



QUANGUO JINGJISHI ZIGE KAOSHI YONGSHU


2007全国经济师资格考试用书

工商管理专业知识 与实务 应试模拟

(中级)

中国国家培训网/组编
卫新江/主编

07版最新教材提炼的精髓
祝您成功!

 中国财政经济出版社



2007全国经济师资格考试用书

2007QUANGUOJINGJISHIZIGEKAOSHIYONGSHU

工商管理专业知识与实务

应试模拟

(中级)

中国国家培训网 组编

卫新江 主编

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

工商管理专业知识与实务应试模拟 (中级) / 中国国家培训网组编. — 北京: 中国财政经济出版社, 2007. 6

2007 全国经济师资格考试用书

ISBN 978 - 7 - 5005 - 9994 - 4

I. 工… II. 中… III. 工商行政管理 - 经济师 - 资格考核 - 习题 IV. F203.9 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 083824 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

787 × 1092 毫米 16 开 6.75 印张 159 000 字

2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月北京第 1 次印刷

印数: 1—3060 定价: 22.00 元

ISBN 978 - 7 - 5005 - 9994 - 4 / F · 8681

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

前言

中国国家培训网是经国家人事部批准，由国家人事部人事信息中心与清华同方股份有限公司合作建立的国家级专业培训机构。中国国家培训网从2003年开发制作并向全国发售了“经济基础知识（中级）”模拟试题学习卡，开展在线视（音）频学习和题库实战、模拟练习，极大地提高了考生的考试成功率，好评如潮。为了让更多的学员从中受益，我们积四年的培训经验，在广泛听取学员建议的基础上，继续开展在线辅导和练习，同时推出这套文字版的“2007全国经济师资格考试应试模拟（中级）”，配合网络学习使用。

本套丛书由经济师考试辅导名家卫新江教授主持。卫老师从事经济师资格考试复习辅导已有近十年的时间，在经济师专业培训辅导方面积累了丰富的经验，由其主持编写的模拟试题，积数年实践经验，对学员迎考复习具有较强的指导意义。本套丛书收录的实考和模拟试题就是从其中精选而成的。本套丛书包括《经济基础知识》和《人力资源管理专业知识与实务》、《财政税收专业知识与实务》、《金融专业知识与实务》、《商业经济专业知识与实务》、《工商管理专业知识与实务》六个专业近年的实考试题和模拟试题，原则上每专业试题八套（个别专业略有增减）。除原有部分实战题外，重点是根据2007年新教材编写的最新模拟练习题。此外，《经济基础知识应试模拟》一书中还包括专家撰写的“历年试题分析”和“应试技巧”。

受中国国家培训网委托，云南远程教育培训中心负责全国经济师资格考试的网络培训和技术支持，提供免费的考情资讯，发布最新的考试辅导信息，详情可登陆中心网站 www.yudedu.net 查询。

最后，预祝您借助本套丛书的学习，能顺利通过全国经济师资格考试！

编写组
2007年6月

目 录

试卷一	1
试卷二	14
试卷三	27
试卷四	39
试卷五	51
试卷六	62
试卷七	74
试卷八	85
参考答案	97

试 卷 一

(2006 年实考题)

一、单项选择题 (共 60 题, 每题 1 分。每题的各选项中, 只有 1 个最符合题意)

1. 企业经营战略的实质是谋求()三者之间的动态平衡。
 - A. 生产、销售与战略目标
 - B. 外部环境、内部资源条件与战略目标
 - C. 生产、研究开发与管理体制
 - D. 外部环境、内部资源条件与管理体制
2. 能够成为企业持续竞争优势源泉的经营资源是()。
 - A. 先进的机器设备
 - B. 原材料库存
 - C. 土地使用权
 - D. 研发能力
3. 对企业外部环境的分析可以分为()两个层次。
 - A. 宏观环境分析和微观环境分析
 - B. 宏观环境分析和产业环境分析
 - C. 人文社会环境分析和自然环境分析
 - D. 政治法律环境分析和自然环境分析
4. 在分析潜在进入者对产业内现有企业的威胁时, 应重点分析()。
 - A. 产业进入壁垒
 - B. 产业内现有企业数量
 - C. 产业生命周期
 - D. 买方及卖方集中度
5. 根据 BCG 矩阵, “瘦狗”类业务应采取的经营战略是()。
 - A. 一体化发展战略
 - B. 扩张型战略
 - C. 收缩型战略
 - D. 稳定型战略
6. 在下列关于稳定型战略特征的表述中, 错误的是()。
 - A. 在执行稳定型战略时, 企业继续提供相同的产品和服务
 - B. 稳定型战略追求的是稳定的、均衡的发展
 - C. 稳定型战略可能会使企业丧失一些发展机会
 - D. 稳定型战略风险相对较大

7. 在行业生命周期的投入期,为刺激需求,抢占市场,防止潜在进入者的进入,企业应采用()。

- A. 成本领先战略
- B. 无差异战略
- C. 集中化战略
- D. 差异化战略

8. 实施集中化竞争战略有利于企业()。

- A. 实现优势互补
- B. 充分利用其资源和发挥其能力
- C. 构筑行业进入壁垒
- D. 降低经营风险

9. 从价值链角度看,委托生产实现的是生产环节与()的联盟。

- A. 供应环节
- B. 服务环节
- C. 营销环节
- D. 加工环节

10. 在约定的区域和有效期内,被许可方向许可方支付的费用最低的许可证贸易形式是()。

- A. 普通许可证贸易
- B. 排他许可证贸易
- C. 特许经营
- D. 独占许可证贸易

11. 管理者所管辖的下属人员或部门数量多的状况可称之为()。

- A. 管理层次多
- B. 管理空间广
- C. 管理幅度宽
- D. 组织规模大

12. 企业高度重视不同国家之间的环境差异,并根据这种差异调整在当地的经营策略、营销组合和组织结构,以更好地满足当地市场需求。这种经营导向是()。

- A. 本土化导向
- B. 国际化导向
- C. 全球化导向
- D. 多中心导向

13. 组织的基层管理者主要履行()职能。

- A. 计划
- B. 决策
- C. 承上启下
- D. 控制

14. 在法律上和经济上都没有独立性的公司是()。

- A. 母公司
- B. 子公司
- C. 分公司
- D. 集团公司

15. 公司对公司财产的排他性占有权、使用权、收益权和转让权是()。

- A. 法人产权
- B. 股权
- C. 决策权
- D. 控制权

16. 近年来跨国公司投资呈现()的趋势。

- A. 从服务业转向制造业
- B. 从制造业转向服务业
- C. 从资源密集型转向劳动密集型
- D. 从资本密集型转向劳动密集型

17. 目前世界各国公司治理模式呈现出的演化趋势是()。

- A. 更加注重内部治理
- B. 更加注重外部治理
- C. 内部治理与外部治理并重
- D. 以内部治理为主、外部治理为辅

18. 跨国公司向外扩张的主要手段是()。

- A. 对外直接投资
- B. 对外间接投资
- C. 派驻人员
- D. 利用核心技术与其他公司合作

19. 在股票市场比较发达的条件下, 跨国公司所在东道国的股东常常要求以()形式获取股息以满足自己加速资本回流的要求。

- A. 资本积累
- B. 投资
- C. 实物
- D. 货币

20. 成功的跨国公司对产品品质的管理已发展到()阶段。

- A. 品质检查
- B. 品质保证
- C. 品质定型
- D. 品质控制

21. 企业根据构成整体市场的不同消费者的需求特点、购买行为、购买习惯等, 将整体市场划分为若干个各具特征的消费者群体, 以便选择确定自己的目标市场的过程被称为()。

- A. 市场集中
- B. 市场细分
- C. 市场竞争
- D. 市场操纵

22. 在市场覆盖策略中, 企业在资源有限的情况下, 全力争取一个或几个次级市场的高占有率的策略被称为()。

- A. 集中营销策略
- B. 分散营销策略
- C. 差异营销策略
- D. 非差异营销策略

23. 用来识别产品项目的来源和特点, 而且与产品线上一个或几个产品项目相联系的产品名称被称为()。

- A. 产品族
- B. 产品线
- C. 产品类型
- D. 品牌

24. 在现有产品线范围内增加一些产品项目的做法被称为()。

- A. 产品线扩张
- B. 产品线拓展
- C. 产品线填补
- D. 产品线现代化

25. 某企业生产一种电动按摩器, 年销售量 100 万台, 固定成本总额为 1000 万元, 单位变动成本为 55 元, 该电动按摩器的盈亏临界点价格为()元/台。

- A. 55
- B. 65
- C. 75
- D. 85

26. 制造商自找车队运输的情况称为()。

- A. 第一方物流
- B. 第二方物流
- C. 第三方物流
- D. 第四方物流

27. 现代生产与业务管理在质量控制方面的显著趋势是采用严格、精密的自动化控制工艺和()。

- A. 自动化控制设备
- B. 柔性生产控制体系
- C. JIT 作业控制体系
- D. 看板控制体系

28. 某车间生产某单一产品, 车间共有车床 10 台, 全年制度工作日设为 250 天, 单班制, 日工作时间为 8 小时, 设备修理必要停工率为 10%, 单台设备每小时产量定额为 100 件, 则该设备组的年生产能力为()件。

- A. 15000
- B. 18000
- C. 180000
- D. 1800000

29. 制造船舶的场地空间布置宜采用()原则。

- A. 工艺
B. 对象
C. 定位布置
D. 产品

30. 某车间生产圆柱销,需控制其外径尺寸,标准为 $\phi 10^{+0.20}$ mm。质检人员按时间顺序随机抽取 $n=5$ 的样本 20 组,根据检验结果计算得出 $\bar{\bar{X}}=10.02$, $\bar{R}=0.2$ 。则 \bar{X} 图的控制上限为()。(已知:当 $n=5$ 时, $A_2=0.577$, $D_4=2.115$)

- A. 9.5970
B. 9.9046
C. 10.1354
D. 10.4430

31. 职业安全健康管理标准中的核心内容是()。

- A. 文件与资料控制
B. 纠正与预防措施
C. 管理评审
D. 危害识别、风险评价和风险控制计划

32. 在 ISO14000 系列标准中,明确环境管理体系——规范及使用指南的标准是()。

- A. ISO14000
B. ISO14001
C. ISO14020
D. ISO14040

33. 技术创新的手段是()。

- A. 获取潜在的超常规的商业利益
B. 建立起效能更强、效率更高和费用更低的生产经营系统
C. 推出新的产品和生产经营方式
D. 开拓新的市场、获得新的原材料或半成品供给来源

34. 美国哈佛大学著名教授迈克尔·波特在分析经济增长方式的阶段性时指出:就世界范围来看,在工业化国家包括工业化过程中的国家,大多数企业已经走出了()增长方式。

- A. 资源推进型
B. 投资推进型
C. 技术推动型
D. 创新推动型

35. 由收音机发展到组合音响是()。

- A. 资本节约型技术创新
B. 劳动节约型技术创新
C. 产品创新
D. 工艺创新

36. 在企业技术创新的组织类型中,被称为“开放的灵活反应组织”的组织形式是()。

- A. 技术创新小组
B. 新事业发展部
C. 技术中心
D. 动态联盟

37. 在技术创新组织中,履行对创新组织内的创新活动进行计划、组织与协调职能的人员所扮演的角色是()。

- A. 创新倡导者
B. 创新构思产生者
C. 技术难题解决者
D. 项目管理者

38. 在常见的企业技术创新组织形式中,非正式程度最高的是()。

- A. 内企业
B. 创新小组
C. 技术中心
D. 新事业发展部

39. 企业通过选择合适的技术创新项目组合,进行组合开发创新,使整体风险得到降

低,这就是企业技术创新风险的()。

- A. 识别
- B. 转移
- C. 分散
- D. 回避

40. 由于调研不准、决策失误所造成的技术创新风险被称为()。

- A. 开发前风险
- B. 技术风险
- C. 生产风险
- D. 商业风险

41. 技术创新成果扩散能否实现的前提是()。

- A. 顾客对因技术创新成果扩散而带来的产品的态度
- B. 创新技术拥有者和潜在接受者对实现技术创新成果扩散成本与收益的期望
- C. 创新技术拥有者和潜在接受者之间沟通的状况
- D. 创新技术潜在拥有者是否能真正学到这种技术

42. 技术创新成果扩散有助于形成()的良性循环。

- A. “创新——应用——再创新”
- B. “应用——创新——再应用”
- C. “创新——转让——再创新”
- D. “转让——创新——再转让”

43. 明确说明任职者担任某职务所需达到的任职资格的文件是()。

- A. 职务描述
- B. 职务技能设计书
- C. 职务规范
- D. 职务内容说明书

44. 建设性争议解决技术是对非自愿性员工流动进行管理的一种有效方法,其起始阶段是()。

- A. 开放式协商
- B. 同事审查
- C. 仲裁
- D. 法庭诉讼

45. 可用来减少有发展潜力员工工作不满的方法是()。

- A. 无领导小组讨论
- B. 角色分析技术
- C. “文件篓”测试
- D. 结构化面试

46. 随着管理层次的上升,在管理人员应具备的各种能力中,()所占比重会上升。

- A. 技术能力
- B. 分析问题能力
- C. 人事能力
- D. 规划决策能力

47. 高度重视各国人力资源管理习惯上的差异,并根据这种差异调整公司对海外子公司的人力资源管理政策或方式;这种人力资源管理模式是()管理模式。

- A. 民族中心型
- B. 多中心型
- C. 区域中心型
- D. 全球导向型

48. 战略性国际人力资源管理首先要解决的问题是()。

- A. 人员培训
- B. 关键岗位的人员招聘来源
- C. 外派人员的收入报酬
- D. 子公司的考评机制

49. 某公司2005年股本为1000万元,息税前盈余为20万元,债务利息为9万元,则该公司的财务杠杆系数为()。

- A. 1.67
- B. 1.82
- C. 2.23
- D. 2.46

50. 资金成本一般用相对数表示,即表示为()的比率。

- A. 用资费用与筹资数额
B. 筹资费用与筹资数额
C. 用资费用与实际筹得资金
D. 筹资费用与实际筹得资金

51. 某企业计划投资某项目, 总投资为 39000 元, 5 年收回投资。假设资金成本率为 10%, 每年的营业现金流量情况如下表:

t	各年的 NCF	现值系数 $PVIF_{10\%, n}$	现 值
1	9000	0. 909	8181
2	8820	0. 826	7285
3	8640	0. 751	6489
4	8460	0. 683	5778
5	17280	0. 621	10731

则该项投资的净现值为()元。

- A. -536
B. -468
C. 457
D. 569

52. 某企业预计全年需要现金 720 万元, 根据现金周转模式确定的最佳现金持有量为 160 万元, 则该企业的现金周转期为()天。

- A. 45
B. 60
C. 72
D. 80

53. 上市公司采用送股的方式分红, 会使公司()。

- A. 每股收益增加
B. 注册资本金减少
C. 利润总额增加
D. 每股净资产降低

54. 在公司的股利政策中, 可能会给公司造成较大财务负担的是()。

- A. 剩余股利政策
B. 定额股利政策
C. 变动的股利政策
D. 正常股利加额外股利的政策

55. 市场主体最本质、最重要的特征是()。

- A. 合法性
B. 灵活性
C. 独立性
D. 营利性

56. 有限责任公司的股东应以()为限对公司债务承担责任。

- A. 认缴的出资额
B. 认购的公司股份
C. 个人全部财产
D. 个人及家庭成员全部财产

57. 甲乙两人签订了一份合同, 约定甲以自己的名义为乙从事贸易活动, 乙向甲支付报酬, 这种合同从性质上属于()。

- A. 承揽合同
B. 委托合同
C. 行纪合同
D. 居间合同

58. 甲公司为了低价获得乙公司的紧俏物资, 在账外暗中给予乙公司主要负责人现金 20 万元, 甲公司的行为构成了()。

- A. 商业诈骗行为
B. 商业贿赂行为
C. 串通招标行为
D. 虚假表示行为

59. 某商标所有人在同类的不同商品上注册了几个相同或近似的商标, 这些商标可称为

()。

- A. 集体商标
- B. 证明商标
- C. 联合商标
- D. 防御商标

60. 根据消费者权益保护法, 消费者可直接要求提供商品的销售者赔偿其损失, 即销售者负有()的法定义务。

- A. 加倍赔偿
- B. 有诉必偿
- C. 售后赔偿
- D. 先行赔偿

二、多项选择题 (共 20 题, 每题 2 分。每题的备选项中, 有 2 个或 2 个以上符合题意, 至少有 1 个错项。错选, 本题不得分; 少选, 所选的每个选项得 0.5 分)

61. 企业核心能力具有的基本特征包括()。

- A. 充分的用户价值
- B. 主观性
- C. 难以模仿性
- D. 易模仿性
- E. 延展性

62. 在企业战略类型中, 属于收缩型战略的有()。

- A. 一体化战略
- B. 抽资转向战略
- C. 调整性战略
- D. 放弃战略
- E. 多元化战略

63. 相对于间接出口而言, 直接出口有助于企业()。

- A. 降低经营风险
- B. 增强获取海外市场信息的能力
- C. 培育国际型人才和积累国际市场知识
- D. 增强收益能力
- E. 稳定组织结构

64. 除管理幅度之外, 影响管理层次的因素有()。

- A. 组织规模
- B. 内部沟通
- C. 组织变革
- D. 薪酬制度
- E. 组织效率

65. 公司制企业的产权关系与其组织结构是一一对应的, 这种对应主要表现为()。

- A. 公司法人财产处置权由股东大会行使
- B. 经营决策权由董事会行使
- C. 管理人员任免权由人力资源部行使
- D. 指挥权由执行机构行使
- E. 监督权由监事会行使

66. 一个市场提供物可以在()等方面实行差异化。

- A. 产品
- B. 服务
- C. 投入资金
- D. 人员
- E. 渠道或形象

67. 细分消费者市场可采用的主要变量有()。

- A. 操作变量
- B. 购买途径
- C. 地理
- D. 消费行为
- E. 人口统计

68. 按需求心理定价方法形成的价格主要有()。
- A. 交易数量差别价格
 - B. 招徕价格
 - C. 季节性差别价格
 - D. 声望价格
 - E. 优先价格
69. 表示设备生产效率的指标有()。
- A. 物资定额
 - B. 产量定额
 - C. 台时定额
 - D. 在制品定额
 - E. 时间定额
70. 设备故障排除可采用的方法有()。
- A. 六西格玛
 - B. 项修
 - C. 大修
 - D. 三倍标准偏差
 - E. 润滑
71. 企业技术创新过程的系统集成网络模型最显著的特征有()。
- A. 强调企业内部的创新构思、研究与开发、设计制造和市场营销等紧密配合
 - B. 强调合作企业之间密切的战略联系
 - C. 重视借助于专家系统进行研究开发
 - D. 重视技术推动和需求推动在产品生产周期不同阶段的不同作用
 - E. 利用仿真模型替代实物模型
72. 技术中心是企业技术创新体系的重要组成部分,其特征表现为()。
- A. 具有较完备的研究开发条件
 - B. 有知识结构合理、素质较高的技术人员队伍
 - C. 其成员大多数自愿参加
 - D. 具有较高技术水平的研究开发项目
 - E. 它是独立于现有运行体系之外的分权组织
73. 企业技术创新风险预警是对企业技术创新风险进行()。
- A. 识别
 - B. 预测
 - C. 回避
 - D. 评估
 - E. 转移
74. 企业技术创新风险的财务转移方式主要有()。
- A. 参与科技保险
 - B. 实施联合创新
 - C. 从事技术转让
 - D. 吸收风险投资
 - E. 进行委托开发
75. 在采用面谈法进行职务分析时,为了使面谈取得成功,职务分析人员应注意的事项有()。
- A. 事先设计好完整的问题表
 - B. 在面谈中,当员工提出意见或发牢骚时,不要发表个人主观看法
 - C. 在面谈中,给予对方充分的回答问题的时间
 - D. 面谈结束时,不要让对方看到记录内容
 - E. 面谈结束时,可以让对方阅读记录内容

76. 在考评管理人员的“勤”时，考评内容主要包括()。
- A. 工作质量
B. 责任心
C. 纪律性
D. 工作主动性
E. 职业道德
77. 在计算下列资金成本时，需考虑所得税因素的有()。
- A. 普通股成本
B. 优先股成本
C. 银行借款成本
D. 债券成本
E. 留存收益成本
78. 对信用条件“1/15, n/30”的表述正确的有()。
- A. 若客户在发票开出后 15 天内付款，可以享受 1% 的现金折扣
B. 若客户在发票开出后 30 天内付款，可以享受 1% 的现金折扣
C. 如果客户放弃现金折扣，全部款项必须在 30 天内付清
D. 如果客户放弃现金折扣，全部款项必须在 15 天内付清
E. 30 天为信用期限，15 天为折扣期限，1% 为现金折扣
79. 下列经营单位中，属于营业登记对象的有()。
- A. 股份有限公司
B. 个人独资企业
C. 合伙经营企业
D. 国有独资公司
E. 个体工商户
80. 反不正当竞争法不允许的有奖销售行为有()。
- A. 某超市进行有奖销售，安排本单位的优秀员工中了大奖
B. 某商场为推销一批不符合国家新颁布标准要求的食用油进行有奖促销
C. 某商场进行抽奖式的有奖销售，最高奖的金额为 3000 元
D. 某商场进行抽奖式的有奖销售，最高奖的金额为 5000 元
E. 某超市为促进夏季饮料销售，对消费者宣称开展有奖销售，最后无一人中奖

三、案例分析题（共 20 题，每题 2 分。由单选和多选组成。错选，本题不得分；少选，所选的每个选项得 0.5 分）

(一) 资料

某企业正在考虑为其生产的某产品定价。经过较为深入地调研和精确地测算后得知：该产品的市场可销价格为 80 元，零厂差率为 6%。

根据上述资料，回答下列问题：

81. 该企业计算其产品出厂价格的公式为()。
- A. 出厂价格 = 市场可销价格 / (1 - 零厂差率)
B. 出厂价格 = 市场可销价格 / (1 + 零厂差率)
C. 出厂价格 = 市场可销价格 × (1 - 零厂差率)
D. 出厂价格 = 市场可销价格 × (1 + 零厂差率)
82. 该产品的出厂价格约为()元/件。
- A. 78
B. 75

C. 73

D. 72

83. 该定价方法属于()。

A. 需求导向定价法

B. 成本导向定价法

C. 竞争导向定价法

D. 战略导向定价法

84. 该定价方法主要适用于()。

A. 服装

B. 化妆品

C. 耐用消费品

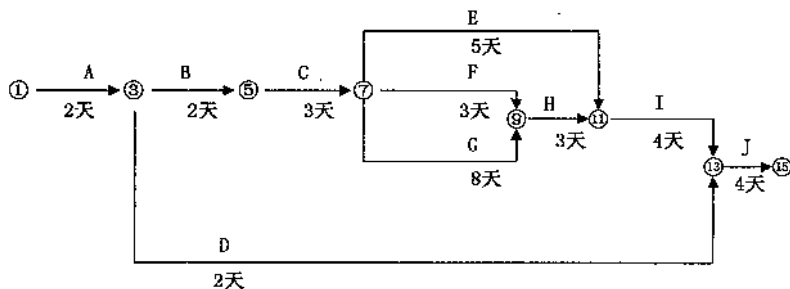
D. 有着比较固定供货合同的机械产品

(二) 资 料

某企业维修部门接到一项维修任务。整个任务从2006年9月1日开始,工期26天,必须在规定时间内完成任务。经过任务分解和工作时间确认,形成下列工作明细表和网络图。

某维修任务工作明细表

作业代码	作业名称	工期(天)	前置任务	资源名称
A	拆卸	2		组装工
B	清洗	2	A	清洁工
C	检查	3	B	质检员
D	电器检修	2	A	维修工
E	床身与工作台研合	5	C	维修工
F	零部件修理	3	C	维修工
G	零件加工	8	C	操作工
H	变速箱组装	3	F、G	组装工
I	部件组装	4	E、H	组装工
J	总装和试车	4	D、I	组装工



根据上述资料,回答下列问题:

85. 此计划关键线路上连接的作业包括()。

A. ABCEIJ

B. ABCFHIJ

C. ABCGHIJ

D. ADJ

86. 在进行时间与费用的优化时,决定是否对某一作业赶工的判断标准是()。

- A. 一定是关键作业
- B. 赶工一天需追加的间接费用小于节约一天工期所节约的直接费用
- C. 赶工一天需追加的直接费用小于节约一天工期所节约的间接费用
- D. 赶工一天的直接费用小

87. 部件组装作业 (1) 的最迟完工时间为第()。

- A. 22
- B. 18
- C. 13
- D. 12

88. 该企业只有一个质检员张某, 其按工作计划工作了 1 天后, 因家人住院需请假 3 天, 为了保证工期, 在与张某充分沟通的基础上, 该部门领导最合理的做法是()。

- A. 批准张某休假 1 天
- B. 批准张某休假 2 天
- C. 批准张某休假 3 天
- D. 不批准张某休假, 派一名组装工到医院照顾张某家人

(三) 资 料

某大型百货商场因扩大经营规模, 需要招聘营业员和选拔值班经理。根据历史数据分析得知, 营业员数量 (Y) 与商场营业额 (X) 成线性相关关系 ($Y = a + bX$), a、b 分别为 115、12.5。去年商场实现营业额 8 亿元, 有营业员 215 名。今年商场计划实现营业额 12 亿元。

根据上述资料, 回答下列问题:

89. 在去年基础上, 今年该商场需要招聘营业员()。

- A. 13
- B. 50
- C. 150
- D. 215

90. 如果值班经理与营业员的比例关系为 1:30, 那么该商场今年共需要()名值班经理。

- A. 4
- B. 6
- C. 7
- D. 9

91. 该商场招聘值班经理时, 首先要明确()。

- A. 选拔依据和标准
- B. 招聘渠道
- C. 选拔方法
- D. 岗位工资

92. 该商场拟从现有营业员中提拔一名值班经理, 其好处是()。

- A. 有利于缓和内部竞争者之间的紧张关系
- B. 有助于调动现有营业员的工作积极性和上进心
- C. 被选拔者能够较快地胜任工作
- D. 风险小、成本低

(四) 资 料

某公司准备购入一台设备以扩充生产能力。现有甲乙两方案可供选择, 两个方案的现金流量表如下:

某公司投资项目现金流量计量表

单位:元

t	0	1	2	3	4	5
甲方案:						
固定资产投资	-10000					
营业现金流量		3340	3340	3340	3340	3340
现金流量合计	-10000	3340	3340	3340	3340	3340
乙方案:						
固定资产投资	-12000					
营运资金垫支	-3000					
营业现金流量		4010	3742	3474	3206	2938
固定资产残值						2000
营运资金回收						3000
现金流量合计	-15000	4010	3742	3474	3206	7938

根据上述资料,回答下列问题:

93. 甲、乙两个方案的投资回收期相差()年。

- A. 1.08 B. 1.26
C. 1.53 D. 1.59

94. 乙方案的平均报酬率为()。

- A. 25.6% B. 29.8%
C. 30.2% D. 32.5%

95. 若该公司采用投资回收期指标来选择方案,则下列表述正确的是()。

- A. 投资回收期考虑了资金的时间价值
B. 投资回收期是非贴现现金流量指标
C. 投资回收期适用于对方案的初选评估
D. 投资回收期能准确地反映方案的经济效益

96. 若该公司采用平均报酬率指标来选择方案,则下列表述正确的是()。

- A. 在进行决策时,只有高于必要平均报酬率的方案才能入选
B. 平均报酬率是投资项目寿命周期内平均的年投资报酬率
C. 平均报酬率是贴现现金流量指标
D. 平均报酬率只适用于对两个以上方案的比较选择

(五) 资料

“道泉”是某市啤酒厂使用在啤酒上的注册商标,多年来深受消费者喜爱。后该市某饮料厂在啤酒厂并不知晓的情况下,将“道泉”商标用在其生产的饮料的销售上,啤酒厂知道后向工商行政管理机关举报,认为饮料厂侵犯了自己的商标专用权,饮料厂则认为“道泉”是注册在啤酒上的商标,在饮料上使用并不构成侵权。

根据上述资料,回答下列问题:

97. 本案中,“道泉”作为注册商标,属于()。