



应用型本科规划教材

新编国际贸易实务教程

PRACTICE OF INTERNATIONAL TRADE

◆ 主 编 杨晓明 张晓辉



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大學出版社



应用型本科规划教材

新编国际贸易实务教程

PRACTICE OF INTERNATIONAL TRADE

◆ 主 编 杨晓明 张晓辉
副主编 潘冬青 刁宇凡 周 蔚



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新编国际贸易实务教程 / 杨晓明, 张晓辉主编. —杭州:
浙江大学出版社, 2008. 3
应用型本科规划教材
ISBN 978-7-308-05746-2

I. 新… II. ①杨…②张… III. 国际贸易—贸易实务
—教材 IV. F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 204501 号

新编国际贸易实务教程

杨晓明 张晓辉 主编
潘冬青 刁宇凡 周 蔚 副主编

总 策 划 周卫群
责任编辑 周卫群
封面设计 刘依群
出版发行 浙江大学出版社
(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028)
(E-mail: zupress@mail. hz. zj. cn)
(网址: <http://www.zjupress.com>
<http://www.press.zju.edu.cn>)
电话: 0571-88925592, 88273066(传真)
排 版 浙江大学出版社电脑排版中心
印 刷 杭州余杭人民印刷有限公司
开 本 787mm×960mm 1/16
印 张 29
字 数 530 千
版 次 2008 年 3 月第 1 版 2008 年 3 月第 1 次印刷
印 数 0001—3500
书 号 ISBN 978-7-308-05746-2
定 价 42.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88072522

总 序

胡祖光

应用型本科教育是在我国经济建设现代化和高等教育大众化推动下产生的一种新类型本科教育。研究型 and 教学研究型高校主要培养理论型人才,高职类院校培养技能型人才,而大量的教学型本科院校、独立学院培养的是介于前两类院校之间的应用型人才。应用型本科教育作为一种独立的教育类型,具有自己的人才培养目标、培养规格、培养过程、培养方式和评价标准。

随着办学规模的快速扩大和分类指导、分层教学的开展,应用型本科高校的人才培养定位日益清晰,但作为实现培养目标重要工具的教材建设却远远滞后。由于应用型教材种类和数量的匮乏,许多院校不得不沿用传统研究型教学的教材,严重影响了应用型本科院校人才培养目标的实现。浙江大学出版社一直关注应用型本科院校的建设与发展,把开发应用型本科教育教材列为重要工作,组织力量并与相关高校密切合作,与广大一线教师、院系教学领导进行充分有效的研讨、交流,组织优秀的作者队伍编写教材,努力编写出适合应用型人才培养需要的教材。

应用型本科院校大多设置有经管类专业,在学人员数量很大,涉及的课程也很多。浙江大学出版社在调查研究基础上,优先开发了教学急需、改革方案明确、适用范围较广的教材。

本系列教材具有以下特色：

1. 强调教材要符合应用型本科教育的定位和人才培养目标。考虑到应用型本科教育既要符合高等教育法关于本科教育学业标准的规定,又要充分体现应用性的特点,本教材强调以应用为主线来构建教材的结构和内容,做到基本理论适度,实际应用性突出。同时,把经管类学生应当学习和掌握的应知应会的基本技能贯彻于教材中,把理论与实验实训有机结合起来。

2. 强调教材及时反映新观点、新技术,保证学生接收和掌握前沿实用的知识和技能。把当前生产工程、管理、服务一线的新观点、新技术收到教材中,增强学生的学习能力、就业能力、转岗能力和创业能力。

3. 聚集多校力量,吸纳各校教改成果,提高教材质量。将情况较为类似的学校组织到一起进行教材编写,挑选业务水平高、教学经验丰富的一线骨干教师作为主编。通过集体讨论来决定教材的整体框架、内容选取,把各校的教学改革成果体现到教材中。

相信这套精心策划、认真编写出版的系列教材会得到广大院校的. 认可,对于应用型本科院校经济管理类专业的教学改革和教材建设将起到积极的推动作用。

2006年8月

前 言

自 2002 年以来,我国对外贸易出现了持续高速增长的态势,连续多年保持 20% 以上的增长速度,有些年份甚至超过 35% 的增长速度。贸易环境也同样发生了极大的变化:进出口产品结构进一步优化,贸易伙伴实现了多元化,出口企业从传统的国有企业为主,转变为外资、私营和集体企业为主,中国的外贸总额已仅次于美国。然而,伴随着出口规模的扩大,贸易风险不断增多,贸易摩擦不断加大,贸易壁垒从传统的反倾销转向技术贸易壁垒。所有这些变化都要求我们的学生一方面要充分熟悉外贸政策和外贸环节,另一方面又要熟练掌握国际贸易规则和风险控制手段,成为名副其实的应用型外贸人才。正是基于这个目的,我们根据最新修订的国际贸易规则和国家相关法律法规,并结合我国长期以来的贸易实践和特点,从培养学生的应用能力出发,编写了这部教材。

本书共二十章,分为四篇。主要内容包括:进出口业务的一般基础知识、进出口业务流程、进出口业务的风险防范和主要国际贸易方式。本书详细阐释了进出口业务的主要操作环节,教材每章均以国际贸易实践中发生的案例开局,以思考题、选择题和案例分析等多种形式的练习为结局,充分体现了知识性、实用性、趣味性的特点。

本书的参编人员有:杨晓明(绪论、第二、第三、十五章、第七章第六节、第九章第一节和附件)、张晓辉(第十、十一、十二、十三和十四章)、潘冬青(第四、五、六章和第七章的一、二、三、四、五、七节)、刁宇凡(第八、十七章、第九章的二、三、四、五节)、周蔚(第一、十七、十八、十九、二十章)。本书由杨晓明老师负责全书的总撰和审定。

在编写的过程中,浙江海关、杭州市经贸局、浙江农资公司、浙江华日集团等

相关单位给予了大力支持,在此特向这些单位的有关人员表示衷心的感谢。

本书难免存在一些缺点和不当之处,欢迎广大读者提出批评。

编 者

2008年1月20日

目 录

第一编 进出口业务的一般基础知识

绪 论	003
第一节 国际贸易的概念与分类	004
第二节 国际贸易的特点	006
第三节 国际货物买卖合同适用的法律	009
第四节 《进出口贸易实务教程》的内容与教学方法	012
练 习	015
第一章 进出口贸易标的	016
第一节 商品的名称	017
第二节 商品的质量	019
第三节 商品的数量	023
第四节 商品的包装	026
练 习	033
第二章 贸易术语	035
第一节 贸易术语与国际贸易惯例	036
第二节 常用贸易术语	042
第三节 其他贸易术语	054
第四节 贸易术语的选用技巧	064
练 习	071
第三章 价格条款	074
第一节 价格的掌握	075

第二节 作价方法·····	079
第三节 计价货币的选择·····	083
第四节 佣金与折扣·····	085
练 习·····	088

第二编 进出口业务流程

第四章 市场调查与业务建立····· 093

第一节 国际市场调研·····	095
第二节 选择目标市场·····	098
第三节 制定进出口商品经营方案·····	100
第四节 建立业务关系·····	102
练 习·····	103

第五章 交易磋商····· 105

第一节 交易磋商的形式和内容·····	107
第二节 交易磋商的一般程序·····	108
第三节 书面合同的签订·····	115
练 习·····	119

第六章 贷款的收付(上)——结算工具····· 122

第一节 票据·····	123
第二节 汇票·····	125
第三节 本票·····	131
第四节 支票·····	133
练 习·····	135

第七章 贷款的收付(下)——结算方式····· 137

第一节 汇付·····	138
第二节 托收·····	143
第三节 信用证·····	151
第四节 银行保函·····	172
第五节 国际保理与福费廷·····	175

第六节 出口信用保险	182
第七节 各种支付方式的结合使用	186
练 习	188
第八章 国际货物运输	191
第一节 国际海洋货物运输	192
第二节 国际陆空货物运输	204
第三节 国际集装箱货物运输	207
第四节 其他运输方式	211
第五节 买卖合同中的运输条款	214
练 习	219
第九章 国际货物运输保险	221
第一节 国际货物运输保险的原则	222
第二节 海洋货物运输保险的承保范围	226
第三节 海洋货物运输保险条款及险别	228
第四节 其他方式货物运输的保险	233
第五节 国际货物保险实务	235
练 习	237
第十章 进出口商品商检	239
第一节 商品检验概述	240
第二节 合同中检验条款示例	248
第三节 规定检验条款应注意的问题	250
第四节 进出口商品检验程序	251
练 习	252
第十一章 出口报关	254
第一节 报关概述	255
第二节 出口货物报关的程序	257
第三节 出口货物报关单的缮制	260
练 习	265

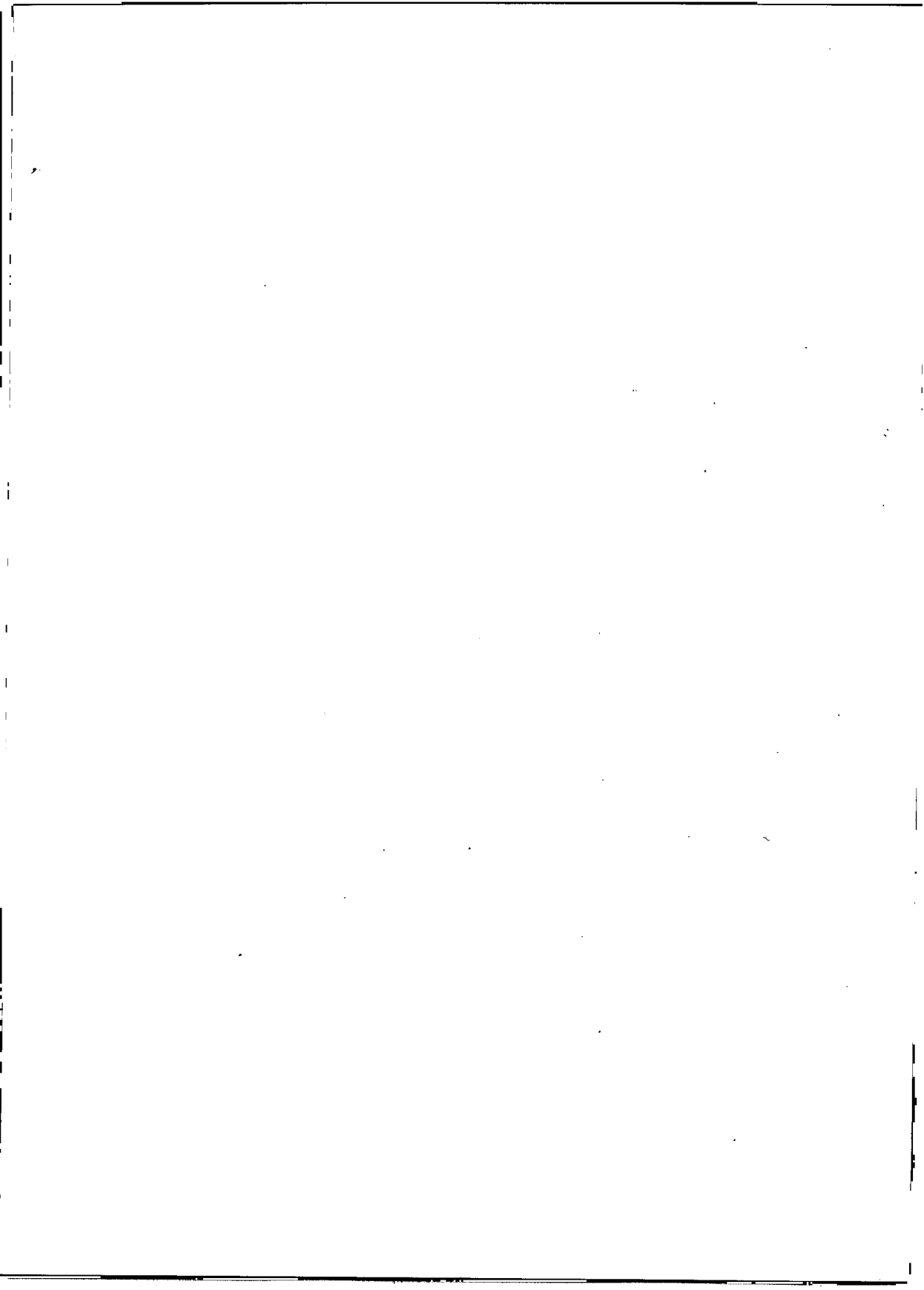
第十二章 制单结汇	267
第一节 制作出口单据的基本要求	268
第二节 常用出口单据的制作	269
第三节 交单结汇	279
练 习	280
第十三章 出口收汇核销与退税	285
第一节 出口收汇核销	286
第二节 出口退税	288
练 习	291
第三编 进出口业务的风险防范	
第十四章 索赔	295
第一节 违约责任	296
第二节 索赔与理赔	298
第三节 买卖合同中的索赔条款	301
练 习	303
第十五章 仲裁	305
第一节 仲裁的形式和机构	306
第二节 仲裁协议	307
第三节 仲裁程序	308
第四节 仲裁裁决的承认和执行	313
练 习	314
第十六章 不可抗力	316
第一节 不可抗力概述	317
第二节 不可抗力条款	319
第三节 不可抗力事件的处理	321
练 习	323

第四编 国际贸易方式

第十七章 租赁贸易和补偿贸易	327
第一节 租赁贸易	328
第二节 补偿贸易	333
练 习	335
第十八章 经销、代理和寄售	337
练 习	344
第十九章 招标投标和拍卖	346
第一节 招标和投标	348
第二节 拍卖	351
练 习	353
第二十章 对外加工装配贸易	355
练 习	362
附件 1 联合国国际货物销售合同公约	364
附件 2 国际贸易术语解释通则 (Incoterms 2000)	383
附件 3 跟单信用证统一惯例 (UCP600)	426
附件 4 托收统一规则	438
附件 5 售货确认书	446
附件 6 海运提单	450
附件 7 汇票	451
附件 8 不可撤销跟单信用证	452
附件 9 货物运输保险单	453

第 一 编

进出口业务的一般
基础知识



绪 论



案例导读

加入世界贸易组织的 2001 年,我国外贸总值仅比上年增长了 7.5%,其中出口增长 6.8%,进口增长 8.2%,当年实现贸易顺差 225.5 亿美元。自 2002 年以来,我国对外贸易出现了持续高速增长态势,连续多年保持 20% 以上的增长速度,甚至超过 35% 的增长速度。外贸顺差也自 2004 年起逐步扩大,2005 年突破 1000 亿美元,此后每年顺差都有大幅度提高。

商务部有关负责人指出,我国对外贸易出口大幅增长,进口增长加速,贸易顺差有所扩大,主要原因是国际经济继续保持稳定增长;中国产品国际竞争力显著提升、国家宏观调控措施的逐步到位等,使出口趋于理性增长;同时,国民经济快速增长又刺激了进口需求的增加。据商务部分析,如今我国外贸运行呈现出一些新特点:机电和高新技术产品出口增长较快,传统劳动密集型产品出口平稳增长,“两高一资”产品出口呈下降趋势;大宗资源性商品进口价格有升有降,机电和高新技术产品进口加快;一般贸易增长略快于加工贸易,加工贸易进口增速放缓;外商投资企业进出口增长较快,集体私营企业出口规模超过国有企业;对主要贸易伙伴出口全面增长,自欧、美、日进口大幅回升。世贸组织认为,到 2007 年底,中国的外贸总额可能超过德国,成为仅次于美国的世界第二贸易大国。

资料来源:中国新华网,网址:http://news.xinhuanet.com/fortune/2006-12/22/content_5521169.htm

学习内容与目标

了解和掌握国际贸易的概念与类别;

了解国际贸易的特点及风险;

了解国际贸易学习的重点和方法。

第一节 国际贸易的概念与分类

传统上,国际贸易仅指货物的进出口交易。1986年发起的关贸总协定乌拉圭回合谈判,结合当时的国际经济往来的实际情况,将国际贸易的定义扩展为包括货物进出口、技术进出口和服务贸易三大内容。20世纪60年代以来,科学技术的突飞猛进,带来了生产力的巨大发展和国际分工的进一步深化,国际贸易的方式和内容也随之发生了重大变化。以许可贸易为主要形式的技术转让,以及包括交通运输、银行、保险、旅游、船舶维修、技术咨询等各种形式的劳务合作在内的国际服务贸易(即无形贸易)已占有相当比重。但是,无论在我国,还是在国际上,货物进出口(即有形贸易)仍然是国际贸易中最基本、最主要的部分。而且,有关技术转让与各种服务贸易的业务操作,不少也是从货物进出口交易的基本操作中脱胎出来的,有的还是直接沿袭货物买卖的基本操作。由此可见,有关国际货物进出口交易的基本理论和实务操作,仍然是每一个从事各种国际贸易实际工作和研究工作的人员必须掌握的基本知识。

国际贸易所涉及的范围相当广泛,性质非常复杂,根据不同的分类方法和分析角度,国际贸易可有不同的分类。

一、依照商品形式分

1. 有形商品贸易

凡是具体商品的进出口都叫做有形商品贸易。因为各种具体商品是有形的,可以看得见的,如原料、半成品、成品等都具有形态。国际贸易中的有形商品种类繁多,为便于统计,联合国秘书处起草了1950年版的“联合国国际贸易商品标准分类”,并分别于1960年和1974年进行了修订。世界各国多采用这个分类

方法对国际贸易的有形商品进行统计,并划分进出口有形商品的结构。该分类把国际贸易的有形商品根据商品加工的深度不同,共分为 10 大类,63 章,233 组,786 个分組和 1924 个基本项目。该分类项目编号采用五位数,第一位数表示“类”,第二位数表示“章”,第三位数表示“组”,第四位数表示“分組”,第五位数表示“项目”。

这 10 大类商品为:食品及主要供食用的活动物(0);饮料及烟类(1);燃料以外的非食用粗原料(2);矿物燃料、润滑油及有关原料(3);动植物油脂及油脂(4);化学品及有关产品(5);主要按原料分类的制成品(6);机械及运输设备(7);杂项制品(8);没有分类的其他商品(9)。在这 10 大类商品中,在国际贸易的理论研究和实际商品贸易统计时,一般把 0 至 4 类商品称为初级产品,把 5 至 8 类商品称为制成品,9 类为未列品。

我国在这个标准分类的基础上,根据中国的进出口货物的具体情况,制定了自己的商品分类标准,其商品统计目录编号采用 6 位数。数位组成是:第一位数为“类”,第二位数为“章”,第三位数为“组”,第四位数为“分組”,第五位数为“项目”,第六位数为“子目”。

2. 无形商品贸易

国际间交易的商品,如果属于无形劳务,如运输、保险、金融、旅游、技术等劳务的提供与接受,被称为无形商品贸易。无形商品贸易是随着有形商品贸易的发展而发展的,包括两个方面内容:

(1)为商品贸易(有形贸易)服务的,如运输、保险、包装装潢、广告、信息、咨询等;

(2)其他与外事、外交、外商有关的各种经济活动,如旅游、投资、金融、股票、债券等。

有形贸易与无形贸易的主要区别在于:有形贸易的商品进口和出口需经过海关手续,其进出口额表现在海关的贸易统计上,是国际收支的主要项目。但是,无形商品交易通常不经过海关手续,而且一般也不表现在海关贸易统计上,是一国国际收支的一部分。

二、依照交易是否有第三国(或第三者)参加分

1. 直接贸易

商品生产国与商品消费国之间买卖商品的行为,即指进口国与出口国直接达成的交易。

2. 间接贸易