

LIUZHOU
KEXUE
FAZHAN
YANJIU

柳州市社科规划成果文库

柳州科学发展研究 2005

甘霖◎主编

广西人民出版社

柳州科学发展研究·2005

甘霖 主编

广西人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

柳州科学发展研究·2005 / 甘霖主编. —南宁: 广西人民出版社,
2007.12

(柳州市社科规划成果文库)

ISBN 978-7-219-06021-6

I. 柳… II. 甘… III. ①地区经济-经济发展-研究-柳州市-
2005 ②社会发展-研究-柳州市-2005 IV.F127.673

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 203490 号

责任编辑 韦秀琼

封面设计 黄爽亮

出版发行 广西人民出版社

社 址 广西南宁市桂春路 6 号

邮 编 530028

网 址 <http://www.gxp-ph.cn>

印 刷 广西柳州市柳江商标装潢印刷厂

开 本 890mm×1240mm 1/32

印 张 7.875

字 数 210 千字

版 次 2007 年 12 月 第 1 版

印 次 2007 年 12 月 第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-219-06021-6/F·719

定 价: 135.00 元 (共四册)

版权所有 翻印必究

责任编辑◎韦秀琼
封面设计◎黄爽亮

《柳州市社科规划成果文库》

编 委 会

顾	问	蒋济雄	陈 刚	彭晓春	
主	任	甘 霖			
副	主	任	李成谋	邹继业	李玉芬 王 俊
委	员	杨志刚	张骏驰	吴仁贵	龙正军
		黄广荣	陈国堂	韦晓玲	
主	编	甘 霖			
副	主	编	邹继业	张骏驰	
编	辑	陈国堂	袁玲玲	车 勇	万兴伟
		韦学霖	韦晓玲	周学军	

前 言

中共柳州市委常委、宣传部部长、副市长 甘 霖

近年来,柳州市委、市政府深入贯彻落实科学发展观,团结和带领全市各族人民,紧紧围绕“工业强市、富民兴柳”的总体发展思路,坚持工业化和城镇化的主导方向和核心战略,开拓创新,扎实工作,经济社会发展不断取得新的突破,在全区率先进入工业化中期阶段,2006年更是实现了工业产值突破千亿、财政收入近百亿的飞越。目前,全市广大党员、干部、群众信心百倍,激情满怀,按照市第十次党代会精神,建设全区率先实现工业化的示范城市,努力做到工业发展与环境治理同步推进,国民经济与宜居城市共同发展,经济社会发展与人民生活水平同步提高,描绘着一幅共建共享的富裕文明和谐新柳州的壮美画卷。

在柳州经济社会实现又好又快发展的进程中,柳州市的哲学社会科学事业也取得了新的成绩。各级党委政府对哲学社会科学重要地位的认识进一步增强,哲学社会科学对党委政府决策的重要作用进一步发挥,对经济社会发展的指导作用进一步增大,哲学社会科学工作者的创造活力进一步激发。广大哲学社会科学工作者坚持正确的理论导向,适应实践发展要求,紧跟时代前进步伐,大胆地进行理论研究和实践探索,深入研究回答重大理论和实际问题,科学揭示柳州经济社会发展的规律,在推动柳州市经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和党的建设全面发展方面发挥了不可替代的重要作用。

哲学社会科学规划工作在哲学社会科学研究中具有重要的示范作用、导向作用和杠杆作用,是繁荣发展哲学社会科学的重要途径,是

实现哲学社会科学为改革开放和现代化建设服务目标的重要保障。在市委、市政府的正确领导下,我们深入细致地做好哲学社会科学规划的各项工.作,在组织建设、课题实施和管理、社科知识普及和转化、人才队伍建设等方面均取得了比较大的进展,工作的科学化、民主化、规范化水平不断提高。其中,值得一提的是,自2003年始,围绕柳州市改革开放和现代化建设对社科理论的需求,结合各方面的工作实际,面向市内外公开招标或委托研究了70多个规划研究课题,进一步完善了以项目为纽带,以课题组负责人为龙头的研究机制,推出了一批有深度、有分量、有说服力和影响力的社科研究成果,不断为建设全区率先实现工业化的示范城市、再造一个柳州、建设富裕文明和谐新柳州提供思想基础、理论支撑和智力支持。

目前,这套四卷本的丛书——《柳州市社科规划成果文库》收录了70个2003—2006年柳州市哲学社会科学规划一般课题的研究成果。这些一般课题是我们在广泛征集全市各单位、各部门意见的基础上,根据柳州经济社会发展的需要规划出来的。课题面向全市公开招标,并以专家组匿名评审的方式确定了课题承担者。各课题组以宽广的理论视野和深厚的理论功底、以创新的研究思路和研究方法,从多角度、多层次对柳州经济社会文化等各方面的热点、难点和焦点问题进行了有益的研究探讨。最终形成的这些课题研究成果既有定性研、又有定量分析,既有宏观研究、又有微观分析,具有较强的应用价值和学术价值,对柳州市实现经济社会又好又快发展具有一定的指导和促进作用,可供党委、政府决策时参考,可资有关部门开展具体工作时借鉴,也可作为广大哲学社会科学工作者对相关领域作进一步研究的依托。

将柳州市社科规划成果结集出版,促进其更充分地运用于党委和政府决策、运用于经济社会发展、运用于学科建设和发展,是多年来我们一直努力追求的事情。如今,本系列丛书得以付梓出版,要归功于市委、市政府对哲学社会科学事业的高度重视和正确领导,归功于各

课题组、编委会的心血和努力。丛书的出版不仅是今年柳州市哲学社会科学规划工作的重头戏,也是柳州市社会主义文化百花园中一支悄然盛开的鲜艳花朵,对于促进市社科规划课题研究成果的宣传、推广、普及和转化,最大限度地实现其学术价值和实践价值,对于营造繁荣发展哲学社会科学的浓厚氛围,对于和谐文化柳州建设,都具有一定的积极意义。但由于我们水平和经验有限,书中难免存在疏漏的地方,希望得到各界人士的批评指正。

今后,我们将继续坚持解放思想、实事求是、与时俱进,遵循规律,大胆探索,不断创新管理方式、管理方法,以柳州市改革开放和现代化建设的实际问题为中心,着眼于哲学社会科学的运用、着眼于对实际问题的理论思考、着眼于新的实践和新的发展,整合市内外研究资源,努力推出更多更好的精品力作,努力促进柳州市哲学社会科学更加繁荣发展,努力推动柳州市哲学社会科学为经济社会又好又快发展提供新的更大的支持。我们相信,在市委、市政府的正确领导下,在广大哲学社会科学工作者的积极参与下,在各有关单位、部门的大力支持下,柳州市的哲学社会科学一定会更加繁荣发展,哲学社会科学也一定会为柳州市实现经济社会又好又快发展作出新的更大的贡献。

目 录

实施“柳州制造”品牌战略研究	(1)
关于建设“文化柳州”若干问题的思考.....	(22)
创建“平安柳州”课题研究.....	(38)
“风情柳州”旅游品牌的构建与策略研究.....	(52)
柳州市园区经济发展研究	(73)
柳州市国有企业改制后的磨合期研究	(91)
柳州城乡经济协调发展研究	(105)
柳州市经济社会发展的环境问题研究	(124)
政府公共资源配置与管理使用问题研究	(141)
柳州市财政支持农村公共事业发展现状及对策	(158)
柳州市被征地农民的安置与社会保障状况调研及对策	(173)
柳州市非公有制经济组织精神文明建设研究	(190)
柳州市党的群众工作与构建社会主义和谐社会研究	(207)
柳州市“城中村”现状及改造调研报告	(220)

实施“柳州制造”品牌战略研究

品牌是一个国家或地区经济综合实力的重要标志。在产品同质化竞争日益激烈的今天,现代市场经济从某种意义上讲就是“品牌经济”,品牌的作用在一定程度上超过实物资产,对企业的生存与发展越来越为重要。谁拥有更多更好的品牌,谁就具有更强的竞争力。实施“柳州制造”品牌战略,充分发挥品牌效应,对提高柳州知名度,增强柳州综合经济实力和竞争力,加快“再造一个工业柳州”步伐和率先实现全面建设小康社会目标,具有极其重要的现实意义。

一、实施品牌战略的基本理论

(一)品牌的涵义

1. 什么叫品牌?

在国际商业管理类的词典中,品牌是这样解释的:“一个名称、标志或象征,可以用来界定销售主体的产品和服务,以使之区别于竞争对手的产品和服务。”但仅以此来阐述是不完整的。品牌总的概括应该是:一个产品在一个消费者头脑中感知和理解的集合。用系统科学语言归纳就是:“品牌(商标)是企业为使自己的商品区别于其他企业商品所作的特殊标志,是企业形象特征最明显的外在表现。知名品牌不仅是企业的无形资产,也是社会的精神财富。品牌所包含的人文意义,对大众的思想意识、生活方式、社会观念、文化习俗等起着潜移默化的作用。作为企业的无形资本,品牌资本集合了品牌的忠诚度、知名度、品质认知度、品牌联想等综合要素,是一项长期的投资。它不仅代表着一个企业的素质、信誉和形象,也是一个民族的素质和一个国家形象的有力体现。”(逸凡:《实施品牌战略是企业实现可持续发展的必由之路》)

2. 品牌的境界。

《世界商业评论》称:品牌是一种由名字、标识、图案、符号等元素组成并通过商业注册的名称,并传递本企业或本品牌的产品及经营理念。所以品牌是有境界的。品牌附加价值的高低、运营的成功与否、气度的高雅低俗、内涵的大小都和品牌的境界大小有关。品牌境界又可分为三个层次:第一层次为品牌的知名度。是指一个品牌被消费者所能动认知的程度,即在众多的品牌中,消费者能对某个品牌有所了解,能记得住,拥有第一提及的比率,以及不易遗忘等等。品牌的知名度是品牌在一个具体的市场生存的前提条件。第二层次为品牌的美誉度。即市场和消费者对这个品牌能动的价值认知,对品牌文化或品牌服务行为的赞美程度。它是在品牌知名度的基础上建立起来的,品牌的美誉度一旦建立,将会减低品牌产品进入市场的阻力、降低市场营销成本、扩大品牌产品的销售量。具美誉度品牌的销售量比仅有知名度的品牌高出6%~9%,同等机型产品具美誉度品牌的销售价值比仅有知名度品牌的销售价值要高出约12%。第三层次为品牌的价值度。是指这个品牌在消费者心中的价值地位,即一个品牌它被消费者认定为是高价值品牌还是低价值品牌。高价值品牌在市场的主要表现为:第一,对产业标准的高端项目的占领,因此高价值品牌的技术标准苛刻于其他品牌。第二,在行业中销售利润率较高,在规模性的市场占有率也许不高,但相对销售利润率较高,据统计高价值品牌产品比美誉度的品牌产品销售利润率高出15%以上,更高的超出60%以上。第三,品牌的号召力强大,被消费者“认知并崇拜”,在消费群体里,对高价值品牌产品产生“即时购买”和“潜在购买”的比率很高。第四,品牌的价值炫耀性高,即对销售的目标受众产生高度炫耀的价值,目标受众能够以拥有这个品牌而产生相应的心理满足,以此为炫耀和“体验快感”。境界的不同导致企业的成长不同、发展不同,品牌给消费者的认知、体验也不同。

3. 品牌境界的体现方式:第一,品牌精神理念:品牌的精神理念是

奠定品牌境界的核心基础,品牌主具有什么样的精神理念就会营造出什么样的品牌境界,这在众多的中外优秀的品牌价值管理案例已得到印证。恰如品牌如人,张瑞敏具有强烈的报国情怀和对消费者的人文关爱,才有可能诞生“海尔、中国造”、“海尔,真诚到永远”的海尔境界。第二,品牌价值:境界高的企业品牌往往从事创造相对高溢价的品牌,注重对“品牌价值炫耀性”的提炼塑造,目前在中国的豪华奢侈品牌无不如此,而境界低的企业品牌则热衷于低值品牌,善打价格战。第三,品牌技术:高境界的品牌往往在技术上精益求精,或者是追求最先进的技术,将此技术转化为一种实用的产品,并且用它来造福消费者,造福社会;低境界的品牌往往在技术上陈陈相因。第四,品牌服务:高境界的品牌在服务上也是追求高标准、能动的人性化服务,想消费者所想;低境界的品牌往往只提供被动的服务,或不愿意提供服务。第五,品牌美感:品牌的有形美感主要是通过品牌标志来体现的。高境界的品牌往往标识和品名独特,极富亲和力,低境界的品牌其标识和品名往往平庸,肤浅缺乏大气。

(二)柳州制造品牌战略的内涵

1. 柳州制造品牌战略的提出。

20 世纪 80 年代,柳州工业迎来辉煌时期,“双马”电扇、“都乐”冰箱产量名列中国第二;“家宝”、“龙潭”、“双马”洗衣机家喻户晓;电水壶、电饭锅、电炒锅、电火锅名声在外;两面针牙膏、蜜蜂牌缝纫机、永久牌自行车走红全国,“柳州制造”因此得名。然而到了 20 世纪 90 年代,一度令柳州人自豪的“柳州制造”却因结构不合理、产品落后、成本上升以及市场萎缩等因素,加上计划经济时代遗留给国有企业的沉重包袱,导致柳州工业辉煌不再,“双马”等许多柳州知名品牌从此消失。据有关资料显示,“九五”期间柳州的年均工业总产值增速由“七五”期间的 26% 下滑到 4.4%;1987 年柳州在全国最有竞争力的城市中排名第 26 位,2000 年退到了 68 位,2003 年更是退到了 85 位。面对市场经济的严峻挑战,柳州市委、市政府认真总结经验教训,加快调整经济结

构步伐,加大技术创新力度,并开始积极推进品牌发展战略。经过不懈努力,柳州涌现出一批如两面针牙膏、柳工牌装载机、文山牌食糖、金海牌锡锭、鱼峰牌水泥、五菱汽车、欧维姆锚具、金嗓子喉片等享誉海内外的知名品牌。但是,与东部经济发达地区相比,柳州市无论是品牌的数量还是品牌的影响力,都存在着较大差距。大力实施柳州制造品牌战略,努力提升城市的综合竞争实力已成当务之急。2005年2月1日,市委书记吴集成在柳州市委九届十一次全会上再次提出:“柳州要大力培养一批品牌产品和竞争力强、知名度高的品牌企业,形成‘柳州制造’的品牌效应。”

2. 柳州制造品牌战略的内涵。

品牌战略是指行为主体谋求长远利益,从全局出发,根据自身特点及品牌形成的普遍客观规律,综合分析各种相关因素而制定具有竞争意识的发展品牌事业的一种长远总体规划。推进品牌战略,是经济发展的必然选择,是适应经济全球化,参与国际竞争的必然要求。邓小平同志早就指出“我们应该有自己的拳头产品,创造出我们中国自己的品牌,否则就要受人欺负”;江泽民同志1995年发出了“立民族志气,创世界名牌”的号召;党的“十六大”报告中提出在全面建设小康社会的进程中,要“形成一批有实力的跨国企业和著名品牌”。在日趋全球化的市场竞争中,柳州能否占据有利位置,关键是看柳州能否拥有一批具有较强竞争力的拳头产品和名牌产品。实施柳州制造品牌战略,提升经济运行质量,已经成为柳州市调整产业结构、转变经济增长方式的有力抓手,是柳州经济腾飞的重要象征。实施柳州制造品牌战略,实际上就是要通过对柳州企业品牌的整体规划,充分挖掘品牌的内在价值,提升品牌资本,拓宽品牌的文化内涵,从而增强企业的知名度,提高企业的经济效益和竞争实力,使企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。通过实施“柳州制造”品牌战略,积极创建品牌产品、打造品牌企业、培育品牌产业,推进产业结构优化升级,增强整体竞争实力,进一步扩大柳州企业以及柳州市在国内外的知名度和影响力,进

而推进柳州企业和柳州经济的大发展。

3. 柳州制造品牌战略的外延。

柳州制造品牌战略,是推进柳州经济社会协调、和谐发展的一项重大战略,是一项全面的系统工程。物质文明建设离不开精神文明建设和政治文明建设的支撑。作为“再造一个工业柳州”的品牌战略,新的“柳州制造”实际上是物质文明、精神文明和政治文明建设成果的集中体现。实施柳州制造品牌战略,其目的在于更有力地舞好“工业柳州”这个品牌龙头,并使“工业柳州”的辐射力和拉动力拓展至“文化柳州”、“平安柳州”、“风情柳州”等等,使“再造一个工业柳州”成为多方位的全方位发展战略,使全市的经济和社会实现全面、协调、可持续发展。正如市委宣传部长甘霖所说,我们要培植一批柳州的品牌产品和名牌企业,以形成“柳州制造”的大品牌,形成“再造一个工业柳州”的品牌战略。因此,我们必须坚持以“以人为本”的科学发展观为指导,推动柳州经济社会和谐发展,积极打造富有时代和地方特色的“龙城人文”,即“工业柳州”、“文化柳州”、“平安柳州”、“风情柳州”等系列城市品牌,不但要创造出更多更好的工业品牌,还要创造出更多更好的各行业的品牌。

(三) 实施柳州制造品牌战略的现实意义

1. 实施柳州制造品牌战略,是提升柳州文化的重要途径。

21 世纪是文化经济的时代,文化已逐渐成为推动生产力发展的强劲动力。在新的形势下,柳州要加快经济社会发展,就必须加强文化建设,提高文化品位。而柳州是广西的工业重镇,工业是柳州的主导产业,工业经济是全市经济的支撑,企业文化是柳州文化的重要组成部分,柳州文化的发展离不开企业文化的发展。品牌是一种境界,是企业步入信息时代快车道的通行证。通过实施柳州制造的品牌战略,抓品牌的培育、创新和发展,不断提高企业的价值观念、精神风貌、视觉形象、质量文化、服务文化、企业信誉等来提升企业文化的质量和层次,从而促进柳州文化品位的提升。

2. 实施柳州制造品牌战略,是弘扬柳州精神的有效方法。

柳州人历来拥有“锐意进取,敢为人先”的创新精神,正是在这一精神的指导下,柳州人不断改革创新,才使柳州经济社会异军突起,发生了翻天覆地的变化。正如陈向群市长在“2005 瞭望柳州”论坛上所说,柳州工业的发展史是柳州人“锐意进取,敢为人先”的创造史,是柳州企业自立自强、争创一流的创业史。品牌不仅仅是产品,理念、思想也是一种品牌,品牌是一种境界,是一种创新。通过实施柳州制造品牌战略,不断用新的理念、思想来统一人们的思想认识,增强团队的凝聚力、战斗力,用新的理念、思想来改变人们的生活方式和思维方式,在全市构建一个学习型、创新型城市,营造一个人人都来关心、支持和参与创意、创新、创业、创品牌的良好氛围,使“锐意进取,敢为人先”的柳州精神在新的世纪、新的形势下富于新的内涵,不断发扬光大。

3. 实施柳州制造品牌战略,是柳州经济社会发展的迫切需要。

在当今世界,品牌已经成为全球经济界瞩目的焦点。企业竞争的核心内容已经进入品牌竞争时代,谁拥有品牌,谁就有竞争力,在激烈的市场竞争中就有他一席之地,谁的品牌打得最响,他的竞争能力就最强,品牌成为一个企业、一个地区、一个城市竞争能力的重要标志。但柳州是一个不缺创造精神的城市,独特的“柳州创造”,就是有别于其他城市的品牌形象,我们要紧紧抓住“2005 瞭望柳州”论坛大力宣传从柳州制造到柳州创造,不断激发市民创新精神的有利契机,发动市民积极支持和参与创意、创新、创业、创品牌,实施柳州制造品牌战略,推进品牌产品、品牌企业、品牌城市的培育、创新和发展,以强势的品牌带动柳州市经济社会的大发展。

二、实施“柳州制造”品牌战略现状分析

(一) 实施“柳州制造”品牌战略的现状

近年来,柳州市紧紧围绕“工业立柳、强市富民”总体发展思路 and “再造一个工业柳州”的战略部署,坚持以科学发展观为指导,以结构调整为主线,以科技进步为动力,以品牌战略为抓手,坚持用高新技术

改造提升传统产业,全市经济运行质量得到进一步提高。2004年,全市完成GDP达404.88亿元,工业总产值660.82亿元,分别比上年增长14.45%和32%,工业经济效益综合指数创下历史最高水平。在经济持续快速健康增长的同时,柳州市品牌发展战略得到进一步实施。品牌产品生产企业作为柳州经济发展的主力军,为推动全市经济发展发挥了极其重要的作用,“柳州制造”又一次重新崛起。目前,柳州市共有4个中国名牌产品,4个国家免检产品,40个广西名优产品。2004年柳州市3个品牌入选中国最具价值品牌。如今,柳州已经成为全国少数民族地区中拥有名牌产品数量最多的地级市。

(二) 实施柳州制造品牌战略的经验做法

柳州市实施柳州制造品牌战略的经验做法,可以归结为“五个结合”,即与自主创新相结合,与技术改造相结合,与质量管理相结合,与人才引进培养相结合,与营造良好环境相结合。

1. 坚持自主创新。

品牌必须在自主创新的基础上不断提升。柳州市加大自主创新和品牌培育力度并取得较好成效:1997年柳州被列为全国首批技术创新试点城市,同时也是广西第一个对县区和行业主管部门负责人实行科技与经济相结合考核的城市,科技“三项经费”投入多年来高居广西各地市之首。柳州企业研发的投入一直保持较高水平,一批企业依靠新产品开发成功实现了转产转型,近年来全市新产品产值率基本保持在30%左右,全市具有自主知识产权的产品产值已占工业总产值的1/3;全市拥有4家国家级技术中心,13家省级技术中心,5个博士后工作站,47户重点企业建立了53个技术开发机构,不少企业与高校或科研院所建立合作伙伴关系,全市基本形成了以企业为主体,政府支持、社会服务的创新机制。

2. 加大技改投入。

柳州市市长陈向群在接受媒体采访时表示:“加大技改投入,为企业自主创新提供更加广阔的平台,促使企业走内涵扩大再生产路子,

引进先进的设备和技术,并在此基础上消化、吸收和改进,打造具有自主知识产权的名牌产品,提高企业竞争力,是柳州市提升传统制造业的重要手段。”据统计,2005年上半年柳州市已完成技改投入20.2亿元,同比增长55%,预计全年将达到43亿元,是整个“九五”期间投入的总和。

3. 加强质量管理。

要使“柳州制造”成为国家级乃至世界级的品牌,必须在质量化、标准化工作上打好基础。为此,柳州市首先积极引导企业根据实际情况确定品牌目标,指导企业加强员工的培训与管理,进一步提高企业的质量意识和质量管理水平,大力推进ISO 9001质量管理认证体系工作,努力使“柳州制造”品牌与国际接轨。其次,积极扶持、组织适合条件的企业参加全国质量管理奖参评活动,积极推广卓越质量管理企业的先进经验,提高辐射作用,逐步引导企业采取先进适用的质量管理方法建立起有自己特色的、较完善的质量体系,稳步提高质量水平。2004年柳工集团荣获“全国实施卓越绩效模式先进企业”特别奖、入围2005年《中国最具价值品牌》排行榜并名列第132位。再次,指导和帮助企业建立标准化、计量管理工作。利用申办生产许可证、食品市场准入证、强制性产品认证、名优产品申报工作的契机,推进ISO 10012认证、计量确认定级和采用国际标准标志工作。最后,围绕“信用柳州”建设,加大对商标侵权和假冒伪劣的打击力度,对一些重点行业、重点企业、重点产品和重点市场展开专项打假活动,把打假作为规范、整顿和提高产品质量的重要手段,进一步净化创牌环境。

4. 搭建人才引进培养平台。

在人才引进方面,柳州市打破了传统人才理念,树立起“借外脑求发展”、“产学研结合”的人才柔性流动模式,为高级人才提供了良好的环境。从1996年开始,柳州就依托重点产业、重点项目、重点学科和优势企事业,实施“双百人才工程”。在本地人才培养方面,从2000年开始,柳州市财政每年拿出200万元从企业中层选拔技术和管理人