

电脑设计 **菜鸟变高手** 丛书新手学堂系列



Photoshop CS3

图像设计

新手学堂

第2版

科大工作室 高志清 主编
刘霞 等编著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

电脑设计“菜鸟变高手”丛书新手学堂系列

Photoshop CS3 图像设计

新手学堂

第2版

科大工作室 高志清 主编

刘霞 等编著



机械工业出版社

作为 Photoshop 初学者的学习教材,本书详尽讲述了 Photoshop CS3 在图形、图像处理方面的实用功能及使用技巧,并对初学者在使用 Photoshop CS3 时经常出现的问题做了相应的提醒,以引起初学者的注意。对于难以理解的概念和知识点,书中都通过小实例的方式做了演示,为读者的学习提供了方便。

本书共分 10 章,分别介绍 Photoshop 图像处理的基础知识、辅助工具与命令、创建与填充选区、图像色彩调整、图像绘制与修饰,以及路径、通道、蒙版、滤镜等内容。

学习讲究的是方法,但如果沒有一本适合您的学习教材,也会影响学习的质量和效率。作为初学者,如果能选择本书,那您是幸运的,我更是荣幸的!笔者衷心希望广大读者通过本书的学习,使自己的图像处理水平大大提高,从而创作出更有实用价值的作品!

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop CS3 图像设计新手学堂/高志清主编;刘霞等编著.—2 版.
—北京:机械工业出版社,2008.5
(电脑设计“菜鸟变高手”丛书新手学堂系列)
ISBN 978-7-111-20390-2

I. P... II. ①高...②刘... III. 图形软件, Photoshop CS3
IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 071203 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:王晓阳 责任校对:姜婷

封面设计:鞠杨 责任印制:李妍

北京中兴印刷有限公司印刷

2008 年 7 月第 2 版第 1 次印刷

184mm × 260mm · 17.25 印张 · 4 插页 · 402 千字

标准书号:ISBN 978-7-111-20390-2

ISBN 978-7-89482-041-9 (光盘)

定价:39.00 元 (含 1CD)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换
销售服务热线电话:(010)68326294

购书热线电话:(010)88379639 88379641 88379643

编辑热线电话:(010)68327259

封面无防伪标均为盗版

Photoshop CS3 图像设计 新手 学堂

TP391.41/1747=2D

2008



高.贵.品.质.引.领.时.尚.生.活



蝶
莎
液
晶
电
视



功能·特性

- 屏幕尺寸(英寸): 26
- 屏幕比例: 16:9
- 亮度(cd/m2): 500
- 对比度: 600:1
- 多媒体功能
- 响应时间短
- 双视窗
- 自动搜索记忆系统
- 半透明菜单显示
- 中/英文菜单可选
- 省电保护模式
- 多媒体端口

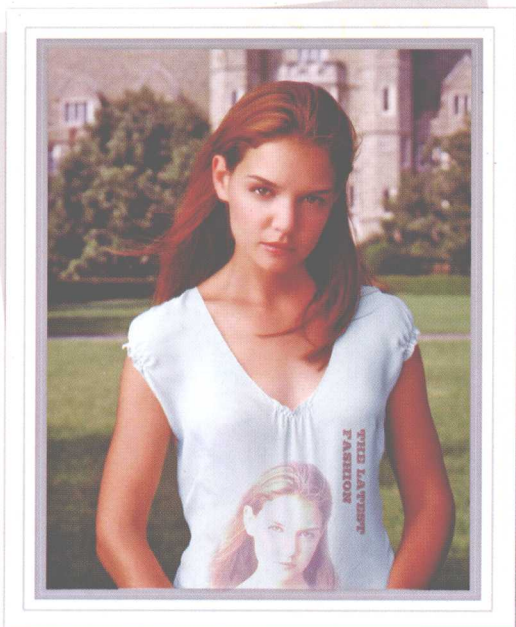


液晶电视广告 (详见第10章)

01

电视宣传册(参考效果)

Photoshop CS3 图像设计 新手学堂



个性小衫 (详见第10章)



锐化图像 (详见第9章)



爱心 (详见第6章)



时尚边框 (详见第9章)

02

Photoshop CS3 图像设计 新手学堂



汉堡广告 (详见第10章)



汉堡宣传册 (参考效果)

Photoshop CS3 图像设计 新手学堂



装裱婚纱照 (详见第10章)



Photoshop CS3 图像设计 新手学堂



化妆品广告 (详见第10章)

化妆品手册 (参考效果)

Photoshop CS3 图像设计 新手学堂



原图像 (详见第 9 章)



更改光线 (详见第 9 章)



原图像 (详见第 4 章)



色相/饱和度效果 (详见第 4 章)

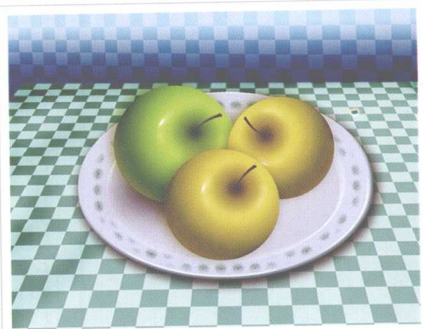


图像粘贴效果 (详见第 2 章)

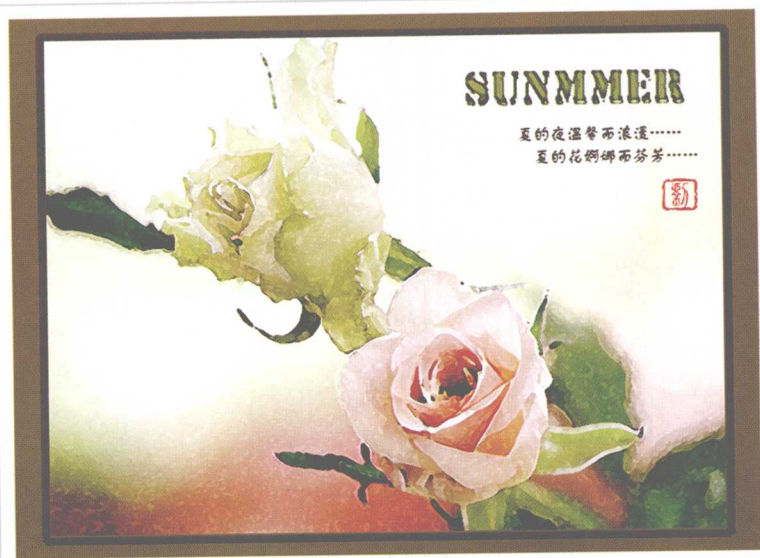
Photoshop CS3 图像设计 新手学堂



风景合成 (详见第8章)



绘制的苹果 (作品欣赏)



水彩画效果 (详见第9章)



浮雕文字 (详见第9章)

Photoshop CS3 图像设计 新手学堂



玻璃效果 (详见第9章)



图像合成 (作品欣赏)



化妆品广告 (作品欣赏)



QQ表情 (详见第7章)



公益广告 (作品欣赏)



科大工作室

主编：高志清

编委：张爱城 林 英 贾惠良 王爱婷 刘 霞
车 宇 夏小寒 许海声 赵国强 徐佳龙
王海燕 胡爱玉 姜华华 王 恺 徐 力
涂 芳 周 伟 张 伟 张传记 孟凡宏

丛书序

时代无论发展到什么阶段，掌握一项技能都是必需的。本丛书是为那些想掌握一种设计技能，能够在社会竞争中很好生存的读者设计策划的，是献给刚踏入计算机图形、图像设计门槛的初学者的精彩盛宴。

初学者最迫切的愿望就是如何在最短时间内，将自己训练成一个业界专家。为此，我们为读者设计了两套丛书，初学者可以学习“新手学堂”系列，掌握基本技能，为进一步提高打好基础；有一定基础的读者可以阅读“设计师心得”系列，通过一个个实际工作案例体味设计师的工作心得，把握设计的精髓。

新手学堂系列

本丛书根据大家对图形、图像软件这个“工具”的浓厚兴趣，针对目前市面上计算机书籍讲述不到位、罗列命令难于理解、长篇实例操作等弊端，主张从最基本的知识学起，为以后的工作和学习奠定坚实的基础，但不需要在基础知识上花费大量的时间与精力。提倡在简单、实用的小实例中学习，所讲述的知识一学就会，使读者在制作过程中掌握软件的重点与难点。

在写作过程中，本丛书将图形、图像设计领域中的理论知识与应用软件紧密结合在一起，将软件应用中那些最常用的、最基本的命令与工具穿插在一个个小实例当中，通过步骤一步步向读者作介绍，让读者在细致的讲解中，不知不觉地领会、理解软件的基本概念及基本使用方法。在此基础上，再将软件学习应用到实际操作中，用一些步骤与难度稍微深一点的实例进一步讲解，由易到难一步步进阶。在整个学习过程中，知识点会以图文并茂的形式与实例穿插并用，使读者不至于感觉枯燥无味。同时将难以理解的讲解过程变换为动态演示，在作者解说的帮助下，使读者加深对所学知识的理解。如果您是一位初学者，那么本丛书就是您进入设计领域的最好选择。

本丛书一共5本：

《3DS MAX 8 室内外效果图制作新手学堂》

《AutoCAD 建筑制图新手学堂》

《Photoshop CS3 图像设计新手学堂》

《Flash Professional 8 建筑动画制作新手学堂》

《Illustrator CS2 室内外图形设计新手学堂》

与其他同类计算机图书相比，本丛书具有以下几项特点：

1. 在章节开始，以罗列的形式将每章中的“重点知识”、“基础知识”及“提高知识”展现给读者，便于读者对丛书整体思路的把握。避免初学者学了半天，还不知书中所云为何物，摸不着头绪，产生厌烦情绪。让读者从学习的过程中体会到软件的魅力所在，真正掌握一门有益于社会、提高自己生存质量的技能。

2. 在讲述软件知识、操作实例的过程中，着重提示初学者容易忽视或出错的地方，并随时为初学者进行正确“导航”。

3. 在讲述软件命令时，巧妙地穿插有代表性的小实例。

4. 作者将自身在学习过程中的经验与体会融汇到书中，从而增强了丛书的可读性和真实性。

5. 在写作过程中选择了一个个小实例，避免了冗长实例的步骤罗列。

6. 在写作过程中遵循由易到难、由繁到简的原则，实例讲述步骤详略得当。

7. 制作实例和现实生活息息相关，例如 Flash 与 QQ 网络形象相结合等。

8. 把难于理解的部分则制作成多媒体文件，便于读者学习。

为了便于读者学习，我们还在书中设计了 3 个小图标，它们分别是：



知识讲解 知识讲解：讲解设计制作过程中用到的知识点、操作命令和工具按钮。



操作指南 操作指南：用于引出一个操作题目和与之相应的操作步骤。



提醒注意 提醒注意：用于提醒读者应该注意的问题。

本书由刘霞执笔完成。此外，科大工作室的高志清、张爱城、林英、贾惠良、王爱婷、车宇、夏小寒、许海声、赵国强、胡爱玉、徐佳龙、侯成喜、姜华华、王恺、徐力、涂芳、赵卉元、张伟、张传记、高显光都参与了本书的创作工作。书中如有不妥之处，恳请广大读者批评、指正。

在此，我们要衷心感谢为本丛书提出改进意见的同行和学员，感谢编辑出版本丛书的出版社的编辑们，由于他们的认真负责，使本丛书避免了许多错误。另外，还特别感谢您选择了本丛书，如果您有什么意见和建议，请直接告诉我们。

科大工作室 E-mail: kd-1000@163.com

科大艺术交流群号: 3670212

编者
2008 年 3 月

本书导读

当看到“新手学堂”这4个字的时候，不由得使人回想起小学时坐在课堂上上课的情景。当时我们对所学的知识充满了好奇，不知道对 Photoshop 一无所知的您是否也有同样感受。如果有，那您是幸运的，因为这是学好 Photoshop 的首要条件。如果没有，通过我们细致、耐心的讲解，相信会逐步培养起您对 Photoshop 的兴趣，甚至会达到“痴迷”的程度。

为了使初学者能在较短的时间内了解和掌握最新版本 Photoshop CS3 最基本、最常用的功能，我们在编写本书时，尽可能使用小实例和简练、通俗的语言来讲述工具和命令的使用方法，以便读者轻松掌握。接下来，看看本书向读者展示了哪些 Photoshop CS3 功能。

本书内容

本书以 Photoshop 软件功能的难易程度为暗线，以图像处理的操作过程为明线来编写。本书共分 10 章，每章的主要内容简介如下：

- 第 1 章 初始 Photoshop CS3

正如建设高楼大厦一样，基础非常重要。本章就是学习 Photoshop CS3 的基础，也是本书内容的开篇。主要讲解 Photoshop CS3 的新增功能、工作界面组成以及基础操作等。

- 第 2 章 辅助工具与命令

“工欲善其事，必先利其器”。掌握 Photoshop CS3 最常用的工具和命令是学习图像处理的首要利器。所以在本章中，根据笔者的工作和教学经验列举并详细讲解了 Photoshop CS3 图像处理的几个常用辅助工具和命令，包括移动工具、缩放工具、裁切工具以及图像的复制与粘贴、图像描边和变换图像等。

- 第 3 章 创建与填充选区

如果把 Photoshop CS3 说成是“选择的艺术”也不足为奇。在 Photoshop CS3 的图像处理中，“选择”占据着相当重要的位置。当然，Photoshop CS3 中的选择操作有多种途径可以实现，本章主要讲解了基础选择的知识，包括选区的基础知识、规则和不规则选区的创建方法以及选区的编辑与填充等。

- 第 4 章 图像色彩调整

五彩缤纷的色彩将世界装点得如此美丽。Photoshop CS3 强大的色彩调整功能也应该有一定的功劳。在本章中，我们从“一步到位、手动调节和特殊调整”3 个方面将 Photoshop CS3 提供的众多色彩调整命令进行了分类，并有侧重地作了讲解。在此，也希望读者朋友能运用本章学到的知识调整出更加多彩的生活。

● 第5章 图像的绘制与修饰

与专业的矢量绘图软件相比，Photoshop CS3 的手绘功能虽然逊色一些，但它所拥有的强大的画笔属性设置可以弥补这一不足。另外，它提供的多种图像修复和修饰工具，更显示出强大的图像处理功能。在本章中，我们将从绘制和修复两方面介绍画笔控制面板和各种绘图及修饰工具的使用方法和操作技巧。掌握了本章讲解的内容就可以修复一些有问题的数码照片，还可以绘制出贺卡等实用性作品。

● 第6章 图层的应用

对于Photoshop CS3 来说，“图层”是一个永远也说不完的话题。在本书第2章中，我们介绍过图层的基础操作，而本章内容正是对“图层”知识的进一步延伸和探讨，主要讲解了图层类型及其转换、图层样式及其编辑和新填充图层及新调整图层等知识，这是“图层”知识的高级应用。掌握了本章讲解的内容才能够更轻松地驾驭图层，从而创作出更优秀的作品。

● 第7章 路径与文字

“路径”和“文字”体现了Photoshop CS3 在处理矢量图像方面的优势。如果您接触过其他的矢量绘图软件如Illustrator 和CorelDRAW，那对于“路径”和“文字”就不会陌生。在本章中，我们本着“通俗易懂”的原则，从路径概述讲起，详尽地叙述了路径创建、调整和编辑的操作过程，并同时向读者展示了文字工具的使用方法和编辑特性。

● 第8章 通道与蒙版

通道和蒙版是Photoshop CS3 中两个比较难理解的概念。尤其对于初学者来说，他们往往会放弃对这一知识点的学习。在本章中，我们从初学者的角度，用简练的语言讲解了通道和蒙版的相关知识，相信读者朋友能够轻松掌握这一知识点。

● 第9章 滤镜特效

滤镜是Photoshop CS3 中最精彩的部分，也是Photoshop CS3 玩家最常用的功能之一。由于滤镜种类繁多，本章中我们只介绍了常用滤镜的使用方法及操作技巧。为了让读者更好地学习滤镜知识，笔者还特设了“初始滤镜”一节，以供读者参考。

● 第10章 综合实例演练

在前面分章讲解Photoshop CS3 的各项功能之后，本章可以说是总结篇。其中，笔者特设6个典型实例，其实例制作过程中几乎涉及了前面讲解的全部内容，这是提高综合运用能力的良好机会，希望读者朋友能够好好把握。

光盘内容

本套随书光盘主要包括本书实例的调用素材、实例最终结果和编者特意为读者搜集整理的素材库。

下面是光盘内容的详细说明：

- (1) “调用图片”目录：保存本书中所有的调用图片文件。
- (2) “实例”目录：保存本书中所有实例的最终效果。
- (3) “Readme”文件：该文件介绍了本书配套光盘的使用方法，建议读者在使用光盘之前先打开“Readme”文件，了解光盘的使用操作，以提高学习效率。

本书由刘霞等执笔完成。除此之外，科大工作室的全体工作人员都为本书的成稿做了大量的工作，如果没有他们的辛勤工作，将难以如期完成本书，在此一并表示由衷的感谢。由于时间仓促，以及作者知识水平有限，书中难免有不足和疏漏之处，恳请广大读者批评、指正。另外，读者朋友在阅读本书时，如果对本书有什么意见或建议，可直接与科大工作室联系。

科大工作室 E-mail: kd-1000@163.com

科大艺术交流群号: 3670212

编者

2008年3月