情况形象地呈现在观众面前,使观众有身临其境的感觉。

3) 现场参与性强

广播可通过与听众对话、电话采访、现场直播等形式,增强听众的参与感,电视则通过现场采访和现场直播,使观众感到是“面对面”的交谈,最能吸引观众参与。

三、我国广播电视新闻的任务与功能

1. 广播电视新闻的任务

当代中国广播电视新闻的任务可分为社会主义初级阶段的总任务和具体任务两个层次。

1) 广播电视新闻的总任务

党的十三大提出,在社会主义初级阶段,我们党的建设有中国特色的社会主义的基本路线是:领导和团结全国各族人民,以经济建设为中心,坚持四项基本原则,坚持改革开放,自力更生,艰苦创业,为把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家而奋斗。党和国家在社会主义初级阶段的总任务也就是我国广播电视及其新闻工作的总任务。具体来说,广播电视新闻工作的任务是:宣传好党在社会主义初级阶段的总任务,教育、鼓舞并动员全

国各族人民为实现这一总任务而奋斗。

2) 广播电视新闻的具体任务

①根据党和政府在各个时期所提出的具体任务和工作部署来制订各个时期广播电视新闻的具体任务。

②地方各级党委和政府为了贯彻中央提出的总任务,也要结合本地实际,提出一些地方性的任务,各级地方广播电视新闻单位,在贯彻中央提出的总任务的前提下,也要根据本地区的任务,制订出本台的具体任务。

③不同的广播电视台有不同的分工,例如对国内广播不同于对国外广播,经济台、教育台、文艺台不同于综合台,有线广播电视不同于无线广播电视等等。它们的具体任务也应该有所不同。

④同一座广播电视台内所设置的各个栏目、各种节目,也各有不同的对象和特色,这也决定了它们应制订自己的具体方针和任务。

总之,要通过提供丰富多采的新闻节目,教育、鼓舞人民群众同心同德地为实现党和政府的总任务而奋斗。

2. 广播电视的功能

广播电视的功能概括起来有三条:一是传播信息;二是进行宣传;三是引导舆论。

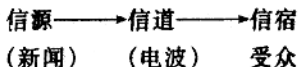
1) 传播信息

电视新闻是一种信息传播。

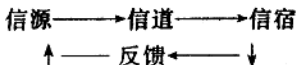
信息,这已经成了人们的“口头语”,但究竟什么是信息?有的人可能不甚了解。大家知道,有人类就有信息传播。人类在共同劳动和社会生活中,在同自然界作斗争以及在复杂的社会关系中,需要相互交换情况,协同动作,传授经验,这就需要在人际间传播与交流信息。看电视、听广播、读书看报,都是接受信息。消息、情报、电视节目、广播节目中都包含着信息,但它们不等于信息,只是信息的表现形式。广播新闻、电视新闻中包含着大量的信息,但若

其中有的内容已为人们所知,这样的内容对人们来说其信息量趋于零。所以,信息是对接受者来说预先不知道的知识内容。电视、广播、报纸、电话、语言并不是信息,它们只是信息的载体。它们以各种不同的方式,把信息传送给接受者。这其中只是传送的方式不同,快慢不同,花钱多少不同,传送可靠性、准确性不同而已。通过广播电视新闻传播信息,只是信息传播的一种方式。

信息总是有发源地和目的地的,并由此而构成信息系统。比如,从广播电视中传播的信息,广播电台、电视台就是信息的源头,叫做“信源”。接收广播电视信息的大众就是信源的归宿地(目的地),叫做“信宿”。而借助于传播信息的电子波,就是“信道”了。所以,信源、信道、信宿,构成了一个简单的模式:



广播电视的“受众”,同时又是广播电视新闻节目的来源,他们可以起到信息反馈的作用,从而形成信息的回路系统,即:



信息的本质特征就是“新”。物质存在的形态千差万别,这种千差万别的信息意味着物质世界(事物)处于不断运动变化的最新状态。所以,信息的本质就是“新”。广播电视新闻传播的信息,是正在或新近变动的事实的信息,它必须是新的,包含着受众尚不知道的内容(新知识)。在广播电视新闻中,受众想知而未知的内容越多,则新闻的信息量越大;反之,如果没有什么新内容,都是一些受众已知的内容,这种新闻节目便没有什么信息量。新闻要新,其道理就在这里!

信息均具有可提取、可复制、可扩充、可压缩、可输送、可扩散、可分享等特征。这些特征在广播电视新闻中同样存在。新闻信息和其他信息一样,有社会性,能够产生社会效益,可以迅速地复制和传播,造成很大的社会影响。

2) 进行宣传

马克思主义的基本原理告诉我们,经济基础决定上层建筑。广播电视是上层建筑的组成部分,它为经济基础所决定,并能动地反作用于经济基础。认定广播电视事业的性质看两条:一是看它所依附的经济基础的性质,二是看它自身的所有制性质。我国的经济基础是社会主义性质的,我国的广播电视事业都是公有制的,因此,我国的广播电视属于社会主义的公有制性质。它是在中国共产党领导下的团结、教育群众和分化、打击敌人的宣传舆论阵地。在社会主义初级阶段,它作为新闻媒介,是党、政府和人民的喉舌,是教育、鼓舞全党、全军、全国各族人民建设社会主义物质文明和精神文明的最强大的现代化宣传工具。

3) 引导舆论

广播电视不受时空的限制,迅速及时地向广大受众报道国内外重要新闻。传达党和政府的路线、方针和政策,以引导社会舆论,指导社会实践。

此外,通过制作、播出各种新闻性节目,对广大受众进行经常性的、生动的思想政治、伦理道德以及系统的科学知识等方面的教育,同时为受众提供健康的文化娱乐,活跃社会的文化生活。

四、90年代电视的多种传播方式

1. 卫星直播电视

这是一种从卫星上直接向观众家里传送的无线电视。用户只需要购买一个小小的碟式天线安装在自己家的屋顶上就可以接收。

最初,电视收看有效距离只在50公里为半径的范围内,自从发明了微波中继传输系统以及1962年美国发射“卫星一号”通信