

经济系列高级专业技术
职务任职资格考试指导用书

经济学理论与实践

JINGJIXUE LILUN YU SHIJIAN

主编 姜国忠 黄继忠

黑龙江人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

经济学理论与实践 / 姜国忠著. — 哈尔滨: 黑龙江人民出版社, 2007. 8
ISBN 978-7-207-07458-4

I. 经… II. 姜… III. 经济学 IV. F0

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第129041号

责任编辑: 魏杰恒

装帧设计: 郭立伟

经济学理论与实践

主编 姜国忠 黄继忠

出版者 黑龙江人民出版社出版
通讯地址 哈尔滨市南岗区宣庆小区1号楼
邮 编 150008
网 址 www.longpress.com E-mail hljrmcbs@yeah.net
印 刷 哈尔滨哈平印刷厂
开 本 毫米 1/16·印张 41.125
字 数 850 千字
版 次 2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-207-07458-4/F·1268

定价: 98.00 元

(如发现本书有印制质量问题, 印刷厂负责调换)

《经济学理论与实践》编委会

主 任

刘砚章 王伟东

副主任

刘 英 丁宇航

编 委(以姓氏笔画为序)

马典庆 吕晶欣 关雅茹 张光彬 杨海东 姜国忠 王 辽 黄继忠

主 编

姜国忠 黄继忠

副主编

张启文 金明华 闫秀荣 姜明宇

编写人员(以姓氏笔画为序)

王 勇 王淑娟 王 强 王福生 李 辉 张立君 闫秀荣 张启文 陈国君 金明华 庞金波 姜国忠

徐 旭 梁 睿

编务人员(以姓氏笔画为序)

李晓军 尚 楠 崔 霄

前 言

为适应我省经济系列高级职称考评结合的需要,按照省人事厅的要求,由省经济系列高级专业技术职务评审委员会组织省内有关专家编写了这本《经济学理论与实践》考试指导用书。

随着我省经济和社会的不断发展,人才队伍也在不断壮大。在全省人才队伍中,经济系列的人才队伍是其很重要的组成部分,这支人才队伍主要活跃在经济建设的主战场,从事第一线的经济管理工作,其素质的高低和能力的强弱,不仅对于企业而且对于全省的经济和社会发展而言,都有着至关重要的影响。在这支队伍中,每年都有一部分人员需先经过考试后再申报高级专业技术职务任职资格。本书就是为了配合这项工作的顺利进行而编写的,也可以说本书为这些人员提供了一个合适的服务平台。

我省经济系列专业技术人才队伍具有涉及行业广、覆盖面大的特点。申报经济系列高级专业技术职务任职资格的人员,既有工业、农业、交通、建筑等领域的经济管理专业人员,也有近几年获得较快发展的房地产、金融、国内外贸易、物流、信息和各种社会中介等现代服务业领域的经济管理专业人员。针对这些情况,本书在编写时未过于强调某一个行业的专业特点,而是着力从基础性、通用性的角度来考虑安排本书的编写内容。这就是说,本书的内容无论是对于从事哪一个行业的经济管理专业人员来说,都应该是掌握和了解的基础性、通用性知识。

根据经济系列专业技术人员的工作特点以及有关部门对于参加经济系列高级专业技术职务任职资格考试的有关要求,本书涵盖了经济学、管理学和经济法学三个领域的内容。经济学领域的内容有经济学基础(西方经济学)、社会主义市场经济理论、财政学、金融学、产业经济学、国际贸易理论与实务;管理学领域的内容有管理学基础和市场营销原理;经济法学领域的内容有公司法、反不正当竞争法、合同法、工业产权法、税法和对外贸易法。

由于这是一本供经济系列高级专业技术职务任职资格人员考试的指导用书,本书编写人员针对每一章的内容列出了考试大纲、考试参考试题和相应的参考答案,供相关人员参考。应该指出的是,本书的参考试题并不等同于正式考试中的试题,而是要求考生应该掌握的知识点、基本原理和对策性思路。本书内容较为丰富,具有较强的可读性,除了作为专业考试指导用书外,也可供从事经济管理专业的企业、科研、教学人员作为学习相关知识的参考书。

编写经济系列高级专业技术职务任职资格考试指导用书,对于我们来说还是一次新的尝试。尽管编写人员尽了很大的努力,但由于时间紧张,书中肯定还会有不少疏漏和不当之处,敬请使用者批评指正,以便本书再版时,能够更加完善,更好地服务于使用者。在本书编写过程中,省人事厅、省发展和改革委员会领导给予了积极指导,省内有关高校和部门的专家给予了大力支持,黑龙江人民出版社给予了热情协助,并参考了很多专家学者的著述和研究成果,在此我们一并表示衷心的感谢!

编 者
2007年7月

目 录

第一章 经济学基础	1
第一节 需求、供给与市场均衡	1
第二节 消费者行为理论	10
第三节 生产理论	14
第四节 成本与收益理论	18
第五节 厂商均衡理论	22
第六节 国民收入核算与决定理论	27
第七节 失业与通货膨胀理论	34
第八节 经济增长与经济周期理论	39
第九节 宏观经济政策	44
 第二章 社会主义市场经济理论	51
第一节 市场经济是社会经济体制的重要组成部分	51
第二节 社会主义市场经济体制	55
第三节 社会主义市场经济体系	59
第四节 社会主义市场经济的宏观经济调控	66
第五节 社会主义市场经济中的产业结构调整	70
第六节 社会主义市场经济中的区域协调发展	73
第七节 市场经济的全球化发展	76
 第三章 财政学	83
第一节 财政学概述	83
第二节 财政收入概述	87
第三节 税收原理	90
第四节 课税制度	96
第五节 税收的经济效应	106

第六节 财政支出概述	110
第七节 财政支出内容	114
第四章 金融学	119
第一节 金融学基本范畴	119
第二节 金融市场	127
第三节 货币供求与均衡	133
第四节 国际金融	144
第五节 金融风险与金融监管	152
第五章 产业经济学	157
第一节 产业演进	157
第二节 产业结构	164
第三节 产业关联	168
第四节 产业组织理论	176
第五节 产业政策	184
第六章 国际贸易理论与实务	191
第一节 国际贸易理论	191
第二节 国际分工	194
第三节 国际服务贸易	198
第四节 跨国公司与国际贸易	204
第五节 对外贸易政策	207
第六节 对外贸易政策工具	209
第七节 经济全球化与世界贸易组织	216
第八节 贸易术语及商品价格	220
第九节 国际贸易商品	232
第十节 国际货物运输与保险	238
第十一节 国际货款的收付	245
第十二节 国际贸易争议的预防与解决	251
第十三节 进出口商品交易程序	256
第十四节 国际贸易方式与手段	260
第七章 管理学	265
第一节 管理学概述	265

第二节 管理活动	271
第三节 现代企业管理	309
第八章 市场营销原理	329
第一节 市场营销概述	329
第二节 市场营销环境	332
第三节 目标市场选择	335
第四节 市场营销策略组合	341
第五节 国际市场营销	360
第九章 经济法学	375
第一节 公司法	375
第二节 反不正当竞争法	393
第三节 合同法	398
第四节 工业产权法	413
第五节 税法	321
第六节 中国对外贸易法	432
经济学理论与实践相关知识测试大纲	443
第一章 经济学基础	443
第二章 社会主义市场经济理论	447
第三章 财政学	449
第四章 金融学	452
第五章 业经济学	453
第六章 国际贸易理论与实务	455
第七章 管理学基础	458
第八章 市场营销原理	460
第九章 经济法学考试大纲	461
《经济学理论与实践》习题及参考答案	465
第一章 经济学基础	465
第一节 需求、供给与市场均衡	465
第二节 消费者行为理论	473
第三节 生产理论	480
第四节 成本与收益理论	487

第五节 厂商均衡理论	493
第六节 国民收入核算与决定理论	501
第七节 失业与通货膨胀理论	507
第八节 经济增长与经济周期理论	513
第九节 宏观经济政策	520
第二章 社会主义市场经济	527
第三章 财政学	533
第四章 金融学	545
第五章 产业经济学	561
第六章 国际贸易实务练习题	573
第七章 《管理学基础》习题及参考答案	590
第八章 市场营销	603
第九章 经济法学习题	620
第一节 公司法	620
第二节 反不正当竞争法	623
第三节 合同法	626
第四节 工业产权法	629
第五节 税法	630
第六节 中国对外贸易法	632

第一章 经济学基础

第一节 需求、供给与市场均衡

一、需求理论

(一) 需求、需求表、需求曲线

1. 需求

需求是指消费者在某一特定时期内, 在每一种可能的价格水平下愿意而且能够购买的某一种商品的数量。需求要具备两个条件: 第一, 有购买的欲望; 第二有购买的能力, 两者缺一不可。

2. 需求表

需求表是反映某种商品的价格和需求量之间对应关系的表格。它描述了某种商品价格水平变化所引起的需求量的变化。需求表实际上是需求的表格定义形式。

3. 需求曲线

需求曲线是根据需求表画出的表示价格与需求量之间关系的曲线。如图 1.1.1 所示: 横轴 OQ 代表商品的需求量, 纵轴 OP 代表价格, D 代表需求曲线。需求曲线实际上是需求的图形定义形式。绝大多数商品的需求曲线向右下方倾斜。

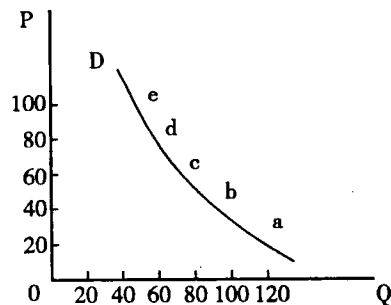


图 1.1.1 需求曲线

(二) 影响需求的因素与需求函数

1. 影响需求的因素

影响需求的因素主要有以下几种:

第一, 商品本身的价格水平。一般来说, 商品本身价格升高, 需求减少; 价格下降, 需求增多。

第二, 相关商品价格水平。相关商品包括两种: 互补品和替代品。互补品是指两种商品相互补充, 共同满足一种欲望, 如录音机和磁带。替代品是指两种商品可以相互替代来满足同一种欲望, 如牛肉和羊肉。两种互补品之间价格与需求成反方向变动。而两种替代品之间价格与需求成同方向变动。

第三, 消费者的货币收入水平。收入水平提高, 需求增加; 收入水平降低, 需求减少。

第四, 消费者偏好。消费者偏好, 即社会消费风尚的变化对需求具有很大影响。

第五,人口数量与结构的变动。人口数量的增加会使需求增加,人口数量的减少会使需求减少。人口结构的变动主要影响需求的构成,从而影响某些商品的需求。

第六,政府的消费政策。如政府提高利息率的政策会减少消费,而实行消费信贷制度则会鼓励消费。

第七,消费者对未来的预期。包括对自己收入水平、商品价格水平的预期。如果预期未来收入水平上升,商品价格上升则会增加现在的需求;反之,如果预期未来收入水平下降,商品价格水平下降则会减少现在的需求。

2.需求函数

如果把影响需求的各种因素作为自变量,把需求作为因变量,则可以函数关系来表示影响需求的因素与需求量之间的关系,这种函数就叫做需求函数。用 D 表示需求, $a, b, c, d \cdots n$ 代表影响需求变动的因素,则需求函数为: $D = f(a, b, c, d \cdots n)$ 。

(三)需求定理

1.需求定理的基本内容

需求定理是说明商品本身价格与其需求量之间关系的理论。其基本内容是:在其他条件不变的情况下,某商品的需求量与价格之间成反方向变动,即需求量随着商品本身价格的上升而减少,随着商品本身价格的下降而增加。

2.需求定理的例外情况

绝大多数商品都适用需求定理。但也有一些例外情况,较有代表性的是炫耀商品和吉芬商品。炫耀性商品是用来显示人的社会身份的商品,例如首饰、豪华型轿车等。这种商品只有在高价时才有显示人的社会身份的作用,因此,价格下降时需求反而减少。吉芬商品是指低档的生活必需品。在某种特定条件下,这种商品具有价格上升,需求反而增加的特点。除炫耀商品与吉芬商品之外,还有古玩、名贵的邮票等,当价格发生较大变化时,需求量呈现不规则变化。

(四)需求量的变动与需求变动

1.需求量的变动

需求量的变动是指当决定需求量的其他因素不变,即消费者的货币收入水平、消费者的偏好、相关商品的价格等因素不变时,由于商品本身价格水平的变动而引起的消费者愿意而且能够购买的商品数量的变动。需求量的变动表现为同一条需求曲线上点的上下移动。需求量减少向上方移动,需求量增加向下方移动。如图:1.1.1,当价格由 20 上升到 40 时,需求量从 120 减少到 90。在需求曲线 D 上则是从 a 点向上方移动至 b 点。

2.需求的变动

需求的变动是指当商品本身价格水平不变时,由于其他因素的变化而引起的消费者愿意而且能够购买的商品数量的变动。需求的变动表现为需求曲线的平行移动。需求减少向左平移,需求增加向右平移。如图 1.1.2 所示,商品本身价格水平不变,由于消费者的货币收入水平增加,需求由 Q_0 增至 Q_1 ,供给曲线由 D_0 右移至 D_1 。

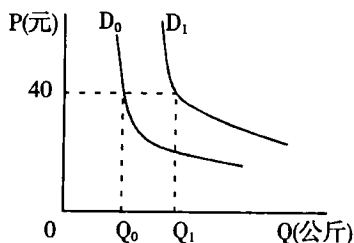


图 1.1.2 需求的变动

二、供给理论

(一)供给、供给表、供给曲线

1. 供给

供给是指生产者在某一特定的时期内,在每一种可能的价格水平下愿意而且能够提供的某一种商品的数量。供给也要具备两个条件:第一,有供给的欲望;第二,有供给能力,两者缺一不可。

2. 供给表

供给表是反映某种商品的价格和需求之间对应关系的表格。它描述了某种商品价格水平变化所引起的供给量的变化。需求表实际上是供给的表格定义形式。

3. 供给曲线

供给曲线是根据供给表画出的表示价格与供给量之间关系的曲线。如图 1.1.3 所示:横轴 OQ 代表商品的供给量,纵轴 OP 代表价格,S 代表需求曲线。供给曲线实际上是供给的图形定义形式。绝大多数商品的供给曲线向右上方倾斜。

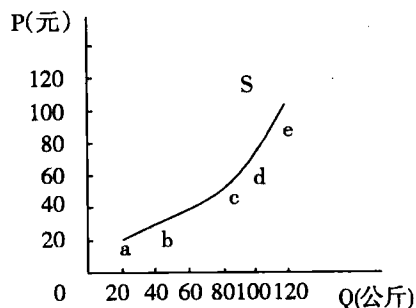


图 1.1.3 供给曲线

(二) 影响供给的因素与供给函数

1. 影响供给的因素

影响供给的因素主要有以下几种:

第一,厂商的目标。厂商的目标不同,供给就会不同。

第二,商品本身的价格水平。一般来说,商品本身价格上升供给增加,价格下降供给减少。

第三,技术水平的变动。在资源既定的条件下,生产技术的提高会使供给增加。

第四,生产要素的价格水平。生产要素价格下降,会使供给增加;反之,生产要素价格上升,会使供给减少。

第五,政府的政策。政府采用鼓励投资与生产的政策(如减税),可以增加供给。反之,政府采用限制投资与生产的政策(如增税)会减少供给。

第六,厂商对未来的预期。如果厂商对未来的经济持乐观态度,会增加供给。如果厂商对未来持悲观态度,则会减少供给。

2. 供给函数

如果把影响供给的各种因素作为自变量,把供给作为因变量,则可以函数关系来表示影响供给的因素与供给量之间的关系,这种函数就叫做供给函数。用 S 表示供给, $a, b, c, d \dots n$ 代表影响供给的因素,则供给函数为: $S = f(a, b, c, d \dots n)$ 。

(三) 供给定理

1. 供给定理的基本内容

供给定理是说明商品本身价格与其供给量之间关系的理论。其基本内容是:在其他条件不变的情况下,某商品的供给量与价格之间成同方向变动,即供给量随着商品本身价格的上升而增加,随着商品本身价格的下降而减少。

2. 供给定理的例外情况

绝大多数商品都符合供给定理,但也有一些例外情况。有的商品无论价格如何上涨或下跌,其供给量都无法改变,如土地、文物、艺术品等。此外,劳动力的供给也比较特殊。起初劳动力的供给会随着工资的增加而

增长。但当工资增加到一定程度时,如果再继续增加,劳动力供给反而会减少。

(四)供给量的变动与供给的变动

1.供给量的变动

供给量的变动是指当影响供给的其他因素不变,由于商品本身价格水平的变动而引起的厂商愿意而且能够提供的商品数量的变动。供给量的变动表现为同一条供给曲线上点的上下移动。需求量减少向下方移动,需求量增加向上方移动。如图 1.1.3 中当价格由 20 元上升至 40 元时,供给量从 20 公斤上升到 50 公斤,在供给曲线上则是从 α 点向上移动至 b 点。

2.供给变动

供给变动是指当商品本身价格水平不变时,由于其他因素的变化而引起的厂商愿意而且能够提供的商品数量的变动。供给变动表现为供给曲线的平行移动。供给减少向左平移,供给增加向右平移。如图 1.1.4 所示,商品本身价格水平不变,由于技术水平有了进步,供给量由 Q_0 增至 Q_1 ,供给曲线由 S_0 右移至 S_1 。

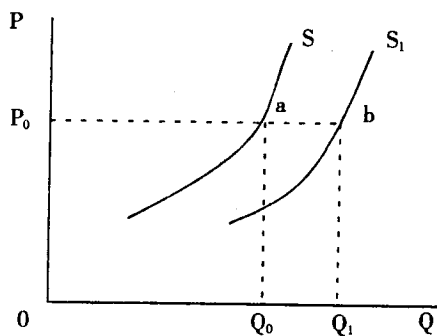


图 1.1.4 供给变动

三、均衡价格理论

(一)几个重要概念

1.均衡

均衡这个概念原来主要用于力学,指一物体同时受到方向相反、大小相等的两个外力作用而形成的静止状态。用于经济学后,是指各种有关变量在相互作用之后,处于相对平衡而不再变动的状态。

2.市场均衡

当某一个价格水平上,生产者愿意而且能够提供的商品量正好等于消费者愿意而且能够购买的商品量时,就达到了市场均衡。市场均衡即供给与需求相等时的市场状况。如图 1.1.5 所示, E 点为均衡点。

3.均衡价格

均衡价格是指一种商品需求与供给相等时的价格。或者说达到市场均衡时的价格。如图 1.1.5 所示, PE 为均衡价格。

4.均衡数量

均衡数量是指一种商品需求与供给相等时的需求量或供给量。或者说达到市场均衡时的需求量或供给量。如图 1.1.5 所示, QE 为均衡数量。

(二)均衡价格的形成

均衡价格是在市场上供求双方的竞争过程中自发地形成的。当市场价格高于均衡价格时,商品的需求量小于供给量,市场出现供过于求的现象,于是供给者之间的竞争将导致市场价格下降。而市场价格的下降

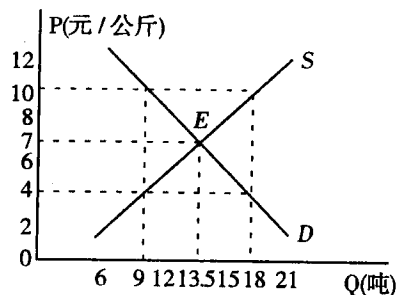


图 1.1.5 均衡价格的形成

一方面会引起生产者减少供给,另一方面会刺激消费者增加需求,使供求趋于一致。这个调整过程会一直持续到达到均衡价格,实现市场均衡为止。反之,当市场价格低于均衡价格时,商品的需求量大于供给量,市场出现供不应求的现象,于是消费者之间的竞争将导致市场价格上升。市场价格的上升一方面会引起生产者增加供给,另一方面会导致消费者减少需求,使供求趋于一致。这一调整过程同样也将持续到达到均衡价格,实现市场均衡为止。

(三) 均衡价格的变动

1. 需求变动对均衡价格的影响

在供给条件不变的情况下,因需求条件发生变化,会使均衡价格发生变动。如图 1.1.6,在商品本身价格不变的情况下,需求曲线 D 由于消费者货币收入水平、消费者偏好或相关商品的价格发生变化而发生平行移动。当需求增加时,需求曲线会向右上方平行移动,即由 D_1 移到 D_2 。 D_2 与供给曲线 S 相交于 E_2 ,此时均衡价格由 P_1 上涨到 P_2 ,均衡数量也由 Q_1 增加到 Q_2 。当需求减少时,需求曲线会向左下方平行移动,即由 D_1 移到 D_3 。 D_3 与供给曲线 S 相交于 E_3 ,此时均衡价格由 P_1 下降到 P_3 ,均衡数量由 Q_1 减少到 Q_3 。由此可见,需求变动引起均衡价格与均衡数量同方向变动。

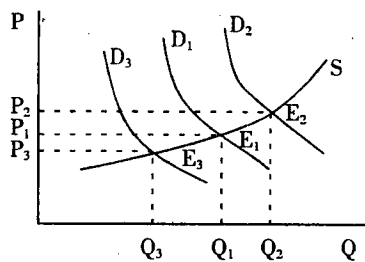


图 1.1.6 需求变动对均衡价格的影响

2. 供给变动对均衡价格的影响

在需求条件不变的情况下,因供给条件发生变化,会使均衡价格发生变动。如图 1.1.7 所示,在商品价格不变的情况下,供给曲线 S_1 由于技术的改进与提高等原因而发生平行移动。当供给增加时,供给曲线会向右下方平行移动,即由 S_1 移至 S_2 。 S_2 与需求曲线 D 相交于 E_2 ,此时均衡价格由 P_1 下降到 P_2 ,均衡数量也由 Q_1 增加到 Q_2 。当供给减少时,供给曲线会向左上方平行移动,由 S_1 移动至 S_3 。 S_3 与需求曲线 D 交于 E_3 ,此时均衡价格由 P_1 上涨到 P_3 ,均衡数量由 Q_1 减少到 Q_3 。由此可见供给变动引起均衡价格的反方向变动,均衡数量同方向变动。

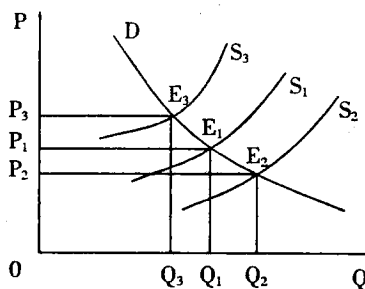


图 1.1.7 供给变动对均衡价格的影响

3. 供求定理

供求定理是说明需求与供给变动对市场均衡所产生的影响的理论。其基本内容为:(1)在供给不变的情况下,需求的变动将引起均衡价格与均衡数量同方向变动。即需求的减少将引起均衡价格下降,均衡数量减少;需求增加将引起均衡价格上升,均衡数量增加。(2)在需求不变的情况下,供给的变动将引起均衡价格反方向变动,均衡数量同方向变动。即供给的减少将引起均衡价格上升,均衡数量减少;供给增加将引起均衡价格下降,均衡数量增加。

(四) 支持价格与限制价格

1. 支持价格

支持价格又称为价格支持或最低限价,是指政府为了支持某一行业的发展而规定的一个高于均衡价格的最低限价。实行支持价格对市场供求产生的影响如图 1.1.8 所示。设市场上供给曲线和需求曲线相交于 E 点,均衡价格为 P_0 ,均衡数量 Q_0 。但由于种种原因,政府认为 P_0 这个价格会损害生产者的利益,有必要规定一

个高于均衡价格 P_0 的最低限价 P_1 , 这样可以使生产者得到较多的收入。在 P_1 这个价格水平之下, 需求量由 Q_0 降到了 Q_1 , 而供给量却由 Q_0 增加到 Q_2 , 市场会出现供大于求的局面, 剩余部分 $Q_2 - Q_1$, 将由政府按价格 P_1 收购。支持价格意味着政府对某一行业实施了财政补贴。

2. 限制价格

限制价格又称最高限价, 是指政府为了防止某种商品的价格过度上涨而规定的一个低于均衡价格的最高限价。实行限制价格对市场供求产生的影响如图 1.1.9 所示。设市场上供给曲线和需求曲线相交于 E 点, 均衡价格为 P_0 , 均衡数量为 Q_0 。而政府认为价格 P_0 太高, 必须加以限制, 进而规定了限制价格 P_1 。在 P_1 这个价格水平之下, 需求量由 Q_0 增加到了 Q_1 , 而供给量却由 Q_0 减少到 Q_2 , 市场出现供不应求的局面, 供给不足部分 $Q_1 - Q_2$, 将由政府给予补充或者实行配给制。

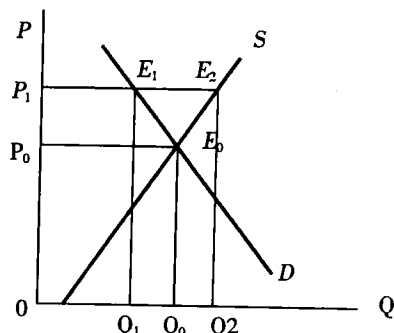


图 1.1.8 支持价格

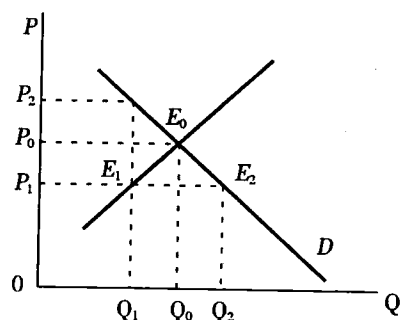


图 1.1.9 限制价格

四、弹性理论

(一) 需求的价格弹性

1. 需求的价格弹性的定义

需求的价格弹性, 简称需求弹性, 它反映了需求量的变化对商品本身价格变化反应的敏感程度。需求的价格弹性的大小用需求价格弹性系数来加以衡量。需求的价格弹性系数等于需求量变化的百分比与价格变化的百分比的比值。如以 E_d 表示需求的价格弹性系数, P 表示变动前的价格, Q 表示和 P 相应的需求量, ΔP 表示价格的变动量, ΔQ 表示相应的需求的变动量, 则

$$E_d = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q}$$

由于价格与需求量是反方向变动的关系, 因此需求的价格弹性系数一般为负数, 为了方便起见, 通常取其绝对值来表示需求的价格弹性。

2. 需求的价格弹性的计算

(1) 点弹性的计算

点弹性是需求曲线上某一点上的弹性, 也就是价格变动无限小时所引起的需求量的变动的敏感程度。点弹性的计算公式为:

$$E_d = \lim_{\Delta P \rightarrow 0} \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q} = \frac{dQ}{dP} \times \frac{P}{Q}$$

(2) 弧弹性的计算

弧弹性是需求曲线两点之间弧的弹性。弧弹性在实际中广泛应用, 一般所说的弹性系数就是指弧弹性的弹性系数。弧弹性的计算公式为:

$$E_d = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{(P_1 + P_2)/2}{(Q_1 + Q_2)/2}$$

式中, P_1 、 Q_1 为变动前的价格与需求量, P_2 、 Q_2 为变动后的价格与需求量。

3. 需求的价格弹性的分类

根据需求的价格弹性系数的大小, 可以将商品的需求价格弹性分为五个基本类型。

(1) 需求完全无弹性, 即 $E_d = 0$ 。需求完全无弹性是指无论价格如何变动, 需求量都不会变动。这时的需求曲线是一条与横轴垂直的线, 如图 1.1.10 中的 D_1 。

(2) 需求有无限弹性, 即 $E_d \rightarrow \infty$ 。需求有无限弹性是指当价格既定时, 需求量是无限的。这时的需求曲线是一条与横轴平行的线。如图 1.1.10 中的 D_2 。

(3) 单位需求弹性, 即 $E_d = 1$ 。单位需求弹性是指需求量变动比率与价格变动的比率相等。此时在需求曲线上各点的弹性均为 1, 则它是一条正双曲线。如图 1.1.10 中的 D_3 。

(4) 需求富有弹性, 即 $\infty > E_d > 1$ 。需求富有弹性指需求量变动比率大于价格变动的比率。这时的需求曲线是一条比较平坦的线, 如图 1.1.10 中的 D_4 。

(5) 需求缺乏弹性, 即 $|E_d| < 1$ 。需求缺乏弹性是指需求量变动比率小于价格变动的比率。这时的需求曲线是一条比较陡峭的线, 如图 1.1.10 中的 D_5 。

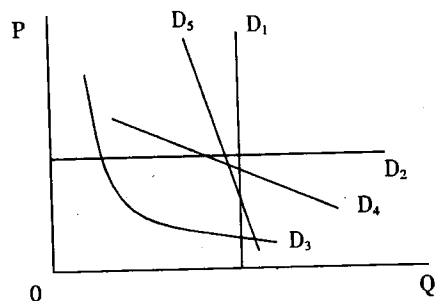


图 1.1.10 不同需求弹性的需求曲线

4. 需求的价格弹性的影响因素

影响需求的价格弹性的因素主要包括以下几种:

第一, 消费者对某种商品的需求程度, 即该商品是生活必需品, 还是奢侈品。一般说来, 生活必需品的需求价格弹性较小, 奢侈品的需求价格弹性较大。

第二, 商品的可替代程度。如果一种商品有许多替代品, 该商品的需求就富有弹性。反之, 如果一种商品的替代品很少, 则该商品的需求缺乏弹性。

第三, 商品用途的广泛性。一种商品的用途越广泛, 其需求价格弹性也就越大, 而一种商品的用途越少, 则其需求价格弹性就越小。

第四, 商品使用时间的长短。一般说来, 使用时间长的耐用消费品需求价格弹性大, 而使用时间短的非耐用消费品需求价格弹性小。

第五, 商品在家庭支出中所占的比例。在家庭支出中占比例小的商品, 需求价格弹性小。反之, 在家庭支出中占比例大的商品, 需求价格弹性大。

(二) 需求的收入弹性

需求的收入弹性反映了需求量的变化对消费者收入变化反应的敏感程度。需求收入弹性的大小用需求收入弹性系数来加以衡量。需求的收入弹性系数等于需求量变化的百分比与消费者收入变化的百分比的比值。如以 E_m 表示需求的价格弹性系数, I 表示变动前的消费者收入水平, Q 表示和 I 相应的需求量, ΔI 表示收入的变动量, ΔQ 表示相应的需求的变动量, 则需求的收入弹性系数的计算公式为:

$$E_m = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta I/I} = \frac{Q}{I} \times \frac{\Delta I}{\Delta Q}$$

需求收入弹性为正值的商品称为正常品,其中需求收入弹性大于1的商品称为奢侈品,需求收入弹性大于0小于1的商品称为必需品,而需求收入弹性为负值的商品则称为劣等品。

(三)需求的交叉弹性

需求的交叉弹性又称交叉弹性,指相关的两种商品中,一种商品的需求量变动对另一种商品价格变动反映的敏感程度。需求的交叉弹性的大小用需求交叉弹性系数来加以衡量。需求的交叉弹性系数等于一种商品需求量变化的百分比与其相关商品价格变化的百分比的比值。如以 E_{ab} 表示 α 商品的交叉弹性系数, Q_a 表示 α 商品的需求量, ΔQ_a 表示 α 商品的需求量的变化, P_b 表示 b 商品的价格, ΔP_b 表示 b 商品价格的变动量,则需求的交叉弹性系数的计算公式为:

$$E_{ab} = \frac{\Delta Q_a / Q_a}{\Delta P_b / P_b} = \frac{\Delta Q_a}{\Delta P_b} \times \frac{P_b}{Q_a}$$

替代品之间价格与需求量呈同方向变动,其交叉弹性系数为正值;互补品之间价格与需求量呈反方向变动,其交叉弹性系数负正值;当交叉弹性为零时,我们就可以认定这两种商品之间无关。

(四)供给的价格弹性

1.供给的价格弹性的定义

供给的价格弹性又称供给弹性,它反映了供给量的变化对商品本身价格变化反应的敏感程度。供给的价格弹性的大小用供给价格弹性系数来加以衡量。供给的价格弹性系数等于供给量变化的百分比与价格变化的百分比的比值。如以 E_s 表示供给的价格弹性系数, P 表示变动前的价格, Q 表示和 P 相应的供给量, ΔP 表示价格的变动量, ΔQ 表示相应的供给的变动量,则

$$E_s = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q}$$

2.供给的价格弹性的分类

根据供给的价格弹性系数的大小,可以将商品的供给价格弹性分为五个基本类型。

(1)供给无弹性,即 $E_s=0$ 。供给无弹性是指无论价格如何变动,供给量都不发生变化。这时供给曲线是一条垂直的线,如图 1.1.11 中的 S_1 。

(2)供给缺乏弹性,即 $E_s < 1$ 。供给缺乏弹性是指供给量变动的比率小于价格变动的比率。这时的供给曲线是向右上方倾斜的一条较为陡峭的线,如图 1.1.11 中的 S_2 。

(3)单位供给弹性,即 $E_s=1$ 。单位供给弹性是指供给量变动的比率等于价格变动的比率。这时的供给曲线是一条与横轴成 45 度并向上方倾斜的线,如图 1.1.11 中的 S_3 。

(4)供给富有弹性,即 $E_s > 1$ 。供给富有弹性是指供给量变动的比率大于价格变动的比率。这时的供给曲线是向右上方倾斜的一条较平坦的线,如图 1.1.11 中的 S_4 。

(5)供给无限弹性,即 $E_s \rightarrow \infty$ 。供给无限弹性是指某商品价格既定但供给量无限。这时的供给曲线是一条与横轴平行的线,如图 1.1.11 中的 S_5 。

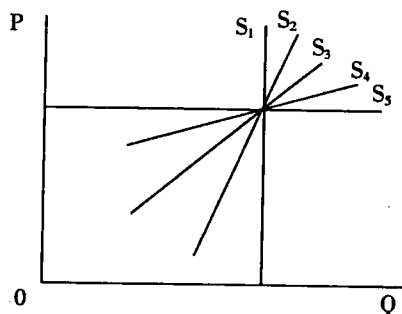


图 1.1.11 不同供给弹性的供给曲线

3.供给的价格弹性的影响因素

影响供给的价格弹性的因素主要包括以下几种:

第一,生产时期的长短。在短期内,供给的价格弹性较小;在长期中,供给的价格弹性较大。

第二,生产的难易程度。容易生产而且生产周期短的商品,供给的价格弹性较大;生产不易且生产周期长的商品,供给的价格弹性较小。

第三,生产要素的供给弹性。所需生产要素的供给弹性大的商品,自身供给的价格弹性也较大;所需生产要素的供给弹性小的商品,自身供给的价格弹性也小。

第四,生产所采用的技术类型。采用资本密集型技术的商品,供给的价格弹性较小;采用劳动密集型技术的商品,供给的价格弹性较大。

(五)弹性理论的运用

1.需求的价格弹性与总收益

总收益是指厂商出售一定量商品所得到的全部收入,也叫做总收入。总收益等于价格与销售量相乘。当某种商品价格变动时,它的需求弹性大小和出售此商品所能得到的总收益是紧密联系的。

(1)需求富有弹性的商品需求弹性与总收益之间的关系

对于需求富有弹性的商品而言,当价格下跌时,需求量增加的比率大于价格变动的比率,因此总收益也会上升。反之当价格上升时,需求量减少的比率大于价格上升的幅度,因此总收益会减少。(2)需求缺乏弹性的商品需求弹性与总收益的关系

对于需求缺乏弹性的商品而言,当价格下跌时,需求量增加的比率小于价格变动的比率,因此总收益也会下降。反之当价格上升时,需求量减少的比率小于价格上升的幅度,因此总收益会增加。

(3)单位需求弹性的商品需求弹性与总收益的关系

对于单位需求弹性的商品而言,当其价格下跌(上升)时,需求量增加(减少)比率等于价格变动的比率,因此总收益不会变动。

2.蛛网理论

蛛网理论是一种动态均衡分析,它是分析供给和需求不能按价格变动来调整的情况下,市场能否恢复均衡的条件以及供求波动规律,以解释农产品周期性波动的原因。

蛛网理论有三个基本假设:第一,生产规模从开始生产到生产出产品的一段时间内无法改变;第二,本期的产量决定本期价格;第三,本期价格决定下个时期的产量。

蛛网理论认为,市场波动存在三种基本类型:

(1)当供给弹性小于需求弹性时,价格与产量的波动会越来越小,最后自发的收敛于市场供求相等的均衡点。这种蛛网波动称为收敛型蛛网,如图 1.1.12 所示的蛛网形态。供给弹性小于需求弹性称为“蛛网稳定条件”。

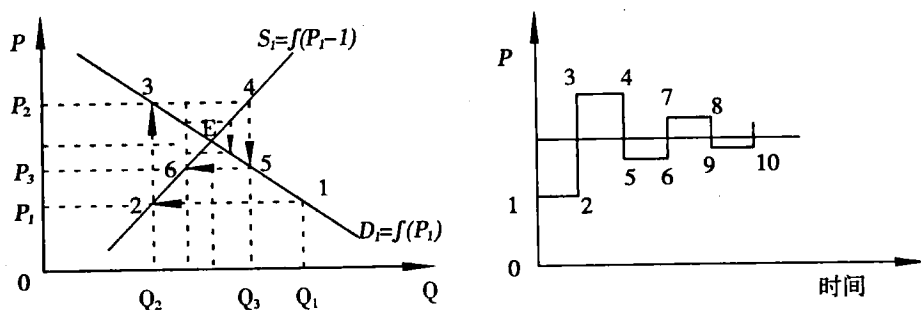


图 1.1.12 收敛型蛛网