

吴文化_与 和谐文化

主编 王立人

凤凰出版传媒集团
凤凰出版社



吴文化_与 和谐文化

主编 王立人

凤凰出版传媒集团
凤凰出版社

图书在版编目(CIP)数据

吴文化与和谐文化/王立人主编. 南京:凤凰出版社,
2008.3

ISBN 978-7-80729-167-1

I. 吴… II. 王… III. 吴文化—研究 IV. K295

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 001005 号

- 书 名 吴文化与和谐文化
主 编 王立人
策 划 无锡凤凰文化发展有限公司
责任编辑 高思源 陈晓清
出版发行 凤凰出版传媒集团
凤凰出版社(原江苏古籍出版社)
南京市中央路 165 号 邮编 210009
发行部电话 025—83223462
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
印 刷 者 无锡市广新印刷厂
无锡市广瑞路底毛岸里 邮编 214016
开 本 718×1005 毫米 1/16
印 张 36
字 数 597 千字
版 次 2008 年 3 月第 1 版 2008 年 3 月第 1 次印刷
标准书号 ISBN 978-7-80729-167-1
定 价 80.00 元
(凤凰出版社图书凡印装错误可向承印厂调换)

顾 问：杨卫泽 谭家林 毛小平 潘世伟 陈永昊 孙燕丽

主 编：王立人

副主编：陈尧明 郑晓奇

编 务：芮永中 王 斌 张 卓 朱晓梅

序 一

陈奎元

欣闻2007中国（无锡）吴文化国际研讨会在无锡隆重召开，这是吴文化研究史上的一件大事，也是中华文化研究史上的一件喜事。我对大会的隆重召开表示诚挚的祝贺！对海内外致力于中国吴文化研究的专家学者表示衷心的感谢！

吴文化在中华文化发展史上占有十分重要的地位，为中华文化的发展做出了重要的贡献。尤其是中古以来，吴文化从我国诸多文化支流中脱颖而出，对中华文化的发展产生了深远的影响，成为中华传统文化中的瑰宝。在构建社会主义和谐社会的新形势下，深入研究和探讨吴文化，对于进一步解析和理解历史，对于更好地传承中华优秀传统文化，推进和谐文化建设，构建社会主义和谐社会，意义十分重要。

文化是综合国力的重要标志和重要组成部分。优秀文化是一个国家、一个地区生存发展的内在动力。吴文化作为一种区域文化，独具个性，是吴地经济和社会久盛不衰的精神源泉。上千年来，吴地发展一直走在全国前列，很大程度上得益于丰厚的吴文化积淀，得益于具有浓郁吴文化特色的土壤。

无锡是吴文化的主要发祥地。多年来，无锡市委、市政府十分重视地方文化研究，以研究吴文化，传承发展吴文化，服务地区经济社会发展，使吴文化的研究工作得以深入持久地开展。此次无锡市委、市政府与中国社科院文化研究中心等单位联合举办吴文化国际研讨会，立足长三角地区，面向全国，涵盖国际，以吴文化与和谐文化为主题，精心组织研讨活动，对于进一步传承发展吴文化，丰富中华民族优秀传统文化宝库，促进吴地文明发展、和谐发展必将产生积极的影响。

2007年4月10日

序 二

杨卫泽

吴文化是中华文化的重要组成部分，也是吴地文明发展的精髓所在。作为一种区域文化，吴文化既蕴涵着中华文化的许多共同精神特质，也有着与自身地理环境相融合的区域文化色彩。在构建社会主义和谐社会的新形势下，深入研究和开发利用好吴文化资源，进一步传承发展好吴文化的优秀传统文化，对于加强吴地和谐文化建设，推进文化创新，促进吴地和谐发展，有着十分重要的意义。

从商末周太王长子泰伯南奔梅里建“句吴”国算起，无锡已有3000余年建城历史。2000年考古发现的江阴余城遗址，距今已有3700多年。近年来考古发现的鸿山吴越贵族墓大型遗址，再次印证了无锡是吴文化的主要发祥地。在吴文化的熏陶下，从春秋战国到近现代，无锡在政治、经济、军事、文学、艺术、科技、教育等各个方面，都涌现过许多杰出的代表人物，他们对吴地乃至全国的经济社会发展作出了巨大贡献。

千百年来，在吴文化的支撑和推动下，无锡从县城发展成为江南经济重镇。到19世纪中期，无锡已是全国“四大米市”之一，也是闻名遐迩的“丝市”、“布码头”。20世纪初，无锡成为我国民族工商业的发祥地之一，获得了“小上海”的美称。上世纪70年代初，无锡的乡镇企业在全国率先崛起。改革开放后，无锡经济发展迅猛，成为全国15个经济中心城市和13个较大城市之一。2006年，无锡实现地区生产总值3300亿元，财政总收入517.4亿元，一般预算收入220.9亿元，城市居民人均可支配收入18189元，农民人均可支配收入8880元。中国社科院发布的《2007年中国城市竞争力蓝皮书》，无锡市在综合排名中列第七位。

无锡经济社会的发展，一个重要原因，是得益于吴文化的丰厚积淀和滋养，有着从古到今保持着的后来居上、创新争先精神

内核。从1895年第一家近代工业企业建立算起，100年来无锡谱写了持续繁荣的发展史，成为享誉全国的工商业名城。在这100年间，无锡抓住了三次历史性的发展机遇。第一次机遇是19世纪末、20世纪初由“洋务运动”带来的民族工业大发展。第二次机遇是20世纪七八十年代乡镇企业的发展，走出了一条中国农村工业化、城市化的新路子，成为“苏南模式”发源地之一。20世纪90年代以来，无锡人民又抓住经济国际化的发展先机，以工业园区建设为主要载体，大力引进外资，发展开放型经济，形成了日资高地、制造业基地等新的产业特点，使地方经济社会发展又上了一个新水平，在全省率先全面建成小康社会。

当前，无锡正在深入学习贯彻党的十六届六中全会精神，致力于构建社会主义和谐社会。无锡市第十一次党代会提出了“一当好、三争创”的奋斗目标（即当好江苏现代化建设先行军，争创科学发展先导区、和谐发展示范区、党的建设模范区），在和谐社会建设中，重点抓好富裕无锡、和谐无锡、文明无锡、绿色无锡、平安无锡、法治无锡六大建设，突出解决就业和社会保障、收入和收入分配、教育和医疗卫生、住房和交通、安全和环境、司法和行政执法保护等六个老百姓最直接最现实的利益问题。在经济社会发展中，坚持好中求快，优中求进，创新发展模式，加快调整经济结构和转变增长方式，加强环境保护和资源节约，大力推进改革开放和自主创新，促进经济又好又快发展与社会和谐稳定。

实现新一轮发展目标，特别需要文化力的支撑，特别需要加强文化建设的理论研究，这也是无锡坚持每年举办吴文化国际研讨会的初衷。吴文化与和谐文化有着密切的关系，特别是吴文化中尚德崇文、开拓创新的人文精神，体现了德治、科学发展的价值理念，体现了以人为本、社会公平的重要思想和崇学重教、文化兴邦的精神。这些思想和精神，是当今构建和谐社会、建设和谐文化进程中不可或缺的重要文化思想。

我们会以每一届的吴文化国际研讨会为载体，深入研究吴文化，传承发展吴文化，进一步揭示吴文化的深刻内涵及其与和谐文化建设的关联，产生出更多更新的优秀研究成果，为无锡乃至吴文化区域和谐文明发展提供强大的精神动力和智力支持。

序 三

孙燕丽

吴文化是中华文化的重要组成部分，它历史悠久，特色鲜明，内涵博大精深，是一个富有开放性、体现先进性的地域文化。自泰伯奔吴以来，几度磨砺，几经沧桑，吴地人民不仅创造了辉煌业绩，塑造了锦绣江南，而且孕育出了富有鲜明个性特色的地域文化——吴文化，特别是吴文化尚德崇文、务实开拓等人文精神，随时代变迁，生生不息，在传承中不断创新，成为影响整个长三角区域的独特文化。

今年的吴文化国际研讨会，是在去年首届吴文化国际研讨会取得丰硕成果的基础上，对吴文化的内涵和现代意义进行的又一次深入探索。经过去年的实践，我们对举办吴文化国际研讨会，推进吴文化传承发展有了更为深切的认识：一是有利于吴文化的传承和彰显。吴文化是一种具有江南水乡特色的地方文化，孕育于“重道德、讲和谐”的大中华文化背景之中。这种个性与共性的统一，凝炼出了“秀慧、细腻、温婉”的社会文化特征，导致了吴地千年以来的文明和繁荣，也使它具有较强的开放性、吸纳性与融汇性等特点。通过深入开展吴文化研讨，挖掘吴文化底蕴，对于继承和发扬吴文化的优秀传统文化，彰显吴文化的独特魅力，必将起到积极的作用，并产生良好的综合效应。二是有利于促进长三角区域的文化融通。当今时代，区域的发展，城市群、城市圈的发展，已越来越成为一种趋势。长三角地区不仅是中国乃至全球的强劲经济增长区，也是魅力独特、活力四射的吴文化核心区。长三角都市圈最具竞争力的因素，除了经济一体化以外，文化的共生性以及由区域文化而形成的文化综合实力，是长三角地区可持续发展的动力之源。长三角地域相近，习性相通，文化相融洽，通过举办吴文化国际研讨会，共同关注和研究吴文化的发展，不仅能够加深长三角地区对吴地文化一脉相承的文化

认同感，而且还可以从历史和现实的契合上，顺应时代发展，为打造和创新更有利于推进区域发展、协调、可持续发展的长三角和谐文化做出理论贡献。三是有利于推进“文化江苏”建设。江苏是吴文化的发源地和核心区之一。多年来，无锡及其他吴文化核心区域城市，坚持不懈地推进吴文化研究，为推进江苏文化大省建设作出了积极的贡献。去年，省委召开的全省文化工作会议进一步提出了“文化江苏”建设的目标要求，这就需要江苏在全国有一批有特色、有品牌、有影响的文化成果、文化品牌和文化活动来支撑。围绕这一目标，省社科联启动实施了“人文江苏”系列研究工程，以期系统梳理、挖掘我省丰富的人文资源，总结、提炼和弘扬江苏人文精神。吴文化是江苏五个文化体系中极为重要的组成部分，是“人文江苏”工程的一个品牌项目。我们希望通过常年举办高层次、广视角、多学科的吴文化系列活动和理论研讨，加强协作，推进融合，深入挖掘，与时俱进，努力在传承吴地文明、创新区域文化等方面取得新的突破，推进吴文化研究在更大的范围、更深的层面出精品力作，出传世之作。本次研讨会，以吴文化与和谐文化为主题，必将进一步推进吴地和谐文化建设，促进吴地和谐文明发展。

2007年4月10日

目 录

序一	陈奎元(1)
序二	杨卫泽(1)
序三	孙燕丽(1)

综合篇

传承吴地文明 建设文化名城	李景源(3)
尚德崇文精神与和谐文化建设	王立人(6)
弘扬优秀文化是人类社会发展的灵魂	高伟良(16)
论谦让开拓与和平发展	吴希民(21)
弘扬吴文化 促进社会和谐	汤恩佳(30)
走向人与自然和谐的徐霞客	万 明(33)
吴文化与海派文化的关系及影响	蔡丰明(41)
略论吴文化的本质特征及对吴地和谐发展的贡献	沈道初(49)
吴文化研究与无锡的文化兴市	彭 林(58)
释“和实生物”兼论当代中国社会理念的转型	陈伯海(62)
试论地域文化在构建和谐社会中的地位与作用	夏日新(72)
试论中国公民社会的培育与和谐社会的建设	许冠亭 袁则文(77)
吴文化研究与和谐文化	陈显泗(84)
论吴文化在推进和谐社会建设中的作用	周才方(87)
天人合一：人与自然和谐的文化意涵	孙勇才(94)
试析佛教思想对促进社会和谐的积极作用	吴之光(101)
文化自觉与构建和谐无锡	江国良(106)
大吴文化面面观	高燮初(112)
流动与积淀 —— 无锡历史文化述略	汤可可(117)

专题篇

试论中华和谐文化形成的历史原因和吴地文化的和谐特征	钱宗范(131)
论“至德”的历史内涵与当代和谐社会建设	胡发贵(138)

弘扬吴文化的特色与传统,积极推进和谐社会建设·····	许 辉(145)
弘扬太伯季札精神 促进和谐社会建设·····	金其桢(152)
至德、至行与和谐社会·····	蔡贵华(159)
从至德精神看传统文化中的和谐理念·····	李 春(164)
论吴文化的开放气质与和谐精神·····	孙周年 肖向东(167)
重商兴业、崇文重教	
——吴、徽传统区域和谐社会的两大根基·····	叶鸣声 郝延红(175)
东林先哲“和谐”思想初探·····	戈春源(181)
论泰伯肇吴的文化意义·····	徐日辉(186)
试论吴文化与越文化的异同·····	黄胜平 李桂林 王 晋(194)
和而不同:古代吴、越文化的区域特征·····	高利华 王海雷(202)
泰伯奔吴的经济学解释·····	黄胜平 姜念涛(208)
弘扬泰伯精神 构建和谐社会·····	吕锡生(214)
吴地政区的演变与吴地文化区的层次划分·····	王 健(220)
吴文化与徐文化的早期交流·····	张乃格(229)
探讨先秦吴国的发展历程、社会形态及其深远意义·····	吴刚虹 吴剑平(240)
劝善与教化——余治的慈善事业与教化理念·····	万朝林(249)
认识文化遗产价值 激发历史文化活力·····	施 展(253)
打泰伯牌首先要保护好泰伯历史遗存·····	张永初(258)
论吴地(无锡)望族文化内涵及其深远影响·····	庄若江(264)
和谐文化背景下地区性公共图书馆服务网络体系建设初探·····	殷 洪(273)

要素篇

春秋战国长江下游青铜农具考论·····	吴荣曾(281)
宜兴紫砂文化唱响了和谐之音·····	葛 新(285)
鸿山越国贵族墓地的发现对吴文化研究的贡献·····	钱公麟 陆雪梅(290)
从区域特征看吴国青铜文化的交融与传播·····	镇江市委宣传部课题组(297)
吴国青铜器造型与纹饰特色·····	肖梦龙(307)
吴歌英雄史诗《华抱山》考·····	朱海容(311)
太平天国的苏福省、苏州郡和苏州城·····	王国平(331)
从黄道婆引进棉纺织技术看吴文化的开放开拓特质·····	王介南(339)
桃花坞中刻枣梨——苏州古代の木版画·····	张道一(342)
春秋时期勾吴与诸侯各国关系综述·····	王书敏(356)
东汉高士梁鸿与苏州、无锡——兼及吴文化中调节家庭关系的和谐文化·····	吴恩培(363)
宋人笔下的无锡——洪迈《夷坚志》有关无锡记事解读·····	顾吉辰(372)
熙风东渐 筚路拓荒——吴地早期新美术教育考·····	陈世强(385)
悍妇与益友——晚明吴地妇女的家庭角色新变·····	孙小力(395)

中华姓氏和谐共存——姓氏的起源、演变和应用·····	浦学坤(402)
“古都”何以成了“古镇”	
——无锡新区梅村“江南第一古镇”匾额质疑···	黄胜平 李桂林(410)
泰伯非嫡长考·····	吕锡生(414)
杨潮观的剧作和他的“为官之道”·····	李 玫(416)
唐德宗朝宰相陆贽·····	施建中(421)
黄金之路辟路人——记无锡人李金镛·····	张海英(430)
钱穆和谐教育思想探析·····	杭建伟(435)
荣德生与私立江南大学·····	葛 红(441)
无锡的又一旅行家——陈鼎·····	徐兴海(446)
吴中俊杰顾炎武(外一篇)·····	周可真(456)
吴地刺绣名家韩希孟·····	孙佩兰(474)
袁枚的考据学·····	张振利 邓瑞全(480)
江南士子的吴山诗·····	刘宏伟(489)
弘扬吴地民俗文化 促进构建和谐社会·····	管 正(493)
吴地民俗的和谐风情·····	唐茂松(501)
明清苏州社会各风俗层的和谐互动与交融·····	李 明(508)
浅谈吴地优秀的医德传统·····	桑 荟(520)
宗教与构建和谐社会·····	王友三(526)
扬雄《方言》记录的早期吴语·····	薛 遴(531)
吴语语法特点举要·····	刘丹青(540)
轻清流畅、飘逸鲜朗的无锡江南丝竹·····	钱铁民(548)
吴歌润物化雨时——寻觅吴歌追求社会和谐的音踪·····	张 坚(554)
后记·····	(558)

综合篇

传承吴地文明 建设文化名城

李景源

吴文化渊远流长，至今仍是滋润吴地人民精神素质的活文化。此次由无锡市人民政府举办吴文化节，召开吴文化国际研讨会，对于挖掘无锡传统文化资源，展示吴地文化魅力，弘扬吴地文化精神，打造文化名城，推动中国的文化建设，具有重要的意义。

用“崇文重教、尚德务实”来概括吴文化的特征是比较准确的，这个概括也是民族精神的集中体现。文化是民族的血脉，是民族生存和发展的精神理念。无锡文化底蕴深厚，在近现代史上，在民族工业起步阶段，诞生了以荣氏家族为代表的一批工商巨子。在中国近代社会转型时期，最早兴商建厂、践行工商皆本理念的是一批士绅，绅商成为民族工业创办人最主要的特征。无锡是近代工商业发祥地，发展到今日，在经济总量上位居全国大中城市前十位，位居最有竞争力城市前十位，突出地说明了深厚的历史文化和特定的草根文化在一个地区发展中具有举足轻重的地位。我们要善于从无锡经济社会的繁荣和发展中发现它背后的文化基因。人的生存是一种文化生存，文化作为人们的生存理念，既是一种无形的生产力，也是一种无形的创造力、竞争力。从这一点来说，无锡的优势是一种文化优势。这种文化优势渗透在民风民俗之中，体现在政府和老百姓的文化素质之中。所以，探讨吴文化在无锡历史发展中的地位和作用，关系到中华民族的发展，意义十分重大。

中央提出“四位一体”的发展观，是一种整体发展理念。无锡市委、市政府认真贯彻科学发展观，用“四只手”（市场、政府、文化和社会）打造无锡，使无锡在经济社会各领域都实现了跨越式发展，这一经验具有普遍意义。当前，市委、市政府提出“传承吴地文明，建设文化名城”的口号，以历史文化工程为依

托，全面启动和落实新文化建设工程，包括总结和提升吴文化精神、发展文化产业和加强公共文化服务体系建设，这是落实以人为本的科学发展观的重要举措。首先，进一步总结和提升吴文化精神，是文化的核心工程。文化建设既包括器物文化、制度文化，又包括精神文化和观念文化。这三者的关系是“精神为体、文化为用”。我们召开吴文化研讨会，核心问题是探讨吴地文明的文化精神，打造以吴地文明为背景的文化软实力、软环境，其中“睦邻和众”、“至德兴邦”的文化精神不仅是中国文化蕴含的“尊道、贵德、重和”传统的重要体现，也为建立适应现代市场经济需要的核心价值体系提供了珍贵的历史文化资源。其次，发展文化产业是弘扬社会主义先进文化的重要载体和途径。就文化产业而言，既包括低端产业、中端产业，又包括以创新产业为核心的高端产业，作为文化底蕴深厚的无锡，应把眼光瞄准文化高端产业。当前，市场化和信息化为文化传承提供了广阔天地，吴地文明的开发要把在地文明和在场文明与在线文明结合起来，使在地文明、在场文明数字化，从而使无锡真正实现由文化资源大市向文化流通大市的转变。目前，文化产业在经济总量中所占的比重日益提升，文化生产力已成为先进生产力的重要形态登上历史舞台，文化产业的蓬勃发展正在使文化软实力变为国家综合国力中的“硬实力”。文化产品不仅有精神属性，而且有商品属性，要解放和发展文化生产力，必须解放文化产品的商品属性。文化产品的商品属性和它的意识形态属性、精神属性不是绝对对立的。文化产业化是提高文化竞争力、确保优秀历史文化长远流传的载体和途径。在市场经济条件下，流通决定传承，要使吴地文明走向世界，必须通过文化体制改革走文化产业化之路。第三，公共文化建设和整个文化建设的基础性工程。在当前，文化建设的重心在哪里？从党和政府的层面看，公共文化服务是文化兴市的基础工程，这个工程的发展为文化体制改革和文化产业发展提供目标、提供市场、提供主体和动力。文化体制改革、文化产业发展和公共文化服务之间不是单线因果决定的关系，而是彼此相互影响和相互促进的关系。随着经济社会的发展，人们对公共产品的需求与这类产品匮乏之间的矛盾正在上升为主导性矛盾，作为公共文化产品的科教文卫体领域，几乎包括了社会建设的主要领域。以人为本的科学发展观提出“四位一体”的和谐整体发展观，明确了经济发展与社会事业发展必须协

调一致的思想。在社会事业中，公共文化服务是一项十分重要的内容。以全新的方式构造公共文化服务体系，对于保障公民文化权利、落实文化公正、缩小城乡差别、建设社会主义新农村，乃至建设和谐社会，已经成为当务之急。

目前，中国正由经济发展阶段进入文化发展阶段，中共中央在提出科学发展观之后，又提出了新文化发展观，文化日益成为国家和企业的核心竞争力，以新文化观来贯彻和落实科学发展观，是实现以人为本、全面协调可持续发展的关键所在。文化发展不仅是提高人的生活品质的内在要素，而且成为综合国力竞争的枢纽，经济竞争是体制的竞争，体制的竞争本质上是文化的竞争，经济社会的日益发展要求生产力的主体本身是具有较高文化素质的人，人的发展和文化的发展成为一体两面的任务。说到底，加强文化建设，就是提高主体的文化素质、开发人的文化资源，真正实现人的全面发展。有人讲，经济积累是一代人的事，文化积累是几代人的事。经济的文化化和文化的经济化发展趋势，日益要求人们树立新的文化观，把文化发展与经济社会的全面发展连接起来。

目前，国家已经制定了“十一五”文化发展规划纲要，文化问题日益成为显学。随着国家对文化发展的重视，教育部自2003年以来先后批准19所高校开设了公共文化管理、艺术管理和文化产业方面的课程。各大学纷纷设立文化研究机构，仅文化部就命名了两个国家级文化产业创新与发展研究基地和六个国家文化产业研究中心。这些研究机构均设立了博士点和硕士点。在今后，我国将形成多个以文化为门类的研究中心、信息中心、咨询中心和交流中心，为各地的文化建设提供全方位的服务。在此，我预祝无锡市在充分弘扬以吴文化为品牌的历史文化优势的基础上，为中国的新文化建设作出独具特色的贡献。

(作者为中国社科院学部委员、哲学研究所所长、文化研究中心主任)