



對外經濟貿易大學
远程教育系列教材

中国对外贸易史

History of Chinese Foreign Trade

孙玉琴 编著

www.
euiibe.com

清华大学出版社





對外經濟貿易大學
远程教育系列教材

中国对外贸易史

History of Chinese Foreign Trade

孙玉琴 编著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

谈古论今,深究两千余年贸易史;精选良材,打造贸易强国奠基石。

全书共十章。一至五章阐述自公元前2世纪西汉中叶各时期对外贸易政策措施、管理制度、中外贸易关系、进出口商品构成及对外贸易与经济文化交流。六至八章阐述从1840年鸦片战争到新中国成立前西方列强对中国对外贸易的控制、对外贸易发展的规模与水平及对外贸易的地理方位等。九至十章为新中国成立以来对外贸易指导思想及进出口贸易发展现况趋势等。

本书的结构安排以时间顺序与专题阐述结合,每章开篇有学习重点和难点提示,章末附有多种形式的复习思考题。

读者对象:院校师生,管理者,从业者。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

中国对外贸易史/孙玉琴编著. —北京:清华大学出版社,2008.6

(对外经济贸易大学远程教育系列教材)

ISBN 978-7-302-17053-2

I. 中… II. 孙… III. 对外贸易—经济史—中国—高等教育:远程教育—教材
IV. F752.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 021010 号

责任编辑:金 娜

责任校对:宋玉莲

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京四季青印刷厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印 张:20.75 插页:1 字 数:428 千字

版 次:2008 年 6 月第 1 版 印 次:2008 年 6 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:33.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:028298-01

编 审 委 员 会

名誉主任 刘 亚

主 任 谢毅斌

副 主 任 仇鸿伟 李福德

委 员 (按姓氏笔画排序)

王立非	王丽娟	王淑霞	刘 军
刘传志	张凤茹	张新民	沈四宝
沈素萍	吴 军	邹亚生	陈 进
杨言洪	杨晓军	冷柏军	李柱国
李家强	郑俊田	胡苏薇	赵忠秀
赵雪梅	曹淑艳	韩 风	彭秀军

总 序

中国远程教育的发展经历了三代：第一代是函授教育；第二代是广播电视教育；20 世纪 90 年代，随着现代信息技术的发展，以网络为基础的第三代现代远程教育应运而生。到目前为止，教育部批准开展现代远程教育试点的高校共 67 所。对外经济贸易大学远程教育学院（简称“贸大远程”）是在中国加入 WTO 后的第一年，2002 年 3 月正式成立的。

现代远程教育作为新生事物，对传统的教学模式、学习习惯、获取新知的途径等产生了巨大冲击。如何在网络时代打造学习型社会，构筑终身教育体系，是当今时代的重大课题，现代远程教育试点高校为此进行了许多卓有成效的探索。在网络教育的具体实践中，贸大远程始终坚持依托学校的整体优势和特色，坚持知识的内在逻辑性与职业、行业的市场需求的统一，坚持开展面向广大在职人员的现代远程教育，逐步形成了我校独具特色的“7+1”学习模式（即网络课堂、网上答疑、课程光盘、教材资料、适量面授、网上串讲、成绩检测以及第二课堂活动），为学生个性化学习提供了广阔的空间。自 2003 年起，贸大远程连续 3 年蝉联新浪网、择校网、搜狐网和《中国电脑教育报》联合评出的全国“十佳网络教育学院（机构）”称号。值得一提的是，“国际贸易实务”课程荣获国家级奖项，“商务英语”等 7 门课程荣获北京市优秀教材一等奖和“精品课程”称号，另有 10 余门课程在全国性的远程教育课程展示会上获得大奖。

几年来，丰富的现代远程教育实践和教学经验积累，为我们出版配套的贸大远程系列教材奠定了坚实的基础。目前，普通高等学校的现有教材并不完全适合远程教学，市面上真正用于现代远程教育的成规模的网络教材还不多见，与网络课件相配套的系列教材更是寥寥无

几,因此为接受远程教育的莘莘学子专门设计符合他们需要的教材已成为现代远程教育发展的迫切需求。

基于以上原因,贸大远程按照学校一级教学管理体制,本着为社会、为学生服务的宗旨,致力于教学质量的保证和提高,特聘请了国际经济与贸易学院、金融学院、国际商学院、英语学院、公共管理学院等学院的优秀教师,以目前开设的两个学历层次的7个专业为依据,以现有的导学课件为基础,编写了这套远程教育系列教材。本套教材共分为外语、经济贸易、工商管理、法律、金融与会计、行政管理、综合7大系列,全面覆盖两个学历层次7个专业的上百门课程。为了打造贸大远程优质教材品牌,我们与清华大学出版社和对外经济贸易大学出版社达成协议,计划3年之内全部出齐。

本套教材在策划编写过程中,严格遵循现代远程教育人才培养的模式与教学客观规律,充分考虑到远程学生在职和成人继续教育业余学习的实际情况,专门为远程学生量身定制,具有较强的针对性、实用性和可操作性。本套教材的编写具有如下特点。

一、在教材体系和章节的安排上,严格遵循循序渐进、由浅入深的教学规律;在对内容深度的把握上,考虑远程教育教学对象的培养要求和接受基础,其专业深度比本科有所降低,基础面相对拓宽,不是盲目将内容加深、加多,而是做到深浅适中、难易适度。

二、在每章开篇给出明确的学习目标与重点难点提示,涵盖了教学大纲的重点或主要内容。相对于传统的学校教育,远程教育更倚重于学生的自学能力和自控能力。明确的教学目标有利于学生带着任务有目的地学习。同时,教材充分考虑到了学生学习时可能遇到的问题,给他们以提示和建议。由于本套教材的作者都是经过挑选的、具有长期教学经验的优秀教师,且大多数作者都来自远程教学的第一线,是远程网络课件的主讲老师,能够为学生提供比较丰富的、切中要害的问题解答,从而使远程学生在学习时少走弯路。

三、在章后和书后分别设置“同步测练与解析”和“综合测练与解析”栏目,涵盖了各章及本书的重要知识点,并给出了详尽的参考答案,对难题进行了分析点评,列出解题思路与要点,更加方便学生自学。测验是检验教学目标是否达到的有效手段。远程学生是在虚拟的网络课堂上课,远离教师,处于相对独立的学习环境;教师不能通过直接交流了解学生对学习内容的掌握情况;学生也由于与教师、同学之间的分离,无法判断自己的学习状况。针对这种情况,我们在教材中设置了大量自测、自练题目。旨在通过这种自测、自练方式,积极引导及时消化和吸收所学知识,不断加深对教材内容的理解,阶段性检查学习效果,全面复习和掌握所学知识,综合评判自己对知识的掌握程度,巩固最终学习成果。

四、考虑到有些专业课程具有较强的社会实践性,在教材的编写上也力争做到理论联系实际,注重案例的引入。尽可能安排一个或多个案例,并进行详细的分析讲解。旨在通过案例教学,对课程重点、难点进行深化分析和实操训练,加强学生对知识点的理解和记忆,强化学生分析问题、解决问题的能力以及动手操作能力。

在本套教材的编写与出版过程中,我们得到了众多业界专家学者的真诚理解与支持,得

到了清华大学出版社与对外经济贸易大学出版社的通力合作,在此向他们一并致以衷心的感谢。在前所未有的战略机遇期和“十一五”期间,相信本套教材的出版,必将是全国远程教育界一件很有意义的事情。衷心祝愿现代远程教育在建立学习型社会、构筑终身教育体系的进程中,在推动中国教育事业向现代化大教育形态的历史转变中,迈出更大、更坚实的脚步。

对外经济贸易大学远程教育学院院长

谢毅斌

2006年7月于北京

前言

进入 21 世纪以来,中国已成为国际贸易大国,对外贸易对国民经济发展发挥着日益重要的作用。与此同时,不断加剧的国际竞争也使中国面临一系列的矛盾与冲突。现实是历史的继续,回顾中国两千余年对外贸易历史,了解中国对外贸易发展的脉络,总结其间的经验教训,不仅能使我们更好地认识过去,而且能使我们以史为镜、鉴古知今,更深入地理解现实,继往开来,在改革开放条件下加速推进中国的现代化建设。

本书共分十章,第一章至第五章为中国对外贸易史的古代部分,主要阐述了自公元前 2 世纪西汉中叶张骞通西域畅通丝绸之路到鸦片战争前中国对外贸易发展的历程,内容包括各时期的对外贸易政策措施及管理制度、中外贸易关系、进出口商品构成及对外贸易与经济文化交流。第六章至第八章为中国对外贸易史的近代部分,主要阐述从 1840 年鸦片战争到新中国成立前中国对外贸易的历史。内容包括各阶段中国的对外经贸政策、西方列强对中国对外贸易的控制、对外贸易发展的规模与水平、进出口商品结构及对外贸易的地理方向等。第九章至第十章为中国对外贸易史的当代部分,主要阐述了自新中国成立以来我国对外贸易发展历程。主要内容包括改革开放前新中国对外贸易制度的确立、对外贸易指导思想及进出口贸易发展状况;改革开放后中国对外开放政策的形成与发展,对外贸易体制改革及对外贸易发展状况。

两千余年的中国对外贸易历史内涵极其丰富,涉及的问题纷繁复杂,本书在结构安排上打破了传统的或按时间顺序或按专题阐述的方法,而是将两者有机结合,使学生或读者在学习过程中既能把握整体发展脉络又能对每一重点问题有较为系统的了解。为提高读者的学习效



率,每章开篇均有学习重点及难点提示。为了巩固所学知识和培养学生独立思考能力,章末均附有多种形式的复习思考题。

本书在编写过程中广泛吸收、借鉴了国内外现有研究成果,在此向所附参考文献的作者们表示衷心的感谢。

作者

2007年8月于北京



目 录

第一章 丝绸之路的形成	1
第一节 远古时代的东西方交通及早期的丝绸外传	2
一、丝绸之路的基本含义与丝绸之路学	2
二、早期的东西方交通与物品的交流	3
三、中国丝绸的生产与早期的丝绸外传	4
四、丝绸之路的形成	5
第二节 张骞通西域和丝绸之路的畅通	7
一、汉与匈奴的关系	7
二、张骞出使西域	7
第三节 丝绸之路的路线	9
一、中国境内的丝绸之路	10
二、中国境外部分的丝绸之路	11
第二章 丝路贸易	16
第一节 汉代的丝路贸易	17
一、汉代对丝绸之路的维护	17
二、汉与丝路沿线国家的贸易关系	19
第二节 魏晋南北朝的丝路贸易	23
一、魏晋十六国北朝对丝路的维护	23
二、中外贸易关系	26
第三节 隋唐时期的丝路贸易	28
一、促进丝路贸易发展的政策措施	29
二、主要贸易伙伴	30
三、中国对外贸易重心的转移	32



第四节 丝绸之路的历史作用	33
一、促进中外经济的发展	33
二、推动中外文化艺术交流	39
第三章 海上丝绸之路的形成与发展	42
第一节 海上丝绸之路的基本概念	43
一、海上丝绸之路	43
二、海上丝绸之路的分支	43
第二节 海上丝绸之路的形成与发展	43
一、早期中国人的海上活动	43
二、汉代南海至印度洋航线的开辟	44
三、魏晋南北朝时期海上丝绸之路的发展	45
四、唐代海上丝绸之路的进一步发展	47
五、宋元亚非远洋航线的开辟	51
六、明代郑和下西洋与亚非远洋交通网的形成	51
第四章 中国古代海外贸易政策及海外贸易管理	54
第一节 海外贸易政策与市舶制度	55
一、唐代的海外贸易政策与市舶制度的诞生	55
二、宋元海外贸易政策与市舶制度的发展	56
三、明代海外贸易政策与市舶制度的衰落	61
第二节 清前期海外贸易政策与海关及十三行	70
一、清前期的海外贸易政策	70
二、海关及十三行对海外贸易的管理	73
第五章 中国古代海外贸易概况	77
第一节 中外贸易关系	78
一、中国与亚非国家的海上贸易	78
二、中国与欧洲国家的贸易关系	94
第二节 海外贸易与经济文化交流	102
一、中外贸易对中国经济文化的影响	102
二、中外贸易对境外国家经济文化的影响	107

第六章 近代中国半殖民地对外贸易的形成	114
第一节 开辟通商口岸和租界制度	115
一、通商口岸的开辟与扩展	115
二、租界制度	117
第二节 “协定关税”与外籍税务司制度	121
一、“协定关税”制度	121
二、外籍税务司制度	126
第三节 沿海及内河航行通商权	133
一、沿海航行贸易权	133
二、内河航行通商权	134
第四节 片面最惠国待遇	136
一、片面最惠国待遇的基本含义	136
二、片面最惠国待遇的形成与发展	136
第五节 领事裁判权	137
一、领事裁判权的确立	137
二、领事裁判权扩大	137
 第七章 近代中国对外经贸政策的演变	 142
第一节 鸦片战争后的被迫对外开放政策	143
一、通商口岸“自由放任”的对外贸易政策	143
二、洋务运动与中国外经贸政策的变化	147
第二节 甲午战争后的振兴商务政策	150
一、鼓励兴办近代企业,与外资竞争	151
二、允许利用外商直接投资	151
三、自开商埠,主动开放	152
四、鼓励发展出口贸易	154
五、保护华侨	154
第三节 北洋政府时期的振兴实业政策	155
一、“利用外资,振兴实业”的经济方针	155
二、增开商埠,以开放促发展	156
三、鼓励进口替代,发展出口贸易	157
四、积极争取关税自主	158
五、积极争取收回租界,废除领事裁判权	160



第四节 国民政府利用外国资本与技术发展国民经济政策	161
一、恢复关税自主权,实行国定关税政策	161
二、健全对外贸易管理机构,加强对外贸易的行政管理	168
三、限制外国商品倾销,积极推动出口贸易的发展	169
四、加强对外贸易国家垄断	171
五、充分利用外国资本技术,发展国民经济	182
 第八章 近代中国进出口贸易概况	188
第一节 进出口贸易规模及平衡状况	189
一、鸦片战后时期	189
二、甲午战后时期	195
三、北洋政府时期	197
四、国民政府时期	199
第二节 进出口商品结构	206
一、进口商品结构及其演进	206
二、出口商品结构及其演进	212
第三节 洋行的发展及其对中国对外贸易的垄断	224
一、外国在华洋行的设立与发展	224
二、洋行的构成	226
三、洋行对中国进出口贸易的垄断	227
第四节 对外贸易的地理方向	232
一、鸦片战后时期	232
二、甲午战后时期	235
三、北洋政府时期	238
四、国民政府时期	242
 第九章 改革开放前的中国对外贸易	253
第一节 中国社会主义对外贸易的建立	254
一、实行对外贸易统制政策	254
二、设立对外贸易领导机构	255
三、确立对外贸易经营主体	256
四、确立高度集中的对外贸易体制	257
第二节 对外贸易指导思想	259
一、基本内容及表现形式	259

二、封闭思想形成的基本原因	261
第三节 对外经济贸易发展状况	262
一、对外贸易的地理方向	263
二、对外贸易的规模和水平	264
三、进出口商品结构	266
四、技术引进与利用外资	267
五、对外经济技术援助	269
第十章 改革开放后的中国对外贸易	273
第一节 对外开放政策的确立与发展	274
一、对外开放的基本含义	274
二、对外开放政策确立的背景	275
三、对外开放政策的发展	276
第二节 对外贸易地位、作用、体制的变化	281
一、对外贸易在国民经济中地位和作用的变化	281
二、对外贸易体制改革的进程	281
第三节 对外贸易发展状况	284
一、对外贸易地理方向	284
二、对外贸易规模和水平	285
三、进出口商品结构	288
四、利用外资	288
五、对外直接投资	290
附 录	294
附图一 中国境内丝绸之路示意图	294
附图二 中国境外丝绸之路示意图	295
附图三 海上丝绸之路示意图	296
附图四 郑和下西洋航海图	297
附表一 近代中国进出口贸易统计(1843—1948)	298
附表二 中国进出口贸易增长指数(1864—1936)	301
附表三 中国进出口物价指数(1867—1936)	303
附表四 按商品性质分类的进出口货物统计	305
附表五 按加工程度分类的中国进出口商品统计(1868—1948)	306
附表六 中国茶叶出口量及其在世界茶叶贸易中的比例(1873—1936)	308



附表七 主要对外贸易港口在对外贸易总值中所占的比重(1871—1947)	308
附表八 中国商埠一览表(1843—1930)	309
附表九 1932年至1941年东北进出口贸易值	312
附表十 1952年至1978年对外贸易增长统计	312
附表十一 改革开放以来中国对外贸易的增长情况	313
参考文献	315

C 第一章

CHAPTER ONE

丝绸之路的形成

学 习 目 标

通过本章的学习使学生了解中国古代陆路对外贸易的发生历程及主要方式,理解对外交流与民族生存发展的关系。

重 点 难 点 提 示

- 丝绸之路的基本含义
- 推动丝绸之路形成的主要因素
- 张骞通西域在中国对外贸易史上的作用
- 丝绸之路畅通前后中外商品交流的不同特点

中国是一个历史悠久的文明古国,对外贸易的历史源远流长。绵延万里的丝绸之路是中国对外贸易的最早通道,是中外各国、各民族共同努力的结果。西汉武帝派张骞出使西域及随后匈奴威胁的解除,使丝绸之路得以畅通,并成为中国对外陆路贸易的最主要渠道。中国作为世界上最早的丝绸生产国,在丝绸之路上长期独领风骚。通过古老的丝绸之路中国与境外国家和民族展开日益广泛的政治、经济及文化交流,中国由此走向世界并向世界开放。

第一节 远古时代的东西方交通及早期的丝绸外传

一、丝绸之路的基本含义与丝绸之路学

(一) 丝绸之路的基本概念

丝绸之路的含义分为宏观和微观两种。从宏观上丝绸之路被定义为:古代世界东西方间进行政治、经济及文化交流的大动脉。微观上的定义为:丝绸之路是以丝绸贸易为媒介的古代东西方间的一条商路。

(二) 丝绸之路学

作为古代东西方间的交通贸易道路——丝绸之路早已存在,但“丝绸之路”这一国际通用的学术名词的出现则是在19世纪,由德国学者李希霍芬(F. Van. Richthafan)(1833至1905)提出的,且其含义并不仅仅限于地理学范畴。李希霍芬于1868年至1872年曾先后七次来华,1877年出版了三卷本专著《中国亲程旅行记》(简称《中国》,该书到1911年共陆续出版了五卷),该书将往返于中国与河间地区(中亚的阿姆河与锡尔河之间的地带)、中国与印度之间的古代骆驼商队所走的道路称作“丝绸之路”(silk-road)。1910年德国东洋史学家赫尔曼(Albert. Herman)在其所著的《中国与叙利亚之间的古代丝绸之路》一书中进一步扩展了这一概念。他认为应“把这一名称的含义进而一直延长到通向遥远西方叙利亚的道路上去”,因为叙利亚尽管不是中国生丝的最大市场,也是较大的市场之一。赫尔曼的观点得到西欧一些汉学家的支持和进一步阐述。19世纪末20世纪初,一些西方探险家到中国的西北地区进行考察探险,发现和找到了中国古代与亚欧非各地交往的许多遗址和遗物,以实物证实和说明了丝绸之路的存在和发展,他们在著书立说中广泛地使用“丝绸之路”这一名词,其含义也逐渐由贸易扩大到经济、文化诸多领域,进而涌现出一批研究丝绸之路学的著名学者,早期影响较大的有瑞典的斯文赫定、英国的斯坦因、法国的伯希和等。

斯文赫定是丝绸之路新疆楼兰遗址的发现者,也是大量窃取中国文物的第一个西方人。楼兰是古丝绸之路上的重要城镇,汉为楼兰国。东汉—十六国时期是古鄯善国的属地,后由