



上

王成纲 王其方◎著
文怀沙◎序荐 欧阳中石◎题签
【插图珍藏本】

中國 成語典故

——详述 2000 个成语典故之源流



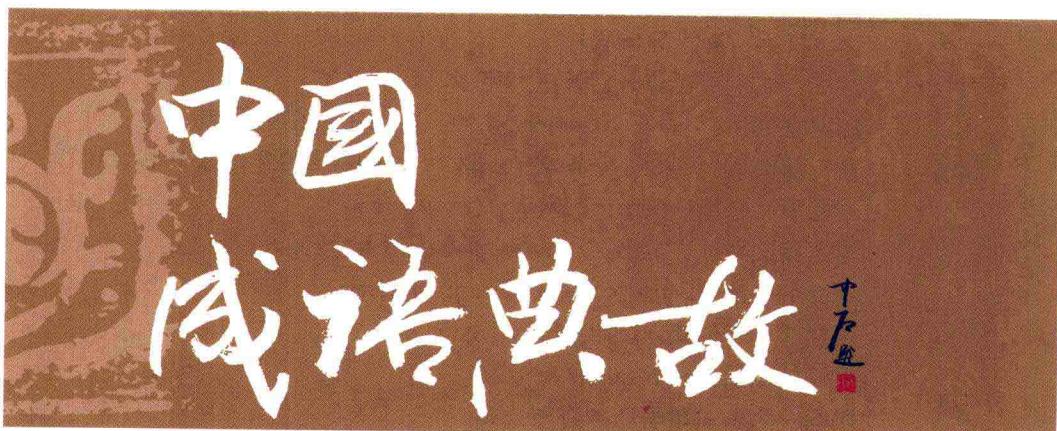
新世界出版社
NEW WORLD PRESS

上

王成纲 王其方◎著

文怀沙◎序荐 欧阳中石◎题签

【插图珍藏本】



—详述 2000 个成语典故之源流

图书在版编目 (CIP) 数据

中国成语典故：详述 2000 个成语典故之源流 / 王成纲，
王其方著。—北京：新世界出版社，2008.4

ISBN 978-7-80228-581-1

I. 中… II. ①王… ②王… III. 汉语－成语－典故
IV . H136.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 032636 号

中国成语典故

著 者：王成纲 王其方

责任编辑：李安民

装帧设计：亿点印象

出版发行：新世界出版社

社址：北京市西城区百万庄大街 24 号 (100037)

总编室电话：+86 10 6899 5424 6832 6679(传真)

发行部电话：+86 10 6899 5968 6899 8705(传真)

本社中文网址：<http://www.nwp.cn>

本社英文网址：<http://www.newworld-press.com>

本社电子信箱：nwpcn@public.bta.net.cn

版权部电子信箱：frank@nwp.com.cn

版权部电话：+86 10 6899 6306

印刷：北京中印联印务有限公司

经销：新华书店

开本：710×1000 1/16

字数：520 千字 印张：42.75

版次：2008 年 4 月第 1 版 2008 年 4 月北京第 1 次印刷

书号：978-7-80228-581-1

定价：68.00 元

成语是人们长期以来习用的、简洁精辟的定型词组或短句；典故则是诗文等作品中引用的古书的故事或词句。它们是中国文化中的两朵奇葩。口头讲述或书面文字当中如能恰当使用，可收言简意赅、点铁成金之功效。成语和典故一般都有出处，其中相当一部分出自唐宋以前的典籍。往事越千年，如能追溯、穷究其出处，可得探源寻根之趣，还可增加文史知识，在使用时可更为切合语境，言外之意更为深长。

本书从浩如烟海的中国成语典故中，精选2000余条（含副条），予以详解，追本溯源，一一找到它的原始出处。并通过对所选词条的诠释，尽量提供最为丰富的文史知识，以期让读者能有阅读一遍即知识见长的收获。

本书对成语典故的介绍务求知识性和趣味性并举，在阐释每个词条时，首先做准确的注音。注音时不考虑音变，但对古今读音的变化，则一一注明。其次，每个条目先解释字面的意义，然后指明其修辞意义。接下来指出典故的出处，并且引用或绎释原文。绎释原文的时候，采取“引文大意是……”的方式，不作生硬的直译。个别极为精彩的原文，则把释语放在括号中，由读者自行理解和欣赏。原文中的纪年和地名，一律注明公元的年数和现今的地名。原文中的官职，则注明常见的名称或职权的内容或范围。一些条目诠释的尾部，安排了例句，用以验证该条目的实践意义。

全书凡涉及来源之处皆严肃、谨慎，必考证其最初之源始，以求正本清源，并明示其演变流传。行文则以风趣、幽默为尚，力戒呆板、枯燥之说教。

书前有著名国学大师文怀沙推荐序，欧阳中石题签，并有当今著名书画大家文怀沙、王学仲、欧阳中石、范曾、崔如琢为本书题赠书画精品，使本书文、书、画相得益彰，实乃普及中华文化、传承中华国学之力作。



神

策

帷

幄

深諳此道間必能決獲千里之外

今系嚴軍云騎射善射文懷沙



运筹帷幄，文怀沙书。详见本书304页。

试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com

任重道遠

王學仲



任重道远，王学仲书。详见本书261页。

厚德載物

中石



厚德載物，欧阳中石书。详见本书442页。



紫气东来，范曾绘。详见本书572页。



钟馗，崔如琢绘。详见本书452页。

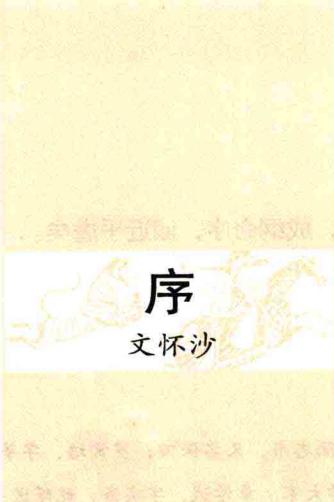
惠风和畅 王成纲

王成纲印

惠
风
和
畅



惠风和畅，王成纲书。详见本书250页。



格律诗人王成纲执其新稿《中国成语典故》见过，因念及曩岁客蜀，正值发奋之顷，逢书辄读，见疑必究，偶思及“莫名其妙”一语，未知出典，遍寻不得。数十年间，先后质之黎劭西、陆保田、罗莘田、陆颖民、吕叔湘……诸公，俱不得其解。后询老友钱默存，复函曰：“承询‘莫名其妙’出处，不知所以，只得师张铁生之缴白卷尔。”

启元白尝过谈，谓作文用典，须知出处，不尔，用则不错，问则不知，徒遗笑柄。余以为黎、钱诸公俱博览群书，虽不知“莫名其妙”之所出，未必遗笑于今日也。凡来自口头之成语典故，愈俚俗者，愈不易稽其来历。

十数年来，余目成纲乃当代格律诗家。有其主编之《华夏吟友》七大卷可证。讵料其探究成语典故之成果，亦如此可观。据谓此书乃父子共作，成纲定稿。成纲次子其方，释“胸有成竹”云：“苏轼所言‘胸有成竹’，是说画竹落笔之前，心中已经有了鲜活的竹子的形象。”鲜活哉，鲜活哉，此“鲜活”二字乃前人所未尝言也。斯所谓善于领悟者也。克绍箕裘，可喜可贺。

见识与常识，人多含混其辞。昔人所谓“读万卷书，行万里路”，以广闻见：“行万里路”，然后可以言“见”；“读万卷书”，然后可以言“学”。有“识”者未必兼具“见”与“学”；有“见”与“学”者，未必有“识”。具卓识者其在“思”乎？然则“学而不思则罔；思而不学则殆”。因忆章实斋所谓史有三长，曰才、曰学、曰识。学而达于识，必因才以佐成之，才学有高下，其识高下亦然。

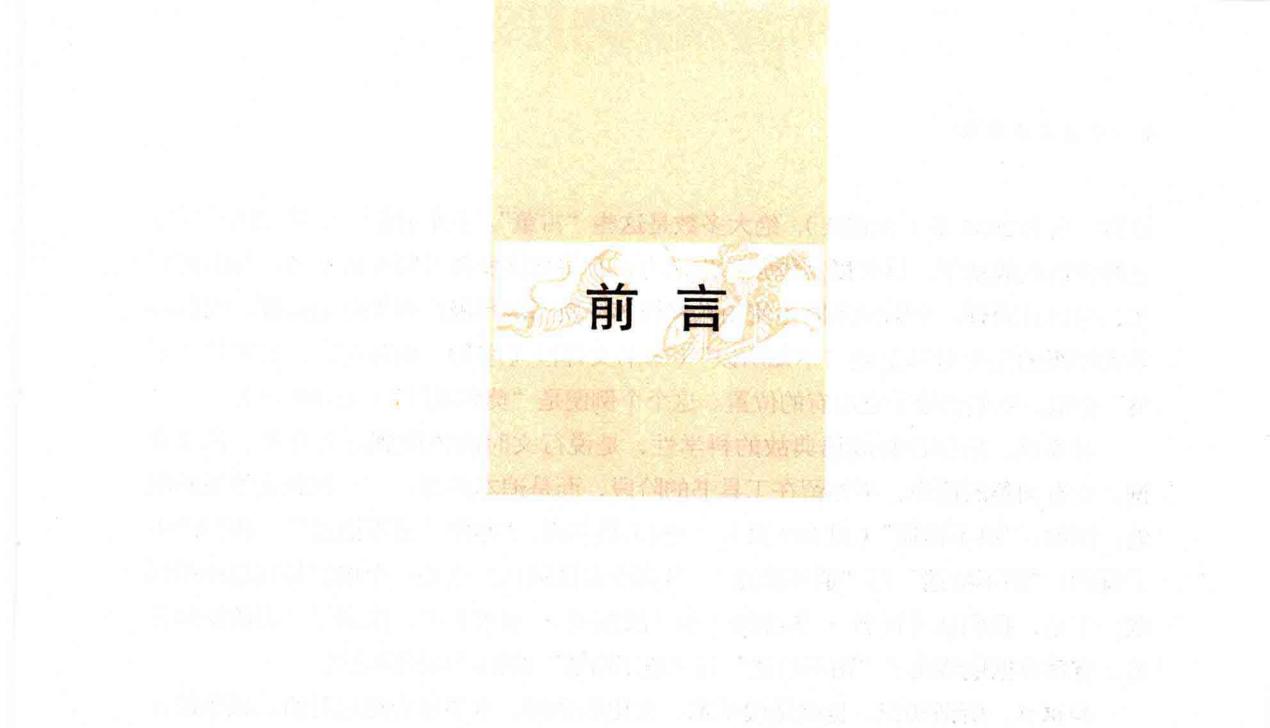
以论见闻，余未必如前列数公之广博；以论读书，亦未必如诸公之繁富；惟论了悟，则不甘居于人后。

自知平生病在信口雌黄，成纲命序，谑近乎虐矣。

2007 年 12 月 31 日

于云何寂孤斋

成纲注：黎锦熙，字劭西；陆志韦，又名保田；罗常培，字莘田；陆宗达，字颖民；钱钟书，字默存。以上皆为当代语言学、国学大家。章学诚，字实斋，乾隆进士，清代大史学家。启元白，名功，字元白，原姓爱新觉罗。张铁生，十年动乱中以交白卷而名扬全国的“教育革命”的“英雄”。



首先说一说什么是“成语典故”。“成语典故”，顾名思义，既不是成语，也不是典故，而是短语（词组），是并列关系的联合短语（词组）。因此，成语典故 = 成语 + 典故。

什么是成语呢？成语是人们长期以来习用的、简洁精辟的固定短语（词组）。汉语的成语，大多由四个字组成，一般都有出处。有些成语不难理解，仅从字面上便可知道它的意思，如“乱七八糟”、“不折不扣”，等等；有些成语则必须知道它的来源或典故，才能懂得它的意思。如“朝三暮四”、“杯弓蛇影”，等等。

什么是典故呢？诗文等作品中引用的古书的故事或词句。

由此可见，成语是成语，典故是典故，这是两个意义相近却又不完全相同的概念。尽管好多成语是典故，好多典故也是成语。但是，成语和典故之间并不存在完全相等的关系。

因此，本书以相当的篇幅，诠释那些不是成语的典故，如：“干支”、“万岁”、“阴阳”、“社稷”、“兀”等等。

着手之前，与新世界出版社的诸位编辑，就本书性质，充分交换了意见，达成了四项基本原则的共识。所谓“四项基本原则”，即：历史性、科学性、知识性、趣味性。

历史性。 所谓成语典故的历史性，是说本书所选释的词条在语言生活中要够一定的年头儿。文怀沙先生说，唐宋以前的，可以谓之“源”；而唐宋以后的，那便只能算是“流”了。流传到现在的成语典故，总数量大约两万有余，而其中够得上“源”的，不足十分之一，本书从其中精选 1481 条，予以详解，力求不辜负这些珍贵“古董”的

价值。全书 2035 条（含副条），绝大多数是这些“古董”。我们相信，这些流传千年以上的成语典故精华，具有极其顽强的生命力，必将继续发挥其特有的魅力，与山河同在，与日月同辉。个别词条因为使用频率极高、使用范围极广而生命力极强，而且许多大师级的先生对其出处“不知所以”（本书文怀沙《序》）。相对而言，虽然其“年龄”有限，我们仍给予它应有的位置。这个个例便是“莫名其妙”（见 488 页）。

科学性。所谓诠释成语典故的科学性，是说行文时应该做到言之有理、言之有据。所有词条的诠释，不停留在工具书的阶段，而是追本溯源，一一找到它的原始出处。例如，“路不拾遗”（见 597 页）。一些工具书说，“亦作‘道不拾遗’”。我们产生了疑问：“路不拾遗”与“道不拾遗”，当真没有区别么？这是一个很容易被忽视的问题。于是，我们从《晋书·朱冲传》和《战国策·秦策》中，找到了二者的原始出处，有理有据地阐述了“路不拾遗”与“道不拾遗”的相同与相异之处。

知识性。所谓知识，也就是说学术、文化和学问。本书尽力通过对所选词条的诠释，提供丰富的知识，让读者能有阅读一遍知识见长的收获。用金岳霖先生的话来说，就是“所谓学问，不外乎一个‘容’字”。用现代一点的话说，即“加大信息量”。我们的具体作法是：首先为条目准确地注音。注音时不考虑音变，但对古今读音的变化，则一一注明。尽管旧的读音，已经丧失了活力，但在阅读古典作品时，还是应该了解一些字词读音的古今变化的。其次，每个条目先解释字面的意义，然后指明其修辞意义。接下来指出典故的出处，并且引用或绎释原文。绎释原文的时候，我们采取“引文大意是……”的方式，不作生硬的直译。个别极为精彩的原文，则把释语放在括号中，由读者自行理解和欣赏，以免点金成铁。原文中的纪年和地名，一律注明公元的年数和现今的地名。原文中的官职，则注明常见的名称或职权的内容或范围。一些条目诠释的尾部，安排了例句，用来验证一下该条目的实践意义，表明这个条目至今仍然在人们的语言中活蹦乱跳。没有安排例句的条目，并不是说该条目丧失了活力，而只是表明没有安排例句的必要而已。

一些同类书对一般常见的典故，如“画蛇添足”、“鹬蚌相争”等，多是就故事讲故事，好像古人个个都是故事大王；而本书则尽量讲清楚这个故事的相应背景以及说故事者想要达到的目的。

引文中不时出现通假字，每遇到这种情况，都一一注明此字与何字相通，以便增加些古文字知识。

趣味性。所谓趣味性，就是有意思、有吸引力。本书是普及性学术著作。从实质上说，应该体现学术的严肃性；而从普及上说，则必须使条目的诠释深入浅出，使高中文化水平的读者读来兴味盎然。因此，撰文时力戒呆板、枯燥的说教，把文章写得风趣一些、幽默一些。有些条目的诠释，我们是作为散文来写的。这些“散文”无须

具指，一读便知。激发读者的阅读兴趣，这是我们的愿望和守则，是否卓有成效，尚待读者的检验。

本书共选 1481 条成语典故。需要说明的是，一个条目往往有“别名”，而且有好几个别名。例如，“守株待兔”，也作“待兔守株”、“守株守兔”……。这些别名，我们叫它作副条。再有，一个条目（主条）中往往还蕴藏着其他的成语典故，例如“负荆请罪”，其出处《史记·廉颇蔺相如列传》的节选中还有“刎颈之交”。这些兼生的条目，我们也叫它作副条。全书的主条与副条总计 2035 个。

本书《目录》以主条第一个字的笔画为序。笔画相同的，以、一、丨为序。主条排黑体，其副条另行低一格，用楷体来排。

书后附《索引》。一律以条目第一个字的汉语拼音的音序为序，主条仍排黑体，副条仍排楷体。其版式与《目录》同。

我的忘年交，九十八岁的国学大师文怀沙先生在百忙中为本书撰序，谨致谢忱。

欧阳中石先生为本书题写书名，谨致谢忱。

文怀沙先生、王学仲先生、欧阳中石先生、范曾先生、崔如琢先生（年庚为序）为本书提供书画作品，谨致谢忱。

孙正国先生为本书治印，谨致谢忱。

李安民先生为本书配置了许多精美的插图，深信读者阅文识图，必将有所裨益。谨致谢忱。

本书的《目录》和《索引》，全赖梦茵精意编织，谨致谢忱。

期待着读者的批评和指正。我们的电子信箱：wqf139115@tom.com

王成纲

2007 年 12 月 1—9 日

于北京—南海—北京旅次



目 录

【一画】	
俗语、成语、歇后语	
一人得道，鸡犬升天	1
淮王鸡狗	
一夫当关，万夫莫开	2
一日三秋	2
一日不见，如隔三秋	
一日千里	3
一见如旧	3
一见如故	
一见钟情	4
一见倾心	4
一毛不拔	5
摩顶放踵 摩顶 踵	
一孔之见	5
一去不复返	5
图穷匕见 图穷匕现	
一叶知秋	6
一叶秋 一叶报秋	
一叶蔽目，不见泰山	7
一丘之貉	

一丘貉	
一代楷模	8
一发千钧	9
难于上青天	易于反掌
易如反掌	安于泰山
安如泰山	累卵之危
一丝不挂	10
寸丝不挂	
一字千金	10
一字值千金	一字连城
一字师	11
一衣带水	12
一问三不知	12
一成不变	13
一至于此	14
一至于斯	
一网打尽	14
一尘不染	15
一沐三捉发	16
一沐三握发	吐哺握发
一言以蔽之	16

一笔勾销	26
一笔勾断 一路哭	
一钱不值	27
一文不值 半文不值	
一毫千里	28
一棒一条痕	29
一掴一掌血	
一意孤行	29
一鼓作气	29
一概而论	30
一筹莫展	32
一暴十寒	32
专心致志	
一箭双雕	33
一蟹不如一蟹	33
一蟹讥	
一夔已足	34

【二画】

二十四节气	36
二十四番花信风	37
二十四番风	
二十四番风信	
十二生肖	37
十二相属 十二肖	
十二属	
十三辙	38
十三道辙	
十恶不赦	39
十族	39
七情六欲	40
七碗茶	40

七碗	
卜宅卜邻	41
卜昼卜夜	42
卜夜卜昼	
八门五花	42
五花八门	
八斗之才	43
八斗 八斗才 才高八斗	
八仙过海	43
八卦	44
八股	45
人人自危	45
人心如面	48
人云亦云	49
人生如梦	50
人生若梦 人生如寄	
浮生若梦 浮生	
人自为战	50
背水阵 背水仗	
背水战 背水一战	
人言可畏	52
人面桃花	52
人面兽心	53
兽心人面	
人浮于事	54
人琴俱亡	54
人鼠之叹	55
入木三分	55
入吾彀中	56
入其彀中 愬中	
入室操戈	57
儿皇帝	57
九九消寒图	57

九牛一毛	58
九死一生	59
了如指掌	61
了若指掌	
力不从心	61

【三画】

广陵绝响	63
广陵散绝 绝响 广陵散	
亡羊补牢	63
亡命徒	64
门可罗雀	64
门可张罗 门堪罗雀	
门当户对	65
户对门当	
门庭若市	65
门庭如市	
三十六计	66
三十六策 三十六着	
三寸舌	67
三寸之舌 三寸不烂之舌	
三千大千世界	67
三千大千 三千世界	
大千世界 三千界 大千	
三户亡秦	68
三从四德	69
三令五申	69
中规中矩	
三余读书	71
三阳开泰	71
三纲五常	72
三皇五帝	72