

网页设计手册

王凤波 / 主编

Endless Creativity Design Manual

创意无限 · 设计图典系列



化学工业出版社

创意无限·设计图典系列

TP393.092/1030

2008

网页设计手册

王凤波 主编



化学工业出版社

· 北京 ·

编写人员名单 (排名不分先后)

任 昆 王君飞 马 飞 秦娇娇 邱香宝 白秀英
冷玉岩 陈新刚 魏大海 吕梓源 孙 涛 任俊秀
王凤波 许建伟 张凤霞 许海峰 陈素敏

图书在版编目 (CIP) 数据

网页设计手册/王凤波主编. —北京: 化学工业出版社,
2008.5

(创意无限·设计图典系列)

ISBN 978-7-122-02544-9

I.网… II.王… III.主页制作-图集 IV.TP393.092-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第049947号

责任编辑: 王 斌 徐华颖
责任校对: 李 军

装帧设计: 王凤波

出版发行: 化学工业出版社

(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 装: 北京画中画印刷有限公司

889mm×1194mm 1/32 印张 4½ 2008年5月北京第1版第1次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686)

售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 29.00元

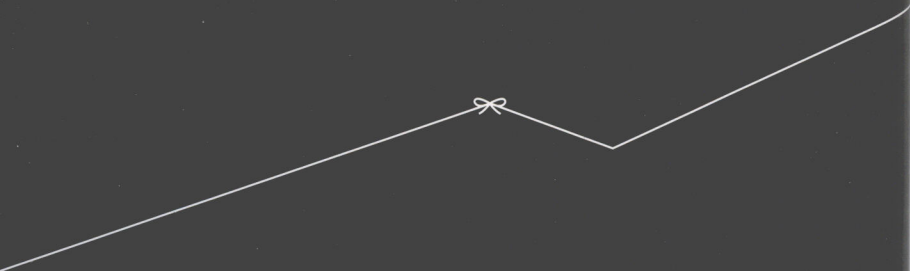
版权所有 违者必究

编者的话

《创意无限·设计图典》系列包括《VI设计手册》、《CI设计手册》、《宣传册设计手册》、《广告设计手册》、《包装设计手册》、《网页设计手册》、《POP设计手册》、《ICON设计手册》、《装饰纹样设计手册》、《动漫形象设计手册》、《工业造型设计手册》、《时装画设计手册》、《装饰画创意手册》、《插画创意手册》、《版式设计手册》，该系列汇集了大量经过精心挑选的图片资料，列举了国内外优秀的创意作品。这些作品从不同角度、不同表现风格、不同表现方式说明其创意主题，内容涉及文化、商业、工业、传媒等行业的诸多类别。本系列书中收录的各种类型的设计作品视觉冲击力极强，是艺术性和商业性完美结合的优秀作品，为各个行业的设计提供了丰富的范例。

设计艺术发展到今天，已没有什么闻所未闻的技巧可言，在这个领域里，所运用的设计技巧大同小异，同样的技巧、同样的技法很多人都在用，但最终表现的效果却不一样，这就是如何运用的问题。本系列书则是通过大量的范例，以体现技法的运用，显示出作品的风格与内涵；起到激发创作灵感的作用，对专业设计者、在校学生以及业余爱好者有极高的参考价值。

编者



目录

001 企业、品牌形象类

033 商业类

064 房地产类

092 影视类

110 艺术类

130 综合门户类





Cool Nestea

- Cool Nestea
- Cool Change
- Cool CF
- Nestea Event



네스티 아이스 Nestea Ice

맛 좋은 네스티 아이스!
일출처럼 차가운 상쾌함을 대어주는
엑스트라 올량 상쾌함이
가슴까지 상쾌하게

새롭게 선보이는 독특한 얼음 디자인의 PET 용기,
가슴까지 일렁드는 상쾌함!!

※ 용량: 400ml



엑스트라 올량

네스티 아이스에 첨가되어 상쾌함을 배가 시켜주는
강분으로 네스티 아이스를 몇 모금 드신 후
물리처럼 차갑고 상쾌한 느낌이 일렁드는
것을 느껴실 수 있습니다.



네스티 레몬 그린티 Nestea Lemon Green Tea

맛 좋고 건강에도 좋은 그린티에
달콤한 녹차의 상쾌함에
상큼한 레몬맛까지

새롭게 선보이는 독특한 얼음 디자인의 PET 용기,
얼만 가둬도 피자는 상쾌함!!

※ 용량: 400ml

네스티 레몬 Nestea Lemon

세계의 젊은이들이 함께 대시는 진정한 아이스티
통치의 독특한 맛과 깨끗한 맛과
상큼한 레몬 맛이 어우러진
레몬맛 아이스티 네스티 ~

알뜰하고 가볍까지 Coca-네스티는
네스티 레몬 만의 사랑한 끝!

※ 용량: 250ml / 1.5L



! 장난 사셨니?

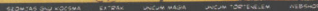
아이스티는 언제 어떻게 만들어졌을까요???

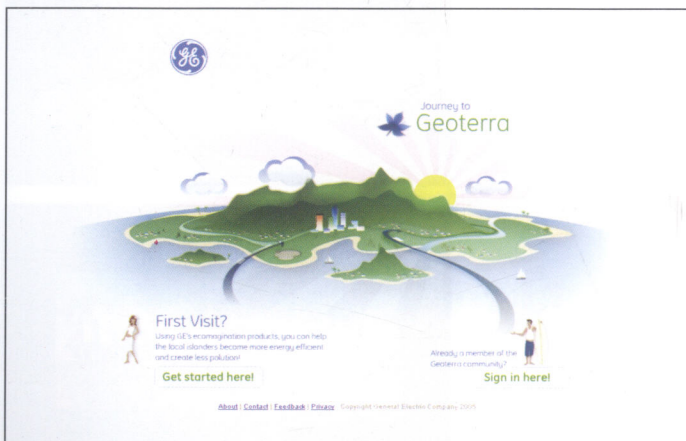
아이스티(Iced tea)는 1904년 미국 샌프란시스코 박람회에서 우연히 만들어졌습니다.
당시 미국의 차는 대부분 녹차인데 이것도 발효차인다는 한 영국 상인이 공장을 견학하러갔던 후자로 알려져 아무도 뜨거운 공차를 거품이 보이지 않게 만들지 못했습니다.
이해 유에서 얼음을 부어 시원한 아이스티를 만들어내지 못하니게 한가끔 얼음과 공기는 직접 섞어야 20여 컵도 만들어 냈습니다.
(20여 컵은 지금 우리가 마시는 아이스티의 배율에 비하면 2배 정도)



Copyright © 2003 Coca-Cola Korea Company, Ltd. All rights reserved. 연락처: (주)코카콜라코리아 (주)네스티코리아







fishy
galeria de fotos

SERVIÇOS

- IDENTIFICAR
- BOM DIA
- BOM DIA
- BOM DIA
- BOM DIA
- BOM DIA
- BOM DIA

CLIENTES



IDENTIFICAR



Duca Lapereira
Chef proprietário do
Pavilhão Café

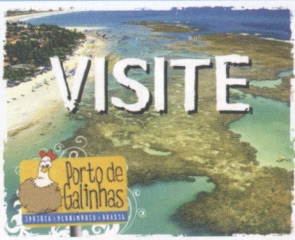
IDENTIFICAR

Receba novidades em seu e-mail.

Nome:

E-mail:

[FISHY](#) [SERVIÇOS](#) [PORTFOLIO](#) [CLIENTES](#) [REVENDORES](#) [BLOGSPOT](#) [SUPORTE](#) [CONTATO](#)



Webstandards



No Ar Condicionado
Blog do Festival No Ar Condicionado
2007 do pe360graus.com

pe360graus.com



Filipporto
Blog da Feira Literária Internacional de
Porto de Galinhas.

De cara nova



Luiz Salazar
O after da grife está com a cara da nova
coleção: Determinação

Blog



Glória
Blog do pe360graus sobre o mercado da
moda, beleza e comportamento

Clientes

Contagem
Rogers e Silva
08.10.2007

Visite Porto de Galinhas

03.10.2007

Revendedores

Porto de Galinhas
Garcia e Silva
03.10.2007

Ministério do Turismo

Ministério do Turismo
Portal Oficial do
Turismo de Porto
de Galinhas
03.10.2007

[Ver todos os clientes](#)



Timeline

GLOBALTECH

pe360

Copyright 2007 Fishy. Todos os direitos reservados.

PARTE E PESSOAS



Bela Viagem | Rua Cel. Anjo Rodrigues Coelho, 44 - 1º andar - Bela Viagem - Recife - 05 01 010 8889
Porto Digital | Rua do Apolo, 201 - Porto Digital - Bairro do Recife - Recife - 05 01 241 0 001

laeti **PORTODIGITAL**

DASANI MAKEYOURMOUTHWATER.COM [ABOUT DASANI](#) [ABOUT DASANI FLAVORS](#) [ABOUT DASANI PLUS](#) [DASANI BLUE BIKES](#) [DOWNLOADS](#)

DASANI plus.

Great taste ☒ Vitamins ☒ Calories ☒

Introducing DASANI Plus. The new vitamin enhanced flavored water beverage from DASANI. DASANI Plus has natural fruit flavors, nutrients and **ZERO CALORIES** per 8 fl. oz. serving so you can treat your taste buds without neglecting your conscience.

WILL OPEN BOTTLES FOR PRODUCT DETAILS

DASANI plus
cleanse + restore
vitamin C
vitamin B6
vitamin B12

DASANI plus
defend + protect
vitamin C
vitamin B6
vitamin B12

DASANI plus
refresh + revive
vitamin C
vitamin B6
vitamin B12

©2007 The Coca-Cola Company. "DASANI" and "BOTTLE" are trademarks of The Coca-Cola Company.

FAB [PRIVACY POLICY](#) [CONTACT US](#)

[HOME](#) [PRODUCTS](#) [DOWNLOADS](#) [BottlesCan](#) [Background](#) **NESTEA** [RECIPES](#) [TELL FRIENDS](#) [REFRESH IN THE U.S.](#)
Tastier Tea Mix

NESTEA® BOTTLES & CANS

Rocky? Not. Sweaty? Not. Stagnant? Not. Nestea® has two answers on the menu: on your commute, in your back yard, or whenever life gets busy. Click product boxes for details.

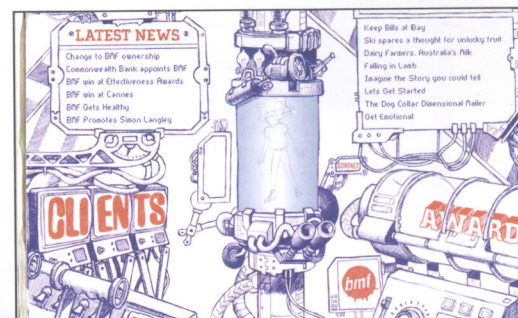
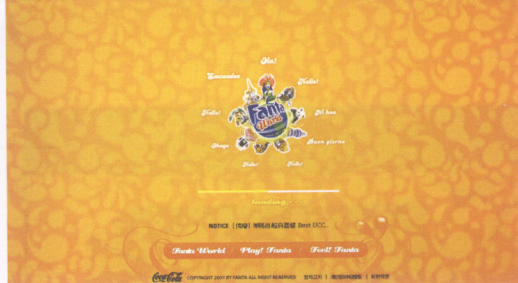
Click to view Bottle/Can product details.
NESTEA® UNSWEETENED RASPBERRY TEA

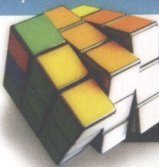
NESTEA® is a registered trademark of Nestle North America, Inc. ©2007 Nestle North America, Inc. All rights reserved.

[HOME](#) [PRODUCTS](#) [DOWNLOADS](#) [BottlesCan](#) [Background](#) **NESTEA** [RECIPES](#) [TELL FRIENDS](#) [REFRESH IN THE U.S.](#)
Tastier Tea Mix

NESTEA® Sweetened Lemon-Lime Tea
is made with natural lemon flavor and has no preservatives, artificial colors, or artificial flavors.

NESTEA® is a registered trademark of Nestle North America, Inc. ©2007 Nestle North America, Inc. All rights reserved.





we adopt a "listen, formulate, realise"
philosophy...

We are here to help your business get the most out of the Internet and beyond by constantly formulating new and innovative ideas to web-enable your business and adopt effective communication services and solutions.

Whether you are a small business or an emerging company, thepixelage delivers solutions and designs that give you the needed competitive advantages. Be it developing e-solutions, providing web design or e-mail marketing services, thepixelage is here to serve your business needs.

managing contents

With websites and portals becoming part and parcel of your online marketing strategy, it becomes important to keep your website updated and relevant to your target audience...

Recent blog entries

A Brief Message

Posted Tue, September 11 by Amran | No comments yet

In this time and era when information overload is ubiquitous, it's refreshing to see A Brief Message which "Features design opinions expressed in short form."

More »

Scribd - Now how about sharing documents?

Posted Sat, September 1 by [Amran](#) | [No comments yet](#)

Part of the idea behind Scribd is that everyone has a lot of documents sitting around on their computers that only they can read. With Scribd we hope to unlock this information by putting it on the web.

More »

[Read our blog »](#)



architects 61



Pump My Ride



The Game



