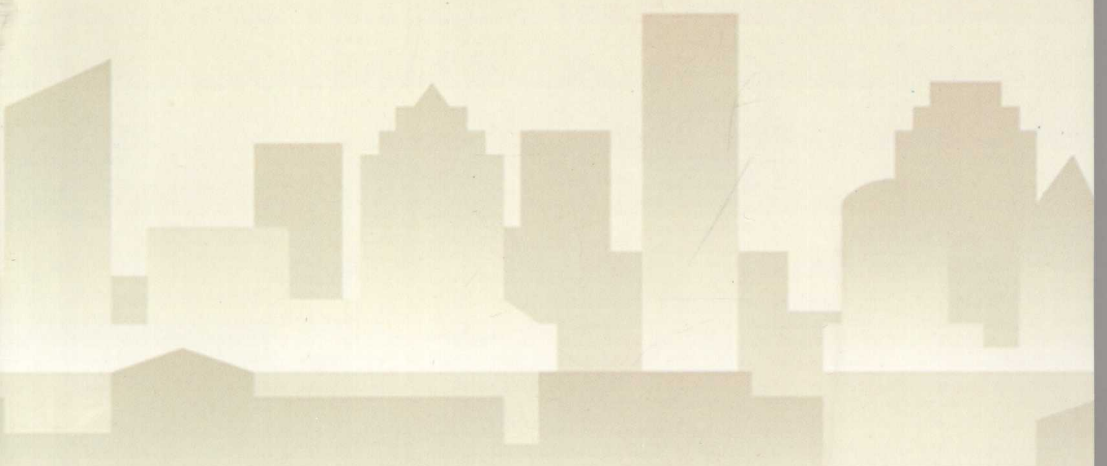


中国资源型城市（地区）

企业竞争力提升研究

李德江 著

A stylized, low-poly illustration of a city skyline in shades of beige and tan, positioned in the lower half of the cover.

黑龙江人民出版社

中国资源型城市(地区) 企业竞争力提升研究

李德江 著

黑龙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国资源型城市(地区)企业竞争力提升研究/李德江著.
—哈尔滨:黑龙江人民出版社,2006.12
ISBN 7-207-07250-3

I. 中... II. 李... III. 工业企业-竞争-研究-中国
IV. F426.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 157525 号

责任编辑:姚虹云

封面设计:李存贵

中国资源型城市(地区)企业竞争力提升研究

Zhongguo Ziyuan Xing Chengshi (Diqu) Qiye Jingzhengli Tisheng Yanjiu

李德江 著

出版发行 黑龙江人民出版社
通讯地址 哈尔滨市南岗区宣庆小区 1 号楼(150008)
网 址 www.longpress.com E-mail: rmsyhy2006@126.com
印 刷 黑龙江省神龙制版联合印务有限责任公司
开 本 880×1230 毫米 1/32
印 张 10.5
字 数 230 000
印 数 1-1 000
版 次 2006 年 12 月第 1 版 2006 年 12 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 7-207-07250-3/F·1236

定 价 32.00 元

(如发现本书有印刷质量问题,印刷厂负责调换)

摘 要

本书通过借鉴区域经济、产业结构调整、可持续发展、竞争力理论的研究成果,从探讨和解析理论入手,吸收国内外比较成熟的理论方法,来构架资源型城市和地区企业竞争力提升的方法和对策。从组织结构、产权结构和企业经营等几个大的方面着手,通过具体分析资源型企业的特点,为资源型企业未来的可持续竞争力提升构建一个发展的平台。同时选取具有代表性的煤炭、石油、森林型地区进行实证分析和论证研究,为这类企业的未来发展提供具有实践意义、可操作性的对策和建议。

本书通过对中国资源型地区历史与演化特征的详细考察,来探讨资源型城市(地区)企业竞争力提升问题。对以煤炭、石油、森林等为经济支柱的资源型地区,面对资源衰退的影响,要实现有效转型和企业竞争力的提升,应该立足现有的存量优势,抓住国际产业分工和梯度转移的有利时机,延长产业链条,积极构筑先进的采掘基地和国际化生产制造基地;通过活化存量国有资产,吸引域外资本和资金、技术和管理,形成多元化的投融资体制,培育对地方经济发展拉动力强的大集团和大公司,努力形成产业集群高地,最终破解体制性、机制性矛盾,使自身焕发新的生机。用高科技改造传统产业,延伸产业链条,发展关联、连续和新兴的经济增长点和主导产业,形成“专、精、特、新”的产品。对于多种资源配套较好、区位和市场基础较好的城市和地区,需要形成主导产业以及对区域经济增长贡献率大的产业;对于资源已近枯竭的城市,要利用

工业基础、技术条件和市场网络,介入农业等新产业的开发和培植。发挥存量优势;发展非煤、非油、非林产业和利用国家援助政策等方面的有利条件,积极培育接续产业。只有这样,资源型城市(地区)企业才能实现竞争力的持续提升。本书开始把研究的中心议题确定为一些基础的工作:资源型城市和地区的特定含义、资源型企业的基本特征、发展机制与模式、未来发展的可能前景,以及基于可持续发展竞争力的调控对策等。通过从产权关系、组织结构、企业经营等诸多方面来综合论述资源型企业竞争力的提升对策,最后通过对典型煤炭、石油、森林型资源地区企业的实证研究,来为资源型地区和企业未来的竞争力提升提供切实可行的实际办法。

本书的创新点主要体现在研究领域的创新、研究方法和研究角度的创新。研究领域主要把研究的对象集中于资源型城市和企业这一理论空白点,不拘泥于以前学者局限于对资源型城市和研究地区的研究,使研究的结果更具有针对性;研究的方法主要综合运用定性与定量、理论分析与实证分析,偏重于定量和实证分析,使理论成果更具有说服力和实践的指导效果。研究角度主要针对于资源型企业的产权理论、组织结构和经营上的特点,进行理论上的发展和创新。

本书论文就资源型企业的纵横兼并、资源产品多元化、经营领域多元化与全球化等企业发展的新态势,构建资源型企业发展的新模式,增强企业的国际竞争力进行了论述。从制定和实施资源型地区经济可持续发展的战略高度出发,将资源型企业可持续竞争力提升的目标具体化,对我国的主要矿业资源型城市的经济指标进行主成分分析,并根据各类资源型城市的特点,提出相应的发展策略。突破以往单方面偏重理论研究或仅以单一地区为对象的研究,力求在理论和实证的结合上寻找新的突破,选取三大典型资源型地区,根据本书理论上的构架,寻求解决特定地域问题的新方

法。针对资源型地区企业发展面临的问题,从困扰资源企业竞争力提升的具体因素出发,提出一套提升资源企业竞争力的切实办法。强调了对资源型企业实施综合系统地调控,城市发展与企业发展相分离,实施城市发展与生产基地建设相分离的新的调控策略。

本书通过构建资源型企业竞争力的理论框架,根据资源型企业的开发、成长、衰退的生命周期,并结合对典型地区的实证分析,提供一套基于资源型地区发展实际的未来企业发展模式的政策建议。

序

我与德江相识于我做博士后研究工作的大庆油田创业集团。当时集团刚刚成立,他出任集团副总经理,我则来跟踪研究这个新生的国有企业集团的成长发展。在交往过程中,我知道他大学毕业后,就工作在油田企业,先后担任食品、包装、机修和井下作业等企业的领导,积累了丰富的油田企业工作经验。在他给我讲述企业工作经历和经验的过程中,萌生了攻读博士学位进一步提高自己业务能力的愿望,而我恰在这时遴选为博士生指导教师,从而建立了师生关系。

在德江攻读博士期间,恰逢我国的经济体制改革进一步深入,经济发展走向内涵式调整阶段,国有企业下岗职工与农村富余劳动力的安置问题、资源枯竭与可持续发展的矛盾、生态环境的恶化与改善等一系列问题摆到了重要位置,而这些问题在资源型城市(地区)尤显突出,有的已严重影响到当地乃至全国的社会稳定。问题的严重性已引起社会各界的广泛关注和国家领导人的高度重视。为了探寻解决问题的有效途径,2001年国务院将辽宁省阜新市列为资源枯竭型城市经济转型的试点,此项工作由时任中共中央政治局常委、国务院副总理李岚清同志亲自负责。从全球范围看,资源型城市(地区)的经济转型问题,一直是困扰理论界与各国政府的难题。在实践中,既有德国鲁尔的成功,又有俄国巴库的失败,而理论界对其研究就一直没有停止过。

无须赘言,无论是经济转型还是实现可持续发展,发展经济永

远是首要问题,而推进经济的发展,又离不开企业的全面兴盛。考虑到德江长期工作于资源型城市(地区)的企业,对它们既有很深的感情,又非常熟悉,因此,选定将资源型城市(地区)的企业发展问题作为研究对象,并在此基础上选择了竞争力提升这样一个较为宽泛的综合研究视角。研究过程是艰辛而又值得回味的,在近三年的写作过程中,德江二易工作岗位,在适应工作角色的变换过程中,他克服许多困难,较为圆满地完成了论文,并顺利通过答辩。答辩后又迅即完成了书稿的整理工作。

综观全书,结构合理,思路清晰,语言流畅,理论分析深入,资料翔实,研究方法科学,结论可信;并充分发挥了自己长期工作于资源型城市(地区)企业的优势,作了大量的实证研究,使理论研究成果有了坚实的支撑,为形成创新性研究成果奠定了基础,弥补了以往相关理论研究缺乏实证分析的缺陷。总体看,其创新性成果集中表现在这几个方面:其一,将资源型城市(地区)的企业竞争力提升作为研究对象,开展系统研究,在以往的研究中并不多见,开辟了一个较新的研究领域;其二,提供了基于资源型城市(地区)实际的企业发展模式及提升企业竞争力的对策建议;其三,提出了企业竞争力是企业资源经济系统整合与激励后形成的能力。应该说,这些研究工作与取得的成果,是颇具新意和见地的。

作为德江的博士生导师和朋友,值此书稿付梓之际,欣然为其作序,祝愿他勤于思考、勤奋踏实的工作作风能够不断得到光大;祝愿他能够不断地以独特的视角,为资源型城市(地区)的企业发展,为社会的可持续发展,贡献更多源自实践的理论研究成果;更希望全社会都能对德江这样的实践中的理论探索者,给予更多的理解和支持。

佟光霁

2006年12月于哈尔滨

Abstract

This book can develop the theoretical research accomplishment of competition ability continuously through referring to regional economy and industrial structure, since discussing and analysis theory start with, absorb the theoretical method that more domestic and international comparison ripens, come to countermeasure and the method of the enterprise promotion of competition ability of the resource type city and area of structural frame. Begin from some big aspect such as the organization operation of the structural structure and enterprise of property right, through analysing the characteristic of resource type enterprise specifically, is future resource type enterprise can last the promotion of competition ability Gou build a platform of development. At the same time, the petroleum, forest type area and coal that selects to have representative go on shi the analysis of certificate and expounds and proves research, for the future development of this kind of enterprise, offering have practice meaning, can the countermeasure of operatingness and suggest.

This book attempts to discuss the resource type city (area) enterprise promotion problem of competition ability through coming for the Chinese detailed investigation of resource type area history and evolution feature. For the resource type area with coal, petroleum and forest etc. as economic pillar, face the influence of resource decline, will

realize the promotion that turns type and enterprise competition ability efficiently, should stand existing store quantity advantage, grasp the favourable opportunity that international industrial division of labour and gradient shift, prolong industrial chain, build advanced excavation base and internationalization production base actively; Through cremation, store to measure state - owned asset, attract region book and capital of foreign capital, technology and manage, form various throw to melt capital system, cultivate for local economic development, pull big company and the big group with strong power, form industrial fair crowd highland with great efforts, eventually, break to disintegrate system and mechanismness are contradictory, make self shine new vitality. Extend industrial chain with high - tech transform traditional estate, develop the product that relation and continuous and burgeoning economy increase a little and leading estate, form "Zhuan, Jing, Te, Xin". For multiresource forms a complete set, better, district position and market basic better city and area need to form the leading industrial big estate for regional economic increase contribution rate; For resource for nearly exhausted city, using industrial basic, technical condition and market network, intervene the development of new estate such as agriculture and cultivate. Develop to store quantity advantage develops not coal, not oil, not forest estate wait for the favorable term of aspect using the policy of state aid, cultivate actively to receive to extend estate. So, the enterprise of resource type city and area then can realize the continued promotion of competition ability. Begin to determine the central subject of research is some basic works: Development and the basic feature of resource type enterprise and the specific meaning of resource type city and area are mechanism with pattern and the possible prospect that does not come to development, as

well as based on the adjusting control countermeasure etc. that can develop competition ability continuously. Through coming to the comprehensive exposition promotion countermeasure of resource type enterprise competition ability from many aspect such as the organization structure, enterprise operation and relation of property right, pass through finally for typical coal, petroleum and forest type resource area enterprise shi certificate research, is future resource type area and enterprise the promotion of competition ability offer conscientiously feasible actual method.

The innovation point of This book embodies the innovation of research angle, research technique and the innovation in research field mainly. Study the field major enterprise that centralizes the object of research in resource type city and area this theoretical blank spot, do not rigidly adhere to before scholar limitation for the research of resource type city and area, make the result of research have more to aim at sex; Major research technique, synthesize to utilize to determine the nature to analyse with ration and theory and shi certificate analysis, emphasize ration and shi certificate analysis, make theoretical accomplishment have the guidance effect of persuasion and practice more. Study angle aim at mainly on operation and the theoretical, organization structure of property right of resource type enterprise characteristic, go on theoretically development and creat.

Paper for resource type enterprise take over, resource product freely various manage field various, globalization enterprise the new situation of development, Gou build the new pattern of resource type enterprise development, the international competition ability that strengthens enterprise is discussed. Since preparing and implementing resource type area economy to develop continuously strategy leave

highly, will resource enterprise can last the goal of the promotion of competition ability melt specifically, as the economic norms of our country of the major resource city of mining industry carry out main composition analysis, and basis the characteristic of each kind of resource city, make corresponding development strategy. Break through former one - side emphasize theoretical research or is the research of object only with unitary area, make great effort theory and shi the combination of certificate go up seek new breakthrough, select the 3 type resource type areas of grand ceremony, according to This book theoretically structural frame, seek the new method that solution specifies region problem. According to the problem that resource type area enterprise development is faced with, from the specific factor that puzzles the resource enterprise promotion of competition ability, make a set of practical method of promotion resource enterprise competition ability. Emphasize for resource type enterprise, enforcement is synthesized systematically adjusting control, city development splits with enterprise development, the city that encourages ecological fragile and environmental bad area is moved besides population, implement the new strategy of adjusting control that city development and production base construction appearance split.

This book passes through Gou build the theoretical frame of resource type enterprise competition ability, grow up according to the development of resource type enterprise, the life period of decline, and combine for typical area shi certificate analysis, offer a set the policy suggestion that develops active future enterprise based on resource type area to develop pattern.

目 录

序	(1)
摘 要	(1)
Abstract	(1)
第一章 绪论	(1)
第一节 本书研究的主题与意义	(1)
第二节 国内外研究现状评析	(5)
第三节 竞争力的理论分析	(12)
第四节 研究方法和研究框架	(16)
第二章 资源型城市(地区)企业发展现状	(18)
第一节 资源型城市(地区)的界定	(18)
第二节 我国资源型城市(地区)的数量和分类	(27)
第三节 我国资源型城市(地区)企业发展现状及问题	(33)
第四节 我国资源型城市(地区)企业发展的趋势	(45)
本章小结	(48)
第三章 企业竞争力理论综析	(49)
第一节 企业竞争力理论	(49)
第二节 企业竞争力的本质与特点	(52)
第三节 企业竞争力的培育	(60)
第四节 企业的可持续竞争力	(62)
第五节 资源型城市(地区)企业竞争力现状	(66)
本章小结	(73)

第四章 企业竞争力的组织结构分析	(75)
第一节 组织结构理论	(75)
第二节 资源型企业的组织结构	(84)
第三节 资源型企业现代组织结构的发展趋势	(92)
本章小结	(99)
第五章 企业竞争力的产权结构分析	(100)
第一节 产权相关理论	(100)
第二节 资源型企业产权结构现状	(104)
第三节 资源型地区企业产权发展模式	(114)
本章小结	(124)
第六章 资源型企业经营与竞争力	(125)
第一节 管理创新与竞争力	(125)
第二节 技术创新与竞争力	(131)
第三节 产品创新与竞争力	(136)
第四节 营销创新与竞争力	(141)
第五节 人力资源开发与企业竞争力	(147)
第六节 企业文化与竞争力	(151)
本章小结	(158)
第七章 资源型城市(地区)企业竞争力提升的途径与对策	(160)
第一节 制约资源型城市(地区)企业竞争力提升的问题	(160)
第二节 资源型城市(地区)企业竞争力提升对策	(170)
本章小结	(183)
第八章 实证研究——大庆地区企业竞争力提升	(184)
第一节 大庆地区经济的总体情况及分析	(184)
第二节 大庆地区企业经营力分析	(190)
第三节 制约大庆地区企业竞争力提升的主要因素	(192)

第四节 大庆地区经济发展的方向	(195)
第五节 大庆地区企业竞争力提升的对策	(199)
本章小结	(209)
第九章 实证研究二——鸡西地区企业竞争力提升	(211)
第一节 鸡西地区经济发展因素分析	(211)
第二节 鸡西地区企业发展现状分析	(215)
第三节 鸡西地区企业的产权改革	(224)
第四节 鸡西矿务局的组织结构改革	(228)
第五节 鸡西地区企业经营竞争力提升的对策	(233)
本章小结	(241)
第十章 实证研究三——方正林区企业竞争力提升	(242)
第一节 方正林区自然条件	(242)
第二节 方正林区森林资源现状分析	(243)
第三节 森工企业生产经营的特点	(245)
第四节 森工企业发展面临的困难	(249)
第五节 方正地区林业企业竞争力提升的对策	(253)
本章小结	(259)
结 论	(260)
参考文献	(264)
后 记	(275)

第一章 绪 论

第一节 本书研究的主题与意义

一、研究的背景及基本内容

长期以来,中国资源型城市(地区)企业的发展问题一直是人们关注研究的一个重点内容,包括地理学、经济学、社会学等在内的许多学科都介入了这一研究领域。但是总的来看,20 世纪 80 年代之前主要是从资源开发和基地建设的角度进行研究,而把资源型城市(地区)的企业作为一个特殊个体研究,是从 20 世纪 80 年代以后才开始。特别是近些年,由于部分地区日益面临资源枯竭的局面,资源型地区的可持续发展的问题日益成为研究的热点,资源型城市(地区)和企业发展中出现的“三危现象”(经济危困、资源危机、环境危机)受到了政府和学术界的普遍关注。在新的世纪里,中国资源型城市(地区)的企业究竟如何发展?采取什么措施来扭转该类地区企业目前发展中面临的困境?什么样的政策和调控措施能在多大程度上发挥什么作用?这些问题以及其他一些相关的问题,现在都成了讨论的热点问题。

资源是国民经济发展的基础,资源的丰富程度和组合状况,在很大程度上决定着一个国家或城市的产业结构和经济优势,特别是在经济技术发展水平不高,主要以劳动密集型产业和资源密集

型产业为主的情况下,资源状况对国民经济和社会发展的影响更加突出。按自然资源的不同属性,自然资源可划分为可再生性资源和不可再生性资源两种。可再生资源主要是指能够不断繁衍生长并自我更新的生物资源和可循环利用的自然资源。不可再生资源是指储量有限,形成速度极其缓慢,一般需要几万年甚至上亿年时间才能形成的资源^[1]。

建国后的 30 多年里,由于国家对能源、原材料的大规模需求,资源开发基地的建设受到了极大的重视。围绕资源的开发,逐渐形成了一大批以资源开发为主要经济支柱的开发型聚集地区,其中的一些规模日益扩大而成为资源型城市,比较典型的地区如大庆、阳泉、淮北、马鞍山、玉门、鹤岗、鸡西等地^[2],这些城市是我国建国后新设城市的重要组成部分。在这 30 多年里中国工业体系的建设主要围绕资源开发利用而展开,资源型地区和企业也因此成为国家直接投资控制和扶持发展的主要对象。

20 世纪 80 年代以后,中国的经济体制改革和对外开放对资源型地区企业的发展产生了深远的影响。随着对外开放,国家计划资金更多地投向了沿海地区;经济体制改革使地区逐渐成为经济发展的主体单元,非国有经济、外资和地方资本逐渐成为推动地区经济发展的主导力量。而资源型企业主要位于中西部地区,大部分根据前苏联“一厂一市”的模式建立起来的,一般都是“大国有、小民营”,“大工业、小市政”,以资源立厂,靠资源兴市,经济结构单一,传统的计划经济体制根深蒂固。国家投资的减少和经济体制的迅速变化,使这些企业多年形成的发展模式受到了巨大的冲击,许多矛盾和困境日益显露。一些地区经济发展缓慢,居民生活水平下降,企业下岗人口大幅增加,资源日益枯竭,企业竞争力下降,生态环境恶化,地区和企业发展的可持续性面临前所未有的挑战。资源型地区企业的发展问题成为近 20 年来各界普遍关注的问题^[3]。