



# 大江金岸

大江金岸  
Dajiang Jinan

Guanyu Huazhong Jinrong  
Zhongxin He Hankou Jinrong  
Jijuqu De Sikao

——关于华中金融中心和  
汉口金融集聚区的思考

何艳 任建国 / 著

武汉出版社



# 大江金岸

大 江 金 岸 Dajiang Jinan

——关于华中金融中心和  
汉口金融集聚区的思考

何 艳 任建国 / 著



武汉出版社

(鄂)新登字 08 号

图书在版编目(CIP)数据

大江金岸:关于华中金融中心和汉口金融集聚区的思考/何艳,任建国著.

—武汉:武汉出版社,2007.10

ISBN 978 - 7 - 5430 - 3762 - 5

I. 大… II. ①何…②任… III. 金融 - 经济史 - 研究 - 武汉市 IV. F832.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 152035 号

---

书 名:大江金岸:关于华中金融中心和汉口金融集聚区的思考

---

著 者:何 艳 任建国

责任编辑:邹德清 王 浩

装帧设计:刘福珊

出 版:武汉出版社

社 址:武汉市江汉区新华下路 103 号 邮 编:430015

电 话:(027)85606403 85600625

http://www.whcbs.com E-mail:wuhanpress@126.com

印 刷:武汉中远印务有限公司 经 销:新华书店

开 本:720mm×1000mm 1/16

印 张:16 字 数:199 千字 插 页:2

版 次:2007 年 10 月第 1 版 2007 年 10 月第 1 次印刷

印 数:1-3000 册

定 价:38.00 元

---

版权所有·翻印必究

如有质量问题,由承印厂负责调换。

# 序

何艳、任建国合著的新作《大江金岸》篇幅不长，但读完之后却感受颇深。武汉是一座具有悠久历史的城市，也曾经拥有辉煌的金融史。在上世纪后 20 年的改革开放中，武汉发展的步伐不知不觉地落后了沿海经济发达地区，武汉金融业的发展也相应的滞后了。进入新世纪以来，湖北省和武汉市的经济发展速度明显加快，武汉金融业发展正面临着一个千载难逢的发展机遇，如何发挥武汉良好的经济金融基础条件，弥补不足，创造条件，让武汉金融业加快发展，重新确立武汉作为华中地区金融中心的地位，这是一个非常有价值和值得深入研究的问题，但遗憾的是，鲜见有这方面系统和深入的论述。《大江金岸》这本书则让我眼前一亮，它从武汉金融发展史切入，系统分析了武汉作为区域金融中心的有利因素和不足之处，并站在政府的角度提出了建立武汉区域金融中心可行的政策建议，具有重要的理论价值和实际意义。作为基层政府领导，在繁忙的公务中，如此关心和重视金融工作，并能够抽出时间深入和细致地思索武汉金融发展问题，形成系统的论述，实属不易，也使我很受感动。

近年来，随着国家“中部崛起”战略的实施，湖北省经济发展步入一个快速发展时期。“十一五”期间，湖北省制订了打造中部强省的战略谋划和布局，社会固定资产投资总额将比“十五”期间翻一番，国民生产总值将保持年均增长 10%以上的速度。而作为湖北中部崛起的龙头武汉城市圈，到 2020 年 GDP 预计将在 2000 年的基础上翻三

## 大江金岸

番，湖北将加速发展成为中部地区崛起的重要战略支点。因此，经济发展的良好预期和中部崛起战略的实施将为湖北金融业的发展带来前所未有的广阔市场和难得的战略机遇期。同时，经济的快速发展也离不开良好的金融服务支持，而金融中心由于其具有很强的金融资源集聚效应和辐射效应，对所在地区经济增长具有重要的促进作用。武汉作为华中地区的重镇，和中部其他城市相比拥有十分明显的地理优势、科技优势、人才优势和生态优势，探讨如何发挥好武汉这些优势、将武汉打造成中部地区的金融中心的问题，这对于促进武汉经济快速发展和湖北率先在中部崛起具有很强的现实意义。

在构建武汉区域金融中心的过程中，创造良好的金融基础设施、良好的人文环境和商贸环境、完善的服务体系和人才资源等条件具有非常重要的作用，而这些都是需要政府部门认真思考和解决的。《大江金岸》这本书在论述上述问题中，给金融监管部门带来了诸多启示，金融监管部门有责任也有义务在武汉金融中心建设中发挥积极作用。当前，金融监管部门应该着力在促进金融和经济协调发展、解决部分领域金融服务不足、营造金融机构公平有序的竞争环境等方面做好相关工作。此外，在加入世界贸易组织过渡期结束后，我国金融业进一步对外开放，特别是取消了外资银行经营人民币业务的客户和地域限制后，竞争将日趋激烈。如何在鼓励和吸引外资金融机构来武汉设立机构、开展业务的同时，保持中资和外资金融机构的良性互动和共同

# 序

发展，从而推动构建一个繁荣、有序、竞争力强的金融体系，也是金融监管部门应该深入思考的问题。

总的来说，这本著作，除了视野开阔、论证全面之外，论述目标多角度进入、论述深度雅俗皆宜、论述风格生动轻松，行文流畅、文字优美，把十分专业的问题写得生动可读，实在是难能可贵。可以说，这本书既是武汉这座历史悠久城市的金融发展简史，也是构建区域金融中心的规划草案；既是一本展示武汉实力和优势的宣传册，也是剖析武汉不足的诊断书；既是一本专业的金融论著，也是一本通俗的金融知识读本，相信会吸引更多的人来关注金融，关注武汉金融发展的未来，尽快实现构建武汉区域金融中心的目标。

李怀珍

（中国银行业监督管理委员会湖北监管局局长）

# 目 录

## Contents

### 缘起 一段并非虚构的往事

#### 第一章

##### 九省通衢黄金地——历史的回眸

- |                          |       |
|--------------------------|-------|
| 006 / 因循守旧——票号兴衰启示录      | 第 一 节 |
| 015 / 船小好调头——汉口钱庄业的长寿之道  | 第 二 节 |
| 020 / 汉口保险业——与银行齐步走的黄金搭档 | 第 三 节 |
| 026 / 敏感的高鼻子——逐利而来的外资银行  | 第 四 节 |
| 034 / 醒得早起得晚的勤快人——汉口华资银行 | 第 五 节 |
| 045 / 直面租界历史——构建金融集聚区的基础 | 第 六 节 |

#### 第二章

##### 梧桐树栖金凤凰——现实的呼唤

- |                          |       |
|--------------------------|-------|
| 058 / 城市定位——呼唤华中金融中心     | 第 一 节 |
| 077 / 增值和保险——金融保险业呼唤腾挪空间 | 第 二 节 |
| 089 / 这里就有梧桐树——汉口呼唤金融集聚区 | 第 三 节 |

#### 第三章

##### 清水芙蓉两相宜——条件的展示

- |                       |       |
|-----------------------|-------|
| 101 / 金融中心之争，由来已久     | 第 一 节 |
| 109 / 武汉的条件已经成熟       | 第 二 节 |
| 121 / 扬长避短——需要克服的制约因素 | 第 三 节 |

# 大江金岸

## ■ 第四章

众里寻他千百度——可能与可行

第一 节 金融机构对入驻地的基本要求 / 130

第二 节 构建信用社会，优化金融生态环境 / 144

第三 节 为金融机构，我们在洒扫庭除 / 153

第四 节 为金融机构，我们在铺红地毯 / 167

## ■ 第五章

不尽长江滚滚来——建议与建言

第一 节 高层游说——挪动政策之脚 / 190

第二 节 与“狼”共舞——引进跨国公司 / 201

第三 节 我们的选择——条条道路通罗马 / 218

第四 节 该做的事先做——几点建议 / 231

## ■ 结语 轻舟已过万重山——求索与创新

## 缘起 一段并非虚构的往事

公元一千八百八十七年亦即清光绪十二年的仲秋，正是武汉秋高气爽时节。这一天，天晴得正好，可人的小南风，从汉阳那边荡过来，悠悠地飘过汉江，把龟山上桂花的清香，混在汉江潮润润的水气里，在汉口宝庆码头、集家咀一带鸡肠子小巷里头荡悠，把充斥着物欲商机码头上的那些汗臭铜臭，一时间似乎勾兑得有些淡了。藏在集家咀众多青石板小巷里头的牛皮巷一家茶寮里，四个人围着一张茶桌坐着。两个汉口牛皮商的眼珠子，全都集中在一个西装革履的青年身上。另一个长条脸的汉子，只顾喝茶。汉口牛皮巷是条小巷子，这家茶寮也是家不起眼的小茶寮。茶桌子上，四杯清茶，袅袅的水汽，试图朝四周扩散茶香，但遭遇了巷子里终日缭绕的生牛皮味，茶香味显得很是软弱，还未扩散开，就消融在略带些毛腥味的生牛皮味道里了。好在牛皮商是整日价在生牛皮味道里浸泡惯了的，只是担心那西装革履青年不习惯牛皮巷这无处不在的“行业气味”。西装青年是汉口一家法国洋行的买办，长的虽然是中国汉口的鼻子，长期闻的却是法兰西奶酪的味道。尽管在汉口人看来，那法兰西奶酪要比牛皮巷的生牛皮臭得多，但那毕竟是洋味么！再说了，买办到这虽逼窄却全汉口都闻名的巷子里，并非为比较法兰西奶酪与汉口生牛皮味道而来，他是来谈生意的：为他所服务的法国洋行购买 1 000 担生牛皮！当年牛皮行业买卖，羊皮论张，牛皮论担。汉口年均出口生牛皮 20 万担，这单生意就占了 200 分之一；以每担牛皮售价 30 两白银计，这单生意的交易额就是 30 000 两银子。“哪个的货先到我的码头，这单生意就是哪个的！”也许，买办实在受不

了几乎凝固在牛皮巷的这种味道，也许，买办心里已得出中国的生牛皮绝对比法国奶酪味道糟糕得多的结论，所以，抛出这句话，就起身要走。“谈完啦？”一直低头喝茶的长条脸汉子，一口的陕西口音：“我也是一句话，谁的银子先到我西安的行栈，那 1 000 担皮子就是谁的……”

陕西一向是汉口生牛皮出口的货源地，这法国洋行的买办，也咬定要陕西的黄牛皮。

汉口这刘姓牛皮商，眼珠子在买办的小白脸和陕西汉子的长条脸上睃了一遍又一遍，然后，就定格在生意对手的臉上了。

第二天，一队马帮，在镖局的护卫下，在通往西安的驿路上匆匆地朝北行进。

马蹄杂沓的脚步，显得格外沉重。

也难怪，马背上驮的，都是沉甸甸的银子。这些银子，属于刘姓牛皮商。一夜之间，他就凑足银两，雇妥镖师，表明他做成这 1 000 担生牛皮生意的决心。

三天之后，赵姓牛皮商雇了两匹健骡，在一个伙计的陪伴下，伙东俩也得得地上了通往西安的驿路。

第五天，赵姓牛皮商赶上了刘姓牛皮商的马队。

“么样哦，伙计，有空出来玩？”看看生意对手空手骑匹骡子，有 30 000 两银子做伴的刘姓牛皮商，心情好极了。

“是呀是呀，没有你那么多银子呀，生意做不了，到北边散散心，也不错么——老伙计，你有拖累，我们空手大白巴掌的，先走啦！”看上去，赵姓牛皮商心情也不错。

赵姓牛皮商和他的伙计，两匹骡子八条腿，得得地，扬起一阵烟尘，向西安方向去了。

两天后，这两位汉口牛皮商，又在西安和汉口之间的驿路上相

遇了。这次相遇的地点离西安不远，刘姓牛皮商驮着银子的马队，快到西安了；赵姓牛皮商却是从西安往汉口赶——

“伙计，巧哇，我们又碰到了哇——真是人生何处不相逢哦！”往汉口赶的赵姓牛皮商，这次已经不是与伙计各骑一匹骡子了，他们身后，是一队驮着生牛皮的沉甸甸的马帮！瞥一眼赵姓牛皮商马背上的牛皮，再瞥一眼自己身后驮着 30 000 两银子的马帮，刘姓牛皮商眼珠子红着，嘴巴张着，一时间竟傻了……

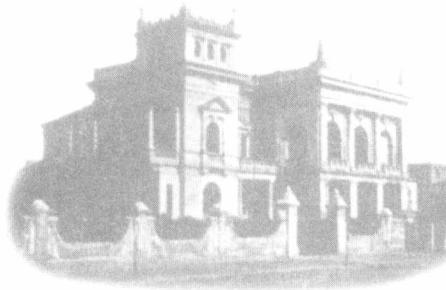
眼下，当我们站在 21 世纪的现实里，面对日新月异的变革和创新，面对“把武汉建设成为华中金融中心”这样的大题目，很容易让我们的思绪，穿过时空的隧道，去品味历史上这类残酷而极富戏剧性的镜头，引发我们去思索：我们这座城市，在华夏的金融业态里，曾经有过怎样的地位？如今，要使武汉成为中国的区域性金融中心，在两江辟五岸、一城呈三镇的城市格局里，那中心的坐标点——金融机构集聚区，应该定格在哪里……

我们的答案是，汉口沿江一带的江岸辖区，应该是华中金融中心的金融机构集聚区的首选地。

这一答案，涉及江岸区未来的发展规划，而规划江岸，不得不涉及整个“汉口”。

作为一个有文化特征的地域板块，汉口有自己的发展轨迹。自汉口“筑堡”以来，从硚口至沙包（一元路），这一带的经济文化的发展，形成了有别于汉阳、武昌的一些自己的特色，甚至，就汉口自身，经济业态、文化特色，就可以分为三截：长堤街、汉正街到新安街这一带，为一个单元，以花楼街、黄陂街为轴心的这一带，为一个单元，江汉路以下主要为“租界区”，为一个单元。汉口早期经济业态，如果从商业贸易的角度看，汉正街一带：以分散的摊贩铺面零售贸易为主，在此活动的金融商家，不多，仅有几家票号；花

楼街黄陂街这一带，以行业街式的作坊和批零兼营的贸易为主，在此活动的金融商家，多为钱庄；江汉路以下这一带，以品牌产品的生产和口岸转口贸易为主，这一带，也是汉口现代金融企业集中的地方。这一有趣现象，引发了这样一个可能有价值的思考：眼下汉口内环生态圈里，比较而言，为什么江岸辖区对现代化含量高的业态，相对有更多的吸纳空间？如果我们把当代所有的社会行为都归之为经济行为，那么，这种社会的经济行为本身，也是一种文化。比较而言，江岸这一区间对文化的多元共存，尤其是对外来文化的吸纳，相对有更多的包容。汉口“租界区”隐身江岸，有相当的批判和发掘利用价值。文化的发展，有其自身的规律，而诸多规律中，扬弃和传承，是其重要的规律之一。“租界文化”应是汉口多元文化中的一部分，其异域色彩的、多元的文化痕迹，尤其是其中的建筑文化和金融文化，至今仍不失为武汉的一道风景。我们这座城市，有太多的历史碎片，其中，不少历史碎片，是很可宝贵的。系统整理城市历史碎片，或许是历史学家和社会学者的责任，而偶尔擦拭某些历史碎片上的蒙尘，会露出一些对现代化建设有益甚至是弥足珍贵的东西。比如，江岸辖区为什么会有这么多的老银行建筑？这是否意味着，在中国金融史上，这里曾经有过一段不错的辉煌？江岸地域内的老银行建筑，为什么大多坐落在沿江一带？眼下新江滩的建设规划，与历史上的“金融江滩”，是一种呼应，还是一个偶然？如果是一种呼应，我们何不乘势站出来，呼唤，呼唤更多的金融机构，落户这里；站出来，对这个世界说，这里有梧桐树，江岸，愿意为金融强市作贡献……



大江金岸  
Dajiang Jinan

# 第一章

九省通衢黄金地——历史的回眸

JIUSHENG TONGQU HUANGJINDI  
LISHI DE HUIMOU

历史，总是拖着它长长的影子，与现实同行……

没有影子的世界，是绝对黑暗的世界。

尽管，在阳光下，总有影子，而且，许多影子，并非讨人喜欢，但是，我们的社会生活，正常的人，正常的行业，都不喜欢黑暗，都喜欢阳光——我们之所以欣赏人间四月天，除了“江南草长，杂花生树，群莺乱飞”等等迷人景致外，还因为那是阳光最明媚的时节，没有阳光，草无从长，花无从生，莺无从飞；我们之所以呼唤生活中有更多的透明度并将其称之为阳光操作、阳光工程，是因为这类的操作和“工程”能让我们生活的质量有更多的更安全的保障。当然，当我们从现实中回过头来，朝我们城市的发展史投过深情的一瞥，就会发现，武汉，这座有着百湖之市称谓的城市，水灵灵潮润润的足迹中，尽管不乏蹒跚，不乏迂回和徘徊，但拂去历史的尘封，露出的那些辉煌的成分——比如，武汉——武汉的汉口，曾是名扬天下的金融中心，这，不由不让我们对这座城市的历史，生出一腔深深的敬意；对这座城市的现在和将来，生出更多主人翁的责任感，对这座城市在当代经济生活中前景，生出更多的憧憬——

## 第一节 因循守旧——票号兴衰启示录

历史上汉口那个刘姓牛皮商驮着 30 000 两银子上西安，没有做成那笔 1 000 担的生牛皮生意，而那位骑着骡子空着手先行到西安的赵姓牛皮商，却买到了那 1 000 担生牛皮，奥妙不在别处，就在于赵姓牛皮商虽然没有沉甸甸的银子，荷包里却有张面额 30 000 两的银票。白花花的银子固然可爱，可白花花的银子，作为货币流通，却是最不可爱的。对于目不识丁者来说，赵姓牛皮商荷包里的那张银票，

或许一枚铜板都不值，可在票号经营者看来，那张纸就等同30 000两银子，就等值于1 000担生牛皮。

轻飘飘一张纸，与近一吨重的金属等值，这不能不说是一项划时代的发明，对于生意人尤其是做批发转口生意的生意人，这发明实在是太伟大了。

这发明开了中国金融业同业之间票据汇兑异地结算的先河。

考究起来，这发明应该归功于山西平遥的一家颜料铺。

这大约是清道光年间的事了：山西平遥一家叫西裕成的颜料庄，生意做得大了，就在各地开起了分号。山西人把生意往大里做，似乎成了他们的传统。凡生意做得好了，就从故乡走出来，到各大城市建立自己的分号。这有点像蒲公英，长成熟了，再被恰到好处的微风摇得一摇，就把生命的种子播向四面八方。当时，在北京建有自己分号的山西商号，为数众多。但是，中国人的永远的故乡情结，让他们无论走多远，总是对自己的出生地魂牵梦绕，总觉得自己的根就在故乡。旧时的山西商人也是如此，不管人在外地赚了多少钱，巴不得要把钱拿回老家去，或买地或盖房，得在故乡广置地亩，广建屋厦，心里要踏实许多。可摆在北京的山西籍商人面前的问题是，赚了这么多银子，除了用于再投资外，要弄回老家去，真还不是件轻松的事。银子沉重，路途遥远，雇请马帮驮运，沿途多盗匪劫犯，要雇请镖局押运。凡此种种，不仅增加了成本，而且极不安全。于是，北京的山西籍商人就与西裕成北京分店商议：我们能否把银子给西裕成北京分店，分店给我们一张收条，然后由分店写信给山西总店，让我们凭收条到山西总店取银子？要帮这种忙，别的条件都不重要，重要的是两条：一是要讲信用，二是要有足够的财力。好在这两条西裕成都具备，不然，同乡商家也不会找上门来了。西裕成觉得这主意不错，这忙自己也能帮得上，于是就这样做了。开始，西裕成也就是一家两家地给人帮忙。

日子长了，求西裕成帮忙的商家就有些不好意思了：都是做生意的，不能老用“帮忙”两个字来对付，不如我们给西裕成一些佣金手续费什么的。西裕成也没有反对。也是，人世间没有免费的午餐，商场上更没有免费买单的。在商言商，商场上本就没有帮忙这一说。商场的交往，都是交易，而任何交易，都是需要成本的。从此，西裕成颜料铺就把代人汇兑银钱作为自己的业务之一了；久而久之，西裕成颜料铺干脆弃了颜料的经营，一心搞起了代人汇兑银钱从中收取佣金的生意，于是，中国就有了最早的具有银行原始雏形的金融业——票号。

这家由颜料铺改行的票号，给自己取名“日升昌”。

这名为日升昌的中国第一票号，生意越做越大，除本部设在山西古城平遥，在北京、上海、汉口等地，都设了日升昌分号。

自清道光三年（1823年）日升昌诞生，受其启发，中国的票号业蓬勃兴起。

票号兴起得快，衰落也快，至1911年辛亥革命，票号业就基本失去活力，二十世纪30年代，票号就从金融业消失了。

新中国成立之初，一位历史学家曾与开国领袖毛泽东有过一次对话。学者是毛泽东旧友，因为有这份交情，在伟大领袖面前，学者就没有拘谨，放得很开，谈古论今，齐家治国平天下，种种掌故，旁征博引，对胜利者得天下后迅速腐败从而导致政权迅速崩溃的教训，颇多叹惋。他那“其兴也勃焉，其亡也忽焉”的感慨，用到票号的兴衰上，也很贴切：一种开金融业格局先河的经营模式，为什么迅速兴起，又很快消亡了呢？以汉口而言，1881年前后，汉口有家票号33家，至1911年，减至18家，至1931年，汉口票号不足10家，两年后，汉口仅存的济生、永亨两家票号改行经营钱庄，从此，票号业在汉口消失。票号在汉口，从繁荣到消失，也就50年的样子，其中的教训，对现实中武汉构建华中金融中心的思考，是有益的。

票号是以货币改革的角色走上中国金融业舞台的。在诸多货币样式里，银子是最不易实现舒畅流通的货币。在我国流通领域，作为货币，尽管银子使用的时间最长，到改银为圆亦即以银元代替银元宝乃至最终通行纸币后，银子还顽强地作为硬通货之一，在市场上撑了一段时日，但是，作为现金，银子沉重不易携带，流通周转不便，影响结算速度，加大交易成本，银子作为现金支付手段，退出市场是必然的。

票号顺应潮流，承当起改革者的角色，应该是有生命力的，这也是票号得以迅速发展的根本原因。但是，票号兴起之后，有三个因素制约了它的发展并最终导致了它的消亡——



◆ 清光绪三十四年(1908年)的湖北官钱票