

第1辑

“漏洞管理：战胜庄家操盘全书”

短线是银

绝佳买卖点

《漏洞管理·战胜庄家操盘全书》是开启股市的一把钥匙，走赢大市的宝典。是人就有弱点，庄家也是人，他操盘就有漏洞，就有蛛丝马迹露出来。散户就是抓住他的漏洞，从而战胜庄家。

舒大丰 编著

1579.00 MA1 36847.00 MA2 56004.70 MA3 35681.60

江西出版集团
百花洲文艺出版社

9) DIFF 3.37 DEA 3.24 MACD 0.25

漏洞管理：战胜庄家操盘全书

短线是银：绝佳买卖点

舒大丰 编著



江西出版集团·百花洲文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

漏洞管理 / 舒大丰 编著. ——南昌:百花洲文艺出版社 2007.4

ISBN 978-7-80742-176-4

I.漏... II.舒... III.企业管理 - 通俗读物 IV.F270-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 027819 号

出版者 江西出版集团 百花洲文艺出版社

社 址 南昌市阳明路 310 号江西出版大厦 邮 编:330008

书 名 漏洞管理:战胜庄家操盘全书

作 者 舒大丰 编著

经 销 全国新华书店

印 刷 山东鲁创彩印有限公司

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 46

字 数 180 万

版 次 2007 年 12 月 第 1 版

印 次 2007 年 12 月 第 1 次印刷

定 价 100.00 (共四册)

ISBN 978-7-80742-176-4

图书若有印装错误可向承印厂调换

目 录

一、短线绝佳买卖点技术分析

做短线的绝佳理论——相反理论	2
逃顶技术分析	6
短线炒作收益性的技术分析	24

二、根据指数做短线的方略

指数底部区间短线操作方略	26
指数上涨时短线操作的方略	34
指数调整区间短线操作方略	42
指数顶部区间短线操作的方略	48

三、绝佳短线买点

股票买点简单分类	58
提高买点准确度的方法	61
绝佳买点技术分析	68

短线是银：
绝佳买卖点



短线是银：绝佳买卖点

DUANXIANSHIYIN ; JUEJIAMAIMAIDIAN

捕捉绝佳买点需要注意的问题 94

四、绝佳短线卖点

股票卖点简单分类	102
提高卖点准确度的方法	105
绝佳卖点技术分析	110

五、短线操盘制胜技巧

技巧一：利用股市短线套利战术	132
技巧二：准确地把握卖票与持股的时机	142

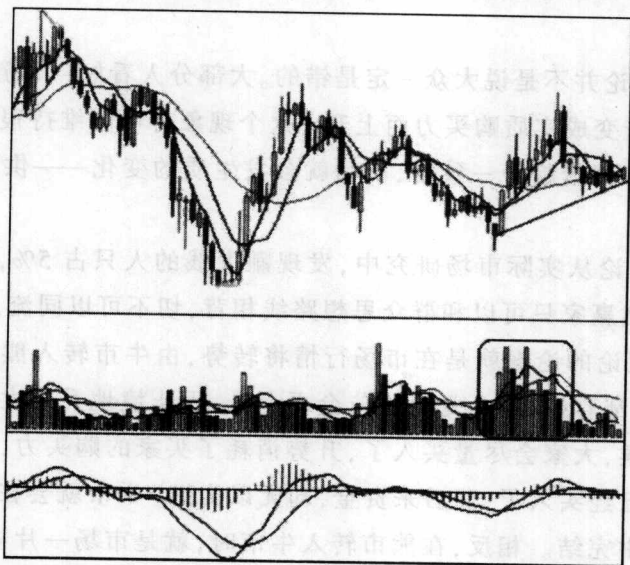
「漏洞管理：战胜庄家操盘全书」



短线买卖点——短线买卖点技术分析

短线买卖点技术分析(一)

一、短线绝佳买卖点技术分析



做短线的绝佳理论——相反理论

(一)相反理论的基本原则

有增值,甚至可以说是减值的。如果股票投资行为同大多数股票投资者一样,那么一定不是获利最大的,因为,不可能多数获利。要获得大的利益,一定要同大多数人的行动不一致。在市场人数爆满的时候出场,在人数稀落的时候入场是相反理论在操作上的具体体现。

1.相反理论并非只是大部分人看好,我们就要看淡,或大众看淡时我们就看好。相反理论会考虑这些看好看淡比例的趋势,这是一个动态概念。

2.相反理论并不是说大众一定是错的。大部分人看好,市场才会因这些看好情绪变成实质购买力而上升。这个现象有可能维持很久。直到所有人看好情绪趋于一致时,市场就会发生质的变化——供求的失衡。

3.相反理论从实际市场研究中,发现赚大钱的人只占5%,95%都是输家。要做赢家只可以和群众思想路线相背,切不可同流。

4.相反理论的论据就是在市场行情将转势,由牛市转入熊市前一刻,每一个人都看好,都会觉得价位会再上升,无止境地升。大家都有这个共识时候,大家会尽量买入了,升势消耗了买家的购买力,直到想买入的人都已经买入了,而后来资金,却无以为继。牛市就会在大家所有人看好声中完结。相反,在熊市转入牛市时,就是市场一片淡风,所有看淡的人士都想进货,直到他们全部进了货,市场已经再无看淡的人采取行动,市场就会在所有人都进完货的时候见到了谷底。

5.在牛市最疯狂,但行将死亡之前,大众媒介如报纸、电视等都反映了普通大众的意见,尽量宣传市场的看好情绪。人人热情高涨时,就是市场暴跌的先兆。相反,大众媒介懒得去报道市场消息时,市场已经没有人去理会,新闻全部都是市场坏消息时,就是市场黎明的前一刻,

一、短线绝佳买卖点技术分析

最沉寂最黑暗时候,曙光就在前面。大众媒介永远都采取群众路线,所以和相反理论原则正好违背。大众媒介全面看好,就要看淡,大众媒介看淡反而是入市时机。

(二)好友指数

上述所说的,只是相反理论的精义。我们凭什么知道大家的看法是看好还是看淡呢?单凭直觉印象或者想象并不够,运用相反理论时,通常有两个重要的数据,一是好友指数;另一个叫做市场情绪指标。两个指标都是一些大经纪公司、专业股票投资机构收集的资料。资料来源为各大经纪公司、基金、专业投资通讯录,甚至杂志的评论,计算出看好和看淡情绪的比例。

本节专就好友指数为例来说明相反理论。好友指数由零开始,即所有人都绝对看淡,直到100%为止,即人人看好,包括股票投资机构、报章杂志的报道。如果好友指数在50%左右,则表示看好看淡情绪参半。指数通常会在30%至80%之间升沉。如果一面倒的看好或是看淡,显示牛市或熊市已经到了尽头,市场将转势。因为好友指数由0—100%,都有不同的启示,详细的分析将会给股票投资者一个更清晰的概念,运用理论时也较有把握。

好友指数比例指示的具体意义如下:

1.0%—5%:一个主要的上升趋势已经就在目前,为期不远。人人看淡时,淡友要沽货的已经你也沽我也沽,以致沽无可沽。大市淡无可淡,这就是转势的时机。把握时机入货,博取无穷利润,就是在这个时候!

2.5%—20%:这是一个不明的区域,大部分人看淡,只有少部分人看好。这些看淡的人可以以压倒性的优势将大市推低。但因为看淡的人比例大,市场也可以随时见底。很多时转势情形都会在这个区域产生。股票投资人士可以辅之以图表、成交量等去探测大市是否已经见底。

3.20%—40%:看淡的人在比例上仍然盖过乐观情绪。如果在这一个区域,大市不再向下,市场就会变得十分不明朗;如果在这个区域,大市转势上升,通常升幅会十分凌厉,而且创出新高点。因为大众看淡

短线是银：
绝佳买卖点

时,却看错了,市场一升就一发不可收拾,创新高点机会很大。

4.40%—55%:市价可以向上向下,绝对不明朗。在这个区域,股票投资人一般会保持观望,不会轻率入市进行买卖,因为赢面和输面比例差不多。在保本为第一原则之下,不作买卖反而最安全。

5.55%—75%:看好的人占多数,但又并非绝大多数。市场发展有很大的上升余地。但如果这个比例看好的人多,大市却不升反跌,一定会是急促而且令人害怕的。通常大家看好时下跌,多数会出现近期的低点。

6.75%—95%:有时市场都会在这个区域转势向下,但仍然有机会在看好情绪一路高涨之下,一路攀升一段时间直至到达百分之百的人都看好为止。所以利用图表分析作为辅助工具就比较安全得多。

7.95%—100%:大市已经出现几乎所有人都看好的局面。投资的本钱全部投入大市,已经弹尽粮绝,这是强弩之末之兆,大市转势迫在眉睫,速速出货为上,要撤离市场。

(三)相反理论的借鉴意义

相反理论带给股票投资者的信息十分有启发性。它告诉股票投资者一个时间指针,即何时离市,何时入市,哪个时刻市场未明朗而应该观望。

作为股票投资人士借鉴的地方,相反理论提醒投资者应该要:

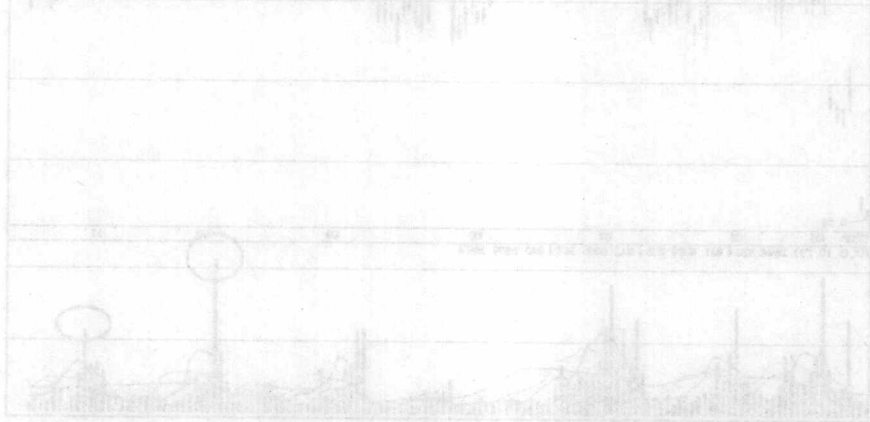
- 1.深思熟虑,不要被他人所影响,要自己去判断。
- 2.要向传统智慧挑战,群众所想所做未必是对的。即股票使投资专家所说的,也要用怀疑的态度去看待处理。
- 3.凡事物发展,并不一定好似表面一样。我们要高瞻远瞩,看得远,看得深,才会胜利。
- 4.一定要控制个人情绪。恐惧贪婪都会导致成事不足,败事有余。周围环境的人,他们的情绪会影响到你,你反而因此要更加冷静。其他人恐惧大市已经没得玩,有可能这才是时机来临。在一窝蜂地争着在市场买入股票时,你要考虑市场是否很快就会见顶而转入熊市。
- 5.当事实摆在眼前和希望并非相符时,勇于承认错误。因为股票投资者都是普通人,普通人总不免会犯错误,只要肯认输,接受失败的现

一、短线绝佳买卖点技术分析

实,不自欺欺人,将自己从普通大众中提升为有独到眼光见解的人,才可以改变自己成为成功人物。

在任何市场,相反理论都可以大派用场,因为每一个市场的人心、性格、思想、行为都一样。大部分人都是追随者,见好就追入,见淡就看淡。只有少部分人才是领袖人物。领袖人物之所以成为领导人,皆因他们的见解、眼光、判断能力和智慧超越了常人。也只有那些异于常人的眼光和决策,才可以在投资市场上脱颖而出,在金钱游戏中成为胜利者。

在实际运用相反理论时,一般的难题都出于搜集资料方面。好友指数并非随时可以得知,在报纸上很难随时找到。股票投资人士可以自行将报纸杂志上股票投资专家发表的言论进行归纳分析,以作买卖决策。但资料是否全面,当然是一大疑问。另外,相反理论有个很好的启示,那就是当大众媒介都争着报道好消息时,大市见顶已为时不远。这个说法屡经印证,屡试不爽,股票投资人士可以加倍留意。最后一点要提醒大家,即使收集到一个可靠的好友指数也不要等待 100% 的人看好时才决定离市,或者所有人看淡时才入市。因为当你的数据确认有这些现象出现时,时间上可能已经慢了半拍,其他人可能比你更早地洞悉先机,比你快一步采取行动。你有可能错失在最高价出货或者是最低价买入货的机会。快人一步采取适当行动的股票投资人士将会更加稳操胜券。



▲短线是银：绝佳买卖点

短线是银：绝佳买卖点

DUANXIANSHIYIN : JUEJIAMAIMAIDIAN

逃顶技术分析

(一) 短线顶部量能特征

当短线个股形成顶部以后, K 线形态的变化股票投资者一定要重视, 同时, 对于成交量的变化股票投资者也一定要高度重视, 因为成交量的变化就是资金流向与资金数额的体现, 通过对成交量进行细致的分析, 股票投资者就可以准确地判断出庄家当前的操盘意图。

个股形成顶部的时候, 其量能特征与股价底部时期与上涨过程中是完全不同的, 虽然短线个股顶部的 K 线形态可能是多种多样的, 但是短线个股的量能状态却是有着极大的共性, 股票投资者只要掌握了顶部顶能的共性就不会再出现套在高点的错误操作了。

上柴股份(600841)

2006 年 10 月走势图。(图 1—1)

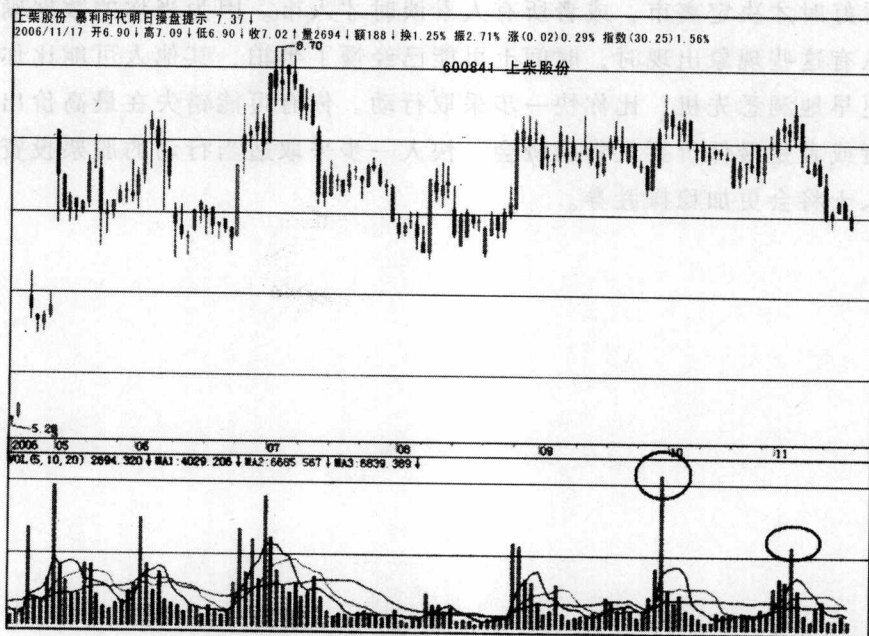


图 1—1

一、短线绝佳买卖点技术分析

上柴股份在图中形成了多次短线顶部，虽然顶部形成的次数较多，但是顶部K线形态有很大的差异，这就会给股票投资者的分析制造很大的麻烦，如果股票投资者没有一种方法可以有效地判断出顶部的性质，资金必然就会出现亏损。

通过K线形态很难得出准确分析结论的时候，股票投资者不妨对成交量的变化进行深入的分析，因为成交量可以反应庄家资金的运作目的，因此，对它进行分析必然可以分析出当前股价波动的内在性质。在股价上涨之前，成交量始终保持着低迷的状态，这说明没有主流资金在此时进行大力度的建仓操作，主流资金不进行大力度的建仓说明庄家并不太看好后市，所以，股价就很难在后期出现大幅度的上涨行情，就算出现上涨，走势也仅仅是短线行为。

股价每一次短线上涨的高点都引发了成交量急剧放大现象的出现，只有庄家的资金才可以促使成交量的放大，所以，此时的量能必然是庄家资金的出货，而绝非建仓。股票投资者仅仅通过对成交量突发性的放大进行分析，便可以成功地找到股价每一个短线顶部的所在了。

山东威达(002026)

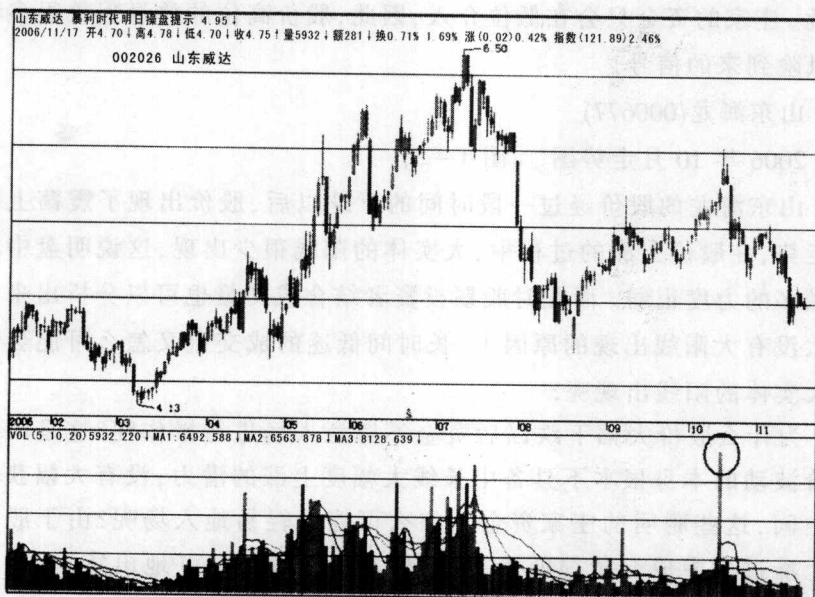


图 1-2

▲短线是银：绝佳买卖点

2006年10月走势图。(图1—2)

山东威达结束了前一次上涨行情以后股价出现了一轮大幅度的下跌走势,股价下跌到了底部以后,展开了一轮反弹上涨的走势。但是,这一次股价的上涨与前一轮上涨行情的量能却有着极大的差别,量能的差别就是资金的差别,而资金操作状况的不同又将会决定股价后期上涨方式的不同。

前一轮行情开始的时候,自股价上涨开始成交量就始终保持着放大的状态,这说明有资金在场中不断地进行着建仓的操作,正是由于资金始终持续性的介入,才导致了股价长时间的上涨。但是,第二轮上涨行情开始的时候,成交量始终保持着非常低迷的状态,这说明资金根本没有大规模入场操作的打算,资金介入的数量非常少,股价又怎么可能会展开大幅度的上涨行情呢?

经过一段时间的上涨以后,成交量突然出现了巨幅放大的迹象,并且这一天的量能创下了近期的最大量,这足以说明庄家正在盘中进行大规模的出货。前期有很多低位的机会庄家不去建仓,又怎么会在股价连续上涨以后进行建仓呢?所以,这一天量能的性质就是顶部出货量。庄家的资金只会在低位介入,因此,股价高位的放量现象很多都是风险到来的信号。

山东海龙(000677)

2006年10月走势图。(图1—3)

山东海龙的股价经过一段时间的下跌以后,股价出现了震荡上涨的走势,在股价上涨的过程中,大实体的阳线很少出现,这说明盘中资金做多的力度很弱。而此时股票投资者结合成交量也可以分析出来为什么没有大阳线出现的原因了,长时间低迷的成交量又怎么可能会促使大实体的阳线出现呢?

为什么股价大幅下跌以后资金不愿意入场进行操作呢?这是因为股价波动的本身根本不具备中长线大幅度上涨的潜力,没有大幅获利的空间,这些聪明的庄家资金又怎么可能会轻易地入场呢?由于股价在上涨过程中成交量很低迷,庄家根本没有办法很好地出货,因此只能通过发动突然性的上涨去吸引股票投资者的注意,在大实体的阳线

一、短线绝佳买卖点技术分析

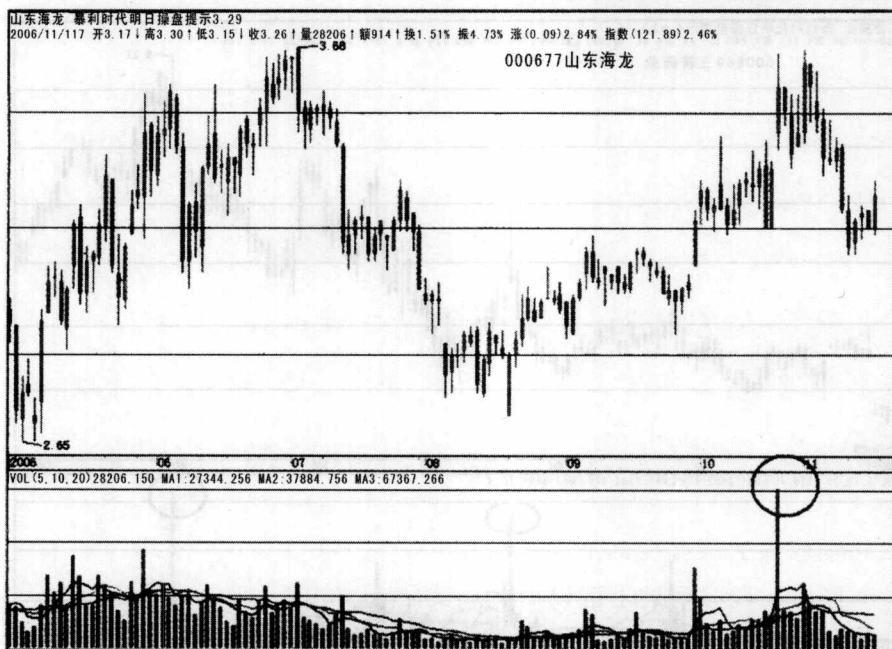


图 1—3

出现的时候,成交量创下了近期的最大量,这种走势说明在这一天有大量的投资者受到了阳线的诱惑,从而介入场中,而庄家却在买盘介入的时候大力度地卖出了手中的股票,巨大的买盘与巨大的卖盘促使了巨量的出现。

成交量创下近期的最大量,这往往就是短线个股顶部最明确的量能特征,股票投资者一旦发现股价形成了如此的巨量,一定要及时地在阳线的高点处卖出手中的股票。庄家一旦出货完毕,股价只有不断地下跌。

三普药业(600869)

2006年7月走势图。(图1—4)

三普药业的股价虽然在图中形成了大级别的上升趋势,但是股价大级别的上升趋势却是由多个短线上涨行情构成的。庄家没有事先进行大量的建仓,股价也就很难形成连续的上涨。

有什么理由说股价的上涨是由小级别的短线上涨而构成的呢?这是因为图中成交量的变化明确向股票投资者发出了提示。在图中股价出现了多次上涨回落的走势,每一次上涨的高点成交量都创下了近期

短线是银：
绝佳买卖点

短线是银：绝佳买卖点

DUANXIANSHIYIN : JUEJIAMAIMAIDIAN

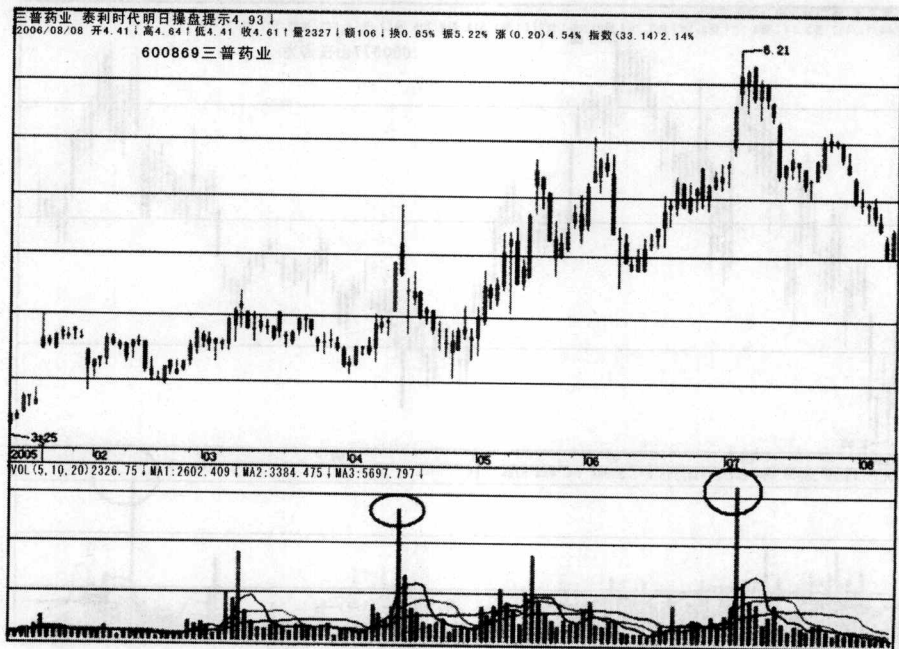


图 1—4

的最大的,这说明在高位处庄家卖出了大量的股票,并且每一次巨量出现后股价都出现了不同程度的下跌,从而进一步确认了股价短线上涨的性质。并且,在巨量形成之前,成交量始终都保持着极度低迷的量能状态,庄家没有事先大量的建仓,而此时突然出现巨量,这就是短线个股顶部量能最明显的技术特征。

股票投资者在进行短线操作的时候,其实只需要对成交量的变化进行分析便可以成功地判断出顶部的所在了。量能的情况将会决定股价 K 线的形态,因为 K 线的变化其实就是资金流向的体现,因此通过对成交量进行分析,便可以提前得知股价后期波动的方向。

全柴动力(600218)

2006 年 10 月走势图。(图 1—5)

全柴动力的股价在前期顶部形成以后,股价出现了一轮下跌的走势,下跌到底部以后,再度形成了一次短线上涨的行情。第二轮上涨行情出现的时候,上涨幅度之所以很小与成交量的持续低迷有着很大的关系。

一、短线绝佳买卖点技术分析

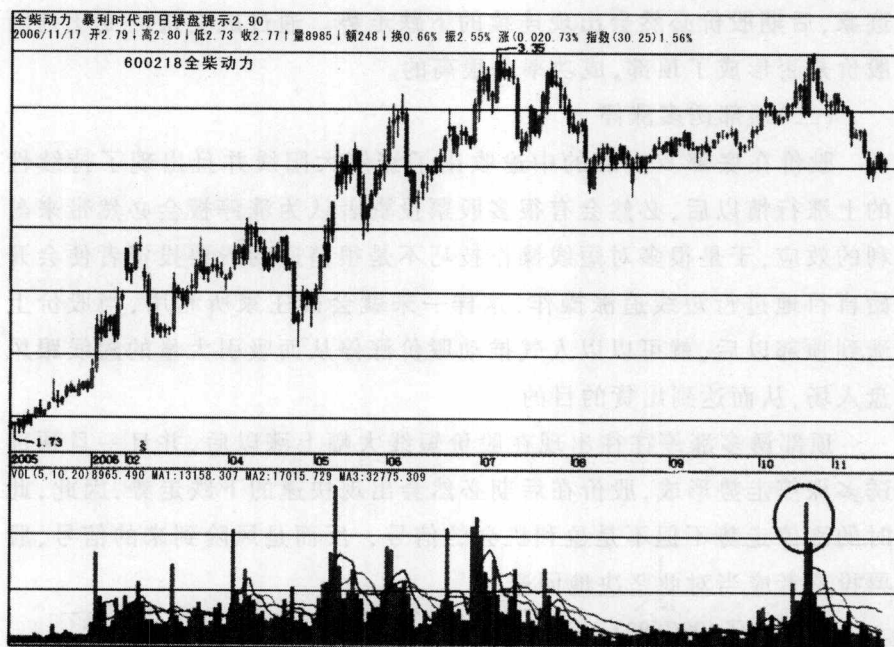


图 1—5

如果后期的行情中股价真的有较大的上涨空间,聪明的庄家必然会及时地入场进行建仓操作,一旦主流资金开始了积极的建仓,那么成交量就会形成连续放大的迹象,但是,全柴动力第二轮上涨的时候,成交量没有任何放大的迹象,这说明根本没有主流资金进行建仓。主流资金不入场,股价的上涨便是短线性质的。在股价上涨到高点的时候,成交量巨幅放大,并且这一天的量能创下了近期的最大量,这一天的量能是庄家资金的建仓呢,还是庄家资金的出货呢?

因为庄家可以控制股价的波动,所以,庄家在买入股票的时候,必然会在低位进行建仓,全柴动力的股价在上涨高点之前有许多的低点买入机会,庄家不在这个时机进行建仓又怎么可能会在股价连续上涨很多以后在高位再买入股票呢?庄家不可能这样操作,所以,此时的巨量绝对不是资金的建仓量,而是庄家的出货量。

股票投资者通过对量能的性质判断出盘中资金的流向以后,就需要可以很容易地识别出股价后期的波动方向了,只要资金有了出货的

▲短线是银：
绝佳买卖点

迹象,后期股价必然会出现连续的下跌走势。通过成交量的变化判断股价是否形成了顶部,成功率是很高的。

(二)顶部诱多涨停

股价在底部及上涨的中途收出了涨停大阳线并且出现了持续性的上涨行情以后,必然会有很多股票投资者认为涨停板会必然带来盈利的效应,于是很多对短线操作技巧不是很精通的股票投资者便会开始盲目地进行短线追涨操作,这样一来就会被庄家所利用,当股价上涨到顶部以后,就可以以人气推动股价涨停从而吸引大量的短线跟风盘入场,从而达到出货的目的。

顶部诱多涨停往往出现在股价短线大幅上涨以后,并且一旦顶部诱多涨停走势形成,股价在后期必然会出现快速的下跌走势,因此,此时的涨停走势不但不是盈利机会的信号,反而是风险到来的信号,股票投资者应当对此坚决地回避。

东方电子(000682)

2006年4月至6月走势图。(图1—6)

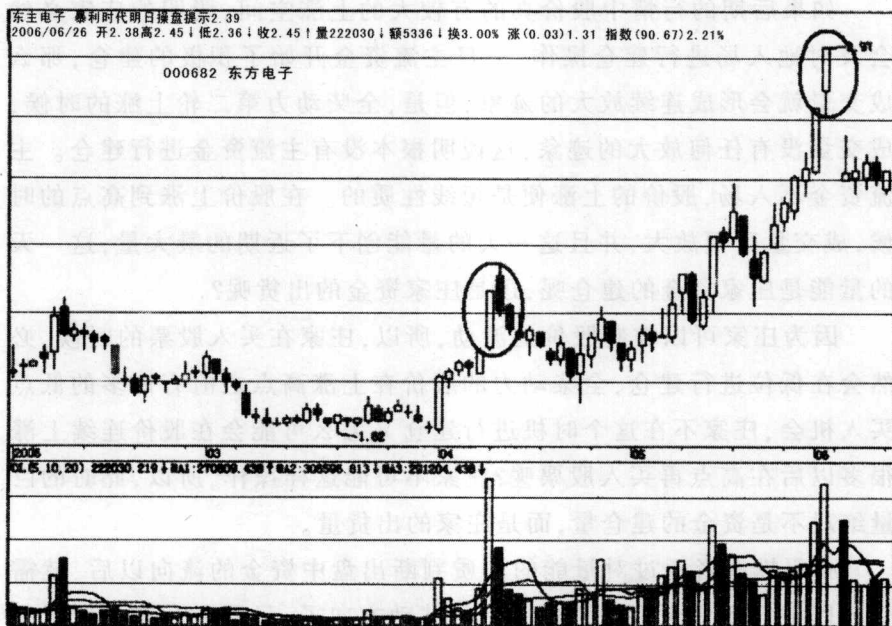


图1—6