

西南民族大学民族经济研究文库之三

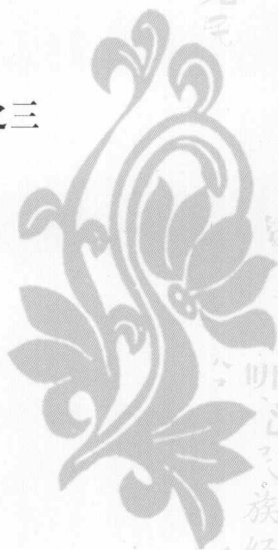
西南民族地区 旅游经济发展研究

Xinan Minzu Diqu Luyou Jingji Fazhan Yanjiu

贾银忠◎主编

民族出版社

西南民族大学民族经济研究文库之三



西南民族地区 旅游经济发展研究

Xinan Minzu Diqu Luyou Jingji Fazhan Yanjiu

贾银忠 ◎主编

民族出版社

图书在版编目(CIP)数据

西南民族地区旅游经济发展研究/贾银忠主编. —北京:
民族出版社, 2007. 4
(西南民族大学民族经济研究文库)
ISBN 978 - 7 - 105 - 08265 - 0

I. 西… II. 贾… III. 民族地区 - 旅游经济 -
经济发展 - 研究 - 西南地区 IV. F592. 77

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 057849 号

民族出版社出版发行

(北京市和平里北街 14 号 邮编:100013)

<http://www.mzcbs.com>

北京东方弘文照排部微机照排 迪鑫印刷厂印刷

各地新华书店经销

2007 年 4 月第 1 版 2007 年 4 月北京第 1 次印刷

开本:880×1230 毫米 1/32 印张:8.875 字数:236 千字

印数:0001—1500 册 定价:20.00 元

ISBN 978 - 7 - 105 - 08265 - 0/F · 239(汉 207)

汉文编辑三室电话:(010)64272078 发行部电话:(010)64211734

西南民族大学学科建设基金资助项目

编委会成员名单

主 编：贾银忠

编委会成员：(按姓氏笔划排序)

王 聪 王文芳 刘春红 刘小辉

杨 会 张 嚶 罗 琳 周连斌

周忠生 胡桂林 饶 毅 徐惠珍

贾银忠 覃江荣

前 言

在全球范围内,就国家而言,无论是发达国家,还是发展中国家;就地区而言,无论是经济发达区域还是经济落后的区域,旅游及旅游业的重要地位都在迅速提升,旅游已经成为现代社会人们生活中必不可少的活动内容。随着世界各国、各地区的经济发展,旅游将继续影响和促进相关产业的发展。中国的旅游产业是从1978年以后才逐步发展起来的,可以说没有中国的改革开放就没有我国的旅游产业的发展。特别是1998年中共中央召开的经济工作会议,把旅游业明确为我国国民经济实现持续发展的新的增长点。这不仅说明中央对我国旅游业的发展非常重视,而且也表明了旅游经济的发展同国民经济的发展具有密切的联系。在中央的这一决策之后,我国旅游业的发展环境发生了根本性的变化,旅游业进入了蓬勃发展的新时期,产业规模不断扩大,产业地位不断提高。

随着旅游业在我国社会经济中地位的确立,地处我国西部的西南民族地区各级政府也先后把旅游业定为支柱产业、先导产业或优势产业。旅游经济已经成为西南民族地区社会经济的重要组成部分。同时,由于西南民族地区旅游业是一个综合性的行业,除旅行社外,它是其他相关部门和行业的边缘组成部分,因此它的发展既以其他有关部门和行业的发展为基础,又会对这些部门和行

业的发展起到推动作用。它的运行同这些部门和行业乃至整个西南民族地区国民经济和少数民族人民生活有着千丝万缕的经济联系。因为经过近三十年的发展,旅游业为西南民族地区带来了丰厚的经济收益,西南民族地区旅游业已经成为国际、国内及各族人民相互间文化交流的纽带和桥梁,推动了西南民族地区社会的进步与发展。西南民族地区的旅游业相对于传统产业而言,是一个新兴的产业部门,是西南民族地区商品生产和商品交换发展到一定阶段、社会分工进一步深化的结果。随着经济的发展,各民族生活水平的不断提高,可自由支配收入和闲暇时间将会更多,旅游活动已经步入一般家庭,成为人们生活的一种必需。

实施西部大开发战略以来,国家加强了对西部各省(区、市)重点基础设施建设的投资,这不但是推动西部地区当前和今后经济社会发展的重大举措,也将从根本上改善西部地区的旅游环境,促进西部地区旅游业的大发展。我们从西南民族地区2006年以前五年的情况看,省府城市到旅游目的地的可进入性条件普遍较差;现在西南民族地区旅游基础设施得到改善,发展速度明显加快,有的地方旅游产业集群已基本形成,旅游业的收入有了大幅增加。

西南民族地区作为一个具有优势旅游资源的大区域,旅游主体在不断增加,但是新一轮的竞争领域也在扩大。面对新的竞争和挑战,西南民族地区的各级政府、旅游职能部门、高校和科研机构也要不断地从理论和实践上对西南民族地区旅游经济的发展进行科学的研究和总结。我们西南民族大学中国少数民族经济硕士点的同志们就是在这样的背景下,开始着手研究和编写这本《西南民族地区旅游经济发展研究》的。全书分为六章,第一章为绪论部分,主要提出了西南民族地区旅游业要在“十一五”、“十二五”期间实现“二次发展的转型或升级”,使旅游收入实现翻倍增长,并针对西南民族地区旅游业所面临的问题和“二次发展”提出

了发展建议及思路。第二章主要对西南民族地区旅游经济发展的阶段、历程、特点及发展探索过程做了论述。第三章主要在西南民族地区旅游资源的总体类型、分布状况、总体评价、开发现状等方面做了探讨。第四章主要对西南民族地区旅游市场进行了研究。第五章主要对西南民族地区旅游产业结构的主要内容、产业特点、市场结构、目标取向进行了论述,并针对西南民族地区旅游产业结构发展现状、存在问题提出了建议与对策。第六章主要对西南民族地区旅游业发展模式的概念、特征、演进规律、模式类型、模式特点及西南民族地区旅游经济发展模式实证进行了较全面的研究。

西南民族地区旅游业的发展前景看好,特别是“大香格里拉”环线上的旅游发展后劲,更是值得这一区域的少数民族人民期待;但同时,也存在一些发展中的问题,这些问题我们在本书中指了出来,目的是让旅游界的同仁们都来关注西南民族地区旅游业的发展,为西南民族地区旅游业发展提出更好的建议 and 对策。书中我们也为西南民族地区旅游业的发展提出了一些建议和思路,期望起到抛砖引玉的作用。

西南民族大学

贾银忠

二〇〇七年三月十六日

目 录

前言.....	1
第一章 绪论.....	1
第一节 西南民族地区旅游经济发展的重要性.....	1
第二节 西南民族地区旅游业发展综述	10
第二章 西南民族地区旅游经济发展历程及现状	35
第一节 西南民族地区旅游经济发展历程及主要 特征	35
第二节 对西南民族地区旅游经济发展的探索	43
第三节 西南民族地区旅游业发展的现状及机遇	54
第三章 西南民族地区旅游资源开发研究	72
第一节 西南民族地区旅游资源总体状况	72
第二节 西南民族地区旅游资源开发问题及对策	96
第三节 西南民族地区旅游资源的可持续发展.....	106
第四章 西南民族地区旅游市场研究.....	123
第一节 西南民族地区旅游市场概述.....	123
第二节 西南民族地区旅游市场特点.....	133
第三节 西南民族地区旅游市场营销.....	142
第五章 西南民族地区旅游产业结构研究.....	159
第一节 产业结构及其分类.....	159

第二节	旅游产业结构概述·····	164
第三节	西南民族地区旅游产业结构发展现状·····	172
第四节	西南民族地区旅游产业的市场结构·····	186
第五节	提升西南民族地区旅游产业竞争力的对策 建议·····	194
第六章	西南民族地区旅游业发展模式研究·····	206
第一节	旅游经济发展模式概况·····	206
第二节	西南民族地区旅游经济发展模式·····	215
第三节	西南民族地区旅游经济发展模式实证 研究·····	228
后记	·····	267
参考文献	·····	269

第一章 绪 论

第一节 西南民族地区旅游经济发展的重要性

世界旅游业从二次世界大战后兴盛以来,就以其辐射领域广、投入回报率高、生态环境污染低、可持续发展性较强等特点,很快超越了钢铁工业、汽车工业、石化工业等,成为全世界公认的“新兴产业”,许多国家也把它称为“无烟工业”或“朝阳产业”。到目前为止,世界上不少的国家或地区都将旅游业选定为主导产业或支柱产业。从旅游业经济收入的总量来看,它也是全球最大的产业。据世界旅游理事会和亚太经社理事会旅游工作组 1998 年的年度报告得知,1993 年全球旅游经济产值为 29 080 亿美元,占全球国内生产总值的 11.5%;1998 年为 35 640 亿美元,占全球国内生产总值的 11.6%。该报告预测,至 2010 年,全球旅游经济产值将达到 80 080 亿美元,其占全球国内生产总值的比重将上升为 12.5%。

中国自 20 世纪 80 年代初开始发展旅游业。跨入 90 年代后,

我国旅游业已进入全方位发展阶段,国内旅游、入境旅游、出境旅游的格局已形成,旅游经济活动已经深入到社会经济的各个方面。1998年,中央经济工作会议把旅游业确定为我国国民经济实现持续发展的新的增长点。中国国家旅游局预计,到2010年,中国旅游业总收入将达12 260亿元人民币,年均增长10%左右,相当于全国国内生产总值(GDP)的7%,其中国内旅游收入将达8 810亿元,年均增长11%左右。国家旅游局还估计,到2010年国内旅游人数将达16.9亿人次,年均增长约8%;届时中国接待入境过夜旅游的人数将达6 400万人次,年均增长7%左右,旅游创汇将达426亿美元,年均增长8%左右,入境过夜旅游人数和旅游创汇均有望居世界第三位。此外旅游直接就业人数达980万人,间接就业达4 900万人。

国家西部大开发战略的实施,推动了西部民族地区的经济发展,地处西部重要优势区位的西南民族地区的生态环境和相关旅游资源得到了有效保护和利用,西南民族地区的交通、通信、社会服务设施和条件均得到了前所未有的改善和提高,社会和经济的发展也为西南民族地区旅游业的发展创造了极好的发展条件,也把西南民族地区发展旅游经济的重要性和重要地位凸显了出来。

西南地区包括川、滇、黔、桂、藏、渝,三省二区一市,国土总面积占全国总面积的27.5%,人口约占全国总人口的22%,其中贫困人口占全国贫困人口的近五分之一;西南地区有近50个少数民族,世居的少数民族有34个,其中有10多个少数民族与境外同一民族跨国界而居,少数民族人口占全国少数民族人口的60%,陆地边境线达8 600多公里。西南民族地区蕴藏着丰富的自然和人文旅游资源,开发潜力巨大,但由于种种因素的影响,西南民族地区的经济发展一直滞后。改革开放以来,虽然发展加快,面貌迅速改变,但由于历史的原因其经济水平与东部沿海地区的差距仍在拉大。因此,如何加快西南民族地区经济的发展,缩小东西部的差

距,是西南地区各族人民的共同呼声,也是一项十分紧迫的任务。

没有西南民族地区的脱贫致富,就没有全国人民的小康;没有西南民族地区的现代化,也就没有全国的现代化;没有西南民族地区的社会和谐,又怎么谈得上西部的社会和谐,乃至整个国家的和谐?继续加快西南民族地区开发和经济建设是实现全国小康目标、构建和谐社会、建设社会主义新农村的迫切需要。中国特色的社会主义的本质决定了全国要走共同富裕的道路、实现小康国家就要采取措施加快贫困地区资源开发力度,促进其经济走上快速发展的道路,逐步缩小东西部的差距。这也是加强民族团结,促进各民族共同繁荣,巩固西南边疆各民族和谐共处的必然要求。

一、发展旅游经济是西南民族地区的必然选择

西南地区的三省二区一市都能审时度势,一方面大力发展本地区的第一、第二产业,一方面大力发展第三产业,并把发展旅游业放在了支柱产业或优势产业的重要地位,这是从实际出发的表现,也是正确的举措和必然的选择。

西部民族地区旅游业的发展进程,可以说基本上与我国旅游业发展的总体进程同步,但是后来整个(西部)西南民族地区与东部发达地区的发展拉大了差距。在20世纪80年代初,我国旅游业刚刚起步发展的时候,西南民族地区被列入当时国家旅游局的七大重点旅游开发工程中,云南的石林、贵州的黄果树瀑布及安顺龙宫、四川的九寨沟、湘西的猛洞河等一批旅游景区(点)也相继进入了旅游市场。90年代前期和中期,我国旅游业逐步走上了快车道,以云南省为代表的西南省份和一些民族州、市,开始下大决心发展旅游业,取得了骄人的业绩。

西南民族地区各省(区、市)普遍重视发展旅游经济,是从1998年中央经济工作会议将旅游业确定为国民经济新的增长点

后形成的,在1999年党中央提出西部大开发战略后进一步掀起高潮。最近几年,西南民族地区旅游业普遍升温,呈现出下列特点:一是对发展旅游业重要性和必要性的认识普遍有了明显提高。1995年10月,时任国务院总理的朱镕基同志在云南考察工作时指出,“把旅游业作为一个支柱产业发展,大有希望。实践证明,只要抓住人无我有的优势就能占领市场。云南有丰富的旅游资源,就是那么多少数民族也是一种自然的旅游资源。所以,云南旅游是大有希望的……”,“据说,有的人不赞成把旅游作为一个产业发展,我看,这是落后的思想。如西班牙,国家不大,靠旅游每年收入上百亿……”,“把云南的旅游发展起来,把它作为一项重要的产业来抓,这是云南各民族脱贫致富的一条好路子”。到了1998年年底,中央经济工作会议做出了将旅游业列为国民经济新的增长点的决策,西南各省(区、市)领导普遍开始重视旅游业。1999年6月以后,随着西部大开发战略的提出,“旅游资源是西部地区普遍拥有的优势资源”,“旅游产业是西部地区普遍值得重视发展的优势产业”以及“西部大开发,旅游要先行”等新观念,更加深入人心。二是西南地区对旅游工作的领导力度和扶持力度普遍加大。比如四川省委、省政府的领导前些年就曾组织党政各有关部门和市、地、州的领导,到阿坝藏族羌族自治州(以下简称阿坝州)、甘孜藏族自治州(以下简称甘孜州)、攀西民族地区和乐山民族地区进行专题旅游考察调研,在民族地区召开旅游发展大会,到实地现场办公,解决了许多重点、难点问题,极大地推动了四川民族地区乃至全省旅游业的加速发展。云南、贵州、广西的党政一级在几年前就专门成立了旅游产业领导小组,全面负责协调解决各省(区)旅游业发展的重大问题。三是西南民族地区普遍坚持了“先规划,后实施”的基本原则。旅游业是一个新兴产业,旅游经济学是一门新的科学。发展旅游业,既要有热情,有积极性,更要有真抓实干的本领,旅游业的发展还必须具有科学性。在新一轮

旅游开发热潮中,西南各省(区、市)都普遍坚持了“规划先行”,坚持在科学规划指导下进行旅游开发。现在,西南地区的各省(区、市)已编制出了旅游业发展的“十一五”规划和 2015 年远景目标纲要,使西南各省(区、市)都有了指导新世纪旅游资源开发和发展的旅游经济的蓝图。四是西南民族地区旅游产业发展优势逐渐显现出来。西南地区旅游业的总体增长速度已高于全国平均增长速度。实施西部大开发前的 1998 年,西部 12 个省(区、市)旅游外汇收入总量为 11.5958 亿美元,占全国旅游外汇总收入的 9.20%;到 2000 年,西部旅游外汇收入总量为 15.5828 亿美元,占全国旅游总收入的 9.77%,开始有所提高。全国旅游外汇收入 2000 年比上年增长 15.1%,广西(增长 51.6%)、西藏(增长 44%)、贵州、重庆增长幅度都达 30% 以上。西南地区拥有的旅游资源优势,正在加快向经济产业优势转化,旅游业作为西南地区普遍确定的优势产业,已经展示出新增长点的作用和地位。

二、旅游业是促进西南民族地区经济发展的优势产业

(一) 西南民族地区旅游资源呈多样性

在西南地区,各少数民族居住的环境和旅游资源构成的环境纵跨了多个纬度带,从大峡谷到珠穆朗玛峰,各类高低海拔的山形峰姿、地质地貌的奇观美景均现于此区域,同时,西南地区还具有众多的大江、大河、大小兼备的高山湖泊和温泉资源。西南民族地区的海拔跨度大,气候温差大,构成了这一区域生物物种的多样性,自然景观资源也呈现出雄、奇、险、峻的特点,加之众多少数民族浓郁古朴的民风民情、深厚的文化底蕴、神奇珍贵的民族文献古迹、古遗址,人文资源更是呈现多样性。西南民族地区有 50 多个少数民族,一个民族一种风格,同一种民族中由于居住环境的不同

其民俗文化又呈多样性,它是我国乃至世界的旅游资源宝库。

(二) 西南民族地区旅游资源的惟一性

四川省阿坝州九寨沟县的九寨沟风景区,被誉为“童话世界”,其山形、水景均属不可替代和重塑的资源;阿坝州松潘县的黄龙风景区也被誉为“人间瑶池”,其钙化池水景也是不可替代和重塑的资源。云南省的三江并流景区是世界自然遗产。这些世界级的景区都是具有惟一性的旅游资源。西藏自治区的青藏高原被誉为“世界屋脊”。青藏铁路的开通,必然使这条“天路之旅”成为西南民族地区最具世界影响力的旅游品牌。2006年7月1日以前,进出藏的游客主要乘飞机,运力有限,费用较高,因而,旅游界有“出国容易进藏难”之说。青藏铁路开通后,游客不仅能选择费用低廉的铁路旅行,还可逐步适应高原气候,减轻高原反应。更重要的是,青藏铁路沿线是一条旅游资源荟萃区。它连接了塔尔寺、日月山、青海湖、三江源、万丈盐桥、昆仑六月雪、瑶池、可可西里、羊八井、纳木错等著名景区。雄浑的山河湖泊、丰富的高原生态、浓郁的民族风情、神秘的宗教文化等对国内外游客的吸引力都很大。行驶在青藏铁路上的火车是豪华专列,其车体价值7亿元人民币,并按豪华五星级宾馆标准设计,设有氧吧,配有专列医生,时速120公里,主要针对欧洲和北美市场,发展高端游客。青藏铁路一线的旅游资源将成为具有世界吸引力、影响力的惟一旅游资源。

此外,西南民族地区国家级的自然旅游资源还有桂林山水、黄果树大瀑布、云南九乡风景区、石林风景区、马岭河峡谷、雅鲁藏布大峡谷、织金洞、海螺沟冰川森林公园等。西南民族地区惟我独有的世界级、国家级的精品资源非常丰富,许多旅游资源都具有惟一性的特点。西南民族地区人文旅游资源更是具有较高的含金量,如西藏布达拉宫、西藏大昭寺、西藏罗布林卡、格萨尔、羌族的羌笛、纳西族的古乐、彝族的阿细跳月、佤族的舞蹈、侗族的大歌、苗

族的芦笙歌舞、白族的三道茶、傣族的泼水节、彝族的火把节等,都独具魅力,堪称人间瑰宝。西南民族地区的人文旅游资源不仅品位高,而且具有垄断性、独特性、惟一性。

(三) 西南民族地区旅游资源有原生态的神秘性

西南民族地区由于受人为破坏较少,目前这些资源大都保留了未经雕饰的原始风貌,给人以强烈的新奇感,符合世界旅游求新、求异、求知、求乐的需求和趋势,具有强烈的吸引力。广西的天坑、云南省的西双版纳及其热带原始丛林就是这样的景区。如在贵州省黔西、大方两县之间有百里杜鹃风景区。其面积有 100 多平方公里,该景区有 70 多种杜鹃花珍品,称得上世界最大的天然杜鹃花园。又如黑竹沟风景名胜区,位于四川省西南部的小凉山地区,属中国西南部山地自然生态环境区。这片尚未开发的原始森林,海拔高度在 1500 ~ 4288 米之间。景区内树木参天,箭竹丛生,奇花怒放,异草繁茂,瀑布纵横,山泉奔涌,云雾弥漫,气候多变,珍禽怪兽出没其间,熊猫行踪随处可见。近四十多年来,因相继发生多起人畜入沟神秘失踪事件,黑竹沟显得更加神奇莫测,被国内外媒体称之为“魔沟”、“恐怖的死亡谷”、“中国的百慕大”,引起世人瞩目,黑竹沟名声也随之飞出山沟,扬名海内外。再如四川彝区的金口大峡谷,是世界上高山温带植物最丰富的地区之一。100 年前,一群外国探险者走进峡谷腹地,连声惊叹这是“世界上最具魔力的天然公园”,它比世界著名大峡谷——美国科罗拉多大峡谷还深 1 000 米!金口大峡谷 2005 年被《中国国家地理》评为“中国最美十大峡谷”,但名气却远不如同列一榜的三峡和雅鲁藏布大峡谷。到目前为止,对这个四川省境内最长、最险、最窄、最深、最神秘莫测的大峡谷,还没有进行过地质、探险、动植物、民族分布等权威的、高级别的科考。它是地地道道原生态的神秘景区。

西南民族地区的旅游资源在我国旅游资源库中占据着重要的

地位,与我国其他地区的旅游资源和市场形成优势互补,若能在“十一五”期间得到较好的提升、开发和利用,必将成为我国在新世纪建设世界旅游强国的新增长极。

三、发展旅游业对当地区域发展的促进作用

西南民族地区工业、农业产值普遍不高,商品经济较为落后,产业结构层次较低,有的地方群众的温饱问题尚未完全解决。因此,西南民族地区通过对旅游业的开发,能为社会经济发展发挥重要的作用和产生积极的意义。

(一) 旅游开发有利于促进西南民族地区经济的全面发展

首先,旅游业是一项关联度较高、带动性较强的龙头产业,开发旅游业,可以带动西南民族地区的交通运输、景观修建、环境保护、文化娱乐、工艺特产、生活服务、邮电通信、对外贸易、城市建设、医疗卫生、广播宣传等行业迅速发展,从而促进西南民族地区经济的全面发展。再者,国际客源流向遵循着一定的规律,即旅游者从发达地区流向欠发达地区,从高收入地区向低开发地区流动。西南少数民族分布的大多数地区经济还较为落后,开发旅游业,可以从国际国内经济发达的高收入地区的旅游者身上获取一部分收入,并将这些收入向生产投资和生活消费形态转化,从而通过国民经济各部门的连锁反应,促进落后区域经济水平的提高。其次,旅游业是一种投资少、见效快、创汇高、收益多、劳动密集型、高度综合的特殊经济部门。西南民族地区通过旅游业的开发,所增加的非贸易外汇收入,不仅可以平衡区域收支,为建设积累资金、支持民族地区经济发展,而且可以促进区域资源的开发和提高西南民族地区人民的物质生活水平,从而有助于西南民族地区文化教育事业的发展,最终达到各民族的共同繁荣。