



读有钱人都爱读的财富故事 像有钱人一样缔造财富传奇

全世界 有钱人 都在读 的赚钱 故事



徐春艳 编著

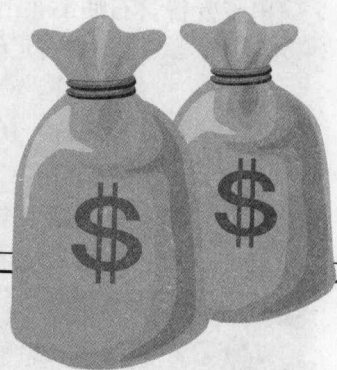
一段创富经历，就是展现魅力的璀璨舞台，演绎财富英雄的财富传奇
一个赚钱故事，就是通往智慧殿堂的使者，指引开创未来的成功之旅
读有钱人爱读的故事，像有钱人一样思考，像有钱人一样创富

石油工业出版社



全世界有钱人 都在读的 赚钱故事

徐春艳 编著



图书在版编目 (CIP) 数据

全世界有钱人都在读的赚钱故事 / 徐春艳编著.

北京: 石油工业出版社, 2008.1

ISBN 978-7-5021-6250-4

I. 全…

II. 徐…

III. 成功心理学—通俗读物

IV. B848.4.49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 140118 号

全世界有钱人都在读的赚钱故事

徐春艳编著

出版发行: 石油工业出版社

(北京安定门外安华里 2 区 1 号楼 100011)

网 址: www.petropub.com.cn

编辑部: (010) 64523616 64523714

营销部: (010) 64523603

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京晨旭印刷厂印刷

2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

740 × 1060 毫米 开本: 1/16 印张: 23.75

字数: 500 千字

定 价: 35.00 元

(如出现印装质量问题, 我社发行部负责调换)

版权所有, 翻印必究

◀ 读石油版书，获亲情馈赠 ▶

亲爱的读者朋友，首先感谢您阅读我社图书，请您在阅读完本书后填写以下信息。我社将长期开展“读石油版书，获亲情馈赠”活动，凡是关注我社图书并认真填写读者信息反馈卡的朋友都有机会获得亲情馈赠，我们将定期从信息反馈卡中评选出有价值的意见和建议，并为填写这些信息的朋友**免费**赠送一本好书。

《全世界有钱人都在读的赚钱故事》

1.您购买本书的动因(可多选):

- | | | | |
|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| ☐ 书名 | ☐ 封面 | ☐ 内容 | ☐ 价格 |
| ☐ 装帧 | ☐ 纸张 | ☐ 双色印刷 | |
| ☐ 书店推荐 | ☐ 朋友推荐 | ☐ 报刊文章推荐 | |
| ☐ 作者 | ☐ 出版社 | ☐ 其他 | |

2.您在哪里购买了本书(若是书店请写明书店地址和名称)?

购书时间_____

3.您是怎样知道本书的(可多选)?

- | | |
|---|------------------------------------|
| ☐ 报刊介绍_____ (报刊名称) | ☐ 朋友推荐_____ |
| ☐ 网站_____ (网站名称) | ☐ 书店广告_____ |
| ☐ 书店随便翻阅 | ☐ 其他_____ |

4.您对本书印象如何(可多选)?

- | | | | |
|---------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| 封面: ☐ 新颖 | ☐ 吸引眼球 | ☐ 一般,没创意 | ☐ 不适合本书内容 |
| 内容: ☐ 丰富 | ☐ 有新意 | ☐ 一般 | ☐ 较差 |
| 排版: ☐ 新颖 | ☐ 一般 | ☐ 太花哨 | ☐ 较差 |
| 纸张: ☐ 很好 | ☐ 一般 | ☐ 较差 | |
| 定价: ☐ 太高 | ☐ 有点高 | ☐ 合适 | ☐ 便宜 |

5.您对本书的综合评价和建议(可另附纸):

●您的资料:

姓名_____ 性别_____ 年龄_____ 职业_____
学历_____ 电话(写明区号)_____ 手机_____
电子邮件_____ 邮编_____
通信地址_____

●我们的联系方式:

地 址: 北京安定门外安华里2区1号楼石油工业出版社社会图书出版中心 王 昕 李廷璐
邮 编: 100011 E-mail: good9112@126.com 网址: www.petropub.com.cn
销售部电话: 010-64523603 编辑部电话: 010-64523616 64523714



前言 Preface

过去，在传统儒家思想的影响下，商人的地位是低下的，追求财富被人视为铜臭满身，金钱被人说成是万恶之源。今天，随着人们观念的逐渐转变，已经有越来越多的人开始客观地看待财富。

社会发展到今天，可以说人人都在向往财富、追求财富。改革开放给人们创造了无数的商机，很多人准备或已经投入市场经济的商潮中去了。然而，财富却只青睐少数人。这是为什么呢？因为只有少数人掌握了致富的思维方式和窍门，经商创富并不是只有冲劲就可以的。

对财富的渴望是每一个平凡人的梦想，但这个世界上 80% 的财富却被掌握在 20% 的人手中。你也许常常困惑，自己为什么不是这 20% 中的一位？原因很简单，你没有掌握他们所掌握的财富密码。

其实，这些密码无非就是一种财富的思想和创富的思路，而世界上多数人都缺乏商业头脑和创富素质。但是，这绝不意味着他们就与财富无缘了，因为商业头脑和创富素质是可以被激发和培养的。

很多人感慨赚钱太难，要想赚钱就得向别人学习，最简单有效的方式就是向那些赚到钱的人学习。学习他们对待钱的态度、赚钱的方法、投资的技巧、冒险的胆识和智慧。

基于这个目的，本书精选了很多成功人士的经验故事与大家分享，以供借鉴。这些故事覆盖了多个方面和层次，归为 28 类，分上下两篇，上篇以成功者的经历来讲述追求财富必备的一些主要素质和必知的方式方法，比如说，对财富的欲望、博弈的智慧、永不言败的决心和毅力、重视小本经营、科学理财、发觉和把握商机、学会精明、借势赚钱、建立商誉、敢于冒险等；下篇则分别讲述各类商业发达的地方人群致富的故事，像成功商业人群的典范犹太商人、中国的温州商人，还有古代的巴比伦商人等。

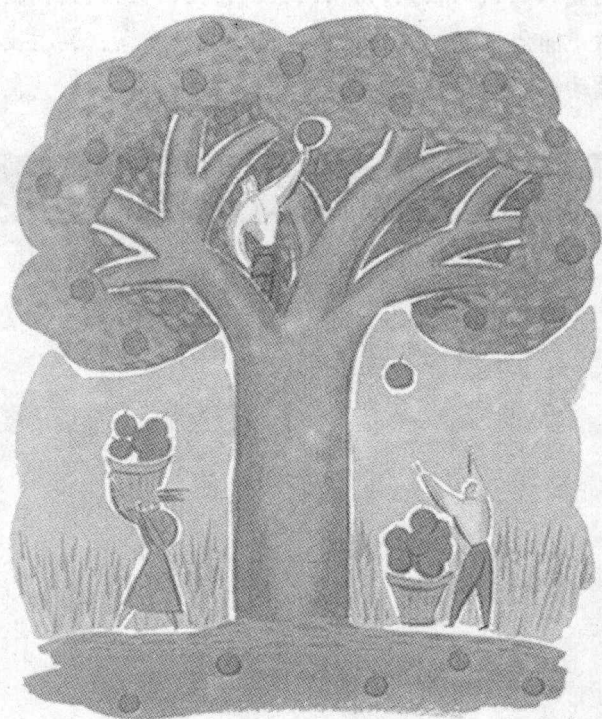
前言

Preface

这些故事简短有趣而富有哲理，能在短时间内激发一个人的商业潜能。从这些故事中，你将学会如何去发现商机、抓住商机，演绎自己创富的想法，从而在商场上左右逢源、游刃有余。没有严肃的说教，多余的絮叨，而是让你运用自己的思维去细细品味其中蕴藏的一个又一个智慧。每当你读懂一个故事，就是发现了一个创业商机，学会了一种赚钱方法，多了一条致富之路。

不要忽视这些小智慧，拥有了这些小点子，你就会慢慢累积更多的经验和阅历，受的启发多了，你自然就会赢得巨大财富。很多成功的商人，就是由一件小事情飞黄腾达的。

本书沿着成功者的足迹，用这些小故事展现他们致富的聪明才智。希望通过本书，能为在商场中打拼或即将投身于商场中的你架起一座通往成功的桥梁。





目录 Contents

上篇 财富是一种思想： 读有钱人读的故事，像有钱人一样思考

第1辑 有钱人和你想的不一样 /3

普通人说：“努力学习去好的公司工作。”有钱人会说：“努力学习能发现并将有能力收购好的公司。”当普通人抱怨：“我不富裕是因为我有孩子。”有钱人的理论是：“因为我有孩子，所以我必须富。”普通人说：“钱对我来说不重要。”有钱人却说：“金钱就是力量。”哪怕只有1%的希望，他们也会100%地投入去追逐财富。

小山村里走出的时尚品牌	4
商人的“老板”情结	4
御木本幸吉的财富推进器	5
思克利士反感满足的人	7
洛克菲勒从小就爱钱	8
父亲的遗言	9
麦当劳的真正主人	10
伴随资本巨人一生的梦想	11
农民子弟的“不守本分”	12
黑人佃农的另类想法	13
小洛克菲勒的野心	14



目录 Contents

第2辑 穷人到底缺什么 /17

穷人最爱说的一句话就是：“这不可能。”在行动之前，他们总暗示自己不可能做到，结果就真的做不到，并进一步“验证”不可能的正确性，如此循环，穷人越来越穷！

从穷人到穷人.....	18
穷爸爸和富爸爸想的不一样.....	19
贫穷之谜.....	20
有钱却置数年闲.....	21
有些苦穷人吃不来.....	22
跳蚤实验.....	24
井植岁男家的园艺师傅.....	25
宝石没有稻草贵.....	26
杀鸡取金卵.....	27
“等”的结果.....	28
把工作当做差事来应付.....	29
改不了的时间观.....	30

第3辑 全世界有钱人都在用的博弈智慧 /33

创富如棋。追求财富的过程中每个人如同棋手，每一个行为如同在一张看不见的棋盘上布子，精明慎重的“棋手”们揣摩、牵制、争赢，“下”



目录 Contents

出诸多精彩纷呈、变化多端的“棋局”。

敢“借”敢为.....	34
火灾留下的高额回报.....	35
巧打时间差.....	35
亏小本赚大钱.....	37
哈佛生的选择.....	38
空手套白狼.....	39
把地皮赠送给联合国.....	40
700万美元这样筹集.....	41
打战争的主意.....	42
让黑人妇女化妆.....	43
洛斯家族的基本战术.....	44

第4辑 爱拼才会赢：百万富豪的财富箴言 /47

巨额财富的拥有者通常不仅具有与众不同的观点和目光，而且更有坚持己见的执著精神。他们的执著源于自信和准确判断，而不是鲁莽和闭塞。创富唯有执著才能成功。而普通人要么不经过细心观察，观点脱离实际；要么在众人的一致责难之中偃旗息鼓，让计划胎死腹中。

蒙德为逆境而生.....	48
一代船王包玉刚.....	49
绝不放弃最后的争取.....	50
88岁才成功的创业者.....	51



目录 Contents

黄金在苦难中被提炼.....	53
跌跌撞撞成领带大王.....	54
扼住命运的咽喉.....	55
惠普的来历.....	56
幸运的失败.....	57
对“钱”途永不死心的百货大王.....	58
胜利酬报有心人.....	59
富翁就是这样“炼”出来的.....	60

第5辑 一枚铜钱的魔力：玩转财富的魔方 /63

不要小看小财源。生意虽小,但能积少成多,聚沙成塔,在民间向来有“小雨落成田”的谚语。闻名中外的温商,很多是以经营几分钱的纽扣和几毛钱的打火机起家的。谁能料想到那些推销塑料花和沿街卖米的人数年间便身价百亿?

从一只老鼠开始.....	64
一枚硬币也要捡.....	65
小商品,大利润.....	66
小钱也是股神的最爱.....	67
用时间差放大钱的魔力.....	68
尼西奇的尿布神话.....	69
10元钱闯天下.....	70
坐月子坐出的金点子.....	72



目录 Contents

先睡地板，后当老板.....	72
小小眼镜全球化.....	73
小穷镇变“第一市场”.....	74
欧洲的中国春卷.....	75

第6辑 创业是金，守业是银：有钱人的“理财经” /77

“你不理财，财不理你”，这话大有道理。即使是寻常百姓，理财与不理财的差别也可能是巨大的、悬殊的。所谓“大富在天，小富由人”，注意理财，“小富”是不难做到的。

3个月内存够3万美元.....	78
大富豪的“花”钱法.....	79
洛克菲勒这样想.....	80
富翁把银行当朋友.....	81
生意是滚起来的.....	82
点滴积累也是一种理财.....	83
有钱人的9：1法则.....	84
比尔·盖茨的理念.....	85
“吝啬”的三星.....	86
许荣茂的运作型理财.....	87
“红黄牌”理财法.....	88
侯昌明的防御与攻击理论.....	90



目录 Contents

第7辑 机遇成就财缘：有钱人的点金术 /93

财富总是喜欢靠近那些头脑精明、眼光敏锐的人。生活中其实到处充满了机遇，只是很多人没有积极、敏锐地去发现和把握，如果你愿意去解决你所碰到的许多问题，它们都可以成为你致富的机遇，有的人会把使人头疼的垃圾变废为宝，这是他具备了发现机遇的眼光。

颜料做的洗涤剂	94
机遇尾随问题而来	95
点水成金	96
捡垃圾的千万富翁	97
旧货店的连锁经营	98
供求失衡后的商机	99
预测时机先动手	100
“大妈妈”型裤袜	101
“转包”小区垃圾	102
从庄园主到木炭商	103
没有商机就是最好的商机	104

第8辑 脑袋决定钱袋：激发财富的“脑力风暴” /107

头脑精明、反应迅速，这是成为富翁的一大素质。很多平常的东西经过商业头脑的打造就会发挥神奇的效用。有的人就是花钱也能“花”出财富来，借钱也能“借”出大款来。



目录 Contents

洛克菲勒的“铁算盘”	108
小麦+铅笔=富翁	109
口香糖的推广智慧	110
思维阔，钱包跟着阔	110
摩托罗拉的出世	112
图德拉的无本生意	113
声东击西暗发财	114
多等1小时的精明	115
智者永远是赢家	116
凯迪拉克的出路	117
学来的精明	118

第9辑 借得大船出远洋：有钱人的借势思维 /121

任何东西、任何人在高明的商人眼里都是可以拿来“借用”的，这些人或物都可以帮他们大造声势，使利润呈几何数字翻倍，这就是“借”的力量。

派克跃“龙门”	122
法派写给克林顿的信	123
虚张声势的本事	124
大都市中的断崖绝壁	125
任何地方都不放过	126
把鞋送给欧文斯	127

目录

Contents

跟着有见地的朋友走	128
球王贝利的免费广告	129
借美的的“东风”	129
借别人的地，种自己的瓜	130
弄潮商海，抓住贵人脉	131
善于借势的犹太人	132

第 10 辑 财富是一种至高的人生哲学：和有钱人一起品悟商道 / 135

有的大富豪对自己平常的生活节俭有加，而对社会的回报却不计其数，在他们看来，金钱只是一些符号，只有把它们用于制造社会大多数人的快乐时，自己的快乐才能真正实现。

财富之外的追求	136
郑周永的“小气”和豪迈	137
金钱并非万恶之源	137
捐赠与赚钱同样快乐	139
善举也是一种财富	140
慈善业的革命者	141
李嘉诚独办汕头大学	142
犹太富人的处世智慧	143
只有两个人的西餐厅	144
寓生意于文化	145
雀巢把生意做成文化	146



目录 Contents

第 11 辑 诚信是金：信用是富人的底线 / 149

诚信是种美好的品德，在商品经济时代，它更被赋予了多重的商业价值。它无论对个人、企业，甚至对国家都是笔无形的、长期的有价投资，怎样利用好这笔财富，是衡量一个商人素质的重要标准。

奥康亏本的买卖也要做	150
人性化服务打造信誉	150
信用造就了佳世客	151
赔本建起阿斯旺高坝	152
诚实是促销的好手段	153
交出太太的戒指	154
多出的5 000万法郎	155
让餐刀和叉子坐飞机	156
有一项不合格	157

第 12 辑 慧眼识金：在细节中破译财富密码 / 159

财富中的细节就像人体的细胞一样举足轻重，谁能把握住细节，谁就能悄悄成功，于无声处听惊雷。从细节中往往能找到成功创富的突破口。抓住瞬间消逝的细节也许就是你区别于众人的唯一可能。

从废纸篓里拾起商机	160
从细处开始精明	161

目录
Contents

信息就在垃圾中	162
顾客的抱怨就是商机	163
一条短讯带来的启示	164
从小草上嗅出财富的味道	165
东方饭店的细致经营	166
从扫垃圾开始的设计	167
细节造就的伟大	169
俞敏洪的第一桶金	170
针孔的小改造	171
日本绳索大王	172

第 13 辑 财富险中求：冒险是有钱人的天性 /173

世上任何领域的一流好手，都是靠着勇敢面对他们所畏惧的事物、冒险犯难，才能创下巨富。利用投资致富的，也都是以冒险精神作为后盾的，缺乏冒险精神，梦想将永远只是梦想。

格蒂的第一口油井	174
风险带来高效益	175
迎着战火向“钱”进	176
毅然决然当老板	177
富翁天生爱冒险	178
热爱世界的冒险家	179
钢铁之王谭仲英	180
劳埃德的高雅艺术陈列室	181