

[高等院校国际经贸专业规划教材]

第二版

现代物流管理

■ 王晓东 胡瑞娟 编著

New Logistics Management

- 延续了第一版教材国际化、本土化、理论支撑的特色
- 贯穿了系统化思想，体系完善，深浅适中，内容丰富，资料详实
- 融合了国内外近期研究成果，对现代物流管理及相关领域的新发展、新观点、新技术进行论述



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press



[高等院校国际经贸专业规划教材]

(第二版)

现代物流管理

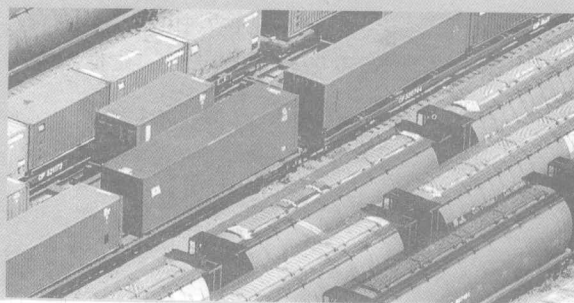
New
Logistics
Management

王晓东 胡瑞娟 编著



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press



图书在版编目 (CIP) 数据

现代物流管理 / 王晓东, 胡瑞娟编著. —2 版. —北京:
对外经济贸易大学出版社, 2007
高等院校国际经贸专业规划教材
ISBN 978-7-81078-960-8

I. 现… II. ①王… ②胡… III. 物流 - 物资管理 - 高等
学校 - 教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 139960 号

© 2007 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

现代物流管理

第二版

王晓东 胡瑞娟 编著

责任编辑: 曹 麦

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

北京市山华苑印刷有限责任公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 185mm × 230mm 20.75 印张 404 千字

2007 年 11 月北京第 2 版 2007 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81078-960-8

印数: 0 001 - 5 000 册 定价: 34.00 元

总 序

奉献在读者面前的这套教材，由对外经济贸易大学国际经济贸易学院教师根据多年的教学科研经验精心编写，从我国加入世界贸易组织五年过渡期结束后的 2007 年初开始陆续出版，是一项重要的教材建设工程。它与我国改革开放的新时代同步发展，标志着我院为国家培养创新型高等人才所作出的一份特殊贡献。

我院历来重视教材建设，秉承 50 多年学科建设的经验积累，在国际经济与贸易、金融、国际运输与物流、经济学等专业领域先后出版了大量教材，在全国产生了较大的影响。如《国际贸易实务》、《国际贸易》等累计发行近 150 万册，先后被评为国家级精品课程。本系列教材的出版，是对我院近十年来学科建设成果的一次检阅。自“九五”以来，以“211 工程”建设为契机，我院对本科和研究生教育进行了认真全面的专业梳理和课程体系优化，以面向新世纪、面向全球化、面向提升学生职业生涯竞争力为导向，在课程建设和教材建设方面视野开阔、目标明确、标准严格、工作扎实，老中青三代学者共同努力，基本完成了学院所开设专业课程的教材和教学辅助资料的编写工作。回顾我院“九五”以来课程体系建设，我们走过了一条清晰的发展之路。首先是课程群的界定和建设，我们抓住 20 世纪 90 年代中期我国全面推进改革开放所带来的对外向型经济人才的需求急速增加的机遇，围绕着我院长期积累的在国际经济与贸易、国际金融、国际运输与物流专业所形成的专业优势，借鉴国际上高水平大学的课程建设经验，设定了培养学生具有国际竞争力所需要的课程群。在此基础上狠抓师资队伍建设和，通过海内外招聘和支持现有教师在国内攻读博士学位，以国际化的高标准打造了一支高水平的师资队伍，凝聚了学科建设的核心力量。然后以国际高水平大学的科研和教学标准评价师资队伍，以高水平科研促进高水平教学，实现科研与教学的相互促进。随着学科建设的不断进步，我院的专业领域和课程覆盖面均有了很大的突破。

进入 21 世纪，我院的国际贸易学学科被教育部列为在本领域惟一的国家重点学科，为我院的学科群建设和课程建设提供了巨大的推动力。通过“十五”、“211 工程”建设，我院以国际上先进的研究群（research cluster）的模式，开展了学科建设，

涌现了大量的研究成果，对课程建设和教材建设产生了直接的推动作用。本套系列教材的问世，得益于“211工程”建设所带来的师资队伍水平提高、科研成果的丰富和国际学术交流的经验分享。这些教材的作者，都是我院教学科研第一线的骨干教师，他们积累了丰富的教学经验，对本课程的核心问题都有深入的研究，对教学中的疑点和难点问题有着深刻的理解，并将其体现在教材的体例安排和知识点的表述之中。我们在组织这套教材的编写过程中，一直坚持建设精品教材、方法与国际接轨、内容面向我国全面对外开放新时代的原则，相信使用这套教材的教师和学生会有切实的体会。

本套教材的出版得到了对外经济贸易大学出版社的大力支持，从社长、总编辑到责任编辑都倾注了大量的心血，这也见证了我院和出版社长期的精诚合作关系。

使用这套教材的国内各高校教师和学生将最有资格发表评论，我们也真诚地欢迎你们建设性的批评意见和建议，使这套教材再版时日臻完善，随岁月的流逝和中国的崛起而成为经典。

赵忠秀

对外经济贸易大学国际经济贸易学院

院长、教授

2007年1月25日

第二版序言

2001年,作为对外经济贸易大学“211”工程课题《现代物流管理》的主要成果之一,《现代物流管理》正式出版。该教材是对外经济贸易大学物流管理类首部教材,也是国内较早的物流管理教材之一。教材在投入使用后,得到了来自兄弟院校和业界的广泛肯定,也接到了很多热心朋友中肯的意见,现编者结合多年来的教学体会,对本书予以修订。

2007年,是个有特殊纪念意义的一年。10年前,对外经济贸易大学首次在海外学者的协助下在研究生课程中加入了“现代物流管理”的内容,10年后,教育部正式将对外经济贸易大学的原国际运输专业更名为“物流管理”专业。10年前,很多人还不知“物流”是何方神圣,10年后,在国家“十一五”规划中已经明确写道“……(将)大力发展现代物流业,推广现代物流管理技术……积极发展第三方物流。建立物流标准化体系……加强物流基础设施整合……”。在这样急速变化发展的时代,能够修订关于物流管理的教科书,就是希望能将多年的教学体会和对物流管理理论的理解与读者一起分享。

本书的第二版延续了第一版国际化、本土化、理论支撑的特色。“国际化”指本书在学科体系和理论框架上基本承袭了西方物流管理的主流体系。希望借助物流理念的引进,促进中国企业在管理上更好地适应国际化竞争的需要。“本土化”特色指在承袭西方体系和基本框架的基础之上,力图结合国内的发展,使其能最大程度地为国人所使用。为此,本教材所用案例和资料多数针对国内经济、政策的发展和国内企业的实践,务必使现代物流的理论框架能够更好地服务本国的实践。“理论支撑”指本书强调物流管理的理论依据和思想渊源的追溯,帮助读者系统地掌握该领域的理论框架,在表象之后挖掘现代物流管理的真正内涵。

第二版教材基本遵循了第一版已经确定的内容框架,共分为十章。其中第一、第二章引入现代物流管理和供应链管理的概念,结合中国的发展状况论述了作者自己的观点;第四、第五、第六、第七、第八章单独论述了物流系统中最为关键的客户服务、运输管理、仓储管理、需求预测、库存管理和采购管理等活动,第九、第十章就

物流管理的信息化和国际物流的相关内容进行了介绍。从总体来看,除个别章节外,第二版教材在很多方面对原来的版次进行了完善和修改。新版删掉了原来的“实物流分拨”一章,将其内容融入各物流环节的介绍中。为配合信息技术在物流中的广泛应用,增加了“物流信息系统”一章。重新撰写了仓储管理、国际物流两章,充实了供应链管理、客户服务、仓储管理、库存管理、采购与供应管理的内容。

作为物流管理学科体系的一本统领性书籍,本书贯穿了系统化思想,论述由浅入深、内容丰富、资料详实、新颖、文字简洁、脉络清晰,书中广泛参考了国内、国外近期研究成果,并对现代物流管理及相关领域的新发展、新观点、新技术进行了论述,为读者进一步深入学习、研究物流管理作出了很好的铺垫。此外,为便于教学,本书还在每章给出了本章摘要、本章关键词、学习重点,并在章节后给出复习思考题以辅助教学。教材中多次出现的“资料链接”、“案例分析”则一方面有助于拓展读者和学生的知识构成,另一方面便于读者将理论与实践相联系,真正“学以致用”。

总的来说,《现代物流管理》既是一本体系比较完善、深浅适度的教材,也可供从业人员参考。同时,书中大量篇幅对物流管理及其相关概念进行了追根溯源的探讨,有助于加深读者对物流管理的认识,对国内物流管理的研究和教学具有一定的推动意义。

本书在编写过程中,得到了来自方方面面的支持和鼓励,限于篇幅,这里不能一一列出他们的名字。然而,作者仍然要对不断督促鼓励 and 提供我们多方面便利条件的对外经济贸易大学国际经贸学院赵忠秀院长、冷柏军副院长表示感谢;对曾经对我们的教学、研究工作积极支持的同行们表示感谢;对为本书的顺利出版而辛勤工作的对外经济贸易大学出版社的各位老师表示感谢。当然,还要感谢我们各自的家人,在本书的编写过程中,作者得到了来自家人的默默支持和不断鼓励,使本书可以顺利付梓。

虽然编者在编写过程中慎而又慎,然而物流管理覆盖领域之广博、涉及理论之繁杂、发展变化之迅捷,非一本书能够详尽。编者竭尽绵薄之力,谨以此书抛砖引玉,作为中华大地真正的物流理论研究和观念转变高潮到来的引子。书中错误和遗漏之处在所难免,望读者批评指正。

编者
2007年6月

目 录

第一章 绪论	1
第一节 现代物流管理的定义	1
第二节 现代物流管理的发展演变	7
第三节 物流管理的重要作用	17
第四节 物流管理在中国	27
【案例分析】 和路雪在中国的物流难题	35
第二章 供应链管理与第三方物流	38
第一节 供应链与供应链管理	38
第二节 物流企业与第三方物流服务	55
【案例分析】 第三方物流公司搭建制造企业和供应商联系的桥梁	67
第三章 订单管理与客户服务	70
第一节 订单管理	70
第二节 客户服务	74
第三节 客户服务的内容和衡量指标	80
第四节 确定合适的客户服务水平	84
【案例分析】 航运企业的客户服务	88
第四章 运输管理	91
第一节 运输方式	91
第二节 货物运输的运作	109
第三节 运输费率	115
第四节 运输单证和规章	120
第五节 运输管理	124

【案例分析】 某化工企业的配送服务	129
-------------------	-----

第五章 仓储管理 138

第一节 仓储系统	138
第二节 仓库与仓库设施	141
第三节 仓储管理决策	155
【案例分析】 国际快递公司的选址	167

第六章 需求预测 169

第一节 什么是预测	169
第二节 需求的特性	173
第三节 需求预测	176
【案例分析】 某医疗用品贸易公司的需求预测	181

第七章 库存管理 187

第一节 企业的库存	188
第二节 库存管理	196
第三节 库存管理模型	214
【案例分析】 某医疗用品公司的库存管理	222

第八章 采购与供应管理 227

第一节 采购与供应管理	227
第二节 采购与供应管理决策	235
第三节 物料管理与生产计划	249
【案例分析】 某电力企业改进采购与供应管理的努力	254

第九章 物流信息技术 260

第一节 信息在物流系统中的作用	260
第二节 物流信息系统	262
第三节 物流信息技术	267
【案例分析】 C 公司运用 SAP 信息系统	276

第十章 国际物流 280

第一节 国际物流	280
----------	-----

第二节 保税仓库与保税制度	293
【案例分析】 跨国公司的保税业务	301
附录 1 中国物流企业调查	303
附录 2 标准正态分布数值表	317
主要参考文献	319

第一章 绪 论

✓ 本章摘要

本章将从物流、物流活动与现代物流管理的定义入手，讨论现代物流管理产生、发展的过程、东西方认识上的差异，以及物流管理在现代经济生活中的重要地位，旨在向读者描摹一幅简明清晰的现代物流管理结构图。

✓ 本章关键词

物流 物流活动 物流管理 军事后勤 实物配送 物料管理 一体化物流管理
物流冰山理论 第三利润源泉说 总成本分析 时间效用 空间效用 关键性物流活动 支持性物流活动

✓ 学完本章，你需要掌握：

- 物流、物流活动、物流管理的基本含义；
- 物流管理对企业经营活动的重要意义；
- 物流活动的主要内容；
- 物流管理发展演变的历程及其影响因素；
- 我国物流管理的发展现状。

第一节 现代物流管理的定义

正如许许多多看似新鲜的经济概念一样，所谓的物流活动其实古已有之，并非现代社会中的发明创造。美国物流学者伯纳德·拉·隆德（Bernard J. La Londe）认为：物流活动源于由地区产品剩余导致的地区间产品交换，而生产力在工业革命后的迅速

发展,则推动着物流管理水平不断发展。^①

一般说来,现代物流管理思想的萌芽可追溯到 20 世纪初。之后,随着社会经济环境的几经变迁,科学技术的不断发展,物流管理思想也不断演进与扩充,其内涵日益丰富、完善,管理的手段和管理的方法日益推陈出新。

一、西方物流管理的定义

和很多现代管理方法、管理思想类似,现代物流管理发起并成熟于西方,后逐渐传向日本、中国。

(一) 军事后勤

一般认为,现代物流管理通常对应的是英文中的 Logistics,中文直译为“后勤”,最早是指军事后勤管理。在国外,也同样有观点认为物流管理直接发展自军事后勤学,即所谓的“军事促动说”。^②关于词源,某些学者认为,英语中的“Logistics”一词来源于法语的“Logistique”,是拿破仑军队中负责安置部队、为战马搜寻粮草的军官的名称。^③而美国韦伯斯特辞典则认为“Logistics”的法语原意为计算技术,其最初的起源是希腊语中的“Logo”(推理)一词。

虽然人们对词源有不同的看法,但大家普遍认可军事后勤管理是现代物流管理的重要发端。一方面,1905 年,就有将军提出:

“(物流管理)就是与军用物资运输和供应相关的战争艺术的分支。”^④

并且直到 20 世纪 90 年代韦伯斯特大辞典仍将其解释为:

“军事科学的一个分支,涉及采购、保管及运送物资、人员和设备。”^⑤

另一方面,二战期间美国根据军事上的需要开发出来的保证军火战时供应和战争部署的种种最新理论、最新发明(包括运筹学的提出、现代通讯、计算机技术的开发等等)都对现代物流的发展起到巨大推动作用。这些最新科技与同时发展起来的对军

① Bernard J La Londe. Evolution of the Integrated Logistics Concept //James F Robeson, William C Copacino. The Logistics Handbook. the Free Press, 1995: 3.

② 王述英,王青,刘彦平.西方物流理论发展与比较.南开经济研究,2004(2):107-112.

③ Bernard J La Londe. Evolution of the Integrated Logistics Concept //James F Robeson, William C Copacino. The Logistics Handbook. the Free Press, 1995: 3.

④ Paul R Murphy Jr, Donald F Wood. Contemporary Logistics: 8th ed. Prentice Hall, 2003.

⑤ Webster's New Encyclopedic Dictionary, 1993.

火运输、补给、屯驻等进行的全面的后勤管理（Logistics Management）是战争成功的重要保障，也都构成军事后勤管理的核心内容。不仅如此，随着二战的结束，军事后勤管理的概念和手段、工具也逐渐扩散到民用领域，为工商企业所吸收和采纳，形成当今的“工业后勤”管理或“企业后勤”管理、“现代物流”管理。

（二）由实物配送到现代物流管理

“经济促进论”^①认为物流管理的发展来源于经济领域发展的需要。

早期，对产品运输、存储等方面的管理被视为市场营销部门的重要职能之一，其英文用词主要为 Physical Distribution（一般缩写为 PD），通常直译为实物分拨或实物配送。1927 年，有学者提出：

“营销一词有两种用法，必须区分……，首先，……是描述运输和储存等实物配送（Physical Distribution）过程；其次，……是描述市场营销。”^②

这反映出人们开始关注市场营销与配送管理的差异。1935 年，美国市场营销协会专门针对 PD 进行了最早的定义，即：

“PD 是包含于销售之中的物质资料从生产地点到消费地点流动过程中所伴随的种种经济活动。”

1948 年，该协会又将 PD 定义为：

“从产地到消费地或使用地之间的产品的移动和处理。”

随着人们认识的深入，对专业化的配送管理要求也越来越高，配送管理也逐渐从营销管理的阴影中摆脱出来，美国配送管理协会（National Council of Distribution Management, NCPDM，美国物流管理协会的前身）的成立就是专业分工日益清晰的体现。1968 年，该协会对 PD 给出了更为明确的定义，即：

“PD 是工商业使用的一个术语，用以描述一系列与产成品由生产线到消费者高效运送相关的广泛的活动，某些情况下也包括原材料从供应点到生产线起点的运送活动。这些活动包括货物运输、仓储、物料搬运、保护性包装、库存控制、工厂和仓库选址、订单处理、市场预测和客户服务。”

此时 PD 的定义已经非常接近现代物流管理的定义。

① 王述英，王青，刘彦平．西方物流理论发展与比较．南开经济研究，2004（2）：107-112.

② 《集装箱化》杂志社，物流讲座参考资料。

(三) 物流管理的定义

关于物流管理或 Logistics Management 的定义非常多,既有学者的定义,也有很多来自协会或其他组织的定义。如,在较早的教科书中对物流管理的定义为:

“以卖主为起点将原材料、零部件与制成品在各个企业之间有策略地加以流转,最后到达用户期间所需要的一切活动的管理过程。”^①

而拉·隆德的定义则更加简洁,认为物流管理就是:

“以总成本管理方法,对包括从产地到消费地/使用地获取、运送和储存原材料、半成品和产成品在内的所有活动进行管理。”^②

在协会定义中,流传最广的是美国物流管理协会^③的定义。该协会是全美有关物流管理方面的专业化组织,其成员既包括所谓物流企业,也包括众多的工商业企业,自成立起来对美国物流管理概念的传播,实践经验的推广,理论研究的深化都产生了重大影响。在过去的30年中,为反映物流管理不断发展、不断扩展的思想内涵,该协会曾经多次更新其术语表。其早期对物流管理的定义,主要采用列举方法,对物流管理所涉及的种种物流活动进行罗列,如其1976年的定义为:

“物流活动包括,但不局限于:为用户服务、需求预测、销售情报、库存控制、物料搬运、订货销售、零配件供应、工厂及仓库的选址、物资采购、包装、退还货物、废物利用及处置、运输及仓储等。”

随后的定义,则放弃列举的方式,转而突出物流管理的主旨和主要目标,如1985年的定义为:

“为迎合顾客需求而对原材料、半成品、产成品及相关信息从产地到消费地的高效、低成本流动和储存而进行的规划、实施与控制的过程。”

20世纪90年代,随着竞争的日渐激烈,客户服务在企业管理中的重要作用日益突出,为提高客户服务水平而进行的协调管理成为企业的重要议题,美国物流协会因此增加了物流管理定义中服务的内容,将其与产品、信息并列为物流管理的对象。

① D. Bowersox. Logistics Management. Prentice Hall, 1974.

② Bernard J La Londe. Integrated Distribution Management: A Management Perspective. International Journal of Physical Distribution, 1970 (10): 44.

③ 即 Council of Logistics Management, 缩写为 CLM, 现已更名为 Council of Supply Chain Management Professionals, 缩写为 CSCMP (www.cscmp.org)。

20 世纪 90 年代后期, 供应链管理的概念得到广泛传播, 由于供应链管理的实现很多体现为供应链上企业间物流活动的协同、整合, 造成某些人对两者概念的混淆。为澄清观点, 美国物流协会特别在 1998 年的定义中强调 “……物流管理是供应链活动的一部分……”。进入到 21 世纪, 对自然环境日益恶化的忧虑使得各国纷纷加大环保政策执行的力度, 这些政策、法规的出台对更多行业提出废旧物回收利用、集中处理高污染包装以减轻危害等逆向物流管理的要求, 因此美国物流管理协会再次更新其物流管理的定义, 即:

“物流管理是供应链活动的一部分, 是为满足顾客需要对商品、服务及相关信息从产地到消费地高效、低成本正向和逆向流动、储存而进行的规划、实施、控制过程。”^①

综上所述, 从军事后勤到配送管理, 从注重成品配送到一体化管理, 现代物流管理经历了不断发展的过程, 其内涵一直围绕着优化运输、仓储等核心物流活动展开。虽然, 各种定义的语言表述方式各异, 但都无法离开物流管理的理论核心, 即系统管理思想、总成本概念和顾客至上的主题。

二、物流管理在日本

(一) 物流理论在日本的传播

中国的物流管理最早学自日本, 而日本的物流管理则源于西方。

20 世纪 50 年代, 日本经济快速增长。在不断学习西方新兴科学技术和优良的企业管理经验的同时, 西方物流管理的概念也逐渐传入日本。

1956 年, 日本的有关部门向美国派出“流通技术专业考察团”对美国工厂当时尚以实物分拨为中心的物流管理进行考察, 并将在美国业已成型的“Physical Distribution”一词引入日本, 由平原直先生翻译成“物的流通”, 简称“物流”, 后被广泛接受。当时的日本, 物流指流通领域, 即由产品出厂到消费者手中所经历的包装、运输、储存、装卸搬运、流通加工以及相关信息的处理过程。

20 世纪 60 年代开始, 日本经济的高速增长, 生产、销售的全面扩张反衬出物流能力的不足。在政府的积极参与下, 全国范围内运输、仓储、装卸等基础设施的建设迅速展开。

^① [2007-03-15]. www.cscmp.org.

（二）物流冰山理论与第三利润源泉说

1. 物流冰山理论

20 世纪 70 年代，石油危机给日本企业的生存带来巨大压力，为赢得生存的空间，一些企业逐渐加深了对物流管理方法的探讨和新尝试，学界对物流管理的研究也更加深化。其中，在中国流传最广的就是所谓冰山理论和第三利润源泉说。

冰山理论是早稻田大学西泽修教授在研究物流成本时发现的，在他看来人们对物流费用的了解仍然十分肤浅，甚至带有很大的虚假性，就如同大洋上漂浮的冰山一样。他认为我们所看到的物流成本仅仅是显露于水面之上的冰山一角，而更多的问题如同冰山庞大的水下部分一样隐藏起来使人无法窥见真实面目，但也正是这些尚待开发的部分才真正是物流的潜力所在。

同时，他通过对物流成本的分析指出：财务会计制度和会计核算方法都不能使我们掌握物流费用的准确情况，“……盈亏计算书中的‘销售费和一般管理费’，栏中所记载的外付运费和‘外付保管费’的现金金额不过是物流成本冰山一角……”^①。

2. 第三利润源泉说

同一时期提出的还有第三利润源泉的理论，西泽修就将他的著作《流通费》的副标题写为“不为人知的第三利润源泉”。

一般认为，从历史上看，在竞争中脱颖而出的企业最初依靠的是资源优势，即通过攫取廉价的天然原材料、能源获得利润，因此对矿产、土地等自然资源的掠夺和争抢是很多国家资本积累时期的重要特征之一。后期的资源优势虽然也仰赖自然的馈赠，但有了更多人的参与。就像以人工橡胶替代天然橡胶一样，很多行业依靠科技的进步，或者寻找到廉价的合成材料，或者通过提高综合利用能力来降低对资源的消耗，获得竞争优势。

二战后，某些制造业由西方发达国家向发展中国家转移，产业迁徙的巨大动力来自发展中国家廉价而丰富的劳动力，劳动力资源成为劳动密集型企业获取竞争优势的另一源泉。与此同时，人力资源管理日益成为众多企业关注的重点，他们都希望借助人力资源的科学管理挖掘更多人才，为企业创造更多价值。

20 世纪后期，随着全球经济一体化、市场化的不断推进，市场竞争更趋激烈，漫长的供应链、琳琅满目的商品种类，来自消费者个性化、快捷服务的压力使很多企业管理者疲于奔命。恰在此时，某些企业发现重组业务流程，优化运输、仓储、包装等以往不为人所重视的物流活动，利用物流管理的创新理念，如一体化物流管理、

^① 转引自菊池康也，物流管理，北京：清华大学出版社，1999。

JIT 配送, 配合完善的物流信息系统, 或者借助专业化物流企业的服务, 同样可以提高客户服务水平, 降低运营成本, 并形成竞争对手难以复制的竞争优势。

此时, 物流管理就成为很多工商企业心目中新的利润源泉。而综合物流服务供应商的兴起就是希望借助自身专业化经营的优势, 为工商企业提供更加优质的一揽子物流服务, 为工商企业挖掘物流管理这一新的利润源泉。

三、物流管理的目标

从根本上讲, 物流管理的目标就是企业管理的目标, 都是为提高企业的竞争力, 获得丰厚的利润回报。但具体到物流管理部门, Ballou (2006) 曾经总结为: “(物流管理的使命是) 使正确的商品或服务在适当的时间、良好的状态下到达合适的地点, 同时对企业作出最大贡献”。

此外, 有些专业人士更倾向于将物流的目标简单概括为“七个适当 (7Rights, 7Rs)”, 即:

- 适当的时间 (Right Time);
- 适当的地点 (Right Place);
- 适当的成本 (Right Cost);
- 适当的顾客 (Right Customer);
- 适当的产品或服务 (Right Product or Service);
- 适当的质量 (Right Quality);
- 适当的数量 (Right Quantity)。

简言之, 就是力图:

“使特定用户以其可以接受的成本水平在适当的时间、适当的地点收到良好质量、准确数量的特定产品或服务。”

第二节 现代物流管理的发展演变

一、现代物流管理的发展阶段

从 20 世纪初至今, 物流管理从最初孤立地看待运输、仓储等各个环节, 发展到从总成本角度综合考虑实物分拨中的储、运等各项活动, 进而整合企业原材料、半成品、产成品的储运等环节的管理, 提出一体化物流管理概念, 再到 20 世纪 90 年代与