

LOGOS

2000

2000 INTERNATIONAL IDENTITIES BY LEADING DESIGNERS
LOGO LOUNGE LOGOS ARE AMONG DESIGNERS' MOST PRIZED PROJECTS, FOR EVERYTHING FROM FOOD AND FASHION TO CONFERENCES AND CORPORATIONS. 何清新 翻译 广西美术出版社

2000个世界顶级标志设计

美国现代设计家Office用书

[美] 凯瑟琳·费希尔 比尔·加德纳 编著



J534.4/59

2006

2000 个世界顶级标志设计

美国现代设计家 office 用书

[美] 凯瑟琳·费希尔 比尔·加德纳 编著

何清新 翻译

广西美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

2000个世界顶级标识设计:美国现代设计家:Office
用书/(美)加德纳,(美)费希尔编;何清新译.
南宁:广西美术出版社,2006.12
ISBN 7-80674-955-1

I.2… II.①加…②费…③何… III.标志—设计—
作品集—世界—现代 IV.J534.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第143075号

2000个世界顶级标志设计 美国现代设计家 office 用书

编 著: [美国] 凯瑟琳·费希尔 比尔·加德纳

翻 译: 何清新

版权所有: 美国 Rockport 出版公司

出版发行: 广西美术出版社

地 址: 广西南宁市青秀区望园路9号

邮 编: 530022

出 版 人: 伍先华

图书策划: 黄宗湖

策划编辑: 何幼明

版权主办: 冯 波

责任编辑: 田 赛 梁秋芬

封面设计: 陈 凌

校 对: 陈宇虹 黄雪婷

审 读: 欧阳耀地

经 销: 全国新华书店

印 刷: 利丰雅高印刷(深圳)有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/40

印 张: 8.9

版 次: 2006年12月第1版

出版日期: 2006年12月第1次印刷

书 号: ISBN 7-80674-955-1/J·706

定 价: 65.00元

版权所有 盗版必究(如有质量问题,请与厂家联系调换。)

序言	4
评委	6
作品集	
首字母	14
字体	61
几何体	78
花体	91
书法	101
徽章	114

Introduction	4
Jurors	6
Collections	
Initials	14
Typography	61
Enclosures	78
Display Type	91
Calligraphy	101
Crests	114

运动	121
头像	131
人物	151
神话	192
飞禽	205
鱼、虫、爬行类	218
动物	228
自然	248
变形	268
象征	288

Sports	121
Heads	131
People	151
Mythology	192
Birds	205
Fish, Bugs, Reptiles	218
Animals	228
Nature	248
Shapes	268
Symbols	288

目 录

艺术	301
杂类	311
食品	318
建筑	325
交通	338
索引	
地址录	348
编著者简介	352
	356

contents

Arts	301
Miscellaneous	311
Food	318
Structures	325
Transportation	338
Index	
directory	348
About the Authors	356

序 言

2001年年底，网站LogoLounge.com首次亮相。出乎意料的是，设计行业中最富才华、最有创意的设计师们反应非常热烈。世界六大洲的设计巨子们，着手向此网站上传成千上万的标志作品，时至今日仍乐此不疲。不甚知名但热情很高的设计师或者设计公司，会聚一堂，为此标志作品集添薪加火。

当庞大的资源日益集中，按照逻辑发展，下一步是要出版年鉴——印刷形式的设计指南，它每年都可以从此网站收集最为上乘、最令人拍案叫绝的作品。但是，我们不是简单地出版一册浅薄的、没有上下文解释的作品集，而是决心编著蕴涵丰富内容的一本图书，还有可以让您搜索到书中内容的相应网站。简单地浏览网站www.LogoLounge.com和查阅本书第一册，您可以利用设计师、客户、行业、标志类型、关键词等多种检索方式，迅速搜索到两千多个标志作品。

来自世界各地的九位著名标志设计师，组成一个专门的遴选小组，对网站www.LogoLounge.com的作品进行遴选。他们的选择结果形成了激发灵感的信息来源和参考工具。您可以通过这些信息来源和参考工具，探究当今世界品牌设计的发展趋势和影响因素。在本书和本网站中，标志作品按照类别排列，方

便您快速检索，对于相同的主题，也展示出风格截然不同的、多样性的表现方式。

我们的目的在于激发您的灵感，拓展您的能力，而不是让您在设计过程中精疲力竭（或者难上加难）。LogoLounge.com网站和本书堪称印刷物与网络的孪生兄弟：您可以在休闲时光中赏心阅读，也可以快速搜索。我们由衷希望《标志设计手册》为您腾出更多时间做您喜欢做的事情：设计。

比尔·加德纳和卡西·费希尔



肖恩·亚当斯

美国加利福尼亚州洛杉矶市
亚当斯 / 莫里奥卡股份有限公司

点评: 墨西哥门铃
(艺术圣坛设计)

“你会拒绝带一个有一条死狗的标志吗? 我喜欢这个标志, 因为它太出乎意料了, 聪明巧妙, 处理手法完美无暇。手绘的质感洋溢着生命力与直觉感, 让人不再关心僵硬的线条和圆滑的笔触。”

诺里恩·莫里奥卡

美国加利福尼亚州洛杉矶市
亚当斯 / 莫里奥卡股份有限公司

点评: 小说《德拉库拉》吸血鬼之王)
(蔡斯设计组设计)

“我经常像是一个标志的痴迷者, 痴迷于那种运用简单明了而切中要害的方式就能唤起情感反应的标志。通常, 我会更喜欢幽默, 而不是严肃的表达方式, 但是这个标志是例外, 它能马上激起情感的反应。我希望有更多的娱乐性作品能得到精彩的提炼, 让人过目不忘。”

1993年, 肖恩·亚当斯和诺里恩·莫里奥卡成立了亚当斯 / 莫里奥卡股份有限公司, 带着自己的信念, 希望他们的设计作品具有清晰的内容、纯粹的形式和响亮的商业性表达。这对搭档曾经被列入了《ID杂志》最具有影响力的40名国际设计师的年度名录中。两人都到世界各地巡回举办讲座, 曾经被提名为美国设计大奖候选人, 都是美国阿斯蓬国际设计大赛的成员, 也经常在设计比赛中担任评委。

亚当斯是美国平面艺术学院洛杉矶分校(AIGA-LA)的前任校长, 也在美国设计师协会国家委员会中任职。他目前在加利福尼亚艺术学院讲授设计理论和字体设计课程。



玛丽·刘易斯

英国伦敦

刘易斯·莫伯利设计公司

点评：国家儿童发展与教育协会标志
(帕特·泰勒公司设计)

“我为该协会选定这个象征性标志，是因为它以非常简洁的方式说着丰富的寓意。标志可以看成是两个脑袋由一只手臂挽着，也可以看成是两只眼睛和一抹微笑，整体上表现出一个具有诱惑力的图像，产生力量与情感并茂的沟通效果。”

玛丽·刘易斯是刘易斯·莫伯利设计公司的创意指导，曾经获得大量的设计奖项，包括行业最高权威的“英国设计与艺术指导组织杰出设计奖”、“设计商业协会国际设计效果奖最高奖”。她担任过英国广播公司(BBC)平面设计大奖的主持人，也是英国设计与艺术指导组织的前主席，还是皇家邮戳咨询委员会成员。2001年，刘易斯得到了“英国设计与艺术指导组织主席奖杰出成就奖”。

刘易斯在全球范围内举办讲座，参加顶尖设计师的权威会议，诸如由英国首相托尼·布莱尔发起的一系列创意工作室会议。刘易斯同时也是《洞察品牌》一书的合著者。





雷克斯·皮提

美国得克萨斯州达拉斯市
西伯雷 / 皮提设计公司

点评：伊丽莎白·安德森标志
(乔恩·弗拉明设计公司设计)

“这个人物符号举止自然而不造作。人物姿势非常具有动感效果，所以她不是静态地站立——这很适合表现女性的时装。我不能肯定它的灵感由何而来，但我想起了玛丽莲·梦露那张著名的照片——她站在地铁旁，连衣裙被风鼓起。你需要的所有信息，通过寥寥几笔的巧妙造型体现出来。人物的姿势和手部的位置是用负空间和身体示意来共同暗示的。因此，设计师去除了不必要的成分，抓住了这位思想开放的女性的秀美与优雅，留给观众无限的想象空间。”



雷克斯·皮提在美国北得克萨斯州立大学学习设计，毕业后曾到几家权威设计机构工作，包括理查德斯集团和皮尔特设计公司。20年前，他和合伙人东·西伯雷在达拉斯成立了他们自己的公司——西伯雷 / 皮提设计公司。1994年，皮提在奥斯汀成立了这家公司的第二家事务所，事务所也就是他目前所生活与工作的地方。

皮提获得许多地区性和全国性的设计奖项，作品频频入选国际设计专业刊物和年鉴，还被美国国会图书馆永久收藏。皮提是美国设计师协会奥斯汀分会顾问委员会成员，也是亚特兰大创意设计学院顾问委员会成员，同时还担任各种大赛的评委，举办讲座，为全国大学和设计组织指导研究生班研习。

伍迪·皮尔特

美国纽约市

点评：美国数字录像机 TiVo 公司
(克罗南设计组设计)

“我喜欢 TiVo 公司标志的率真与亲近性。行星的圆形轨迹、地球、流星、天体光环、旋转运动，还有其他宇宙装饰图案，被广泛用于识别某些小玩意儿，或者用于我们这个崭新的数字世界。相比之下，TiVo 标志可谓带来一股清新之风。”

伍迪·皮尔特在美国达拉斯成功地从事自己的设计工作达十年之久，然后，他于 1988 年加盟纽约五角星设计公司(pentagram)。皮尔特以造形简练的标志和充满睿智的海报而著称，他的企业识别作品和装帧设计作品使他经常名列各项赛事有获奖前列，让他成为最受欢迎的设计者之一。他的作品在世界各地展出，被许多博物馆永久收藏，其中包括美国现代艺术博物馆、库珀·休伊特博物馆和瑞士苏黎世海报博物馆。





马塞尔·罗伯斯

德国不来梅港

布劳品牌与企业识别设计

点评：美国橄榄球队新英格兰爱国者（艾文森设计组设计）

“我认为，这款标志的主要元素包括结构简洁、色彩丰富、力量突出、信息清晰、动感十足，而且经得起时间的考验。将简单的不同元素组合在一起，配上完美的色彩，就能创作出相当醒目的标志造形。即使不添加任何文字，标志本身也具有力量感，能传达出一目了然的信息。”



马塞尔·罗伯斯是布劳公司的艺术指导，这家专门研究品牌与企业识别的设计公司是由他儿时的伙伴凯·布劳成立的。罗伯斯独具匠心的设计，帮助许多国际客户建立并加强了自身的品牌，他的标志作品和企业识别作品发表在德国多家平面设计专业杂志，入编多种专业图书，而且他本人也获得了许多设计奖项。业余时间，罗伯斯还是重金属乐队“第二热情”（2nd Heat）的著名歌手。

菲利·索科威

美国纽约市

菲利·索科威网站

点评：澳大利亚国家博物馆
(斯巴丘设计)

“太聪明了，将标志固定在名称或者功能上简直太神奇了。这些年，我学到的更好的做法，是大胆地从里面挖掉一个东西。当这个东西被挖出去之后，神韵就走进来了。任何东西都可以这样处理，但某些东西只有在澳大利亚才是合适的。”

菲利·索科威是地地道道的美国得克萨斯州人。以前他在业余时间给朋友设计标志，这是他最初的设计体验。烧烤酱、饭店、酒吧、五家美发店，每一家都排队等候他出了名的免费设计。他自己说，他的伙伴们送给他一个绰号“免费索科威”，并且把零钱扔到他的工作间里。后来各种奖项荣誉纷至沓来，吸引了众人的目光。索科威干脆从达拉斯搬到旧金山，然后又到纽约。他在纽约奥美广告公司品牌整合小组谋得职位。1999年夏，索科威完成一系列大型企划项目后离开奥美广告公司，转型为插图画家，从此在企业识别策划方面声名远扬。





彼得·瓦茨

澳大利亚墨尔本

瓦茨设计工作室

点评：法国面包产品标志

(零点设计)

“结构简洁，色彩丰富，创意富有竞争力，所有这些元素融汇成一个过目不忘、充满感情的标志。”



对于“瓦茨设计”的发起人彼得·瓦茨来说，平面设计是伴随终生的激情。他经历了多种多样的设计磨练，涉及包装设计、年度报告设计、企业传播设计、环艺设计、企业识别等。瓦茨推崇作品的品质与创新，使得他的设计沟通方案长期位于时代潮流的前列，赢得一系列国际奖项，作品入编多种设计年鉴。

安·威洛比

美国密苏里州堪萨斯城

威洛比设计组

点评：里奇蒙德赛车场
(加德纳设计)

“我欣赏构思简单但蕴涵多重意义的设计。赛车跑道和双R字母制造了调侃式的视觉的回文效果，而且色彩应用也很精彩。”

安·威洛比既是“威洛比设计组”1978年创始时的股东，也是该设计组的创意指导，工作任务是为《财富》500强公司提供具有战略高度的企业监管与品牌设计。她和17位同事专门研究零售业品牌识别和品牌传播，同时她个人还经常为设计界、教育界、商业组织举办讲座。威洛比不仅是美国设计师协会堪萨斯州顾问委员会成员，目前还担任美国设计师协会品牌设计组程序委员会职务。教学是她酷爱的工作之一，她尽可能地和学生、孩子们一起工作。威洛比和她的设计群体获得了许多行业奖项，作品入编众多顶级设计专业出版物。



字母

◎ = 设计公司/设计师 ◎ = 客户/作品

- 1A ◎ 星球宣传 ◎ 亚当斯户外广告公司 1B ◎ 星球宣传 ◎ 亚当斯户外广告公司
 2A ◎ 瓦格斯设计 ◎ 亚特兰大火焰冰球队 2B ◎ 天祥设计 ◎ 阿特拉斯石油
 3A ◎ 霍奈尔·安德森 ◎ 阿基·贝克利 3B ◎ 里卡堡平面设计 ◎ 彩色影像图谱公司

1



B



N



3



首字母

A



B



1



aegean tour lines



AVENUE

2



ALTO



The Aegis Group, Ltd

3

1A ① 桑德斯特罗姆 ② 想象艺术设计 1B ① 角曲尺设计 ② 安全通道
2A ① 普雷金·洛布 ② 爱琴海旅游公司 2B ① CCE8通讯公司 ② 儿童广播公司
3A ① 波贡 ② 阿尔托家具 3B ① 格雷夫斯·福勒联合公司 ② 艾及斯集团

① = 设计公司 / 设计师 ② = 客户 / 作品

A

B

字母

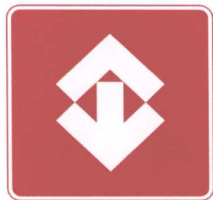
◎ = 设计公司 / 设计师 ◎ = 客户 / 作品

- 1A ◎ 星球宣传 ◎ 天使酒业公司 1B ◎ 迈尔斯 ◎ 安纳康公司
 2A ◎ 里查德斯·布罗克·米勒·米切尔联合公司 ◎ 联合数据系统公司 2B ◎ 詹姆斯·连哈特设计 ◎ 阿克米·威利公司
 3A ◎ 加德纳设计 ◎ 安德鲁涂料 3B ◎ 小皮夹子设计 ◎ 阿佐利诺按摩神经学研究小组

1



2



3

