

大学生就业与创业指导教程

大学生创业教育

江苏省高校招生就业指导服务中心 编



凤凰出版传媒集团



江苏教育出版社

JIANGSU EDUCATION PUBLISHING HOUSE

大学生创业教育

 江苏教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业教育/江苏省高校招生就业指导服务中心
编. —南京:江苏教育出版社,2008.4

大学生就业与创业指导教程

ISBN 978-7-5343-8649-7

I. 大… II. 江… III. 大学生—创造教育—教材 IV.
G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 041047 号

书 名	大学生创业教育
作 者	江苏省高校招生就业指导服务中心
责任编辑	王家俊 韩宇新
装帧设计	李广珪
出版发行	凤凰出版传媒集团 江苏教育出版社(南京市马家街 31 号 210009)
网 址	http://www.1088.com.cn
集团网址	凤凰出版传媒网 http://www.ppm.cn
经 销	江苏省新华发行集团有限公司
照 排	南京前锦排版服务有限公司
印 刷	核工业南京华宁彩色印刷厂
厂 址	南京市察哈尔路 16 号(邮编 210003)
电 话	025-83347217
开 本	787×1092 毫米 1/16
印 张	12.75
版 次	2008 年 4 月第 1 版 2008 年 4 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5343-8649-7
定 价	20.00 元
报批电话	025-83260760,83260768
邮购电话	025-85400774,8008289797
短信咨询	10602585420909
E -mail	jsep@vip.163.com
盗版举报	025-83204538

苏教版图书若有印装错误可向承印厂调换
提供盗版线索者给予重奖

大学生就业与创业指导教程

编审委员会

主任委员

胡金波

副主任委员

林 伟 任雷鸣

委 员(以姓氏笔画为序)

尤德华	左 惟	汤幼龙	陈云棠	陈夏初
陈章龙	闵铁军	芮鸿岩	吴建华	杨礼宾
邹放鸣	张 涛	张 勤	周亚夫	高 明

编写组(以姓氏笔画为序)

仲晓云	周文芳	欧阳沁	蒋 敏	蔡 甄
-----	-----	-----	-----	-----

前言

——致老师

创业教育对大学生而言,可以增强其组织管理能力、沟通协调能力、心理承受能力、动手操作能力和团队合作精神,提高大学生的决策能力和自主创业能力。对学校而言,应把培养大学生的创业能力和创业精神作为大学人才培养的一项基本要求,及时传播创业知识,尽量创造条件开设创业课程,培养大学生的创业意识和创业精神;使大学毕业生不仅成为求职者,而且逐渐成为工作岗位的缔造者。

针对国家鼓励大学生自主创业的新形势,以及适应国家教育部要求在大中专院校开设创业教育课程的精神,为培养在校大学生的创业意识、创业素质、创业能力,应江苏省高校招生和就业指导服务中心的组织和邀请,我们编写了《大学生创业教育》这本教材。编写之前,我们查阅了国内外的资料,并组织了专题研讨,积极汲取现有的理论知识和实践经验,尽量做到布局合理、知识全面、语言通俗、案例实际。本教材指导性和可操作性相结合,并具有一定前瞻性。为帮助老师更好地应用本书,我们特作如下说明:

本书的目的

目的是使大学生了解自主创业的背景知识;发掘创业机会,培养创业能力,做好创业准备,明晰创业程序;避免创业的盲目性与随意性;并提供江苏省的大学生创业政策与法规、创业支持机构、政府管理部门的信息;让大学生进一步根据自己的实际情况确立客观、现实、操作性强的创业目标与计划。

本书的特色

特色一:用案例分析解释创业知识。本教材每一章节都有针对所学知识点的一个大学生创业的案例。一方面,结合案例分析,使大学生对有关自主创业所需的各方面知识、技能、操作程序的认识与领会更加感性和具体;另一方面,他山之石可以攻玉,这些源于实践的创业经历和经验,将帮助大学生特别是有意向自主创业的大学生探寻创业规律,提升创业能力,避免盲

目创业。

特色二:通俗易懂,注重实践。本教材尽量做到通俗易懂,不需要很多的指导,看教材后,大学生基本上能掌握自主创业的知识、技能、操作程序。

特色三:体例较新。根据江苏省教育厅领导的要求,我们尽量采用国际上最新的课程体系,以便使大学生能尽快掌握创业知识,投入到创业实践中去。

特色四:附录介绍“知识产权保护”。针对大学生创新较活跃,却对申请和保护知识产权的意识和能力较弱的特点,特别加了附录,介绍这方面的知识,作为补充。

本书的结构

针对大学生缺乏实践经验的特点,本书以创业为主线,尽量用平实的语言和实际的案例,做到指导性、实用性和操作性相统一。

第一章到第三章是创业的前期准备,包括了创业准备、创业机会、创业能力培养等三部分内容。从认识创业、如何发掘创业机会、创业项目和方式的选择、评估和培养创业能力等几个方面来详细阐述。

第四章是创业项目的评估,分别介绍了商业机会评估、创业项目的市场分析、如何制定商业计划书等内容。

第五章和第六章是如何创办企业,分企业筹创和企业成长两大块。企业筹创包括创办企业的条件和程序、组织形式、注册登记、财务管理等内容;企业成长包括创业融资、创业企业的人力资源、创业风险及防范等内容。

第七章是创业的支援体系,其中创业支援分别从政府管理部门及创业服务机构、融资贷款担保、创业孵化园区、信息共享平台等几个方面来阐述;创业政策分国家创业法律法规、国家创业政策名录、江苏省内的大学生创业政策等三部分内容,且以教育、人事、劳动保障、科技等政府主管部门出台的政策为主。

各章的内容提要

内容提要是每一章的知识要点,提示学生刚刚学过的最主要的内容和重点。它可以在学习中帮助学生掌握重点和难点。

问题与应用

每一章后面都有五个问题。前三个是问答题,以封闭式问题为主,可以

用来考核学生对本章知识的掌握程度;后两个是讨论题,以开放式问题为主,用来考核学生对知识的应用能力和理解程度。

案例分析

知识只有应用于实践时,它的价值才能体现,尤其是创业知识更是如此。本书每一章后面都有两个实际案例,并有失败和成功的分析。前车之鉴,后事之师,使大学生们能从中吸取经验教训,为自己创业提供借鉴。

在就业形势日趋严峻的今天,作为解决高校毕业生就业问题的重要途径——大学生自主创业却是各个高校最薄弱的一个环节。因此,激发在校大学生的创业激情,提高其创业技能,对学生、对学校,乃至对社会都具有积极而深远的意义!这是促进大学生自谋职业、自主创业和灵活就业的重要手段!我们能跟各位老师一起来帮助和指导大学生们自主创业,深感荣幸!

写到这里,我们心怀忐忑:创业教育在我国还处于探索阶段,能够参考的资料和借鉴的经验并不多,而且每个地区的情况又不尽相同,且囿于水平和时间,谬误在所难免,恳请各位老师不吝指正!

——致学生

先讲一个小故事：

30年前，一个年轻人要离开家乡，去开创自己的事业。他动身的第一天，去拜访本族的族长，请求指点。老族长正在练字，他听说本族有位后辈开始踏上人生的旅途，就写了3个字：不要怕。然后抬起头来，望着年轻人说：“孩子，人生的秘诀只有6个字，今天先告诉你3个，供你半生受用。”

30年后，这个从前的年轻人已人届中年，有了一些成就，也添了很多伤心事。归程漫漫，回到了家乡，他又去拜访那位族长。到了族长家里，才知道老人家几年前已经去世，家人取出一个密封的信封对他说：“这是族长生前留给你的，他说有一天你会再来。”还乡的游子这才想起来，30年前他在这里听到人生的一半秘诀，拆开信封，里面赫然又是3个大字：不要悔。

前半生不要怕，后半生不要悔。明天将面对怎样的生活，不要怕。初生牛犊不怕虎，我们坚信：世界就在我们脚下。昨天做过什么，不要悔。对也罢，错也罢，悔也无用，我们深信：只有犯错我们才会不断成长。为明天而活，把握住今天，就把握住了我们的人生。生命中的精彩，尽在我们或长或短的成长过程中！

创业教育是我们大学生开启创业成功之门的钥匙。作为一个21世纪的大学生，我们应该学习创业知识，做好创业准备，要做自己的老板！

大学生创业成功的关键是“敢创业”，即培养创业精神和敢为性。创业精神是支撑大学生创业活动的灵魂，当代大学生最需要具备的创业精神是开拓创新精神：大学生要有意识地培养自己的创新精神，激发自己的开拓意识，树立创业理想，通过创业体现自我价值。拥有创业精神，可以让大学生在创业过程中目标明确、信念坚定、意志顽强，一步一步迈向成功的彼岸。

敢为性是指有果断的魄力，坚定的信念。即敢于冒险和勇于承担的心理品质。这是支持大学生创业活动的源泉。麦当劳之父克洛克认为：世界上没有任何事能取代坚定。“才能”不能，因为有太多有才能的人并未成功；“天才”不能，因为被埋没的天才屡见不鲜；“教育”不能，因为多的是受过教

育的废物；只有“坚忍”和“决心”才是无敌的。大学生在创业过程中，只有具备了冒险精神和风险意识，才能对创业活动的把握更全面、更客观、更科学，其智慧和胆识才能得到充分发挥。

大学生创业成功的保障是“能创业”，即培养各种创业能力。创业能力是大学生在创业实践活动中的自我生存、自我发展的能力。创业能力应包括：一、专业技术能力。专业技术能力直接影响到大学生创业的成败得失。二、判断能力。判断是管理和决策的基础，就像游泳的人要识水性一样，面对复杂多变的创业环境，大学生创业之初必须先把握事物发展的规律、了解市场规则、分清主次、不断提高判断和驾驭市场的能力。三、经营管理能力。大学生由于缺乏必要的实践机会和经营管理经验，很难一下子胜任企业经营经理者的角色。这也是为什么很多大学生的创业计划看上去很美，却往往被市场无情地淘汰的重要原因。四、人际沟通交往能力。大学生在创业过程中，无论是市场调研、市场开发、市场开拓，还是创业团队内部的整合、沟通，都需要其具备良好的人际沟通交往能力。五、风险承受能力。大学生创业活动属于风险投资，可能受益，也可能损失。未问收获先问风险，对自己能够容忍的失败和可以承担的风险要有充分的准备，才能在创业实践中进退自如，游刃有余。

知识经济的快车把人类带入一个“10倍速”时代，知识经济的浪潮已经改变了财富的分配方式，而对于许多中国的年轻人来说，现在首先要改变的恐怕还是观念。当你怀揣厚厚的求职资料为找一个用人单位而四处奔走的时候，当你有创新的小发明而抑制不住内心喜悦的时候，当你想出绝妙的主意而得不到老板采纳的时候，为什么不换一种想法：与其为别人做打工仔，还不如自己去创业！

最糟糕的事情不是失败，而是根本不敢去尝试。时不我待，大学生们，你们准备好了吗？

我们相信：你的创业故事和案例分析将会是我们分享的经典！让我们共同期待……

目 录

前言——致老师/1

——致学生/4

1 创业准备/1

1.1 认识创业/2

1.1.1 创业的内涵/2

1.1.2 创业的类型/2

1.1.3 创业模式/3

1.1.4 我国创业者构成/4

1.2 创业的基本要素/4

1.2.1 心理准备/4

1.2.2 资金准备/6

1.2.3 项目准备/6

1.2.4 知识准备/8

1.2.5 人际关系准备/9

1.3 大学生创业的影响因素/9

1.3.1 关键因素:创业冲动与现实脱节/10

1.3.2 核心因素:创业理念的定位模糊/10

1.3.3 主要因素:如何选择恰当的创业范式/11

1.3.4 动因因素:如何塑造独立的创业者人格/12

1.3.5 保障因素:加大政府与社会的支持力度/13

1.4 大学生自主创业的意义/13

内容提要/14

问题与应用/15

案例分析/15

2 创业机会/18

2.1 大学生创业主要方式/18

2.1.1 技术创业/19

2.1.2 网络创业/19

2.1.3 兼职创业/20

2.1.4 大赛创业/20

2.1.5 团队创业/21

2.1.6 加盟创业/22

2.1.7 创意创业/22

2.2 发掘创业机会/23

2.2.1 培养发现创业机会的能力/23

2.2.2 创业机会的来源/24

2.2.3 发掘创业机会的一般方式/25

2.3 创业项目和创业方式的选择/26

2.3.1 创业项目的选择/26

2.3.2 创业形式的选择/31

内容提要/33

问题与应用/33

案例分析/34

3 创业能力的培养/38

3.1 创业能力及其形成环境/39

3.1.1 创业能力的内涵/39

3.1.2 大学生创业能力形成的环境/39

3.2 创业能力的评估/43

3.2.1 对创业团队的创业能力评估/43

3.2.2 对大学生创业能力的评估/44

3.3 专业技术能力的培养/50

3.3.1 专业技术能力内涵/51

3.3.2 专业技术能力的特点/51

3.3.3 如何培养专业技术能力/52

3.4 经营管理能力的培养/53

3.4.1 经营管理能力的内涵/53

3.4.2 经营管理能力的特点/54

3.4.3 如何培养经营管理能力/55

内容提要/56

问题与应用/57

案例分析/57

4 创业项目的评估与商业计划书/61

4.1 商业机会评估/61

4.1.1 从商业想法到商业机会/61

4.1.2 评估和筛选商业机会/62

4.1.3 创业机会识别的关键影响因素/65

4.2 创业项目的市场分析/65

4.2.1 什么是市场/65

4.2.2 市场研究/66

4.2.3 销售预测/69

4.3 制定商业计划书/70

4.3.1 商业计划书的作用/70

4.3.2 商业计划书的关键要素/71

4.3.3 商业计划书的主要内容/72

4.3.4 写好商业计划书的几个问题/75

4.3.5 从大学生创业计划大赛的商业计划书看大学生
商业计划书写作上的问题/77

内容提要/77

问题与应用/78

案例分析/78

5 企业筹创/91

5.1 创办企业的条件与程序/91

5.1.1 创办企业的条件/91

5.1.2 创办企业的一般程序/92

5.2 企业的组织形式及登记/92

5.2.1 个人独资企业/94

5.2.2 合伙企业/95

5.2.3 有限责任公司/96

5.2.4 股份有限公司/98

- 5.2.5 中外合作企业/101
- 5.3 注册登记/102
 - 5.3.1 注册/102
 - 5.3.2 公司登记的事项/109
- 5.4 企业财务和税务/109
 - 5.4.1 企业的财务/109
 - 5.4.2 企业的税务/112

内容提要/116

问题与应用/116

案例分析/117

6 企业成长/120

- 6.1 创业融资/120
 - 6.1.1 计算创业所需资金/121
 - 6.1.2 创业资金的来源/122
 - 6.1.3 如何获得银行贷款/124
 - 6.1.4 如何获得风险投资/126
 - 6.1.5 融资渠道小结/130
- 6.2 创业企业的人力资源/131
 - 6.2.1 创业团队/131
 - 6.2.2 员工招聘及管理/133
- 6.3 创业风险及防范/137
 - 6.3.1 创业过程中的主要风险/138
 - 6.3.2 风险的识别和决策过程/142
 - 6.3.3 学会规避和承担风险/143

内容提要/144

问题与应用/144

案例分析/145

7 创业支援/149

- 7.1 政府管理部门/149
- 7.2 创业服务机构/154
- 7.3 融资贷款担保/157
 - 7.3.1 政府层面促进的融资贷款担保/158

7.3.2 银行方面对融资贷款担保政策的改革/158

7.3.3 江苏省另外的一些融资贷款担保机构/158

7.3.4 小额担保贷款的申请/159

7.4 创业孵化园区/160

7.5 信息共享平台/161

7.6 政策法规支持/162

内容提要/168

问题与应用/168

案例分析/168

术语表/172

附录:知识产权保护/180

参考文献/186

后记/188

1 创业准备

有些事情一些人之所以不去做,只是因为他们认为不可能。其实,有许多不可能,只存在于人的想象之中。

——亚伯拉罕·林肯

实际上,很多人一辈子最终碌碌无为,并不是没有机会,更不是缺乏能力,而是他们压根就没去做,连尝试一下的勇气都没有,这怎么成功?成功有时需要的仅仅是你的勇气,而这正是一般人所缺乏的!一位在剑桥大学主修心理学的韩国留学生,课余常到学校的咖啡厅或茶座听一些成功人士聊天。这些人包括诺贝尔奖获得者,某些领域的学术权威和一些创造了经济神话的人。他们幽默风趣,举重若轻,谈到自己的成功时非常自然,并没让人觉得有多了不起。久而久之,他发现,在国内的一些所谓的成功人士,普遍把自己的创业艰辛夸大了。也就是说,他们在用自己的成功经历吓唬那些还没有取得成功的人。想到这里,他认为对韩国成功人士的心态加以研究将是一个不错的研究方向。不久,他把《成功并不像你想象的那么难》作为毕业论文,提交给现代经济心理学的创始人威尔·布雷登教授。布雷登教授读后,大为惊喜。他写信给他的剑桥校友——当时正坐在韩国政坛第一把交椅上的人——朴正熙。他在信中说:“我不敢说这部著作对你有多大的帮助,但我敢肯定它比你的任何一个政令都能产生震动。”

正如威尔·布雷登所料想的,这本书鼓舞了许多创业的韩国人,因为它从一个新的角度告诉人们,成功与一个人的智商高低(正常范围之内)、与“劳其筋骨,饿其体肤”、“三更灯火五更鸡”、“头悬梁,锥刺股”没有必然的联系。只要你对某一事业感兴趣,并能长久地坚持下去就会成功,因为上帝赋予你的时间和智慧够你圆满做完一件事情。后来,这位青年也获得了成功,他成了韩国泛亚汽车公司的总裁。

不论所处环境如何,在我们的生命里,均潜伏着改变现时环境的力量。如果你满怀信心,积极地想着成功的景象,那么世界就会变成你想要的模样。你可以达到成功的最高峰,也可以在庸庸碌碌中悲叹。而这一切的不同,仅仅在于你是否有成功的信念!本章主要是帮助大学生认识创业及其意义,了解创业需要做哪些准备,了解影响创业的因素有哪些。

1.1 认识创业

让我们将创业置于全球化的背景中进行考察,思考创业的社会背景及其在大学生中的心理定位。创业是什么、意味着什么?创业何以成为可能?大学生是怎样成为创业主体的?在此,让我们从理性的角度来认识创业。

1.1.1 创业的内涵

何谓创业,各界人士可谓仁者见仁、智者见智,至今没有统一的、标准的定义。在英文中,“企业家”和“创业者”是同一个词,即“entrepreneur”。因此,将“创业”视为“创办自己的企业”、“自己当老板”,是对“创业”这一概念最直接也是目前最普遍的理解。

在汉语中,《辞海》上给“创业”的定义为“创立基业”,即指开拓、草创业绩和成就,与“守成”一词相对应。一般认为,创业就是创立、创设或创新某种事业和职业岗位,涵盖开创新的职业、创设新的就业岗位和创新工作业绩三个层次。创业有广义和狭义之分。狭义的创业是指创业者的生产经营活动,主要是指“自主创业”。广义的创业是指创业者的各项创业实践活动,其功能指向是成就国家、集体和群体的大业。

高等教育中所谈及的创业,就高校的社会职能来看,应主要指以知识为基础,以技术、工艺、产品、服务的创新成果为支柱,以风险投资基金为依托,开创性地提供有广阔前景的新技术、新产品、新服务,直至孵化出新的高新技术企业甚至新产业部门的一系列活动。

1.1.2 创业的类型

按不同的标准,可以将创业分为不同的类型。

从创业项目看,可将创业分为高新技术型创业、传统技能型创业、知识服务型创业、体力服务型创业。从创业渠道看,可将创业分为独立型创业、母体分离型创业和企业内创业。从创业者的创业动机看,可将创业分为机会型创业和生存型创业。

我们重点讨论以创业动机为标准的两种类型创业:机会型创业和生存型创业。

1. 机会型创业

该种创业是指创业的动机在于个人抓住现有机会或即将出现的机会的强烈愿望,是一种个体的偏好,并将创业作为实现某种目标(如实现自我价值、追求理想等)的手段。

2. 生存型创业

该种创业的动机处于别无更好的选择(没有工作,或对现有的工作不满意),是一种被迫的选择,而不是个人的自愿行为。创业者必须依靠自己的创业为自己的生存和

发展谋求出路,改变现状是创业的动机。

机会型创业和生存型创业产生的社会经济效应是不同的。机会型创业比生存型创业创造出更多的就业、出口和市场。在金融、保险、房地产等商业服务业,创业的主导形式是机会型创业。而零售、汽车、租赁、个人服务、保健、教育服务、社会服务和娱乐业,生存型创业相对多一些。而且,创业活动也主要发生在这些产业部门。

1.1.3 创业模式

当前创业已经成为社会的热点话题,许多人也想了解作为个人有没有低投入、低风险的创业方式,以及如何迈开创业的第一步。创业者在创业之前,一定要有明确的创业方向,再决定创业。这里我们归纳出三种创业模式。

1. 逐步积累式

从打工做起的创业模式,先积累经验和资金,为未来个人创业做准备。第一步要做好正确的选择。要选择适合自己的事做,这里的“适合”有两层含义。一是指尽量选择自己比较喜欢的事做。在一个人人生和事业的起步阶段,一种积极振奋的精神状态至关重要,因此要选择适合自己的事来做。“适合”的第二层含义是选择你所在地区有规模有优势的行业或者有发展潜力的行业做,每一个地区和城市的经济资源是不一样的。如果你不是选择当地资源独特、有一定规模和具有发展潜力的行业做,最终你的生意是做不大的。以这样的标准选择打工的公司,往往比单纯地看是不是工资高、条件好更重要。第二步要有目的地去学习和积累,要学习你所在公司和企业的管理知识,产品知识和营销知识,而不仅仅是你的岗位知识。在实践中摔打磨练才能学到真本领。第三步是充分利用好你的平台资源,经验和人脉资源的积累都是你今后无形的财富,条件充分成熟以后,可以开创自己的事业。

2. 寻求支持式

有一个关于个人财富的统计,一般你所拥有的财富是你身边朋友的平均值。因此,在你有个人创业打算后,找出一个成功的人结交。有目的、有准备地用心去学习成功者如何做事和如何思考。要用心智去感悟成功的人是如何成功的,因为成功是有方法和途径的。千点万点,不如明师一点。成功的方法之一,就是重叠成功人的脚印。捆绑创业是寻求支持式创业的另外一种创业模式。如加盟连锁一些成熟品牌可以省去创立品牌阶段的艰辛,而且风险相对较低。现在有很多小的快餐店、服装店、冷饮店等,加盟的费用不高,但是选择合适的店铺和产品还是很赚钱,加盟连锁一定要看准,介入成功的可能性比较大。

3. 白手起家式

这种模式能满足自己当老板的渴望。在实际创业过程中,对创业者要求最高,对创业者的锻炼最大,对创业者综合素质的要求也最高。它要求创业者掌握与创